Srithai

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 3 ปี 2569



บริษัท ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ SITHAI-1102/69

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2569 โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 อุตสาหกรรมพลาสติกเผชิญความผันผวนของต้นทุนและอุปทานวัตถุดิบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกหลักปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปลายไตรมาสแรก และเกิดภาวะตึงตัวของอุปทานเม็ดพลาสติกบางเกรดในไตรมาสที่สอง ขณะที่เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวในระดับต่ำจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชน ส่วนเศรษฐกิจเวียดนามซึ่งเป็นฐานการผลิตสำคัญของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการขยายตัวของภาคการผลิต

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงทรงตัว โดยมีภาคการส่งออกเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ขณะที่การใช้จ่ายภาคครัวเรือนได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์อุทกภัย ราคาพลังงาน และภาระหนี้ครัวเรือนยังคงกดดันความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังมีข้อจำกัด แต่ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ตามการบริโภคสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน

ด้านต้นทุนการผลิต ราคาเม็ดพลาสติกในไตรมาสที่ 3 ทยอยปรับลดลงจากระดับสูงสุดในไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงผันผวนตามทิศทางราคาน้ำมันดิบและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่ต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งยังเป็นปัจจัยกดดันต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารต้นทุนและรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงด้านอุปทาน การบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลาสติกรีไซเคิลและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง (%)		9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		
	2/2569	3/2569	3/2568	QoQ	YoY	2569	2568	YoY
รายได้	**2,230**	**2,148**	**1,777**	**(3.7%)**	**20.9%**	**6,260**	**5,379**	**16.4%**
กำไรขั้นต้น	401	288	234	(28.2%)	23.1%	1,002	736	36.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	*18.0%*	*13.4%*	*13.2%*			*16.0%*	*13.7%*	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายได้อื่น	171	96	43	(43.9%)	123.3%	378	151	150.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*7.7%*	*4.5%*	*2.4%*			*6.0%*	*2.8%*	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1	4	(1)	300.0%	(500.0%)	6	(5)	(220.0%)
EBITDA	**345**	**255**	**210**	**(26.1%)**	**21.4%**	**879**	**649**	**35.4%**
EBITDA margin (%)	*15.5%*	*11.9%*	*11.8%*			*14.0%*	*12.1%*	
กำไรสุทธิ	172	85	50	(50.6%)	70.0%	369	148	149.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	*7.7%*	*4.0%*	*2.8%*			*5.9%*	*2.8%*	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	**169**	**84**	**49**	**(50.3%)**	**71.4%**	**356**	**147**	**142.2%**
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%)	*7.6%*	*3.9%*	*2.8%*			*5.7%*	*2.7%*	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.03	0.02			0.13	0.06	

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ของปี 2569

- ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวม 2,148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 แต่ลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 โดยหลักเพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งกิจการในประเทศและบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เนื่องจากการออกสินค้าใหม่ การขยายฐานลูกค้า รวมถึงกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทย่อยในประเทศได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 ยอดขายลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกิจการในประเทศ เนื่องจากในไตรมาส 2 มีการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าที่โรงงานสุขสวัสดิ์ และยอดขายส่งออกลดลงเนื่องจากลูกค้าสั่งซื้อจำนวนมากในไตรมาส 2 ขณะเดียวกันกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของกิจการในประเทศมียอดขายลดลงจากทั้งสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มและถังสี เนื่องจากเข้าสู่ฤดูฝนซึ่งเป็นช่วง low season ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- EBITDA อยู่ที่ 255 ล้านบาท และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 11.9 โดย EBITDA margin เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3/2568 ที่มี EBITDA margin ร้อยละ 11.8 แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มี EBITDA margin ร้อยละ 15.5 การเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2568 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด และช่วยลดต้นทุนคงที่ต่อหน่วยได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า EBITDA margin ลดลง มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยมีปัจจัยกดดันจากปริมาณการขายที่ลดลง และการปรับราคาขายลงตามทิศทางราคาวัตถุดิบในตลาด ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากวัตถุดิบคงเหลือที่จัดซื้อในช่วงไตรมาสก่อนซึ่งมีราคาสูงกว่า

- **กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 84 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.4 แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 169 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 50.3 และมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.03 บาท เพิ่มขึ้นจาก 0.02 บาทต่อหุ้นของไตรมาส 3/2568 แต่ลดลงจาก 0.06 บาทต่อหุ้นของไตรมาส 2/2569

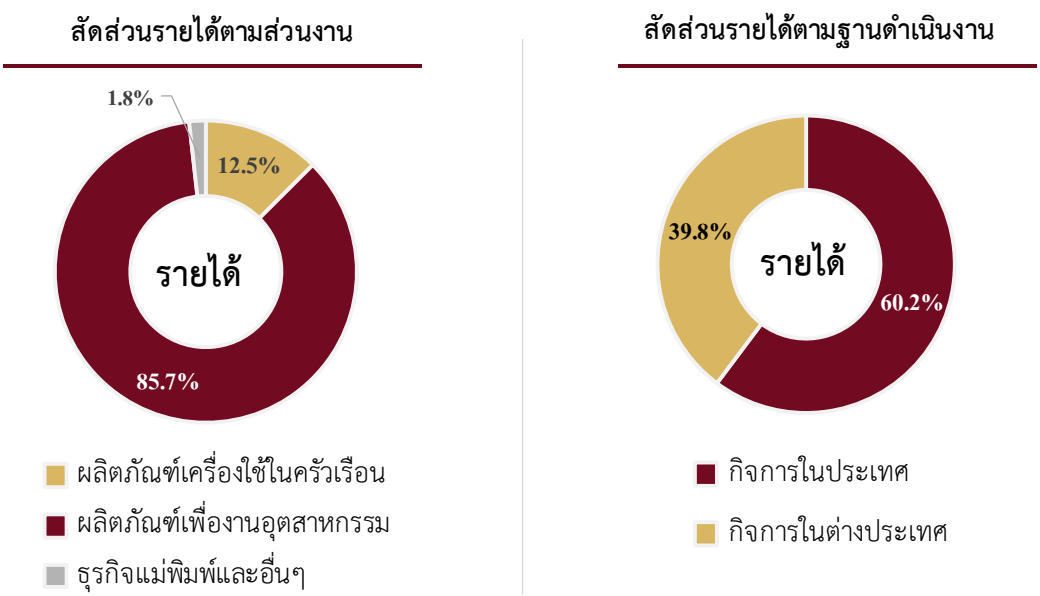
สรุปผลการดำเนินงาน 9 เดือน ของปี 2569

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวม 6,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นหลักที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ
- EBITDA อยู่ที่ 879 ล้านบาท และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 14.0 โดย EBITDA margin เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นทั้งของกิจการในประเทศและต่างประเทศ สำหรับกิจการในประเทศได้แรงหนุนจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ขยายตัวจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ การเพิ่มฐานลูกค้า และการลงทุนขยายโรงงาน เครื่องจักรและแม่พิมพ์ ขยายสายการผลิตเพื่อทดแทนการจ้างงานจากภายนอก ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมเติบโตตามการผลิตเชิงพาณิชย์ของชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ของลูกค้ารายหลัก ตลอดจนการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเข้มงวด
- **กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 356 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 142.2 โดยกำไรสุทธิดังกล่าวนี้ได้รวมการรับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 12 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ 5 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม 5 ล้านบาทแล้ว และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.13 บาท เพิ่มขึ้นจาก 0.06 บาทต่อหุ้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568

ตารางที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง (%)		9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		
	2/2569	3/2569	3/2568	QoQ	YoY	2569	2568	YoY
รายได้	**2,230**	**2,148**	**1,777**	**(3.7%)**	**20.9%**	**6,260**	**5,379**	**16.4%**
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	309	269	241	(12.9%)	11.6%	834	747	11.6%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	1,893	1,841	1,487	(2.7%)	23.8%	5,341	4,526	18.0%
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	28	38	49	35.7%	(22.4%)	85	106	(19.8%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายได้อื่น	**171**	**96**	**43**	**(43.9%)**	**123.3%**	**378**	**151**	**150.3%**
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	50	40	26	(20.0%)	53.8%	117	91	28.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*16.2%*	*14.9%*	*10.8%*			*14.0%*	*12.2%*	
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	123	59	20	(52.0%)	195.0%	269	61	341.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*6.5%*	*3.2%*	*1.3%*			*5.0%*	*1.3%*	
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	(2)	(3)	(3)	50.0%	-	(8)	(1)	700.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*(7.1%)*	*(7.9%)*	*(6.1%)*			*(9.4%)*	*(0.9%)*	
EBITDA เฉพาะสายธุรกิจ	**306**	**235**	**180**	**(23.2%)**	**30.6%**	**787**	**573**	**37.3%**
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	60	51	37	(15.0%)	37.8%	151	135	11.9%
EBITDA margin (%)	*19.4%*	*19.0%*	*15.4%*			*18.1%*	*18.1%*	
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	247	185	144	(25.1%)	28.5%	639	433	47.6%
EBITDA margin (%)	*13.0%*	*10.0%*	*9.7%*			*12.0%*	*9.6%*	
ธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ	(1)	(1)	(1)	-	-	(3)	5	(160.0%)
EBITDA margin (%)	*(3.6%)*	*(2.6%)*	*(2.0%)*			*(3.5%)*	*4.7%*	

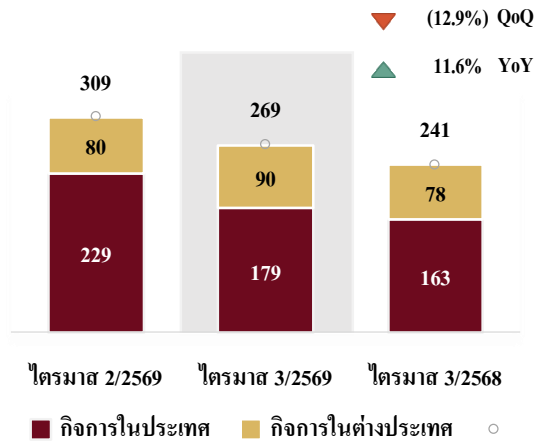
รูปที่ 1 : สัดส่วนรายได้แยกตามส่วนงานและฐานดำเนินงานไตรมาส 3/2569



2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

รูปที่ 2 : รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

หน่วย : ล้านบาท



รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 269 ล้านบาท

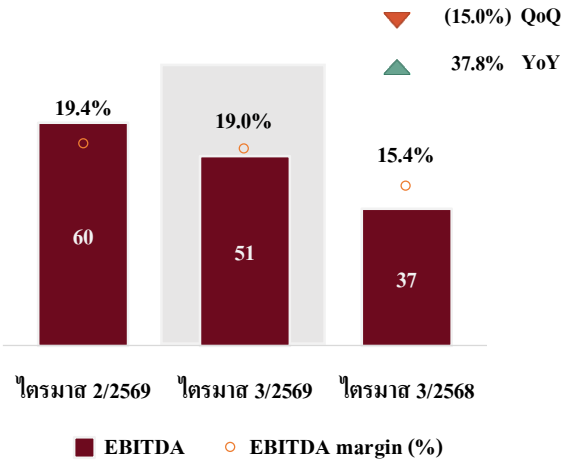
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 รายได้เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.6 มาจากกิจการในประเทศเป็นส่วนใหญ่โดยตลาดส่งออกขยายตัวอย่างมากตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าใหม่กลุ่มลายลิขสิทธิ์ที่ได้รับผลตอบรับดี และยังได้คำสั่งซื้อเพิ่มเติมจากลูกค้ารายใหม่ในสหรัฐที่ขายผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบกับการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์จากภาชนะเครื่องใช้ในครัวเรือนสู่ภาชนะสำหรับใช้บนเครื่องบินเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในตลาดใหม่ อีกทั้งค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 (ดังแสดงในรูปที่ 3) ขณะที่ยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากยอดขายสินค้าใหม่ในกลุ่ม HORECA ที่เติบโตขึ้น ประกอบกับการขยายกลุ่มสินค้าเพื่อรองรับฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายการขายผ่านช่องทางการขายออนไลน์และ Social Network เพิ่มขึ้น สำหรับกิจการในต่างประเทศ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากทั้งบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามและอินเดียโดยช่องทางการขายกลุ่ม HORECA ของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามเติบโตได้ดี ขณะที่ตัวแทนจำหน่ายมีการสั่งซื้อสินค้าสำหรับรองรับช่วงเทศกาลดิวาลี (Diwali) ของประเทศอินเดียเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 รายได้ลดลง 40 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.9 มาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก โดยยอดขายภายในประเทศลดลงเนื่องจากไตรมาส 3 ไม่มีการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้ากลางปีที่โรงงานสุขสวัสดิ์ ขณะที่ยอดขายส่งออกลดลงเนื่องจากลูกค้ามีคำสั่งซื้อในปริมาณมากตั้งแต่ไตรมาส 2 สำหรับกิจการในต่างประเทศยอดขายเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเป็นหลักเนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับเทศกาลดิวาลี

รูปที่ 3 : แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 4 : EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

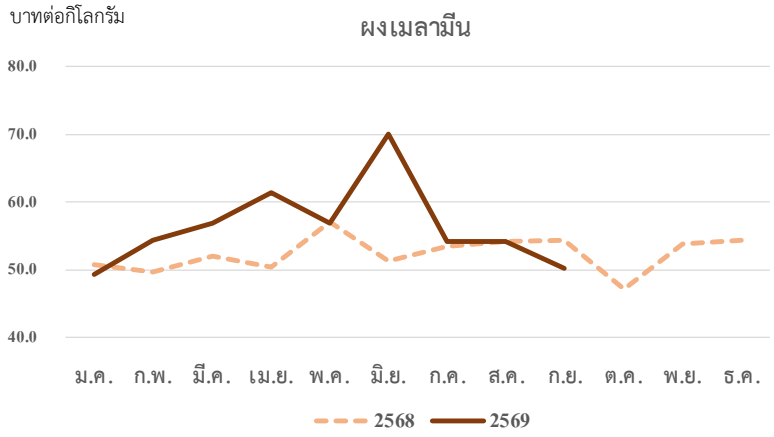
หน่วย : ล้านบาท



EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 51 ล้านบาท มี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 19.0

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.8 สอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณการขาย ขณะที่ราคาวัตถุดิบหลักใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ดังแสดงในรูปที่ 5) ส่งผลให้อัตรากำไรปรับตัวดีขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 EBITDA ลดลงร้อยละ 15.0 จากปริมาณการขายของกิจการในประเทศที่ลดลง ส่งผลให้กำลังการผลิตลดลงทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรลดลงเล็กน้อย

รูปที่ 5 : แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก

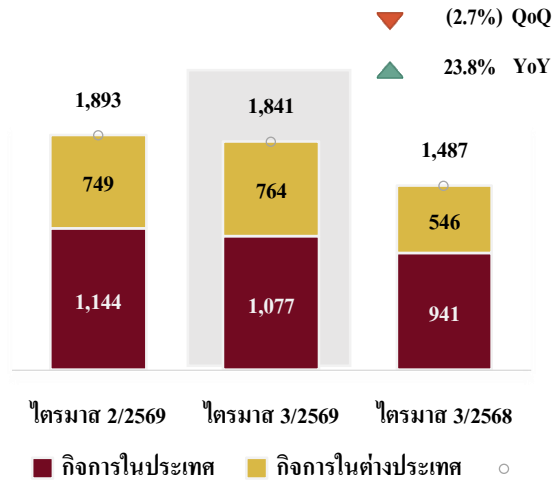


ที่มา: ฝ่ายวิจัยของบริษัทฯ

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

รูปที่ 6 : รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

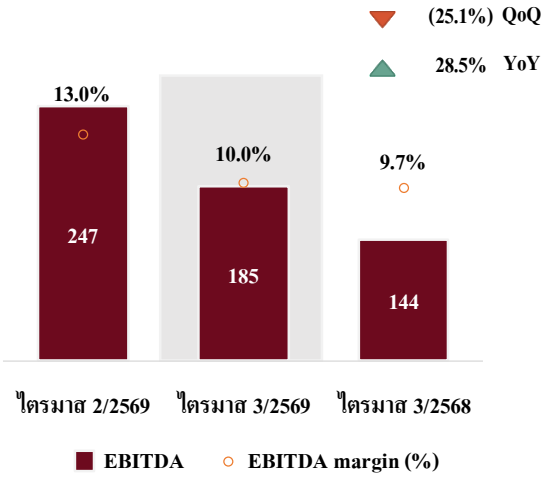


รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 1,841 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 รายได้เพิ่มขึ้น 354 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งกิจการในและต่างประเทศ จากความต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดกว่าปีก่อนอันเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ประกอบกับกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้าในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกซึ่งต่อเนื่องถึงเดือนกรกฎาคม 2569 การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติม รวมถึงการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน (ดังแสดงในรูปที่ 8) ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นเช่นกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเริ่มผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ในเชิงพาณิชย์ (Mass Production) และการได้รับคำสั่งซื้อพิเศษจากโครงการสำหรับสินค้ากลุ่มลังน้ำดื่ม ขณะเดียวกันยอดขายสินค้ากลุ่มเปลือกแบตเตอรี่และถังสีของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคก่อสร้าง ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 รายได้ลดลงร้อยละ 2.7 มาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมของกิจการในประเทศ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มถังสี เข้าสู่ฤดูฝนกอปรกับสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อและใช้สินค้าคงคลังเดิมที่ได้สั่งซื้อในไตรมาส 2 ขณะที่ยอดขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของกิจการในประเทศลดลงเนื่องจากเข้าสู่ฤดูฝน low season เช่นเดียวกันของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตามกิจการในต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามทางตอนเหนือ

รูปที่ 7 : EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

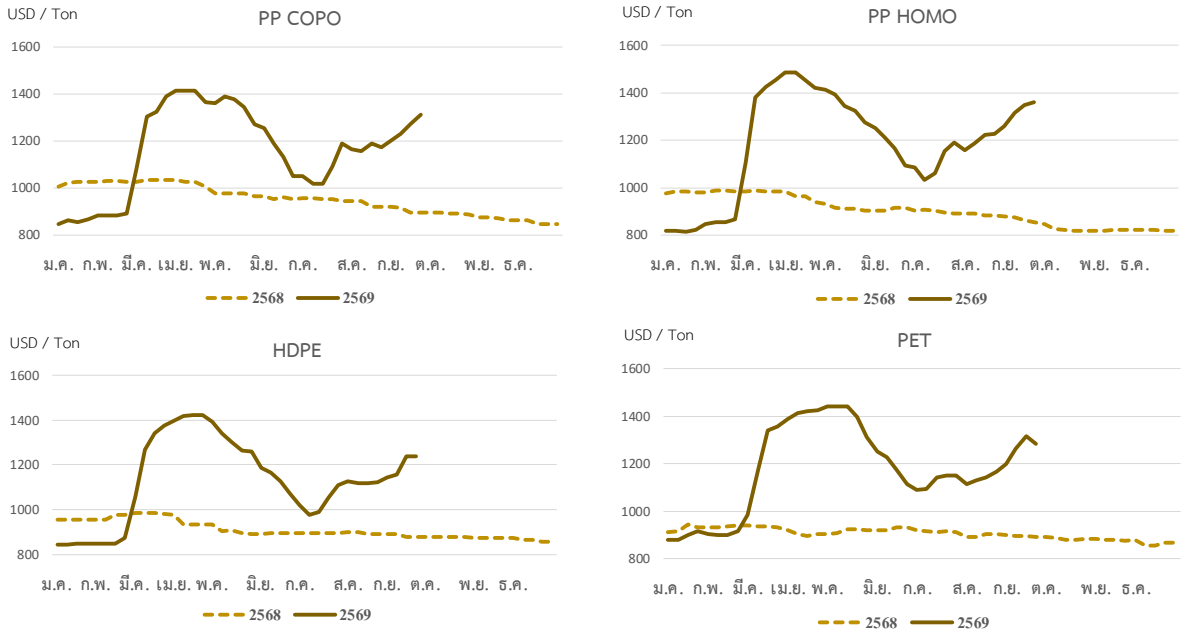


เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้ารายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามทางตอนใต้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าแบตเตอรี่ตามการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต

EBITDA ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 185 ล้านบาท มี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 10.0

- เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 EBITDA margin ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 9.7 มาอยู่ที่ร้อยละ 10.0 โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากยอดขายและคำสั่งซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่เติบโตทั้งกิจการในและต่างประเทศ ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ดังแสดงในรูปที่ 8)
- เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 EBITDA margin ลดลงจากร้อยละ 13 มาอยู่ที่ร้อยละ 10.0 สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวลดลงโดยมีปัจจัยกดดันจากปริมาณการขายที่ลดลง และการปรับราคาขายลงตามทิศทางราคาวัตถุดิบในตลาด ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากวัตถุดิบคงเหลือที่จัดซื้อในช่วงไตรมาสก่อนซึ่งมีราคาสูงกว่า นอกจากนี้ ปริมาณการผลิตที่ลดลงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วยสูงขึ้น และกดดันอัตรากำไรของไตรมาส

รูปที่ 8 : แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก



ที่มา: ICIS

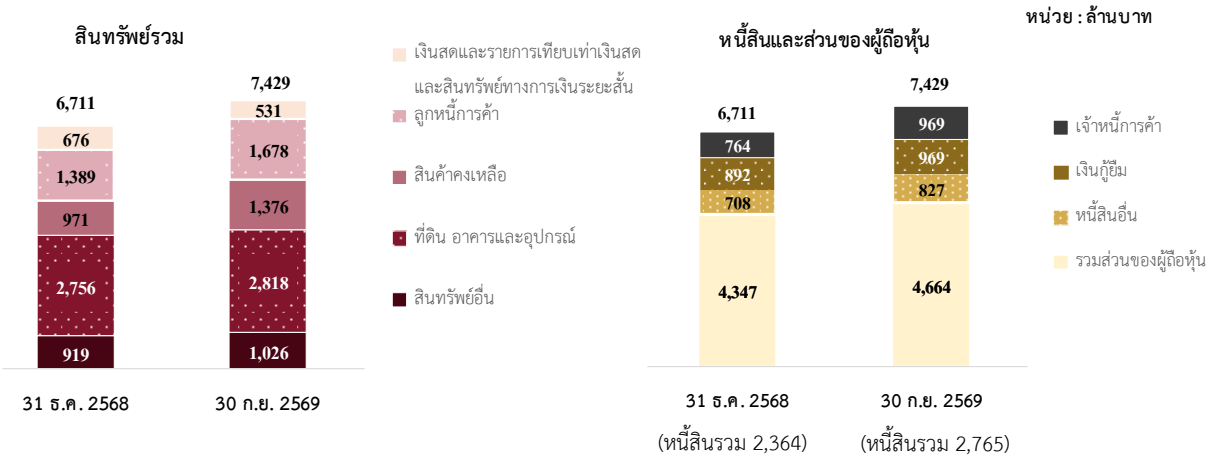
โดยมีประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า ดังต่อไปนี้

- PP COPO ใช้สำหรับสินค้าถังสี ถังน้ำมัน ลังบรรจุภัณฑ์ และเปลือกแบตเตอรี่
- PP HOMO ใช้สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- HDPE ใช้สำหรับสินค้าพาเลท ถังขยะ ลังน้ำดื่ม และฝาขวดน้ำ

PET ใช้สำหรับสินค้าขวดน้ำดื่ม

3. สรุปฐานะทางการเงิน

รูปที่ 9 : งบฐานะการเงินรวม



เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2568 ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมี

สินทรัพย์รวม 7,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 718 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น 531 ล้านบาท ลดลง 145 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า 1,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289 ล้านบาท จากลูกหนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดองเวียดนามเพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมา (ดังแสดงในรูปที่ 10) ทำให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือ 1,376 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 405 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลกที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และราคาน้ำมันดิบ
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 2,818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักร แม่พิมพ์ การขยายโรงงานเพิ่มขึ้น สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและการตั้งสำรองด้อยค่าสินทรัพย์ในระหว่างงวด

หนี้สินรวม 2,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 401 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า 969 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบกับการแข็งค่าของเงินดองเวียดนามเพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปีที่ผ่านมาทำให้หนี้สินเพิ่มขึ้น
- ภาระหนี้เงินกู้ยืม 969 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวลดลง 31 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนดสุทธิจากการกู้เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนภายในของกลุ่มบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317 ล้านบาท มาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สุทธิจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2569

รูปที่ 10 : แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อ 100 ดองเวียดนาม



4. กระแสเงินสด

ตารางที่ 3 : งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		เปลี่ยนแปลง
	2569	2568	+/(-)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	341	582	(241)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(369)	(208)	(161)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(111)	(482)	371
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**(139)**	**(108)**	**(31)**

สำหรับระยะเวลา 9 เดือนของปี 2569 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 139 ล้านบาท โดยมาจาก

- กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 341 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการลงทุนในเครื่องจักรและแม่พิมพ์และขยายพื้นที่โรงงานเพื่อรองรับการขยายตัวของสายการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 111 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวลดลงและมีกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 4 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.8	1.8	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.0	1.0	1.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	(%)	3.7	1.8	1.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	(%)	5.8	2.8	1.7
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน				
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	(วัน)	71.2	70.3	68.1
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	(วัน)	67.0	66.6	58.7
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	(วัน)	54.7	46.9	42.2
วงจรเงินสด	(วัน)	83.5	90.0	84.7
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1	0.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระหนี้				
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	31.6	31.5	20.1
ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	1.9	1.6	1.2

หมายเหตุ : วิธีการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียน หาร หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + สินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น + ลูกหนี้การค้า) หาร หนี้สินหมุนเวียน
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	= กำไรสุทธิ หาร (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ + สินทรัพย์สิทธิการใช้ + สินทรัพย์ไม่มีตัวตน)
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	= ลูกหนี้การค้า หาร รายได้จากการขาย คูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	= สินค้าคงเหลือ หาร ต้นทุนขาย คูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	= เจ้าหนี้การค้า หาร ต้นทุนขาย คูณ จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
วงจรเงินสด	= ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า + ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ – ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินรวม หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย – เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด – สินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น) หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	= EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน หาร ต้นทุนทางการเงินย้อนหลัง 12 เดือน
ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	= EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน หาร หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี

6. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- **การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล** เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 53 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2569

7. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทาง "3 Saves: Save Material, Save Energy, Save the World" และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้



- **ความคืบหน้าโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการบริหารจัดการพลังงาน** ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยแผนการลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพิ่มเติม กำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 1.4–1.6 เมกะวัตต์ไว้ในรายงานงวดก่อน โดยจะดำเนินการปรับพื้นที่หลังคาให้เรียบร้อยก่อนการติดตั้งต่อไป ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 โดยเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2569 บริษัทฯ ได้รับมอบโล่แสดงความขอบคุณจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะผู้เข้าร่วมโครงการ Energy Beyond Standards 2025 ซึ่งมุ่งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่วัดผลได้จริง และได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงานต่อเนื่องในปี 2569 การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดต้นทุนพลังงานควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



- **ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11** เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2569 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประกาศผลโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2569 โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ผลการประเมินนี้สะท้อนว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



- **การพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลและทุนมนุษย์** เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ความร่วมมือนี้ครอบคลุมการจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) สำหรับกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทฯ การพัฒนาหลักสูตรด้าน AI ที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจ และการเปิดรับนักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาในสายงานด้านดิจิทัล ซึ่งสนับสนุนกลยุทธ์การนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน



นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร "องค์กรผู้ส่งเสริมความรู้ด้านการเงินการลงทุนแก่บุคลากร" ประจำปี 2569 จากการเข้าร่วมโครงการ Financial Well-being in Workplace ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งสะท้อนการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

8. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคในช่วงเทศกาลปลายปี ซึ่งส่งผลดีต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของความต้องการชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ภายหลังสถานการณ์อุทกภัยคลี่คลาย ประกอบกับแนวโน้มการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ในปี 2570 ที่อาจช่วยสนับสนุนการผลิตรถยนต์ในประเทศ อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีทางการค้ายังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและการดำเนินธุรกิจ

สำหรับตลาดต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะเวียดนาม ยังคงมีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ จึงมุ่งใช้ประโยชน์จากฐานการผลิตในภูมิภาคเพื่อรองรับความต้องการของตลาด ควบคู่กับการติดตามนโยบายการค้าและการลงทุนของประเทศคู่ค้าอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและความเสี่ยงด้านอุปทาน โดยกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ บริหารการจัดซื้อและราคาขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ต้นทุนพลังงาน และค่าขนส่ง

ในด้านการเติบโตระยะยาว บริษัทฯ เดินหน้าขยายกำลังการผลิตในต่างประเทศผ่านการขยายพื้นที่โรงงาน การลงทุนในเครื่องจักรและแม่พิมพ์ เพื่อรองรับตลาดที่มีศักยภาพ พร้อมพิจารณาโอกาสการลงทุนเพิ่มเติมในภูมิภาคอาเซียน และปรับการบริหารจัดการฐานการผลิตในแต่ละประเทศให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งนำระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้า เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน คาดว่าจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคส่งออกและความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลปลายปี บริษัทฯ มีแผนกระตุ้นยอดขายผ่านการขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงไตรมาสที่ 4 ณ โรงงานอมตะซิตี้ ชลบุรี โรงงานบางปู โรงงานสุขสวัสดิ์ รวมถึงโรงงานโคราช เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและสนับสนุนการบริหารสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง การแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าโดยเฉพาะจากจีน ตลอดจนความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนแรงงาน ยังคงเป็นปัจจัยท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ สินค้าที่มีการออกแบบเฉพาะ สินค้าลิขสิทธิ์ และสินค้าระดับพรีเมียมสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (HORECA) ควบคู่กับการขยายตลาดส่งออก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทรวาณิชย์)
กรรมการและเลขานุการบริษัท

สำนักเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-427-0088 ต่อ 2204-5
E-mail: company_secretary@srithaisuperware.com