SHANGRI-LA
BANGKOK

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปี 2568 ดังนี้:-

กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
งบการเงินเฉพาะบริษัท	85.86	54.62	57.20%
งบการเงินรวม	68.13	87.09	(21.77%)

งบการเงินเฉพาะบริษัท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้น 39.34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประกอบกิจการของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เพิ่มขึ้น 76.50 ล้านบาท ขณะที่โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ มีรายได้จากการประกอบกิจการ ลดลง 5.18 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มประชุมสัมนา

ด้วยเหตุนี้ กำไรก่อนภาษีเงินได้ของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เพิ่มขึ้น 43.55 ล้านบาท และกำไรก่อนภาษีเงินได้ของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ลดลง 4.21 ล้านบาท

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 76.50 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจาก 320.15 ล้านบาท เป็น 396.65 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ทุกส่วนเพิ่มขึ้น กล่าวคือ รายได้ค่าห้องพัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นก่อนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 56.39 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 0.42 ล้านบาท และ 11.26 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 5.56 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 43.55 ล้านบาท กล่าวคือ จาก 63.15 ล้านบาท เป็น 106.70 ล้านบาท

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง 4.21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมลดลง 5.18 ล้านบาท กล่าวคือจาก 107.24 ล้านบาท เป็น 102.06 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้จากบริการจัดเลี้ยงลดลง เนื่องจากไม่มีการจัดงานสำคัญของกลุ่มลูกค้าและองค์กรหลายงานเช่นเดียวกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นก่อนค่าใช้จ่ายลดลง 1.39 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 0.22 และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 1.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง 4.21 ล้านบาท กล่าวคือ จาก 4.79 ล้านบาท เป็น 0.58 ล้านบาท

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED
89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand. Tel: +66 (0) 2236 – 7777 Fax: +66 (0) 2236-8579
E-mail: bangkok@shangri-la.com Internet: www.shangri-la.com

ดังนั้นโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 39.34 ล้านบาท กล่าวคือ จาก 67.94 ล้านบาท เป็น 107.28 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 85.86 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 54.62 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.20)

งบการเงินรวม

กำไรก่อนภาษีเงินได้เมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ลดลง 11.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 50.73 ล้านบาท สาเหตุที่ทำให้ผลขาดทุนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 7.56 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ลดลง 18.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (ลดลงร้อยละ 21.77)

กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
งบการเงินเฉพาะบริษัท	303.95	292.93	3.76%
งบการเงินรวม	302.12	206.02	46.65%

งบการเงินเฉพาะบริษัท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้น 13.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของธุรกิจในไตรมาส 3

ด้วยเหตุนี้ กำไรก่อนภาษีเงินได้ของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เพิ่มขึ้น 4.49 ล้านบาท และกำไรก่อนภาษีเงินได้ของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่เพิ่มขึ้น 8.57 ล้านบาท

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 52.59 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจาก 1,189.92 ล้านบาท เป็น 1,242.51 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าห้องพักและจัดเลี้ยง จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้า FIT และ Group รวมถึงอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น และต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 11.22 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรม ส่งผลให้กำไรขั้นต้นก่อนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 41.37 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 0.84 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 13.99 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 15.10 ล้านบาท เนื่องจากมีการตัดค่าเสื่อมราคาครบถ้วนแล้วของอาคารบางส่วน ส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 4.49 ล้านบาท กล่าวคือ จาก 367.73 ล้านบาท เป็น 372.22 ล้านบาท

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 8.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 15.20 ล้านบาท กล่าวคือจาก 286.36 ล้านบาท เป็น 301.56 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ค่าห้องพักและรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในกลุ่มลูกค้าการจัดประชุมและ Group รวมถึงอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น และมีกำไรขั้นต้นก่อนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 11.96 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 0.01 ล้านบาท และ 0.86 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 4.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 8.57 ล้านบาท กล่าวคือ จากขาดทุน 0.84 ล้านบาท เป็นกำไร 7.73 ล้านบาท

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED
89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand. Tel: +66 (0) 2236 – 7777 Fax: +66 (0) 2236-8579
E-mail: bangkok@shangri-la.com Internet: www.shangri-la.com

ดังนั้นโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 13.06 ล้านบาท กล่าวคือ จาก 366.89 ล้านบาท เป็น 379.95 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 303.95 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 292.93 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.76)

งบการเงินรวม

กำไรก่อนภาษีเงินได้เมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้น 99.40 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยมีกำไรเพิ่มขึ้น 86.34 ล้านบาท สาเหตุที่ทำให้กำไรของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน มาจากการลดลงของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 3.29 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้น 96.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.65)

<u>ฐานะทางการเงิน</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 143.55 ล้านบาท ลดลง 839.32 ล้านบาท ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นจำนวน 39.92 ล้านบาทของบริษัท และ การลดลงจำนวน 879.24 ล้านบาทของบริษัทย่อย เงินลงทุนระยะสั้นในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินฝากประจำเพิ่มขึ้นจำนวน 1,112.92 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากมีเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นและการต่ออายุเงินฝากประจำของบริษัทโดยขยายระยะเวลาการฝากให้ยาวขึ้นเพื่อรับมือกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ปรับลดลง นอกจากนี้ เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวน 303.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.02 ล้านบาทจากปีก่อนหน้าเนื่องจากผลต่างจากการแปลงค่าสกุลเงินต่างประเทศ

ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 196.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.37 จาก 8,261.98 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็น 8,458.04 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

_____

(นางภาวิณี มีนสุข)
กรรมการบริษัท

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED
89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand. Tel: +66 (0) 2236 – 7777 Fax: +66 (0) 2236-8579
E-mail: bangkok@shangri-la.com Internet: www.shangri-la.com