KCE ELECTRONICS
PUBLIC COMPANY LIMITED
Registration No. 0107535000354

72-72/1-3 Lat Krabang Industrial Estate
Soi Chalongkrung 31, Kwang Lumplatew
Lat Krabang, Bangkok 10520, Thailand.
Tel : (662) 326-0196-99 Fax : (662) 326-0300

5 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<u>การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ</u>

<u>ประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนกลยุทธ์ – ไตรมาส 3 ปี 2569</u>

1. **ความท้าทายในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ยอดคำสั่งซื้อคงค้าง และแนวโน้มไตรมาส 4**

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานหลายประการที่ไม่คาดคิด นอกเหนือจากสถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้บริษัทจะได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นผลจากแนวโน้มการเติบโตของตลาด แต่การขาดแคลนวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่องได้จำกัดความสามารถในการผลิตและทำให้กระบวนการผลิตล่าช้าลงในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกันยายน 2569 เกิดสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของกรุงเทพมหานครและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเฉพาะบริเวณเขตลาดกระบัง ได้ส่งผลกระทบเพิ่มเติมต่อการดำเนินงาน แม้โรงงานของบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมโดยตรง แต่ปัญหาการเดินทางทำให้พนักงานบางส่วนไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้ตามปกติ ส่งผลให้การผลิตเกิดความขัดข้องเพิ่มเติม บริษัทจึงได้ปรับตารางการทำงานของพนักงานและจัดให้มีการทำงานล่วงเวลา เพื่อการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ บริหารจัดการปริมาณการผลิตและสนับสนุนแผนการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามกำหนด โดยคำนึงถึงความเป็นอยู่และความปลอดภัยของพนักงานควบคู่กันไป

ขณะเดียวกัน สถานการณ์น้ำท่วมยังส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านขนส่งสินค้าทางอากาศของไทย โดยปัญหาการขาดแคลนกำลังคนในพื้นที่คลังสินค้าขนส่งทางอากาศ รวมถึงข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการขนถ่ายสินค้า ทำให้การจัดส่งสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด ปัจจัยด้านโลจิสติกส์ดังกล่าวส่งผลเพิ่มเติมต่อความสามารถของบริษัทในการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปตามแผนเดิม

จากผลกระทบร่วมกันของการขาดแคลนวัตถุดิบ ข้อจำกัดด้านการผลิต และความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมียอดคำสั่งซื้อคงค้าง (Order Backlog) เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในจำนวนนี้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ที่มีการเลื่อนกำหนดการจัดส่งประมาณ 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 บริษัทคาดว่ารายได้จะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการสั่งซื้อและยอดจองสินค้าของลูกค้า รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปมูลค่าประมาณ 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐที่เลื่อนกำหนดการจัดส่งจากไตรมาสที่ 3 และคาดว่าจะทยอยส่งมอบในไตรมาสที่ 4 อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายได้ตามที่คาดการณ์ไว้จะขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตและการส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด ดังนั้น การขาดแคลนวัตถุดิบจึงยังคงเป็นประเด็นความเสี่ยงสำคัญต่อแผนการส่งมอบสินค้าในไตรมาสที่ 4

บริษัทจะติดตามสถานการณ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งปรับแผนการผลิตให้เหมาะสม และประสานงานกับผู้จัดหาและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ สนับสนุนการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามกำหนด และเร่งดำเนินการตามคำสั่งซื้อคงค้างของลูกค้า

2. **กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อรองรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น** : ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องในการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกยังคงเผชิญกับสถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะใยแก้ว (Fiberglass) วัสดุ Prepreg และแผ่นลามิเนต (Laminate) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกระบวนการผลิต บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสลับการผลิตระหว่างผลิตภัณฑ์ตามความพร้อมของวัตถุดิบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

   แม้จะเผชิญกับข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานดังกล่าว ลูกค้ายังคงให้การยอมรับต่อการปรับราคาสินค้าเพื่อชดเชยต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) และ ร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับราคาขายที่เริ่มมีผลบังคับใช้

   บริษัทจะยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารจัดการแรงกดดันด้านต้นทุนและข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบ ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวและสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน

<u>ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569</u>

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 ของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 4,017.3 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 484.6 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3 ในปี 2568 ที่มีรายได้รวมจำนวน 3,519.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 297.4 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ของปี 2569 และปี 2568 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

[หน่วย: ล้านบาท]	ไตรมาส3/69	ไตรมาส2/69	%เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน [3/69 และ 2/69]	ไตรมาส3/68	% เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน [3/69 และ 3/68]
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	33.0431	32.3786		32.1587	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/EUR	37.8099	37.4950		37.3613	
รายได้รวม	4,017.3	3,674.7	+9.32	3,519.9	*+14.13*
รายได้จากการขาย	3,913.1	3,574.5	*+9.47*	3,443.9	*+13.62*
[รายได้จากการขาย, USD	$118.4	$110.4	*+7.26*	$107.1	*+10.58*]
ต้นทุนขาย	3,041.6	2,898.6		2,708.2	
อัตรากำไรขั้นต้น, (ร้อยละ)	22.3%	18.9%		21.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	427.0	449.9	*-5.09*	473.6	*-9.84*
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	443.1	241.5	*+83.45*	291.8	*+51.85*
กำไรสุทธิ	484.6	275.9	*+75.64*	297.4	*+62.95*
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	*12.4%*	*7.7%*		*8.6%*	

[หมายเหตุ * ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายการพิเศษ]

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 4,017.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (Q-o-Q) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) โดยรายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า 3,913.1 ล้านบาท และ รายได้อื่น 104.2 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีจำนวน 3,913.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) ในรูปเงินบาท ขณะที่เมื่อพิจารณาในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ความแตกต่างของอัตราการเติบโตระหว่างรูปเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาสนี้ เงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีต่อธุรกิจส่งออกของบริษัทและการแปลงค่ารายได้เป็นเงินบาท ทั้งนี้ ผลกระทบเชิงบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งรวมอยู่ในรายได้ที่รายงานแล้ว มีมูลค่าประมาณ 49.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 67.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 (ตารางที่ 1)

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้ามีสาเหตุหลักจากการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการทบทวนโครงสร้างต้นทุนและชี้แจงผลกระทบจาก

การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ลูกค้ายอมรับราคาขายที่ปรับใหม่ การปรับราคาดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้ และช่วยชดเชยผลกระทบบางส่วนจากปริมาณการจัดส่งสินค้าที่ลดลงและข้อจำกัดในการดำเนินงานต่างๆ

ในด้านปริมาณการจัดส่ง แผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ HDI ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ โดยมีปริมาณการจัดส่งลดลงร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ในช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าว ปริมาณการจัดส่งได้รับผลกระทบชั่วคราว เนื่องจากแบบผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่ต้องผ่านกระบวนการพัฒนาตัวอย่างและการทดสอบก่อนเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (ตารางที่ 5)

เมื่อพิจารณาปริมาณการจัดส่งตามภูมิภาค ยอดส่งขายในยุโรปลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ HDI ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษที่ลดลง อันเกี่ยวเนื่องกับการปรับเปลี่ยนการออกแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้าตามที่กล่าวข้างต้น ในทางตรงกันข้าม ยอดขายในประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการจัดสรรคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายสำคัญในยุโรปที่มีฐานการผลิตในประเทศจีน (ตารางที่ 4)

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มูลค่าคำสั่งซื้อคงค้างของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่วนหนึ่งเนื่องจากมีการเลื่อนการจัดส่งสินค้าออกไปหลังสิ้นไตรมาส โดยคำสั่งซื้อคงค้างดังกล่าวรวมถึงสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งด้วย ความล่าช้าเกิดจากข้อจำกัดในการดำเนินงานหลายประการ ได้แก่ ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่รบกวนการดำเนินงานด้านขนส่งสินค้า การขาดแคลนวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนความล่าช้าในการจัดหาอะไหล่เฉพาะทางที่จำเป็นต่อการซ่อมแซมเครื่องจักรให้กลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการผลิตและจัดส่งสินค้าบางส่วนได้ตามกำหนดเวลาเดิม

โดยภาพรวม รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังต่ำกว่าเป้าหมายภายในของบริษัท เนื่องจากข้อจำกัดในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ การขาดแคลนวัตถุดิบ และความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามแผนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การปรับราคาขายมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผลการดำเนินงานด้านรายได้ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นและปริมาณการจัดส่งที่ลดลง บริษัทจะยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการแผนการผลิตและการจัดส่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขข้อจำกัดดังกล่าวและสนับสนุนการส่งมอบคำสั่งซื้อคงค้างในไตรมาสถัดไป

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 3 ปี 2569 ยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของราคาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยปัจจัยหลักที่กดดันต้นทุนยังคงเป็นการเพิ่มขึ้นของราคาทองแดง ซึ่งอ้างอิงตามราคาตลาด London Metal Exchange (LME) ทั้งนี้ ผลกระทบจากราคาทองแดงที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มประมาณ 1.37% ของยอดขายเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 และ 4.80% ของยอดขายเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 สะท้อนถึงแนวโน้มราคาทองแดงในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2)

นอกจากราคาทองแดงที่เพิ่มขึ้นแล้ว การขาดแคลนวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะแผ่นลามิเนต (Laminate) และพรีเพรก (Prepreg) ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในไตรมาสนี้ โดยมีสาเหตุหลักจากข้อจำกัดด้านอุปทานของใยแก้วชนิดพิเศษ (Fiberglass) เนื่องจากผู้ผลิตวัตถุดิบยังคงจัดสรรกำลังการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์สำหรับเซิร์ฟเวอร์ AI ซึ่งมีความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) ทั่วไปมีจำกัดมากขึ้น ความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของใยแก้วยังคงเป็นประเด็นที่น่ากังวลในไตรมาส 4 ปี 2569 และอาจส่งผลต่อความพร้อมของวัตถุดิบ ต้นทุนการจัดซื้อ และการวางแผนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวและรักษาความต่อเนื่องในการผลิต บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิดและดำเนินการจัดหาวัตถุดิบล่วงหน้า แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากและยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัทฯ ยังคงสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อเพิ่มระดับสินค้าคงเหลือของวัตถุดิบสำคัญ และรองรับความต้องการในการผลิตให้สอดคล้องกับกำหนดการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตอันเนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ความพร้อมในการจัดหาและต้นทุนของวัตถุดิบบางประเภทก็ยังคงเป็นข้อจำกัดที่สำคัญ

ผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นยังไม่สะท้อนอยู่ในต้นทุนขายของไตรมาส 3 ปี 2569 อย่างเต็มที่ เนื่องจากสินค้าบางส่วนที่ส่งมอบภายใต้รูปแบบการขายแบบฝากขาย (Consignment Sales) ในไตรมาสนี้ บางส่วนเป็นสินค้าที่ผลิตไว้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งเป็นช่วงที่ต้นทุนวัตถุดิบยังอยู่ในระดับต่ำกว่า ดังนั้น ผลกระทบทั้งหมดจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นจึงยังไม่ปรากฏในต้นทุนขายที่รายงาน เมื่อบริษัทฯ นำวัตถุดิบที่มีต้นทุนสูงขึ้นมาใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง คาดว่าต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2569 อาจเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2569 และส่งผลกดดันต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด (TLM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตแผ่นลามิเนต ก็ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะฟอยล์ทองแดงและใยแก้ว จึงมีการปรับเพิ่มราคาขายตามต้นทุนที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม TLM มีการประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบจากภายในกลุ่มบริษัทยังคงช่วยสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนบางส่วน และช่วยบรรเทาผลกระทบโดยรวมจากต้นทุนแผ่นลามิเนตและพรีเพรกที่เพิ่มขึ้นต่อการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ในไตรมาส 3 ปี 2569

นอกเหนือจากแรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบแล้ว ประสิทธิภาพการผลิตในไตรมาสนี้ยังได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดในการดำเนินงานหลายประการ โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 61% ในไตรมาส 3 ปี 2569 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของคำขอผลิตสินค้าตัวอย่าง การขาดแคลนวัตถุดิบ เครื่องจักรขัดข้องโดยไม่คาดว่าจะมีข้อจำกัดในการซ่อมแซมจากการขาดแคลนอะไหล่เฉพาะทาง และผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมใน

เดือนกันยายน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้การจัดตารางการผลิตมีข้อจำกัด และทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในระหว่างไตรมาส

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2569 การขาดแคลนใยแก้วและข้อจำกัดด้านอุปทานของแผ่นลามิเนตและพรีเพรกยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ บริษัทฯ จะยังคงเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ รักษาระดับสินค้าคงเหลือของวัตถุดิบสำคัญให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทำงานร่วมกับผู้จำหน่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อแผนการผลิตที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกัน การปรับราคาขายและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องยังคงเป็นมาตรการสำคัญในการชดเชยผลกระทบบางส่วนจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบร่วมกันจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ข้อจำกัดด้านอุปทาน และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง คาดว่าจะยังคงกดดันต้นทุนขายในไตรมาสถัดไป

กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น 22.3% ในไตรมาส 3 ปี 2569 จาก 18.9% ในไตรมาส 2 ปี 2569 และ 21.4% ในไตรมาส 3 ปี 2568 การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวสะท้อนถึงผลเชิงบวกจากการปรับเพิ่มราคาขาย รวมถึงความได้เปรียบด้านต้นทุนจากการจัดหาวัตถุดิบแผ่นลามิเนตภายในกลุ่มบริษัทผ่าน TLM ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบบางส่วนจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐยังส่งผลบวกต่อรายได้เมื่อแปลงเป็นเงินบาทอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling, General and Administrative Expenses: SG&A) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีจำนวน 427.0 ล้านบาท คิดเป็น 10.9% ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับ 449.9 ล้านบาท หรือ 12.6% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 473.6 ล้านบาท หรือ 13.8% ของรายได้จากการขาย ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 86.3 ล้านบาท หรือ 2.2% ของรายได้จากการขาย ลดลงจาก 91.5 ล้านบาท หรือ 2.6% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 88.3 ล้านบาท หรือ 2.6% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยการลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง ค่าระวางสินค้า และค่าบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง สอดคล้องกับปริมาณการส่งมอบสินค้าที่ลดลงในไตรมาส

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 340.7 ล้านบาท คิดเป็น 8.7% ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับ 358.4 ล้านบาท หรือ 10.0% ของรายได้จากการขาย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 385.3 ล้านบาท หรือ 11.2% ของรายได้จากการขาย ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สัมพันธ์กับจำนวนพนักงานที่ลดลง

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 484.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับทั้งไตรมาส 2 ปี 2569 และไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยผลกระทบบางส่วนจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะทองแดง แผ่นลามิเนต และพรีเพรก การปรับราคาดังกล่าวช่วย

สนับสนุนการเติบโตของรายได้ แม้ว่าปริมาณการส่งมอบแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) จะลดลงเมื่อเทียบกับทั้งไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญแรงกดดันจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและข้อจำกัดด้านอุปทาน โดยผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นยังไม่สะท้อนในต้นทุนขายทั้งหมด เนื่องจากสินค้าบางส่วนที่ส่งมอบภายใต้รูปแบบการขายแบบฝากขาย (Consignment Sales) ในไตรมาส 3 ปี 2569 บางส่วนเป็นสินค้าที่ผลิตไว้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบต่ำกว่า นอกจากนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลงและปัญหาการดำเนินงานระหว่างไตรมาสยังส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต

จากปัจจัยดังกล่าว กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic Earnings per Share: EPS) เพิ่มขึ้นเป็น 0.41 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 3 ปี 2569 จาก 0.23 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 และ 0.25 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 3 ปี 2568

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 18,626.2 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 9,538.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 9,087.4 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 7,100.5 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 823.7 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 281.5 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 147.2 ล้านบาท ค่าความนิยม 502.1 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 25.0 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 104.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 103.1 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น 696.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 771.4 ล้านบาท โดยหลักสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐยังส่งผลให้ยอดลูกหนี้ที่แปลงค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้นด้วย

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 853.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากราคาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะลามิเนต (Laminate) พรีเพรก (Prepreg) แผ่นทองแดง (Copper Foil) และขั้วทองแดง (Copper Anode) นอกจากนี้ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสยังอยู่ในระดับสูงขึ้น โดยมีสินค้ามูลค่าประมาณ 130 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุจากการรอการยืนยันการจัดส่งจากลูกค้าและความล่าช้าในการขนส่งสินค้าอันเนื่องมาจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานด้านขนส่งสินค้า

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 671.2 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลจากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลในเดือนกันยายน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 217.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่สูงกว่ารายจ่ายลงทุน

สินทรัพย์ที่เกิดจากต้นทุนในการทำสัญญาลดลง 35.1 ล้านบาท สะท้อนถึงการรับรู้รายการที่เกี่ยวข้องกับยอดขายเพิ่มเติมภายใต้สัญญากับลูกค้า

โดยสรุป การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่สะท้อนถึงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของต้นทุนวัตถุดิบ และการปรับราคาขายเพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นบางส่วน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 5,822.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,089.1 ล้านบาท จาก 4,733.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 898.9 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของราคาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นยังคงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและยอดเจ้าหนี้เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และคาดว่าจะยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ปรับราคาขายเพื่อชดเชยผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นบางส่วน

เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 190.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตสินค้าหลายประเภท ซึ่งการลงทุนส่วนสำคัญมุ่งเน้นไปที่การขยายกำลังการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ชนิด High-Density Interconnect (HDI) นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนในอุปกรณ์สำหรับการประกันและตรวจสอบคุณภาพ เช่น เครื่องทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับข้อกำหนดพิเศษเฉพาะของลูกค้าที่มีเทคโนโลยีระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่ยานยนต์ การลงทุนดังกล่าวช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพของบริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดของลูกค้า และรองรับข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น

โดยภาพรวม การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินสอดคล้องกับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและกิจกรรมการลงทุนของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินนโยบายบริหารการเงินอย่างระมัดระวัง และรักษาโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรองรับการดำเนินงานและการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ 0.13 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.11 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงการใช้เงินกู้เพื่อรองรับความต้องการในการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ควบคู่กับการรักษาโครงสร้างเงินทุนอย่างมีวินัยและความยืดหยุ่นทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในปัจจุบันและโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม มีมูลค่าทั้งสิ้น 12,803.7 ล้านบาท ลดลง 392.5 ล้านบาท จากมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือน จำนวน 1,049.7 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,442.2 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 3/69		ไตรมาส 2/69		เปลี่ยนแปลงไตรมาสก่อน		ไตรมาส 3/68		เปลี่ยนแปลงช่วงเดียวกับปีก่อน	
สกุลเงิน	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)
USD	33.0431	$66.87	32.3786	$61.59	2.1	44.43	32.1587	$63.50	2.8	59.14
EUR	37.8099	€11.03	37.4950	€13.94	0.8	3.47	37.3613	€11.47	1.2	4.95
JPY	0.2046	¥0.23	0.2006	¥0.20	2.0	0.00	0.2160	¥0.05	(5.3)	0.00
CNY	4.8871	¥7.88	4.7268	¥10.54	3.4	1.26	4.4565	¥23.63	9.7	3.40
รวมผลกระทบ					ล้านบาท	49.16			ล้านบาท	67.49

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก		ไตรมาส 3/69		ไตรมาส 2/69		ผลกระทบไตรมาสก่อน		ไตรมาส 3/68		ผลกระทบช่วงเดียวกับปีก่อน	
		ราคา/หน่วย	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD	ราคา/หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD
Copper Foil (เคซีอี)	ก.ก.	$17.61	524,846	$16.67	478,064	5.61	491.28	$12.98	415,126	35.62	2,427.32
Copper Foil (ไทยลามิเนต)	ก.ก.	$17.54	744,639	$16.27	444,887	7.77	941.95	$12.63	659,125	38.84	3,653.03
Copper Anode	ก.ก	$14.20	350,300	$12.83	443,000	10.72	481.50	$10.45	533,600	35.92	1,314.76
Fiber glass	เมตร	$0.95	3,393,817	$0.74	3,455,419	27.84	698.81	$0.50	3,157,266	87.64	1,498.91
						รวม US$	2,613.54			รวม US$	8,894.02

ทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับในไตรมาส 2/69 มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 1.37 ของยอดขาย และราคาเพิ่มขึ้น เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 4.80 ของยอดขาย

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 3/69			ไตรมาส 3/68		
	เติมสต๊อก	เบิกใช้	รายได้ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)	เติมสต๊อก	เบิกใช้	รายได้ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)
กรกฎาคม	263.1	204.7	58.4	331.1	298.2	32.9
สิงหาคม	290.4	247.5	42.9	274.7	304.6	(29.9)
กันยายน	330.2	284.0	46.2	255.4	322.7	(67.3)
รวมไตรมาส 3	883.7	736.2	147.5	861.2	925.5	(64.3)

ตารางที่ 4: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามภูมิศาสตร์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ภูมิภาค		ไตรมาส3/68	ไตรมาส4/68	ปี 2568	ไตรมาส1/69	ไตรมาส2/69	ไตรมาส3/69	3'69 / 3'68	3'69 / 2'69
ยุโรป	ขาย-USD	43,940,215	33,507,778	160,605,997	40,795,391	43,363,823	41,927,821	(4.58)	(3.31)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,870,147	2,263,897	10,981,448	2,747,873	2,917,183	2,644,782	(7.85)	(9.34)
อเมริกา	ขาย-USD	20,078,988	18,700,271	76,440,246	21,619,944	20,634,777	23,916,627	19.11	15.90
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,610,006	1,451,214	6,157,128	1,746,408	1,612,466	1,639,221	1.81	1.66
เอเชีย	ขาย-USD	4,409,701	3,777,948	16,944,066	3,795,059	4,502,208	5,071,382	15.01	12.64
	ปริมาณ-ตารางฟุต	342,243	299,422	1,319,134	322,197	359,295	375,408	9.69	4.48
จีน	ขาย-USD	7,267,254	6,666,760	29,346,527	5,293,372	5,340,811	7,013,421	(3.49)	31.32
	ปริมาณ-ตารางฟุต	598,593	543,654	2,436,873	437,829	410,449	472,494	(21.07)	15.12
ไทย	ขาย-USD	11,877,478	11,049,615	43,877,437	11,589,343	11,966,452	14,039,997	18.21	17.33
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,079,389	1,003,763	4,008,174	1,014,714	1,099,280	1,119,162	3.68	1.81
รวม	ขาย-USD	87,573,636	73,702,372	327,214,273	83,093,109	85,808,072	91,969,247	5.02	7.18
	ปริมาณ-ตารางฟุต	6,500,377	5,561,950	24,902,758	6,269,021	6,398,674	6,251,067	(3.84)	(2.31)

ตารางที่ 5: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ผลิตภัณฑ์ Product-Mixed		ไตรมาส3/68	ไตรมาส4/68	ปี 2568	ไตรมาส1/69	ไตรมาส2/69	ไตรมาส3/69	3'69 / 3'68	3'69 / 2'69
02	ขาย-USD	8,655,828	7,150,912	31,939,825	7,370,344	7,148,735	8,386,050	(3.12)	17.31
	ปริมาณ-ตารางฟุต	931,601	777,189	3,486,509	793,539	774,117	773,565	(16.96)	(0.07)
04	ขาย-USD	30,815,633	27,977,251	121,726,110	30,773,783	32,212,122	36,946,076	19.89	14.70
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,726,241	2,467,503	10,848,378	2,732,679	2,858,957	2,973,897	9.08	4.02
06 +	ขาย-USD	21,306,482	16,688,553	79,188,942	19,612,412	19,733,298	20,546,792	(3.57)	4.12
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,397,342	1,082,325	5,232,851	1,346,197	1,306,414	1,215,859	(12.99)	(6.93)
Special	ขาย-USD	26,795,694	21,885,656	94,359,396	25,336,571	26,713,916	26,090,329	(2.63)	(2.33)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,445,193	1,234,932	5,335,020	1,396,605	1,459,186	1,287,745	(10.89)	(11.75)
ขาย-USD		87,573,636	73,702,372	327,214,273	83,093,109	85,808,072	91,969,247	5.02	7.18
ปริมาณ-ตารางฟุต		6,500,377	5,561,950	24,902,758	6,269,021	6,398,674	6,251,067	(3.84)	(2.31)

ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี

กำลังการผลิตสูงสุด ประกอบด้วย

ไตรมาส 1- 4/ 2569 2.1 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ไตรมาส 1- 4/2569 1.5 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อยุธยา

รวมกำลังการผลิตจริงของไตรมาสที่ 3 ปี 2569	61% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่

ตารางที่ 7: รายจ่ายลงทุน

งบประมาณการลงทุน ปี 2569	885	**ล้านบาท** (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
ประกอบด้วย	495	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ลาดกระบัง
	322	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ไฮเทค อยุธยา
	68	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานไทยลามิเนต

การลงทุนจริงในช่วง 9 เดือนของ ปี 2569	**เป็นเงินรวม**	537.7	**ล้านบาท**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เคซีอี อิเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
KCE ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LIMITED

(นางวรลักษณ์ องค์โฆษิต)
รองประธานกรรมการบริหาร