หาดทิพย์
ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเครือ Coca-Cola ในภาคใต้

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาส 3 และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สรุปภาพรวมธุรกิจที่สำคัญ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มีแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ สู่การเป็น Total Beverage Company ขยายการเติบโตด้วยการมีผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายการเติบโตระยะกลางที่จะเพิ่มมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ของเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ให้สูงขึ้น และรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม

- จากข้อมูลของบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) ตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (NARTD) ในพื้นที่ภาคใต้รอบระยะเวลา 9 เดือน เติบโตร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักในตลาด NARTD ทั้งนี้ กลุ่มน้ำดื่ม และเครื่องดื่มชูกำลัง เติบโตร้อยละ 13.8 และ 8.0 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มและน้ำอัดลม เติบโตร้อยละ 6.8 และ 7.0 ตามลำดับ
- บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในภาคใต้ โดยมีมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 23.4 และมีส่วนแบ่งทางการตลาดเครื่องดื่มน้ำอัดลมเป็นอันดับหนึ่งในพื้นที่ภาคใต้ที่ร้อยละ 77.1
- ไตรมาส 3'2569 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,045.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 41.9 ลดลง 0.8 จุดเปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 127.5 ล้านบาท ปรับตัวลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน
- สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนประจำปี 2569 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขาย 6,501.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ในขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 41.9 ลดลง 0.6 จุดเปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 1 ปีนี้ และกำไรสุทธิเท่ากับ 427.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ดี มีอัตราหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.8 เท่า และมีวงจรเงินสดเท่ากับ 29.2 วัน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

2. สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	Q3'2569	Q3'2568	%YoY	Q2'2569	%QoQ	9M'2026	9M'2025	%YoY
รายได้จากการขาย	**2,046**	**2,042**	*0.2%*	**2,106**	*-2.9%*	**6,502**	**6,080**	*6.9%*
กำไรขั้นต้น	858	872	-1.6%	879	*-2.4%*	2,726	2,584	*5.5%*
SG&A	745	735	1.3%	790	*-5.7%*	2,263	2,058	*10.0%*
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	476	470	1.3%	513	*-7.1%*	1,458	1,316	*10.8%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	269	265	1.4%	278	*-3.2%*	805	742	*8.5%*
EBIT	**166**	**173**	*-3.9%*	**137**	*21.5%*	**562**	**594**	*-5.5%*
EBITDA	292	295	-1.0%	258	*13.2%*	928	**948**	*-2.2%*
กำไรสำหรับงวด	**127**	**131**	*-2.7%*	**102**	*25.0%*	**428**	**456**	*-6.1%*
อัตรากำไรขั้นต้น	41.9%	42.7%	*-0.8pp*	41.7%	*0.2pp*	41.9%	42.5%	*-0.6pp*
SG&A ต่อรายได้จากการขาย	36.4%	36.0%	*0.4pp*	37.5%	*-1.1pp*	34.8%	33.8%	*1.0pp*
EBIT margin	8.1%	8.5%	*-0.4pp*	6.5%	*1.6pp*	8.6%	9.8%	*-1.2pp*
EBITDA margin	14.3%	14.5%	*-0.2pp*	12.3%	*2.0pp*	14.3%	15.6%	*-1.3pp*
อัตรากำไรสุทธิ	6.2%	6.4%	*-0.2pp*	4.8%	*1.4pp*	6.6%	7.5%	*-0.9pp*

2.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3'2569

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายประจำไตรมาส 3'2569 เท่ากับ 2,045.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จากปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นเป็น 18.5 ล้านยูนิตเคส หรือเติบโตร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจาก

- เศรษฐกิจภาคใต้ในไตรมาส 3 ปี 2569 ยังคงได้แรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น จากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางพาราและน้ำมันปาล์ม แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงจากปีก่อน แต่รายได้จากการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับที่ดี ช่วยสนับสนุนการบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย ดังนี้
  - กลยุทธ์ด้านความคุ้มค่า (Affordability) เพื่อตอบสนองกำลังซื้อของผู้บริโภคและกระตุ้นความถี่ในการซื้อ
  - รุกตลาดผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตสูง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มไม่อัดลม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดน้ำดื่มเป็นร้อยละ 8.7
  - มุ่งเน้นการเติบโตในผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) ซึ่งยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 5.6 ของยอดขายเครื่องดื่มรวม

  การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 5.6 ขณะที่ช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ในอัตราร้อยละ 10.8

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 41.9 ลดลง 0.8 จุดเปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนบรรจุภัณฑ์ เช่น เม็ดพลาสติก (PET resin)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A expenses) รวม เท่ากับ 745.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งจากผลกระทบราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 10.6 ล้านบาท ลดลง 0.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาระเงินกู้ระยะสั้นและอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ปรับลดลงจากปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ลดลง

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 127.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 6.2 ลดลง 0.2 จุดเปอร์เซ็นต์จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยหลักมาจากผลกระทบด้านต้นทุนการผลิตและต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

2.2 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนประจำปี 2569

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายประจำงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 6,501.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 421.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 โดย โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นเป็น 57.6 ล้านยูนิตเคส หรือเติบโตร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจาก

- ช่วงต้นปี บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากปัจจัยบวกด้านอุปสงค์ตามฤดูกาล โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยวและสภาพอากาศที่เอื้อต่อการบริโภคเครื่องดื่ม ส่งผลให้ปริมาณการขายเติบโตในระดับที่ดี อย่างไรก็ดี ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลางได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายของผู้บริโภค รวมถึงกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในช่วงกลางปี ก่อนที่ภาวะดังกล่าวได้เริ่มผ่อนคลายและฟื้นตัวในไตรมาส 3
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการบริหารการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้า ความเป็นผู้นำในตลาดภาคใต้ และการเติบโตของปริมาณการขายไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการเติบโตทั้งในช่องทางการค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ในอัตราร้อยละ 12.7 และร้อยละ 7.9 ตามลำดับ
- บริษัทฯ ได้ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง โดยเปิดตัว “มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี้ Monster Energy®” จำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ Monster Energy (Original) และ Monster Ultra (สูตรไม่มีน้ำตาล) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและเริ่มสร้างการรับรู้ในตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 5.5 ของยอดขายเครื่องดื่มรวม

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 41.9 ลดลง 0.6 จุดเปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A expenses) รวม เท่ากับ 2,263.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ตามการเติบโตของยอดขายและการขยายตัวของช่องทางการจำหน่าย โดยมี ค่าใช้จ่ายด้านในการขายและการตลาดเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในช่องทางต่างๆ ค่าขนส่งที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 32.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จากเงินกู้ระยะยาว เพื่อใช้ในการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับสายการผลิต PET สายที่ 3 และสายการผลิตเครื่องดื่มบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 427.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีอัตรากำไรสุทธเท่ากับร้อยละ 6.6 ลดลง 0.9 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากผลกระทบด้านราคาต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

3 สรุปฐานะงบการเงินของบริษัท

3.1 งบแสดงฐานะการ เงิน ณ 30 กันยายน 2569

หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์	30 ก.ย. 69	31 ธ.ค. 68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	170	232
ลูกหนี้การค้า และ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	720	874
สินค้าคงเหลือ	443	378
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อการขาย	62	62
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	1	4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35	86
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,432**	**1,636**
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	12
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	15	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	192	192
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,806	5,719
สินทรัพย์สิทธิการใช้	190	224
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	45	46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**6,267**	**6,202**
รวมสินทรัพย์	**7,699**	**7,838**

หนี้สิน	30 ก.ย. 69	31 ธ.ค. 68
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	200	170
เจ้าหนี้การค้า &เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,118	1,220
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	66	47
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	79	88
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น และ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	132
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,493**	**1,657**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,007	1,063
หนี้สินตามสัญญาเช่า	110	135
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า	32	29
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	261	249
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลปร	492	463
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**1,902**	**1,938**
รวมหนี้สิน	**3,394**	**3,596**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	201	201
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	393	393
กำไรสะสม	2,124	2,062
องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น	1,586	1,586
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,304**	**4,242**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**7,699**	**7,838**

ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 7,698.6 ล้านบาท ลดลง 138.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.8 จาก 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการจ่ายปันผลเดือนพฤษภาคม และ กันยายน 2569

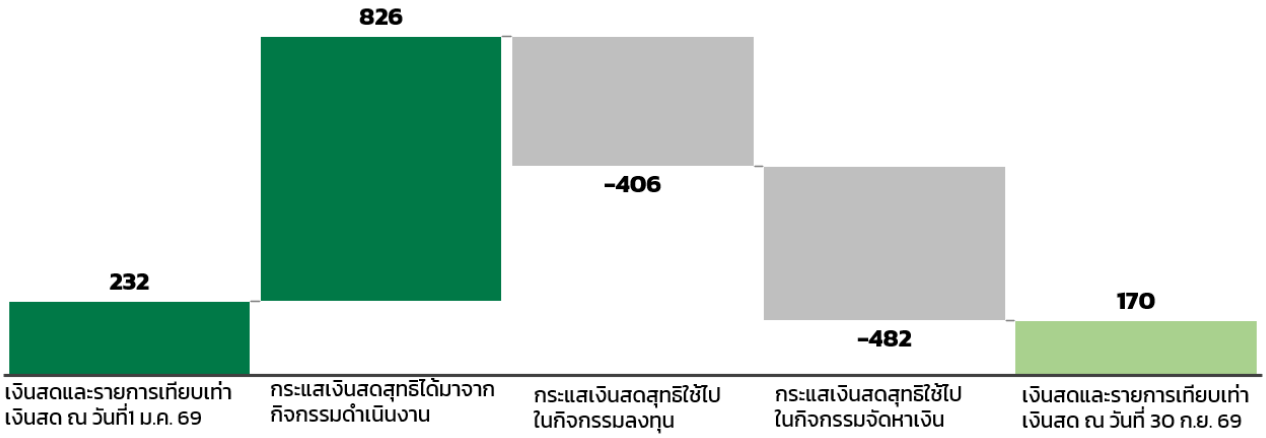
ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,394.4 ล้านบาท ลดลง 201.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.6 จาก 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,304.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จาก 31 ธันวาคม 2568 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

3.2 งบกระแสเงินสดงวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2569

หน่วย: ล้านบาท



บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 170.2 ล้านบาท ลดลง 62.0 ล้านบาท จากวันที่ 1 มกราคม 2569 ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 826.2 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 405.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในคลังสินค้าและโครงสร้างพื้นฐานที่ขยายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับแผนการลงทุนในการเพิ่มกำลังการผลิตในโรงงาน อ.พุนพิน มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 482.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายปันผลเมื่อเดือนพฤษภาคมและกันยายน 2569 จำนวน 365.7 ล้านบาท ส่วนที่เหลือบริษัทฯ มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

3.3 อัตราส่วนทางการเงิน

	Q3'2569	Q2'2569	Q3'2568	9M'2569	9M'2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29.8	30.3	29.6	29.8	29.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	26.1	22.9	24.2	26.1	24.2
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	26.6	27.5	31.0	26.6	31.0
วงจรเงินสด (วัน)	29.2	25.6	22.8	29.2	22.8
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้					
อัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.79	0.75	0.80	0.79	0.80
อัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	3.5	6.6	3.0	3.5	3.0
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	15.6	12.8	15.9	17.4	20.6
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.9%	41.7%	42.7%	41.9%	42.5%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	14.3%	12.3%	14.5%	14.3%	15.6%
อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (%)	6.2%	4.8%	6.4%	6.6%	7.5%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	12.8%	12.7%	14.4%	12.8%	14.4%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	9.3%	9.5%	10.6%	9.3%	10.6%

การดำเนินงานในไตรมาส 3'2569 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่ดี โดยมีระยะเวลาจำนวน 29.2 วัน ปรับเพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 22.8 วัน โดยปัจจัยหลักมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลง ขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเปรียบเทียบ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ วงจรเงินสดที่เพิ่มขึ้นยังคงอยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสภาพคล่อง โดยบริษัทฯ ยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.0 เท่า

บริษัทฯ มีความสามารถในการชำระหนี้อยู่ในระดับที่ดี สะท้อนจากอัตราหนี้สินต่อทุน อยู่ที่ 0.8 เท่า และมีความสามารถในการรองรับภาระผูกพันอยู่ที่ 3.5 เท่า ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน สะท้อนถึงการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้น

ทั้งนี้ อัตรากำไรของบริษัทฯ ประจำไตรมาส 3'2569 อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 41.9 มีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย เท่ากับร้อยละ 14.3 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.2

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ประเมินว่าตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่ภาคใต้ ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยไตรมาส 4'2569 มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคและความต้องการบริโภคเครื่องดื่มในภูมิภาค จากแนวโน้มดังกล่าว ประกอบกับผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้ปรับประมาณการการเติบโตของรายได้สำหรับปี 2569 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3-5 ปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 4-6 สะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อสภาวะตลาดและความสามารถในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการบริโภคในช่วงที่เหลือของปี

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงติดตามความเคลื่อนไหวของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์อย่างใกล้ชิด จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลต่อระดับราคาต้นทุนและสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

5. ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำไตรมาส 3 ปี 2569

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานภายใต้กรอบการทำงานด้านความยั่งยืน "เคียงข้าง ผูกพัน" หรือ "Together for Good" โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญด้านการเตรียมความพร้อมรับมืออุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นตามฤดูกาลและการส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะของเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิทธิมนุษยชน และคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **การเตรียมความพร้อมรับมืออุทกภัย**

  บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อเข้าร่วมเป็นหนึ่งใน 34 หน่วยงานภาคีเครือข่ายภายใต้ความร่วมมือด้านการวิจัยเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือน้ำท่วมเมืองหาดใหญ่ (Hat Yai Model Plus) ซึ่งบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาระบบเตือนภัยน้ำท่วมล่วงหน้า ระบบข้อมูลสำหรับการจัดการภาวะฉุกเฉิน และแพลตฟอร์มบริหารจัดการศูนย์พักพิง โดยพื้นที่ของบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้ทำหน้าที่เป็นศูนย์พักพิงในสถานการณ์ฉุกเฉิน เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในเชิงยุทธศาสตร์และมีความพร้อมในการรองรับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยดังที่ได้เคยดำเนินการมาแล้วในปี 2568

- **การส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะของเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้**

  บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ภายใต้โครงการ "นักเรียนทุนหาดทิพย์" โดยความร่วมมือกับ "ทุนต้นกล้าสงขลานครินทร์" ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งบริษัทฯ ให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 3 ทุน รวมมูลค่า 741,000 บาท ผ่านโครงการ "ทุนต้นกล้าสงขลานครินทร์" แก่เยาวชนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากจังหวัดสงขลา ปัตตานี และนราธิวาส เพื่อสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 7 ปี ช่วยลดข้อจำกัดด้านทุนทรัพย์และเปิดโอกาสให้เยาวชนพัฒนาศักยภาพในระยะยาว

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 : +66 7421 0008-18
สำนักงานกรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 : +66 2391 4488
: personnel@haadthip.com : marketing@haadthip.com

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับโรงเรียนวัดทุ่งเซียด จังหวัดสุราษฎร์ธานี อย่างต่อเนื่องมากกว่า 6 ปี โดยมุ่งปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางการศึกษาและส่งเสริมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพให้กับนักเรียนในโรงเรียนฯ โดยในปี 2569 บริษัทฯ ได้ต่อยอดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการออมและการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับโล่เชิดชูเกียรติในฐานะองค์กรต้นแบบที่สนับสนุนการจัดการศึกษาแก่โรงเรียนวัดทุ่งเซียด และได้รับคัดเลือกเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ประจำปี 2569 เพื่อยกย่องการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและทักษะเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

- **รางวัลและเกียรติคุณที่ได้รับ**

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ได้รับคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยการคัดเลือกพิจารณาข้อมูลของหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวน 931 หลักทรัพย์ เพื่อคัดเลือก 100 หลักทรัพย์ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
2. รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2569 (CSR Award 2026) ประเภทองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยเป็นหนึ่งใน 92 องค์กรที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
3. รางวัล "องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569" ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ความเสมอภาค และโอกาสที่เท่าเทียม
4. รางวัล "อย. ควอลิตี้ อวอร์ด" สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประจำปี 2569 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุ การจัดเก็บ ไปจนถึงการขนส่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและกรุณาทำการเผยแพร่ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(พลตรีพัชร รัตตกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท
โทร. 0-2391-4488 ต่อ 103