ASTRA

13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("**บริษัทฯ**") และบริษัทย่อย ("**กลุ่มบริษัท**") ได้นำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงแบบที่แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 44/2556 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาใช้โดยสมัครใจสำหรับไตรมาสนี้ โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่ (1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (2) เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ (3) ผลการดำเนินงาน (4) ฐานะการเงิน (5) ปัจจัยที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต และ (6) ข้อมูลอื่น

ASTRA

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ (1) ธุรกิจการเงิน[1] และสินทรัพย์ดิจิทัล และ (2) ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อให้บริการโฆษณาผ่านระบบเสียงภายในร้านค้าและบริการประกาศภายในร้านค้าในเครือข่ายค้าปลีกรายใหญ่ ภายใต้แบรนด์ "Astra" และ "Kaspire" โดยมีเครือข่ายครอบคลุมเครือข่ายค้าปลีกรายใหญ่ 5 ราย รวมกว่า 4,000 สาขา และเข้าถึงผู้ซื้อสินค้าประมาณ 4 ล้านคนต่อวัน รายได้มาจากงบประมาณโฆษณาของลูกค้าของกลุ่มบริษัท ขณะที่ต้นทุนหลักประกอบด้วยค่าสัมปทานและส่วนแบ่งรายได้ที่จ่ายให้แก่เครือข่ายค้าปลีก

ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้องดำเนินการผ่านบริษัท รักขา ดิจิทัล จำกัด ("**Rakkar**") ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Custodial Wallet Provider) ที่ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("**สำนักงาน ก.ล.ต.**") โดย Rakkar เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2569 และได้เริ่มให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลแก่ลูกค้ารายแรกเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจจัดการกองทุน ผ่านการเข้าซื้อบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด โดยบริษัท แอสตรา แคปปิตอล โฮลดิ้งส์ จำกัด ("ACH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามรายละเอียดในส่วนที่ 2 อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีเงินลงทุนใน Bitplanet Company Limited ("**Bitplanet**") ผ่าน Asia Strategy Partners LLC และมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในด้านภาวะเศรษฐกิจ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับเพิ่มประมาณการอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทยในปี 2569 เป็นร้อยละ 2.4 และคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.00 แม้ว่าการบริโภคภาคเอกชนยังคงชะลอตัว

สำหรับอุตสาหกรรมโฆษณา MI Group ได้ปรับประมาณการเม็ดเงินโฆษณาของไทยในปี 2569 จากการเติบโตร้อยละ 1.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เป็นการหดตัวร้อยละ 1.3 หรือคิดเป็น 83,900 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2569 ภายหลังจากที่เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2569 ลดลงร้อยละ 4.5 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว รายได้จาก

[1] ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทในครึ่งแรกของปี 2569 ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ก่อนที่จะฟื้นตัวในไตรมาสที่ 3

ในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ราคา Bitcoin ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 มาอยู่ที่ประมาณ 83,600 ดอลลาร์สหรัฐ ภายหลังจากที่ลดลงร้อยละ 33 ในครึ่งแรกของปี ทั้งนี้ ภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ราคา Bitcoin ได้ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 11 อยู่ที่ 74,600 ดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2569

ที่มา: คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย *28 ตุลาคม 2569; MI Group (อ้างอิงจาก The Nation วันที่ 25 กุมภาพันธ์ และ 24 มิถุนายน 2569); CoinMarketCap (ราคาปิดรายวันของ Bitcoin เวลา UTC)*

2. เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2569 Rakkar ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569 บริษัท ดีมีเตอร์ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี การเลิกบริษัทดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับที่เกี่ยวข้องเต็มจำนวนแล้ว

ACH จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2569 ต่อมา ภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 ACH ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 0.10 ล้านบาท เป็น 130.10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 130.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2569

ช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 เงินลงทุนของกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของราคาตลาด โดยราคาหุ้นของ Bitplanet ฟื้นตัวขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 33.40 ล้านบาท สำหรับไตรมาสนี้ ทำให้ผลขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนลดลงเหลือ 26.83 ล้านบาท นอกจากนี้ ราคา Bitcoin ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส ทำให้กลุ่มบริษัทกลับรายการผลขาดทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัลของไตรมาสที่ 2 จำนวน 0.68 ล้านบาท เป็นกำไรในไตรมาสนี้ และรับรู้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวน 0.17 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ASTRA

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Rakkar ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสม เพื่อให้งบการเงินของ Rakkar สะท้อนผลการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของฝ่ายจัดการชุดปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และเพื่อรองรับการเพิ่มทุนในอนาคตให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจต่อไป

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2569 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตรายหนึ่งและผู้ถือหุ้นใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("**ตลาดหลักทรัพย์ฯ**") เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 และในวันเดียวกัน Rakkar ได้เริ่มให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลแก่ลูกค้ารายแรก

อ้างถึงบันทึกความเข้าใจที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ซึ่งบริษัทฯ และ ACH ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด ("**บริษัทเป้าหมาย**") เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2569 เพื่อซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทเป้าหมาย ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ACH จะเป็นผู้ซื้อหุ้น ส่วนบริษัทฯ เป็นคู่สัญญาเฉพาะในฐานะบริษัทแม่เท่านั้น การเข้าทำรายการจะเสร็จสมบูรณ์เมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้นสำเร็จครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในส่วนที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และบุคลากรในตลาดทุน เมื่อการเข้าทำรายการเสร็จสมบูรณ์ บริษัทเป้าหมายจะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ผ่าน ACH โดยผลกระทบทางการเงินของรายการจะกำหนด ณ วันที่การเข้าทำรายการเสร็จสมบูรณ์

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติ (1) การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Sparklinka Limited ภายใต้ชื่อ บริษัท แอสตรา คอนเนกซ์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นร้อยละ 51.00 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และ (2) การจัดตั้งบริษัท แอสตรา บริดจ์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)

ASTRA

3. ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

งบการเงินรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการให้บริการ - โฆษณา	47.15	36.38	29.60
ต้นทุนการให้บริการ - โฆษณา	(29.56)	(24.41)	21.10
กำไรขั้นต้น	**17.60**	**11.97**	**47.03**
รายได้อื่น	2.48	2.50	(0.80)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1.74)	(0.01)	n/m
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(40.17)	(15.73)	155.37
กำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัล	0.68	-	n/a
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน	33.40	168.66	(80.20)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**12.25**	**167.40**	**(92.68)**
ต้นทุนทางการเงิน	(0.28)	(0.23)	21.74
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**11.97**	**167.17**	**(92.84)**
ภาษีเงินได้	-	-	n/a
กำไรสำหรับงวด	**11.97**	**167.17**	**(92.84)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	0.17	-	n/a
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**12.14**	**167.17**	**(92.74)**
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	**10.23**	**167.31**	**(93.89)**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.006	0.107	n/a

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

งบการเงินรวม (ล้านบาท)	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการให้บริการ - โฆษณา	109.93	109.02	0.83
ต้นทุนการให้บริการ - โฆษณา	(77.68)	(85.07)	(8.69)
กำไรขั้นต้น	**32.25**	**23.95**	**34.66**
รายได้อื่น	6.50	6.59	(1.37)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3.88)	(1.56)	148.72
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(83.64)	(47.69)	75.38
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	(1.08)	n/a

งบการเงินรวม (ล้านบาท)	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน	(26.83)	168.66	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**(75.60)**	**148.88**	**n/a**
ต้นทุนทางการเงิน	(0.92)	(0.72)	27.78
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม	-	(3.09)	n/a
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(76.52)**	**145.06**	**n/a**
ภาษีเงินได้	-	(0.15)	n/a
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**(76.51)**	**144.91**	**n/a**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	0.17	0.11	n/a
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**(76.34)**	**145.02**	**n/a**
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	**(77.86)**	**145.87**	**n/a**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.048)	0.104	n/a

n/m = ไม่มีนัยสำคัญในการเปรียบเทียบ

รายได้

ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569	%	ไตรมาส 3/2568	%	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการให้บริการ - โฆษณา	47.15	95.00	36.38	93.57	29.60
รายได้อื่น	2.48	5.00	2.50	6.43	(0.80)
รายได้รวม	**49.63**	**100.00**	**38.88**	**100.00**	**27.65**

ล้านบาท	9 เดือน 2569	%	9 เดือน 2568	%	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการให้บริการ - โฆษณา	109.93	94.42	109.02	94.30	0.83
รายได้อื่น	6.50	5.58	6.59	5.70	(1.37)
รายได้รวม	**116.43**	**100.00**	**115.61**	**100.00**	**0.71**

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 49.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.65 จาก 38.88 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 116.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.71 จาก 115.61 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการให้บริการโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 มีจำนวน 47.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.60 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.68 จาก 32.59 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของงบประมาณโฆษณาของลูกค้าในเครือข่ายร้านค้าของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือน รายได้จากการให้บริการโฆษณามีจำนวน 109.93 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.83) เนื่องจากการฟื้นตัวในไตรมาสที่ 3 ชดเชยการลดลงร้อยละ 14 ในครึ่งแรกของปี ทั้งนี้ รายได้อื่นมีจำนวน 2.48 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 2.50 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการให้บริการ 29.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.10 จาก 24.41 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการให้บริการประกอบด้วยค่าสัมปทานคงที่และส่วนแบ่งรายได้ที่จ่ายให้แก่เครือข่ายค้าปลีก ต้นทุนการให้บริการจึงเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.03 เป็น 17.60 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 37.33 จากร้อยละ 32.90 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 8.69 เป็น 77.68 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.66 เป็น 32.25 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 29.34 จากร้อยละ 21.97 ทั้งนี้ การลดลงของต้นทุนการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือน แม้รายได้จะใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนรายได้ไปสู่บริการโฆษณาผ่านสื่อซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่า แทนธุรกิจการจัดกิจกรรมซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่าในครึ่งแรกของปี 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 มีจำนวน 41.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 166.26 จาก 15.74 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 87.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.71 จาก 49.25 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการพัฒนาธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การดำเนินงานของ Rakkar ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2569 จึงไม่ได้รวมอยู่ในงวดเดียวกันของปีก่อน ทีมพัฒนาธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การซื้อกิจการ การบริหารเงิน และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียน

ASTRA

ผลการดำเนินงานแยกตามธุรกิจ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานแยกตามธุรกิจด้านล่างนี้จัดทำโดยฝ่ายจัดการ และไม่ได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทั้งนี้ งบการเงินระหว่างกาลแสดงข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเพียงส่วนงานเดียว

ล้านบาท	ไตรมาส 3 สื่อ	ไตรมาส 3 สินทรัพย์ดิจิทัล	ไตรมาส 3 รวม	9 เดือน สื่อ	9 เดือน สินทรัพย์ดิจิทัล	9 เดือน รวม
รายได้จากการให้บริการ	47.15	-	47.15	109.93	-	109.93
ต้นทุนการให้บริการ (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(28.41)	-	(28.41)	(74.05)	-	(74.05)
รายได้อื่น	0.12	2.36	2.48	0.45	6.06	6.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(7.31)	(33.23)	(40.53)	(20.81)	(62.56)	(83.37)
EBITDA	**11.56**	**(30.87)**	**(19.30)**	**15.51**	**(56.50)**	**(40.99)**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2.52)			(7.78)
รายการที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง: การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม			33.40			(26.83)
รายการที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง: การตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัล			0.68			-
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้			(0.28)			(0.92)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด			**11.97**			**(76.51)**

ธุรกิจสื่อมี EBITDA จำนวน 11.56 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 คิดเป็นอัตรา EBITDA ร้อยละ 25 และจำนวน 15.51 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ส่วนธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมี EBITDA ติดลบ 30.87 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 และติดลบ 56.50 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือน ซึ่งประกอบด้วยผลการดำเนินงานของ Rakkar ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2569 ทีมพัฒนาธุรกิจใหม่ และค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การซื้อกิจการ การบริหารเงิน และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียน

ASTRA

กำไรสำหรับงวด

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไร 11.97 ล้านบาท เทียบกับกำไร 167.17 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ 10.23 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.006 บาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีขาดทุน 76.51 ล้านบาท เทียบกับกำไร 144.91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน และมีขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ 77.86 ล้านบาท หรือ 0.048 บาทต่อหุ้น

ผลการดำเนินงานของทั้งสองงวดได้รับผลกระทบหลักจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทใน Bitplanet ซึ่งถือผ่าน Asia Strategy Partners LLC โดยมีกำไร 33.40 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 (งวดเก้าเดือน: ขาดทุน 26.83 ล้านบาท) เทียบกับกำไร 168.66 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว รวมถึงการตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสดและยังไม่เกิดขึ้นจริง หากไม่รวมรายการที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีขาดทุน 22.10 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 (ไตรมาสที่ 2 ของปี 2569: ขาดทุน 18.38 ล้านบาท; ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568: ขาดทุน 1.49 ล้านบาท) และขาดทุน 49.68 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือน (งวดเก้าเดือนของปี 2568: ขาดทุน 23.75 ล้านบาท)

4. ฐานะการเงิน

งบฐานะการเงินรวม: สินทรัพย์

ล้านบาท	30 ก.ย. 2569	%	31 ธ.ค. 2568	%	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	639.10	66.72	778.27	75.18	(17.88)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	99.72	10.41	88.37	8.54	12.84
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สุทธิ	116.23	12.13	108.47	10.48	7.15
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.61	1.53	5.26	0.51	177.76
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**869.66**	**90.79**	**980.37**	**94.71**	**(11.29)**
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**88.26**	**9.21**	**54.77**	**5.29**	**61.15**
รวมสินทรัพย์	**957.92**	**100.00**	**1,035.14**	**100.00**	**(7.46)**

ASTRA

งบฐานะการเงินรวม: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ล้านบาท	30 ก.ย. 2569	%	31 ธ.ค. 2568	%	เปลี่ยนแปลง (%)
หนี้สินหมุนเวียน	46.89	72.23	46.38	70.50	1.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน	18.02	27.76	19.41	29.50	(7.16)
รวมหนี้สิน	**64.92**	**100.00**	**65.79**	**100.00**	**(1.32)**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	973.16	108.98	973.16	100.39	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	60.40	6.76	60.40	6.23	-
ขาดทุนสะสม	(148.97)	(16.68)	(71.11)	(7.34)	109.49
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0.17	0.02	-	-	n/a
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8.25	0.92	6.90	0.71	19.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**893.00**	**100.00**	**969.35**	**100.00**	**(7.88)**

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 957.92 ล้านบาท ลดลง 77.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.46 จาก 1,035.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 91 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 139.17 ล้านบาท เป็น 639.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน การลงทุนในหุ้นกู้อนุพันธ์ที่อ้างอิงราคาทองคำ และการซื้อกิจการ Rakkar ตามรายละเอียดในหัวข้อสภาพคล่องและกระแสเงินสดด้านล่าง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.84 เป็น 99.72 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาในไตรมาสที่ 3 ขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของธุรกิจสื่ออยู่ที่ประมาณ 63 วัน เทียบกับ 77 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 116.23 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Bitplanet ประมาณ 64.7 ล้านบาท ภายหลังการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในไตรมาสที่ 3 และหุ้นกู้อนุพันธ์ที่อ้างอิงราคาทองคำประมาณ 50.1 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 33.49 ล้านบาท เป็น 88.26 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ค่าความนิยม และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการซื้อกิจการ Rakkar การเพิ่มขึ้นของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ดิจิทัลที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 2.84 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มี

ASTRA

ตัวตนที่เกิดจากการซื้อกิจการ Rakkar เป็นการกำหนดมูลค่าเบื้องต้น ระหว่างรอการปันส่วนราคาซื้อให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่า 12 เดือนนับจากวันที่ซื้อกิจการ ตามที่มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ อนุญาตไว้ สำหรับลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม และเงินลงทุนในบริษัทร่วมเดิม ยังคงได้รับการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเต็มจำนวน และไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 64.92 ล้านบาท ลดลง 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.32 จาก 65.79 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 ของหนี้สินรวม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 44.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.25 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมจากธนาคารหรือหุ้นกู้ โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยมีเพียงหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 15.35 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 893.00 ล้านบาท ลดลง 76.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.88 จาก 969.35 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือน องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 0.17 ล้านบาท เป็นส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ดิจิทัลที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและชำระแล้วหรือส่วนเกินมูลค่าหุ้นในระหว่างงวด

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 639.10 ล้านบาท เทียบกับ 778.27 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 55.01 ล้านบาท หรือเฉลี่ยประมาณ 6.1 ล้านบาทต่อเดือน โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนรายการที่ไม่ใช่เงินสด

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 81.09 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในหุ้นกู้อนุพันธ์ที่อ้างอิงราคาทองคำ 49.92 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา 24.00 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ 12.94 ล้านบาท เงินมัดจำสำหรับการเข้าทำรายการ 10.00 ล้านบาท ที่จ่ายเกี่ยวกับการซื้อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ดิจิทัล 2.63 ล้านบาท ซึ่งหักกลบบางส่วนกับเงินสดรับ

จากการครบกำหนดของเงินฝากประจำ 15.49 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับและรายการอื่น 2.91 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 3.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	30 กันยายน 2569	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	18.55	20.37	21.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	18.23	20.05	21.02
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต่อสินทรัพย์รวม (%)	66.7	74.6	75.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ธุรกิจสื่อ (วัน)	63	77	71
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.073	0.069	0.068

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วคำนวณจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และลูกหนี้ หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเป็น 18.55 เท่า มีสาเหตุหลักจากการใช้เงินสดในกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนตามที่กล่าวข้างต้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยอื่นนอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ยืม และสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นเงินสด ขณะที่ธุรกิจใหม่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา ฝ่ายจัดการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงานและการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอกหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาค

ภาวะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและการบริโภคภาคเอกชนอาจส่งผลต่อเม็ดเงินโฆษณาในไตรมาสต่อไป หากอัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในระดับต่ำ ผู้ออมเงินอาจเปลี่ยนไปลงทุนในกองทุนรวมและสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งอาจสนับสนุนความต้องการบริการทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มบริษัทในระยะกลาง ในขณะเดียวกัน อาจทำให้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดของกลุ่มบริษัทลดลง

ความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุน เงินลงทุนของกลุ่มบริษัทใน Bitplanet สินทรัพย์ดิจิทัล และหุ้นกู้อนุพันธ์ที่อ้างอิงราคาทองคำ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวม 117.65 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 12 ของ

สินทรัพย์รวม วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดจึงรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัท และอาจทำให้ผลการดำเนินงานผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน Bitplanet เป็นผลขาดทุน 60.23 ล้านบาท ในครึ่งแรกของปี 2569 แต่เป็นกำไร 33.40 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ เงินลงทุนดังกล่าวอยู่ภายใต้การติดตามของฝ่ายการเงินและคณะกรรมการการลงทุน และบริษัทฯ ดูแลให้สัดส่วนการลงทุนที่ทำให้บริษัทมีลักษณะเป็นบริษัทลงทุน (Investment Company) ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 40 ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

อัตราแลกเปลี่ยน เงินลงทุนใน Bitplanet ซึ่งถือผ่าน Asia Strategy Partners LLC เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และผลตอบแทนของหุ้นกู้อนุพันธ์อ้างอิงกับสินทรัพย์ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ฝ่ายจัดการพิจารณาว่าความเสี่ยงดังกล่าวยังไม่มีสาระสำคัญในปัจจุบัน โดยฝ่ายการเงินติดตามความเสี่ยงดังกล่าว และจะพิจารณาการป้องกันความเสี่ยงเมื่อฐานะดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ปัจจัยเฉพาะของธุรกิจ

ธุรกิจสื่อ เนื่องจากต้นทุนการให้บริการส่วนสำคัญเป็นค่าสัมปทานคงที่ การเปลี่ยนแปลงของรายได้ค่าโฆษณาในอนาคตจะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรในสัดส่วนที่สูงกว่า ในระยะต่อไป ผลการดำเนินงานจะขึ้นอยู่กับงบประมาณโฆษณาของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงของเม็ดเงินโฆษณาไปสู่ช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และการต่ออายุสัญญาสัมปทานกับเครือข่ายค้าปลีกภายใต้เงื่อนไขที่ยอมรับได้

ธุรกิจรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัล ภายหลังการเริ่มให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 การเติบโตของรายได้ของ Rakkar ในระยะสั้นจะขึ้นอยู่กับความรวดเร็วในการรับลูกค้าใหม่เข้าใช้บริการ (Client Onboarding) ในระยะกลาง ความต้องการใช้บริการจะขึ้นอยู่กับระดับการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้ลงทุนสถาบันและพัฒนาการของกรอบการกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. ขณะที่ราคาสินทรัพย์ดิจิทัลจะยังคงส่งผลต่อมูลค่าทรัพย์สินที่รับฝาก

ธุรกิจจัดการกองทุน หากการเข้าซื้อบริษัทเป้าหมายเสร็จสมบูรณ์ กลุ่มบริษัทจะมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ กลุ่มบริษัทจะมีรายได้ค่าธรรมเนียมที่ผันแปรตามมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การจัดการ ซึ่งอ่อนไหวต่อภาวะตลาดทุนและกระแสเงินลงทุนของผู้ลงทุน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะเผชิญกับการแข่งขันจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรายเดิมที่มีเครือข่ายช่องทางการจำหน่ายกว้างขวาง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐเกี่ยวกับกองทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

พัฒนาการเชิงกลยุทธ์ภายหลังระยะเวลารายงาน

การเริ่มให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลแก่ลูกค้ารายแรกของ Rakkar เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 เป็นการเปลี่ยนผ่านของ Rakkar จากช่วงเตรียมความพร้อมไปสู่การสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นว่าธุรกิจจัดการกองทุนและธุรกิจบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องมีศักยภาพในการเติบโตสูงและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ บริษัทเป้าหมายได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวม

ASTRA

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล และใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ และการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ที่จำกัดเฉพาะหน่วยลงทุน (LBDU) จากกระทรวงการคลัง และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อการเข้าทำรายการเสร็จสมบูรณ์ จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจจัดการกองทุนภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม ทั้งนี้ ACH จะใช้เงินทุนที่ได้รับจากบริษัทฯ ในการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยรายการดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุในส่วนที่ 2 สำเร็จครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และการประเมินมูลค่าของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตตามบันทึกความเข้าใจที่ลงนามเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2569 ทั้งนี้ ธุรกรรมใด ๆ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6. ข้อมูลอื่น

ช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจในส่วนของ Rakkar และสำหรับสินทรัพย์ดิจิทัล ตามวิธีการตีราคาใหม่ ได้นำมาใช้และเปิดเผยไว้ในงบการเงินระหว่างกาลสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 แล้ว

ช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ไม่มีรายการที่มีนัยสำคัญกับกรรมการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นอกเหนือจากค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญตามการดำเนินธุรกิจปกติ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัทได้ตัดรายการออกในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว ซึ่งรวมถึงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Rakkar จำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2569 และค่าบริการตามข้อตกลงระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามสัดส่วนเงินลงทุนต่อสินทรัพย์รวมอย่างสม่ำเสมอ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เข้าข่ายเป็นบริษัทที่มีลักษณะเป็นบริษัทลงทุน (Investment Company) ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชติพันธุ์ เตียวิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม