BOUTIQUE NEWCITY
PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ BTNC_BM 09/2569

13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือน ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานโดยสรุป

รายได้ของบริษัทไตรมาส 3 ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 66.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.67% ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 67.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 12.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 23.28% กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ 35.73 ล้านบาท หรือเท่ากับ 55.19% ของยอดขาย (ปีก่อน 65.70%) บริษัทฯ มีผลขาดทุนสำหรับงวดไตรมาส 3 จำนวน 1.06 ล้านบาท ปีก่อนมีผลขาดทุนจำนวน 1.20 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 0.14 ล้านบาท หรือเท่ากับ 11.88% บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.10 ล้านบาท ปีก่อนมีผลกำไรจำนวน 0.21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.30 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุน สรุปผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 3 จำนวน 1.16 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนจำนวน 1.00 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.16 ล้านบาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

<u>สำหรับไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน)</u>

ไตรมาส 3 ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมียอดขายรวมเพิ่มขึ้น 14.33 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายปลีกเพิ่มขึ้น 8.60 ล้านบาท รายได้จากการขายให้กับลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้น 5.73 ล้านบาท ในขณะที่รายได้อื่นลดลง 1.21 ล้านบาท

- ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อรายได้

ยอดขายค้าปลีก – เพิ่มขึ้น 8.60 ล้านบาท หรือ 21.46% โดยช่องทางออนไลน์ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้น 6.91 ล้านบาท หรือ 52.84% จากการขยายช่องทางการขายออนไลน์และการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการและถูกใจลูกค้ามากขึ้น ยอดขายช่องทาง Onsite เพิ่มขึ้น 1.19 ล้านบาท หรือ 4.61% แม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังชะลอตัว และยอดขายอื่นๆ ในกลุ่มค้าปลีกเพิ่มขึ้น 0.50 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดขายปลีกโดยรวมเพิ่มขึ้น

ยอดขายองค์กร – เพิ่มขึ้น 5.73 ล้านบาท หรือ 55.39% เนื่องจากมีการส่งมอบสินค้าบางส่วนที่ลูกค้าเลื่อนกำหนดการส่งมอบจากไตรมาส 2 มาเป็นไตรมาส 3 ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ยอดขายองค์กรในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 12.71 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากปีก่อนมีการโอนกลับค่าเผื่อล้าสมัยของสินค้าจำนวน 15.19 ล้านบาท ซึ่งทำให้ต้นทุนขายของปีก่อนต่ำกว่าปกติ ขณะที่ต้นทุนขายก่อนรายการค่าเผื่อของปีนี้ลดลง 3.44 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 1.61 ล้านบาท ในขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 2.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.46% ซึ่งสัมพันธ์กับยอดขายของกลุ่มค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่องทางการขายออนไลน์ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นเป็น 55.14% จาก 35.57% ในปีก่อน

1112/53-75 SOI PIYAVATCHARA, SUKHUMVIT ROAD, PRAKHANONG SUB-DISTRICT,
KLONGTOEY DISTRICT, BANGKOK 10110 THAILAND
TEL. +662-391-3320 FAX. +662-712-1844

WWW.BTNC.CO.TH

สะสมงวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)

- รายได้สะสม 9 เดือน ปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 193.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.57% โดยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 184.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.73% ขณะที่รายได้เงินปันผลรับลดลง 11.28 ล้านบาท จาก 14.42 ล้านบาท เหลือ 3.14 ล้านบาท

- ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อรายได้สะสม

ยอดขายค้าปลีก กลุ่มค้าปลีกเพิ่มขึ้นสะสมจำนวน 38.36 ล้านบาท หรือ 32.28% แม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังชะลอตัวโดยช่องทาง Online เพิ่มขึ้น 26.35 ล้านบาท หรือ 79.01% และช่องทาง Onsite เพิ่มขึ้น 11.50 ล้านบาท หรือ 14.08% และยอดขายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.52 ล้านบาท สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และช่องทางการขาย ในส่วนยอดขายองค์กรลดลงสะสมจำนวน 25.10 ล้านบาท จาก 52.66 ล้านบาท เหลือ 27.56 ล้านบาท หรือลดลง 47.66% เนื่องจากลูกค้าองค์กรบางรายอยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร จึงชะลอการสั่งซื้อในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ดี ยอดขายองค์กรในไตรมาส 3 เริ่มฟื้นตัว

- กำไรขั้นต้นสะสม 9 เดือน จำนวน 101.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 94.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.12% โดยอัตรากำไรขั้นต้นตามงบการเงินใกล้เคียงเดิมที่ 54.83% (ปีก่อน 55.15%) เนื่องจากปีก่อนมีการโอนกลับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 10.85 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 48.82% เป็น 55.19% เนื่องจากสัดส่วนรายได้การขายองค์กรซึ่งมีต้นทุนสูงลดลง

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสะสม : ค่าใช้จ่ายรวมสะสมเพิ่มขึ้น 6.02 ล้านบาท หรือ 3.11% โดยต้นทุนในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 11.93 ล้านบาท (+16.62%) สัมพันธ์กับการขยายตัวของช่องทางออนไลน์และค่าใช้จ่าย Platform และปีก่อนมีการโอนกลับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย 10.85 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้ตั้งค่าเผื่อ 0.66 ล้านบาท อย่างไรก็ดี ต้นทุนขายก่อนรายการค่าเผื่อลดลง 4.98 ล้านบาท (-5.67%) และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 12.33 ล้านบาท (-27.68%) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง แต่ยังคงมีความจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายช่องทางการขายออนไลน์

- ผลขาดทุนสุทธิสะสม 9 เดือนจำนวน 4.48 ล้านบาท ปีก่อนกำไรสุทธิสะสมจำนวน 0.05 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจาก รายได้เงินปันผลรับที่ลดลง 11.28 ล้านบาท และปีก่อนมีการโอนกลับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ในขณะที่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าว อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิสะสมเท่ากับ -2.31% เทียบกับ +0.02% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

มุมมองต่อการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 1.06 ล้านบาท ลดลงจากขาดทุนสุทธิ 2.99 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เป็นผลจากยอดขายที่เติบโตทั้งธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจขายองค์กร ในส่วนของธุรกิจค้าปลีก โครงสร้างรายได้ยังคงแข็งแรง บริษัทดำเนินนโยบายพัฒนาช่องทางการขายและเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ส่งผลให้ยอดขายเติบโตทั้งช่องทางหน้าร้าน (Onsite) และช่องทางออนไลน์ (Online) นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมขยายการวางจำหน่ายสินค้ากลุ่มใหม่ในจุดขายต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้า

ด้านการจัดหาวัตถุดิบและการผลิต บริษัทยังคงมุ่งเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบาย ESG ของบริษัท รวมถึงยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับธุรกิจขายองค์กร บริษัทขยายฐานลูกค้ากลุ่มบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมงานออกแบบและตัดเย็บเครื่องแบบยูนิฟอร์มและชุดสครับในทุกรูปแบบ โดยออกบูธในงานประชุมวิชาการทางการแพทย์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีสภาพคล่องและมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้อย่างยั่งยืน

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน 2569

(หน่วย : ล้านบาท)

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	%เปลี่ยนแปลง		มกราคม-กันยายน		%เปลี่ยนแปลง
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	YoY	QoQ	ปี 2569	ปี 2568	YoY
รายได้จากการขายและบริการ	64.74	50.41	59.32	28.43	9.14	184.77	171.51	7.73
รายได้รวม	66.30	53.18	61.64	24.67	7.56	193.62	192.52	0.57
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	67.31	54.60	65.45	23.28	2.84	199.71	193.69	3.11
กำไรขั้นต้น	35.73	33.12	33.03	7.88	8.17	101.31	94.58	7.12
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-1.06	-1.20	-2.99	-11.88	-64.55	-4.48	0.05	N.M

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : %)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	สะสม 9 เดือน	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2568
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets)(1)	-0.20	-0.23	-0.55	-0.83	0.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)(2)	-0.22	-0.25	-0.61	-0.92	0.01
อัตรากำไรสุทธิ(3)	-1.60	-2.26	-4.85	-2.31	0.02

หมายเหตุ

(1) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรสำหรับงวด หารด้วยสินทรัพย์รวม

(2) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรสำหรับงวด หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

(3) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจาก กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด หารด้วยรายได้รวม

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 542.81 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมจำนวน 0.43 ล้านบาท อย่างไรก็ดีบริษัทยังคงมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 65.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนในกองทุนรวมที่มีสภาพคล่องสูง สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในระยะเวลาอันสั้นเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัทฯ

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแรง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 55.24 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 487.57 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 18.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 และมีรายจ่ายลงทุนในการซื้ออุปกรณ์จำนวน 2.38 ล้านบาท ทั้งนี้ หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 11.74 ล้านบาท

ตารางที่ 3 - ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

สรุปฐานะการเงิน	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	%เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	YoY	QoQ
รวมสินทรัพย์	542.81	530.89	547.44	2.25	-0.85
รวมหนี้สิน	55.24	45.66	58.71	20.98	-5.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	487.57	485.22	488.72	0.48	-0.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)(1)	0.11	0.09	0.12	22.22	-8.33

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) คำนวณจาก หนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

การพัฒนาด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดังนี้

ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงพัฒนา Collection Reloop ภายใต้แบรนด์ Guy Laroche อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน สำหรับการใช้ประโยชน์จากเศษผ้าที่เหลือจากการผลิตนำมา Recycle เป็นผืนผ้าใหม่และนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นด้านสังคม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางประวรา เอครพานิช)
กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร