ที่ ซก.บช.ง 204/2569 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง นำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 พร้อมกับคำชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัทฯ ขอนำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 พร้อมรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และขอชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปได้ดังนี้

1. **<u>สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ของบริษัทฯ</u>**

หน่วย:ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9 เดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	8,308.33	5,756.86	2,551.47	44.32	23,273.75	20,324.00	2,949.75	14.51
ค่าใช้จ่ายรวม	8,210.03	5,722.54	2,487.49	43.47	22,882.69	20,135.84	2,746.85	13.64
กำไรก่อนภาษีเงินได้	98.30	34.32	63.98	186.42	391.06	188.16	202.90	107.83
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.77	5.87	13.90	236.80	78.36	38.25	40.11	104.86
กำไรสุทธิสำหรับงวด	78.53	28.45	50.08	176.03	312.70	149.91	162.79	108.59

1.1 ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 8,308.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 2,551.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.32 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 2,531.83 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นทั้งจากการขายปลีกผ่านสถานีบริการ การขายส่งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 86.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.81 สอดคล้องกับค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้อื่นรวมรายได้ค่าเช่ายังเพิ่มขึ้น 19.65 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 11.90 ล้านบาท ในด้านค่าใช้จ่าย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 34.84 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ค่าเสื่อมราคา และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 13.43 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ขณะที่ต้นทุนทางการเงินลดลง 6.41 ล้านบาท จากการลดลงของเงินกู้ยืม จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 78.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 28.45 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 50.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 176.03 ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้น จากการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลกจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

1.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 23,273.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 2,949.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.51 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 2,901.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นสำคัญ แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายรวมจะลดลงจากการขายส่งต่างประเทศที่ลดลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน ทั้งที่การขายปลีกผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สัดส่วนการขายปลีกและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รายได้อื่นยังเพิ่มขึ้น 48.35 ล้านบาท โดยมาจากรายได้ค่าเช่าและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่าย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 48.87 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าเสื่อมราคา และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณการขายปลีกที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 16.68 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเก้าเดือนของปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 14.37 ล้านบาท ถึงแม้ว่าต้นทุนทางการเงินลดลง 11.03 ล้านบาท จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 312.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 149.91 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 162.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 108.59

2. **<u>สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย</u>**

หน่วย:ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9 เดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ	2569	2568	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	9,008.47	6,505.17	2,503.30	38.48	25,292.69	23,711.47	1,581.22	6.67
ค่าใช้จ่ายรวม	8,911.62	6,483.98	2,427.64	37.44	24,949.02	23,547.14	1,401.88	5.95
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) ของการร่วมค้า	13.86	(3.17)	17.03	537.22	36.52	(7.27)	43.79	602.34
กำไรก่อนภาษีเงินได้	110.71	18.02	92.69	514.37	380.19	157.06	223.13	142.07
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.21	9.20	14.01	152.28	80.02	45.53	34.49	75.75
กำไรสำหรับงวด	87.50	8.82	78.68	892.06	300.17	111.53	188.64	169.14
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	87.58	9.58	78.00	814.20	300.64	113.97	186.67	163.79
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.08)	(0.76)	(0.68)	(89.47)	(0.47)	(2.44)	(1.97)	(80.74)
	87.50	8.82	78.68	892.06	300.17	111.53	188.64	169.14

2.1 ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 9,008.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 2,503.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.48 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น 2,477.73 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากราคาขายและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 86.48 ล้านบาท นอกจากนี้ รายได้อื่นรวมรายได้ค่าเช่ายังเพิ่มขึ้น 25.57 ล้านบาท จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 12.05 ล้านบาท และรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น 10.18 ล้านบาท ในด้านค่าใช้จ่าย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 34.27 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ค่าขนส่ง และภาษีต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณการขายปลีกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชีลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 8.66 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน ต้นทุนทางการเงินลดลง 6.54 ล้านบาท จากการลดลงของเงินกู้ยืม อีกทั้งส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้ามีจำนวน 13.86 ล้านบาท ขณะที่

ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เป็นส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการร่วมค้าจำนวน 3.17 ล้านบาท จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 87.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 9.58 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 78.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 814.20 โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรขั้นต้นจากการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก

2.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 25,292.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1,581.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.67 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น 1,517.38 ล้านบาท จากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 120.36 ล้านบาท ประกอบกับรายได้อื่นรวมรายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น 63.83 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 49.16 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น 33.57 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น 26.02 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงินลดลง 16.69 ล้านบาท จากการลดลงของเงินกู้ยืม อีกทั้งส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้ามีจำนวน 36.52 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุนจากการร่วมค้าจำนวน 7.27 ล้านบาท จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 300.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 113.97 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 186.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 163.79

<u>ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย</u>

หน่วย: ล้านบาท

สรุปฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,934.96	2,385.82	549.14	23.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,496.47	7,348.32	148.15	2.02
รวมสินทรัพย์	**10,431.43**	**9,734.14**	**697.29**	**7.16**
หนี้สินหมุนเวียน	3,463.70	2,902.56	561.14	19.33
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,456.73	2,504.19	(47.46)	(1.90)
รวมหนี้สิน	**5,920.43**	**5,406.75**	**513.68**	**9.50**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,511.00**	**4,327.39**	**183.61**	**4.24**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,431.43**	**9,734.14**	**697.29**	**7.16**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 10,431.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9,734.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 697.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.16 โดยมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 549.14 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย

ในด้านหนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 5,920.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,406.75 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 513.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.50 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 561.14 ล้านบาท ซึ่งมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการจัดซื้อน้ำมันเพื่อรองรับปริมาณการ

จำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 47.46 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลง

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญด้านสภาพคล่องประกอบ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 34.17 เท่า อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 36.00 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.31 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.69 เท่า ซึ่งสะท้อนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีสภาพคล่องเพียงพอ สามารถบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการในอนาคต

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์

1. ธุรกิจน้ำมัน ในไตรมาส 3 ปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากปริมาณการจำหน่ายต่อสถานีบริการ และจำนวนสถานีบริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขายส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับงวดเก้าเดือน ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไปต่างประเทศยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับแนวโน้มในช่วงปลายปี 2569 บริษัทฯ คาดว่ายอดจำหน่ายภายในประเทศจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการปรับกลยุทธ์และการขยายสถานีบริการ ขณะที่ยอดจำหน่ายน้ำมันไปต่างประเทศจะทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568
2. ธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ ได้เร่งขยายพื้นที่ให้เช่าและปรับภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน SUSCO ให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการเปิดให้บริการ SUSCO SQUARE สาขาปิ่นเกล้าเมื่อปลายปี 2568 ซึ่งคาดว่าจะช่วยสนับสนุนให้รายได้ค่าเช่าของธุรกิจ Non-oil ในปี 2569 เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและขยายประเภทธุรกิจภายในสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจบริการด้านรถยนต์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของบริการ สร้างความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ และเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้ในระยะยาว
3. ธุรกิจขายรถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้า ในปี 2569 มีการเปิดตัวรถยนต์ BYD รุ่นใหม่ซึ่งมีราคาและรูปลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถเพิ่มยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ BYD มีแผนทยอยเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงคาดว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ BYD และ DENZA จะยังคงเติบโตได้ดีตลอดปี 2569 จากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และความต้องการของตลาดที่ยังอยู่ในระดับน่าพอใจ
4. ธุรกิจอื่น ๆ
    4.1 บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV-charger) ภายในสถานีบริการน้ำมันแล้ว 67 สถานี รวม 174 หัวชาร์จ เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มจุดให้บริการชาร์จให้สอดรับกับความต้องการที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต และยกระดับสถานีบริการให้เป็นศูนย์บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร

4.2 ธุรกิจให้เช่าซื้อและให้เช่ารถยนต์ นอกเหนือจากโครงการ Grab EV ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในกลุ่มผู้ขับขี่ Grab แล้ว บริษัทฯ ยังคงให้บริการเช่ารถยนต์แก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายขยายจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับธุรกิจให้เช่าซื้อและให้เช่ารวมไม่น้อยกว่า 1,000 คันภายในปี 2570 เพื่อรองรับความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องและขยายฐานลูกค้ากลุ่มองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการขยายธุรกิจดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงานในอนาคต

จึงขอเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์)
กรรมการผู้จัดการ