คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(ADVANC:TB)



นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เอกสารสำหรับนักลงทุน ที่เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ AIS

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ภาพรวมโดยสรุป

ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางแรงกดดันทางเศรษฐกิจ

ไตรมาส 3/2569 เศรษฐกิจไทยยังเผชิญแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่สถานการณ์ฝนและน้ำท่วมส่งผลกระทบต่อการอุปโภคบริโภค แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ สำหรับแนวโน้มในอนาคต การขยายระยะเวลามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐออกไปอีก 2 เดือน อาจช่วยสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศได้บางส่วน แต่ยังต้องติดตามความท้าทายทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดตลอดช่วงเวลาที่เหลือของปี

ท่ามกลางปัจจัยดังกล่าว เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักอยู่ที่ 45,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% เทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ และความต้องการใช้งานบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่ง โดยรายได้ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว โดยธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เติบโตช่วยชดเชยผลการดำเนินงานในธุรกิจส่วนอื่น ๆ

รายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโต จากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้นและการเปลี่ยนผ่านสู่แพ็กเกจมูลค่าสูง

รายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 34,273 ล้านบาท เติบโต 4.4% จากปีก่อน จากการเติบโตของ ARPU และจำนวนผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นผลจากการใช้งานข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสมัครแพ็กเกจ 5G เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้และ ARPU ทรงตัว ด้วยการเติบโตของลูกค้าคุณภาพ

เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการส่งข้อมูล Uplink จากแนวโน้มการใช้งาน AI เอไอเอสได้ขยายพื้นที่ให้บริการ 5G-ADVANCED Uplink ให้ครอบคลุมพื้นที่ 100%ของพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ตัวเมืองทั้ง 77 จังหวัด เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ควบคู่กับการนำ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงข่าย เพื่อส่งมอบบริการที่ต่อเนื่อง น่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 โครงข่าย 5G ของเอไอเอสครอบคลุมกว่า 95% ของประชากรไทยทั่วประเทศ ให้บริการแก่ลูกค้า 5G 20 ล้านเลขหมาย

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าท่ามกลางการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ระมัดระวัง

รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 8,638 ล้านบาท เติบโตขึ้น 5.5% จากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์การนำเสนอแพ็กเกจและบริการที่คุ้มค่า แม้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ขณะที่รายได้เติบโต 0.8% เทียบกับไตรมาสก่อนจากการเติบโตของผู้ใช้บริการ แม้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยฤดูกาลในช่วงฤดูฝน นอกจากนี้ ความคืบหน้าของการรวมธุรกิจ TTTBB ในไตรมาสก่อนหน้า ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการตลาดและการขาย ส่งเสริมการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ โดยคาดว่าการรวมธุรกิจจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2569

บริการลูกค้าองค์กรขับเคลื่อนโดยบริการคลาวด์และบริการเชื่อมต่อข้อมูลท่ามกลางองค์กรธุรกิจที่ยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

รายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) อยู่ที่ 1,984 ล้านบาท ลดลง -5.4% เทียบกับปีก่อน และ -4.7% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับวิธีการรับรู้รายได้บริการคลาวด์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์มุ่งเน้นบริการที่สร้างรายได้ประจำมากขึ้น หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว รายได้ยังเติบโต 7.7% เทียบกับปีก่อน และ 8.5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการบริการคลาวด์ และการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

มุ่งเน้นบริการความบันเทิงเพื่อสร้างการเติบโตนอกเหนือจากบริการหลัก

เอไอเอส มุ่งยกระดับมูลค่าของลูกค้าผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย (Cross-selling) พร้อมขยายฐานผู้ใช้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้านอกเครือข่ายเอไอเอส โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการด้านกีฬาและความบันเทิง ผ่าน PlayALL ที่รวบรวมคอนเทนต์ระดับพรีเมียม และบริการละครสั้นแนวตั้ง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในวงกว้าง

ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวจากการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่และการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

รายได้การขายอยู่ที่ 11,586 ล้านบาท เติบโตขึ้น 29% เทียบกับปีก่อน และ 16% เทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการของโทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียมที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ ขณะที่ความต้องการกลุ่มอุปกรณ์ระดับกลางถึงระดับเริ่มต้นยังคงได้รับแรงกดดันจากราคาสินค้าที่สูงขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยมีทางเลือกด้านการผ่อนชำระช่วยบรรเทาผลกระทบบางส่วน ทั้งนี้ อุปกรณ์เสริมและแกดเจ็ตยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้อัตรากำไรดีขึ้นมาอยู่ที่ 5.3%

กำไรเติบโตอย่างมั่นคงตามความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลแม้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนตามแผน

ไตรมาส 3/2569 เอไอเอสรายงานกำไร EBITDA ที่ 32,834 ล้านบาท เติบโต 4.5% จากปีก่อน ตามรายได้ที่เติบโต และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนตามทิศทางรายได้จากการให้บริการหลัก โดยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนตามแผน รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) โดยอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 56.6%

สำหรับกำไรสุทธิอยู่ที่ 13,504 ล้านบาท เติบโตขึ้น 12% จากปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลงภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่ลดลง -1.5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายจากการลงทุนตามแผน ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 23%

สถานะทางการเงินยังแข็งแกร่งรองรับการเติบโตและการส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ไตรมาส 3/2569 เอไอเอสยังรักษาสถานะการเงินที่แข็งแกร่งด้วยอัตราส่วนเงินกู้สุทธิต่อ EBITDA ที่ 2.3 เท่า สอดคล้องกับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระดับ Investment Grade โดยกระแสเงินสดอิสระสำหรับรอบ 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 45,955 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เทียบกับปีก่อน แสดงถึงความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคตและการส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ผลประกอบการสำคัญในรอบ 9 เดือนของปี 2569

	ผลดำเนินงาน	% การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อน	มุมมองผู้บริหาร
รายได้จากการให้บริการหลัก	135,753 ล้านบาท	+5.7%	เติบโตประมาณ 3-5%
กำไร EBITDA	97,967 ล้านบาท	+6.8%	เติบโตประมาณ 2-4%
งบประมาณการลงทุน	25,666 ล้านบาท	-	ประมาณ 30,000-35,000 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	40,716 ล้านบาท	+21%	N/A

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

สภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ในไตรมาส 3/2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและกิจกรรมทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐช่วยบรรเทาผลกระทบได้บางส่วน

อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยยังคงความแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนมาใช้บริการ 5G อย่างต่อเนื่อง และการเติบโตของบริการดิจิทัล ซึ่งช่วยทำให้ ARPU ทรงตัว ขณะที่การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการได้รับแรงสนับสนุนจากซิม IoT และโซลูชัน แม้การขยายฐานลูกค้าทั่วไปจะชะลอตัวจากมาตรการลงทะเบียนซิมที่เข้มงวดขึ้น เพื่อป้องกันการทุจริตและอาชญากรรมทางเทคโนโลยีของภาครัฐ

อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยฤดูกาลในช่วงฤดูฝน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในครัวเรือนที่ยังแข็งแกร่ง และการขยายการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปสู่พื้นที่ใหม่ๆ ขณะที่ ARPU ของอุตสาหกรรมยังทรงตัวท่ามกลางแรงกดดันจากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของภาคครัวเรือน โดยผู้ให้บริการมุ่งเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าผ่านบริการเสริม เช่น สมาร์ทโฮม คอนเทนต์ดิจิทัล และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระดับพรีเมียม

บริการลูกค้าองค์กรยังคงมีความต้องการที่แข็งแกร่ง จากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และความต้องการบริการด้านการเชื่อมต่อสื่อ สาร คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ แม้ภาคธุรกิจจะระมัดระวังการลงทุนท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ แต่การเข้ามาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่องของผู้ให้บริการระดับโลกและบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมในระยะยาว

อุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอทียังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการสมาร์ทโฟนระดับพรีเมียม การเปิดตัวโทรศัพท์ยอดนิยมรุ่นใหม่ และความพร้อมของสินค้าในตลาดที่ดีขึ้น ขณะที่การขยายช่องทางจำหน่ายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ ยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและสนับสนุนโอกาสการเติบโตของอุตสาหกรรมในภาพรวม

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2569 และ เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank)

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เอไอเอสได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง ธนาคารคลิกซ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดตั้งร่วมกับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และ ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ (ธนาคารไร้สาขา) พร้อมกับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย

โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของเอไอเอสในการขยายระบบนิเวศดิจิทัลและสร้างโอกาสการเติบโตในบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ ที่นอกเหนือจากบริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูล โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าขนาดใหญ่ แพลตฟอร์มดิจิทัล และขีดความสามารถด้านข้อมูลของบริษัท ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย
https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=104637901&symbol=ADVANC

ประกาศการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 8.69 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 95%

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย
https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=105666001&symbol=ADVANC

การเข้าลงทุนใน Shenington Investments Pte. Ltd.

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนใน Shenington Investments Pte. Ltd. (“SHEN”) มูลค่าการลงทุนรวม 43.35 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,463 ล้านบาท ทั้งนี้ SHEN เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศสิงคโปร์และประกอบกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยถือหุ้นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Lao Telecommunication Public Company (“LTC”) ซึ่งประกอบกิจการโทรคมนาคม และให้บริการอินเทอร์เน็ตใน สปป. ลาว อนึ่ง บริษัทฯ คาดว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญาและดำเนินธุรกรรมการซื้อหุ้นแล้วเสร็จภายในวันที่ 31ธันวาคม 2569

เอไอเอส คาดว่าจะสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์เข้าสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาความร่วมมือกับ LTC เพื่อสร้างประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน และผลักดันการเติบโตระยะยาวของทั้ง LTC และบริษัท

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย
https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=107165201&symbol=ADVANC

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่: ในไตรมาส 3/2569 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้น 47.2 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 52,800 ราย โดยเป็นผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 159,500 ราย จากความต้องการบริการเชื่อมต่ออัจฉริยะ และการรักษาฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินลดลง -106,700 ราย สะท้อนการมุ่งเน้นคุณภาพผู้ใช้บริการ ควบคู่กับมาตรการยืนยันตัวตนในการลงทะเบียนซิมใหม่ที่เข้มงวด โดยรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2.1% เทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจาก ARPU ระบบเติมเงินที่ปรับตัวดีขึ้น 7% ตามการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น และ การส่งเสริมการขายแพ็กเกจที่ให้ปริมาณอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ ARPU ระบบรายเดือน ตามสัดส่วนซิม IoT และโซลูชันที่เติบโตขึ้น ขณะที่ ARPU เฉลี่ยลดลง -0.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดลงของ ARPU ระบบรายเดือนเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลกระทบตามปัจจัยฤดูกาลท่องเที่ยว และบริการคอนเทนต์ ขณะที่ ARPU ระบบเติมเงินยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับปริมาณการใช้งานข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน (VOU) เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของบริการ 5G การใช้งานแอปพลิเคชันในรูปแบบคอนเทนต์สตรีมมิงและโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 จำนวนผู้ใช้บริการ 5G อยู่ที่ 20 ล้านราย เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับปีก่อนและคิดเป็น 42% ของฐานลูกค้ารวม

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: ในไตรมาส 3/2569 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 5.39 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 45,500 ราย ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน จากการมุ่งเน้นลูกค้าคุณภาพท่ามกลางฤดูฝนและสถานการณ์น้ำท่วม โดยรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (FBB ARPU) อยู่ที่ 536 บาท เติบโต 1.6% เทียบกับปีก่อน จากการมุ่งเน้นลูกค้าคุณภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์ในระดับราคาที่เหมาะสม และการนำเสนอบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่มากกว่าบริการเชื่อมต่อข้อมูล อาทิ แพ็กเกจ PlayALL ขณะที่ ARPU ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภคท่ามกลางการอ่อนตัวของปัจจัยฤดูกาลจากสภาพภูมิอากาศ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 3/2568*	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน
ระบบรายเดือน	13,435,600	13,921,700	14,081,200	4.8%	1.1%
ระบบเติมเงิน	32,839,100	33,185,100	33,078,400	0.7%	-0.3%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	**46,274,700**	**47,106,800**	**47,159,600**	**1.9%**	**0.1%**
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	146,800	118,600	159,500	8.7%	34%
ระบบเติมเงิน	124,500	48,100	-106,700	NM%	NM%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	**271,300**	**166,700**	**52,800**	**-81%**	**-68%**
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	440	434	424	-3.6%	-2.2%
ระบบเติมเงิน	150	159	161	7%	1%
เฉลี่ย	**234**	**240**	**239**	**2.1%**	**-0.4%**
VOU (กิกะไบต์/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	37.7	41.8	43.6	16%	4.3%
ระบบเติมเงิน	31.1	34.9	35.6	14%	2%
เฉลี่ย	**33.2**	**37.1**	**38.2**	**15%**	**3%**
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G					
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G	15,788,100	19,667,400	19,969,400	26%	1.5%
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด	5,204,500	5,346,100	5,391,600	3.6%	0.9%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	68,000	40,200	45,500	-33%	13%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	528	536	536	1.6%	-%

*ARPU เฉลี่ยและระบบรายเดือนในงวดก่อนหน้ามีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) ในงวดปัจจุบัน

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือนของปี 2569

ในรอบ 9 เดือนของปี 2569 **รายได้จากการให้บริการหลัก** อยู่ที่ 135,753 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% จากปีก่อน สูงกว่าประมาณการ จากความต้องการบริการการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งในทุกธุรกิจหลัก **รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่** เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อน จากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การใช้งาน 5G การส่งเสริมการขายแพ็กเกจที่ให้ปริมาณอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น รวมถึงการขายบริการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม **รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** เติบโต 7.3% จากปีก่อน จากการขยายฐานลูกค้าคุณภาพและการยกระดับคุณค่าแก่ลูกค้าผ่านบริการเสริมที่มากกว่าการเชื่อมต่อข้อมูล **รายได้บริการลูกค้าองค์กร** ทรงตัวจากปีก่อน จากการปรับวิธีการรับรู้รายได้บริการคลาวด์ในไตรมาส 3/2569 เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์มุ่งเน้นบริการที่สร้างรายได้ประจำ หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว รายได้ยังเติบโต 4.2% ด้วยความต้องการบริการคลาวด์และการเชื่อมต่อข้อมูล ท่ามกลางการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังขององค์กรธุรกิจ **รายได้บริการอื่น** ลดลง -15% เทียบกับปีก่อน โดยหลักจากรายได้โรมมิ่งกับ NT ที่ลดลง **รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม** เพิ่มขึ้น 13% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการโทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียมยังคงแข็งแกร่ง ขณะที่อัตรากำไรจากการขายปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ 5.5% จาก 4.6% ในรอบ 9 เดือนของปี 2568 จากการขยายกลุ่มสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการ ลดลง -9.9% เทียบกับปีก่อน จากการลดลงของ **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** ซึ่งลดลง -37% จากปีก่อน ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายกับ NT ชดเชยบางส่วนกับต้นทุนคอนเทนต์และต้นทุนบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ลดลง -5.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ชดเชยบางส่วนกับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาความเป็นผู้นำโครงข่ายตามแผนการลงทุน ขณะที่**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เพิ่มขึ้น 5.1% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายระบบไอทีที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและการปรับปรุงระบบให้ทันสมัยตามแผนการลงทุน

ใน รอบ 9 เดือนของปี 2569 **รายได้อื่น** อยู่ที่ 1,066 ล้านบาท ลดลง -26% เทียบกับปีก่อน จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่ลดลง โดยหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา และรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง

ในรอบ 9 เดือนของปี 2569 **กำไร EBITDA** เพิ่มขึ้น 6.8% เทียบกับปีก่อน สูงกว่าประมาณการ จากการเติบโตของรายได้ทุกธุรกิจ และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ

กำไรสุทธิ อยู่ที่ 40,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากหนี้สินสิทธิการใช้และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งชดเชยบางส่วนกับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงขึ้น โดยต้นทุนการกู้ยืมเฉลี่ยในรอบ 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 2.7% ลดลงจาก 2.8% ในรอบ 9 เดือนของปี 2568

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 3/2569

รายได้

ในไตรมาส 3/2569 เอไอเอสมีรายได้รวม 58,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตในทุกธุรกิจ และความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่ง ชดเชยบางส่วนจากรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลงภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz และเพิ่มขึ้น 2.8% เทียบกับไตรมาสก่อน จากยอดขายอุปกรณ์ที่แข็งแกร่ง

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT) อยู่ที่ 45,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการบริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่ทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัว โดยธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงเติบโต ชดเชยกับการอ่อนตัวของธุรกิจกลุ่มอื่น

- **รายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 34,273 ล้านบาท เติบโต 4.4% เทียบกับปีก่อน จากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การผลักดันการใช้งานแพ็กเกจ 5G ขณะที่รายได้ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้จะมีผลกระทบจากปัจจัยทางฤดูกาล โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการ ขณะที่ ARPU ทรงตัวจากการใช้งานข้อมูลที่เติบโตขึ้น การนำเสนอบริการเสริม และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- **รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 8,638 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% เทียบกับปีก่อน จากการขยายฐานผู้ใช้บริการ ด้วยการมุ่งเน้นยกระดับมูลค่าให้ลูกค้า ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น 0.8% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ภายหลังความคืบหน้าของกระบวนการควบรวมธุรกิจในไตรมาสก่อน แม้ว่าจะมีปัจจัยทางฤดูกาลกดดัน
- **รายได้บริการลูกค้าองค์กร** (ไม่รวมบริการโทรศัพท์) อยู่ที่ 1,984 ล้านบาท ลดลง -5.4% เทียบกับปีก่อน และลดลง -4.7% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับวิธีการรับรู้รายได้ของบริการคลาวด์ เพื่อให้สอดคล้องกับการมุ่งเน้นบริการที่สร้างรายได้ประจำมากขึ้น หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว รายได้ยังเติบโต 7.7% เทียบกับปีก่อน และ 8.5% เทียบกับไตรมาสก่อน ด้วยการเติบโตของบริการคลาวด์ และบริการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ
- **รายได้จากบริการอื่น** อยู่ที่ 536 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% เทียบกับปีก่อน และ 2.4% เทียบกับไตรมาสก่อน จากรายได้ประกันโทรศัพท์เคลื่อนที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่เติบโต

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT อยู่ที่ 1,044 ล้านบาท ลดลง -43% เทียบกับปีก่อน จากการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)

รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม อยู่ที่ 11,586 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% เทียบกับปีก่อน โดยความต้องการโทรศัพท์มือถือระดับพรีเมียมยังคงแข็งแกร่งแม้มีการปรับราคาสูงขึ้น ขณะที่ความต้องการในกลุ่มอุปกรณ์ระดับกลางถึงระดับเริ่มต้นถูกจำกัดจากกำลังซื้อที่ลดลง โดยมีทางเลือกด้านการผ่อนชำระเข้ามาช่วยบรรเทาผลกระทบบางส่วน ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากช่วงการเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ โดยเอไอเอสยังคงรักษาความแข็งแกร่งในตลาดผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าของลูกค้า ด้วยการเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายออนไลน์และหน้าร้าน (Online to Offline) ควบคู่กับบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว

เอไอเอส มียอดขายสุทธิ (รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม หักต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม) อยู่ที่ 619 ล้านบาท มีอัตรากำไรจากการขาย 5.3% เทียบกับยอดขายสุทธิ 443 ล้านบาท และอัตรากำไรจากการขาย 5% ในไตรมาส 3/2568 จากสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 3/2569 (ต่อ)

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 3/2569 **ต้นทุนการให้บริการ** อยู่ที่ 22,076 ล้านบาท ลดลง -4.6% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายโครงข่ายและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น 0.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าเสื่อมราคาและต้นทุนด้านโครงข่ายที่สูงขึ้นตามแผนการลงทุน

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,888 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.7% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และมีสัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต่อรายได้จากการให้บริการหลักในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 4.2%
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 13,640 ล้านบาท ลดลง -1.8% เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเช่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ในเดือนสิงหาคม 2568 ขณะที่เพิ่มขึ้น 2.2% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำคุณภาพโครงข่าย
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับ NT** อยู่ที่ 3,668 ล้านบาท ลดลง -25% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลง และฐานสูงของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปีก่อน ขณะที่เพิ่มขึ้น 3.7% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการลงทุนและขยายโครงข่าย
- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 2,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับคลาวด์ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเติบโตของธุรกิจ ขณะที่ลดลง -11% เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนคอนเทนต์ และต้นทุนของบริการคลาวด์สำหรับการขายที่ลดลง สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการคลาวด์

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 6,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% เทียบกับปีก่อน และ 2.2% เทียบกับไตรมาสก่อนจากฐานต่ำของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น ชดเชยบางส่วนกับค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่ลดลง

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,314 ล้านบาท ลดลง -12% เทียบกับปีก่อน จากกิจกรรมการตลาดที่ลดลง และลดลง -15% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาล โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดคิดเป็น 2.3% ของรายได้รวม ในไตรมาส 3/2569 ลดลงจาก 2.8% ในไตรมาส 3/2568
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น** อยู่ที่ 5,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายระบบไอทีที่สูงขึ้น และเพิ่มขึ้น 7.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับบันทึกค่าตอบแทนพนักงานในไตรมาสก่อน และค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงระบบไอทีเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ชดเชยบางส่วนกับค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญที่ลดลง ขณะที่อัตราการตั้งสำรองหนี้สูญเมื่อเทียบกับรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 1.3% ลดลงจาก 1.9% ในไตรมาส 3/2568 และลดลงจาก 1.5% ในไตรมาส 2/2569 จากกลยุทธ์การมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 56 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2569 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 46 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 โดยเอไอเอสมีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม

รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) อยู่ที่ 222 ล้านบาท ลดลง -57% เทียบกับปีก่อน และลดลง -43% เทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา

ต้นทุนการเงิน อยู่ที่ 1,987 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เทียบกับปีก่อน จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ขณะที่ลดลง -1.4% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดลงของต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ การปรับโครงสร้างหนี้ และการชำระคืนเงินกู้ยืม โดยต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจาก 2.8% ในไตรมาส 3/2568 มาอยู่ที่ 2.7% ในไตรมาส 3/2569

ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 3,248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% เทียบกับปีก่อน แต่ลดลง -5.2% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรก่อนภาษี อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) สำหรับไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 19.5%

กำไร

ในไตรมาส 3/2569 **กำไรขั้นต้น (Gross Profit)** อยู่ที่ 25,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน ตามการขยายตัวของรายได้ และค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่ลดลง ตามการลดลงของต้นทุนคลื่นความถี่ ขณะที่รายได้ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามทิศทางของรายได้ ชดเชยกับต้นทุนการขยายโครงข่ายตามแผนการลงทุน

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 43.1% ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้ที่สร้างผลกำไร และวินัยด้านการบริหารค่าใช้จ่าย ขณะที่อัตรากำไรลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากสัดส่วนรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล

ในไตรมาส 3/2569 **กำไร EBITDA** อยู่ที่ 32,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ขณะที่กำไร EBITDA ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้ แม้ว่าจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา สำหรับ **อัตรากำไร EBITDA** อยู่ที่ 56.6% เทียบกับ 57.8% ในไตรมาส 3/2568 โดยหลักมาจากสัดส่วนรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ **อัตรากำไร EBITDA จากธุรกิจบริการ (Service EBITDA margin)** อยู่ที่ 69.3% ปรับตัวดีขึ้นจาก 68.2% ในไตรมาส 3/2568

กำไร EBIT อยู่ที่ 18,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จากปีก่อน จากค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญา 2100MHz กับ NT ขณะที่ลดลง -2.2% เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนการขยายโครงข่ายที่สูงขึ้นตามแผนการลงทุน **อัตรากำไร EBIT** อยู่ที่ 32.3% ปรับตัวดีขึ้นจาก 31.5% ในไตรมาส 3/2568

กำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่ 13,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง ขณะที่ลดลง -1.5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าเสื่อมราคาและต้นทุนการขยายโครงข่ายที่สูงขึ้น **อัตรากำไรสุทธิตามรายงาน** อยู่ที่ 23.3% ในไตรมาส 3/2569 จาก 22.1% ในไตรมาส 3/2568 โดยได้รับแรงหนุนจากการมุ่งเน้นด้านความสามารถในการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 3/2569 (ต่อ)

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 เอไอเอสมี **สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้น 2% จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 428,750 ล้านบาท **สินทรัพย์หมุนเวียน** อยู่ที่ 37,697 ล้านบาท ลดลง -29% จากยอดเงินสดที่ลดลงภายหลังการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม** อยู่ที่ 391,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับโครงข่าย และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สินรวม อยู่ที่ 389,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากสิ้นปี 2568 จากการกู้ยืมที่สูงขึ้น และหนี้สินสัญญาเช่า ชดเชยบางส่วนกับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ลดลง โดย**หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย** อยู่ที่ 153,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56% โดยมี **ส่วนของผู้ถือหุ้น** อยู่ที่ 39,138 ล้านบาท ลดลง -64% จากกำไรสะสมที่ลดลง

กระแสเงินสด

ในรอบ 9 เดือนของปี 2569 **กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้**ตามรายงานอยู่ที่ 85,043 ล้านบาท ลดลง -2.7% โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน **กระแสเงินสดจ่ายสำหรับการลงทุน** อยู่ที่ 28,429 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินสดจ่ายค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมจำนวน 8,123 ล้านบาท ส่งผลให้ เอไอเอส มี **กระแสเงินสดอิสระ** (Free cash flow) ในรอบ 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 45,955 ล้านบาท (คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักกระแสเงินสดจากการลงทุนและภาระหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยสรุป **กระแสเงินสดสุทธิ** ลดลง -14,102 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดคงเหลือ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ 11,252 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับไตรมาส 3/2569 เอไอเอสมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) อยู่ที่ 0.3 เท่า ลดลงจาก 0.5 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากยอดเงินสดที่ลดลง ภายหลังการจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพียงพอต่อการชำระภาระหนี้สินทางการเงิน และมีความมั่นใจในการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

เอไอเอสมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมภาระหนี้สินสัญญาเช่าและใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย) อยู่ที่ 2.3 เท่า ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจาก 1.7 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ภายหลังการปรับโครงสร้างงบดุล และหนี้สินสัญญาเช่า

เอไอเอสยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินด้วยอัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ที่ระดับ 16.7 เท่า และมีอัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt service coverage ratio) ที่ 3 เท่า สะท้อนศักยภาพในการสร้าง EBITDA ที่แข็งแกร่งและเพียงพอสำหรับการจ่ายภาระหนี้สิน

เอไอเอสมุ่งเน้นที่การรักษาอันดับเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade) โดยปัจจุบันได้รับอันดับเครดิต BBB+ จาก S&P Global

อัตราส่วนความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory days) ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 32 วัน จาก 40 วันในไตรมาส 3/2568 โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Collection periods) ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 25 วัน ลดลงจาก 27 วันในไตรมาส 3/2568 ขณะที่ระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้า (Account payable days) อยู่ที่ 54 วัน เพิ่มขึ้นจาก 43 วันในไตรมาส 3/2568 ส่งผลให้วงจรเงินสด (Cash cycle) ลดลงจาก 24 วัน ในไตรมาส 3/2568 มาอยู่ที่ 3 วัน ในไตรมาส 3/2569 ซึ่งแสดงถึงการบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการบริหารเงื่อนไขการชำระเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน

เงื่อนไขการเก็บหนี้และชำระเงิน

ระยะเวลาการเก็บหนี้ปกติที่บริษัทกำหนดมีระยะเวลาตั้งแต่ 14 วัน ถึง 120 วัน โดยจำนวนวันที่แตกต่างกันเป็นไปตามประเภทของบริการและประเภทของลูกค้า

สำหรับคู่ค้ากับบริษัทระยะเวลาการชำระเงินมาตรฐานของบริษัทคือ 30-60 วัน หรือระบุไว้ในสัญญา

การล่าช้าในการชำระเงินอาจเกิดขึ้นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบสั่งซื้อหรือเอกสารที่ไม่ถูกต้อง/ไม่ครบถ้วน

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	%เทียบกับ ปีก่อน	%เทียบกับ ไตรมาสก่อน	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	%เทียบกับ ปีก่อน
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ *	32,815	34,300	34,273	4.4%	-0.1%	96,775	102,578	6%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	8,189	8,568	8,638	5.5%	0.8%	23,958	25,716	7.3%
รายได้บริการลูกค้าองค์กร	2,098	2,082	1,984	-5.4%	-4.7%	5,944	5,919	-0.4%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	488	524	536	9.8%	2.4%	1,815	1,539	-15%
รายได้จากการให้บริการหลัก	**43,591**	**45,473**	**45,431**	**4.2%**	**-0.1%**	**128,491**	**135,753**	**5.7%**
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับ NT	1,819	1,042	1,044	-43%	0.1%	8,190	3,153	-62%
รายได้การให้บริการ	**45,410**	**46,515**	**46,475**	**2.3%**	**-0.1%**	**136,681**	**138,905**	**1.6%**
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	8,951	9,982	11,586	29%	16%	30,036	33,850	13%
รวมรายได้	**54,362**	**56,497**	**58,061**	**6.8%**	**2.8%**	**166,716**	**172,755**	**3.6%**
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,761	1,838	1,888	7.2%	2.7%	5,112	5,361	4.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13,896	13,350	13,640	-1.8%	2.2%	42,543	40,085	-5.8%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	4,897	3,537	3,668	-25%	3.7%	17,063	10,668	-37%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,587	3,222	2,880	11%	-11%	7,684	9,125	19%
รวมต้นทุนการให้บริการ	**23,141**	**21,947**	**22,076**	**-4.6%**	**0.6%**	**72,402**	**65,239**	**-9.9%**
ต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม	8,508	9,469	10,967	29%	16%	28,668	31,992	12%
รวมต้นทุน	**31,649**	**31,416**	**33,043**	**4.4%**	**5.2%**	**101,070**	**97,231**	**-3.8%**
กำไรขั้นต้น	**22,713**	**25,081**	**25,017**	**10%**	**-0.3%**	**65,646**	**75,524**	**15%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**6,177**	**6,415**	**6,555**	**6.1%**	**2.2%**	**19,193**	**20,179**	**5.1%**
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,500	1,544	1,314	-12%	-15%	4,416	4,481	1.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	4,678	4,871	5,241	12%	7.6%	14,777	15,698	6.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	**16,536**	**18,666**	**18,462**	**12%**	**-1.1%**	**46,453**	**55,345**	**19%**
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	46	104	56	21%	-46%	67	160	139%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	515	390	222	-57%	-43%	1,442	1,066	-26%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,972	2,016	1,987	0.8%	-1.4%	6,058	5,875	-3%
ภาษีเงินได้	3,086	3,427	3,248	5.2%	-5.2%	8,300	9,977	20%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	-0.8	-1.1	NM%	-37%	0.2	-2.3	NM%
กำไรสุทธิ	**12,039**	**13,716**	**13,504**	**12%**	**-1.5%**	**33,604**	**40,716**	**21%**

กำไร EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	%เทียบกับ ปีก่อน	%เทียบกับ ไตรมาสก่อน	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	%เทียบกับ ปีก่อน
กำไรจากการดำเนินงาน	16,536	18,666	18,462	12%	-1.1%	46,453	55,345	19%
รายได้อื่น รายได้ทางการเงิน และส่วนแบ่งกำไร	515	390	222	-57%	-43%	1,442	1,066	-26%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,309	13,779	14,094	-1.5%	2.3%	43,762	41,396	-5.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	46	104	56	21%	-46%	67	160	139%
กำไร EBITDA	**31,406**	**32,939**	**32,834**	**4.5%**	**-0.3%**	**91,724**	**97,967**	**6.8%**
อัตรากำไร EBITDA (%)	**57.8%**	**58.3%**	**56.6%**	**-122bps**	**-175bps**	**55%**	**56.7%**	**169bps**
กำไร Service EBITDA	**30,962**	**32,426**	**32,216**	**4.0%**	**-0.6%**	**90,356**	**96,110**	**6.4%**
อัตรากำไร Service EBITDA (%)	**68.2%**	**69.7%**	**69.3%**	**114bps**	**-39bps**	**66.1%**	**69.2%**	**308bps**
กำไร EBIT	**17,097**	**19,160**	**18,740**	**9.6%**	**-2.2%**	**47,962**	**56,571**	**18%**
อัตรากำไร EBIT (%)	**31.5%**	**33.9%**	**32.3%**	**83bps**	**-164bps**	**28.8%**	**32.7%**	**398bps**

ธุรกิจค้าปลีก (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	%เทียบกับ ปีก่อน	%เทียบกับ ไตรมาสก่อน	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2569	%เทียบกับ ปีก่อน
ยอดขายสุทธิ	**443**	**513**	**619**	**40%**	**20%**	**1,367**	**1,857**	**36%**
อัตรากำไรของยอดขาย (%)	**5.0%**	**5.1%**	**5.3%**	**39bps**	**20bps**	**4.6%**	**5.5%**	**93bps**

*รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) มีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในงวดปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไร EBITDA หรือ กำไรสุทธิ

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ณ สิ้นปี 2568		9 เดือน ปี 2569	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,354	6.0 %	11,252	2.6 %
เงินลงทุนระยะสั้น	1,087	0.3 %	432	0.1 %
ลูกหนี้การค้า	15,564	3.7 %	15,738	3.7 %
สินค้าคงเหลือ	4,107	1.0 %	3,756	0.9 %
อื่นๆ	6,592	1.6 %	6,519	1.5 %
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**52,704**	**13 %**	**37,697**	**8.8%**
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	108,706	26 %	98,205	23 %
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,626	28 %	121,212	28 %
สินทรัพย์สิทธิการใช้	79,897	19 %	103,147	24 %
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,636	6.6 %	29,132	6.8 %
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,293	1.5 %	6,079	1.4 %
อื่นๆ	26,411	6.3 %	33,278	7.8 %
สินทรัพย์รวม	**420,273**	**100 %**	**428,750**	**100 %**
เจ้าหนี้การค้า	13,767	3.3 %	23,297	5.4 %
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	20,562	4.9 %	31,025	7.2 %
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	13,372	3.2 %	12,219	2.8 %
ผลตอบแทนค้างจ่าย	3,361	0.8 %	3,361	0.8 %
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	8,079	1.9 %	8,028	1.9 %
อื่นๆ	43,037	10 %	40,063	9.3 %
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**102,178**	**24 %**	**117,993**	**28 %**
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	77,989	19 %	122,414	29 %
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,291	19 %	104,231	24 %
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	37,122	8.8 %	29,832	7.0 %
อื่นๆ	15,413	3.7 %	15,143	3.5 %
รวมหนี้สิน	**312,993**	**74 %**	**389,612**	**91 %**
กำไรสะสม	82,183	20 %	15,542	3.6 %
อื่นๆ	25,098	6.0 %	23,597	5.5 %
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**107,280**	**26 %**	**39,138**	**9.1%**

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AAA (THA), แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569
หนี้สินรวมต่อทุน	3.4	6.7	10.0
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน*	1.2	2.9	3.9
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA*	0.8	1.0	1.1
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	1.9	2.0	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.3	0.4	0.3
Interest Coverage	15.1	16.8	16.7
Debt Service Coverage Ratio	2.0	3.3	3.0
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	47 %	68 %	74 %

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขไตรมาสเทียบให้เป็นเต็มปี

*ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liability)

ตารางการชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	2600MHz	700MHz	2100MHz
2568 (จ่ายแล้ว)		25,272	2,934	5,189	7,425
9M2569 (จ่ายแล้ว)	15,180	4,734	2,934	5,189	
4Q2569		5,650			
2570	11,000	25,950	2,934	5,189	
2571	11,810	3,910	2,934	5,189	3,713
2572	9,190	15,095	2,934	5,189	3,713
2573	9,000	560	2,934	5,189	
2574	26,375	560			
2575	6,000				
2576	3,000				
2577	7,000				
2578	3,000				
2579	12,475				

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำรอบ 9 เดือนของปี 2569 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	97,486	เงินปันผลจ่าย	107,359
เงินรับจากการกู้ยืมสุทธิ	35,774	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	17,455
หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิ	16,205	ชำระภาษีเงินได้	12,444
เงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ	500	ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,659
ดอกเบี้ยรับ	182	ชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	8,123
เงินปันผลรับ และ อื่น ๆ	615	ชำระต้นทุนการเงิน	4,677
		เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	2,541
		เงินลงทุนในกองทุนต่างประเทศ	976
		เงินกู้ยืมระหว่างกิจการระยะยาวสุทธิ	630
เงินสดลดลง	14,102		
รวม	**164,864**		**164,864**

ตารางกระแสเงินสดอิสระ

กระแสเงินสด (ล้านบาท)	9 เดือนของปี 2569
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้	**85,043**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	**(28,429)**
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า	**(10,659)**
กระแสเงินสดอิสระ (เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน - เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า)	**45,955**

สรุปการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีภายหลังการสิ้นสุดสัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT และการประมูลคลื่นความถี่ล่าสุด

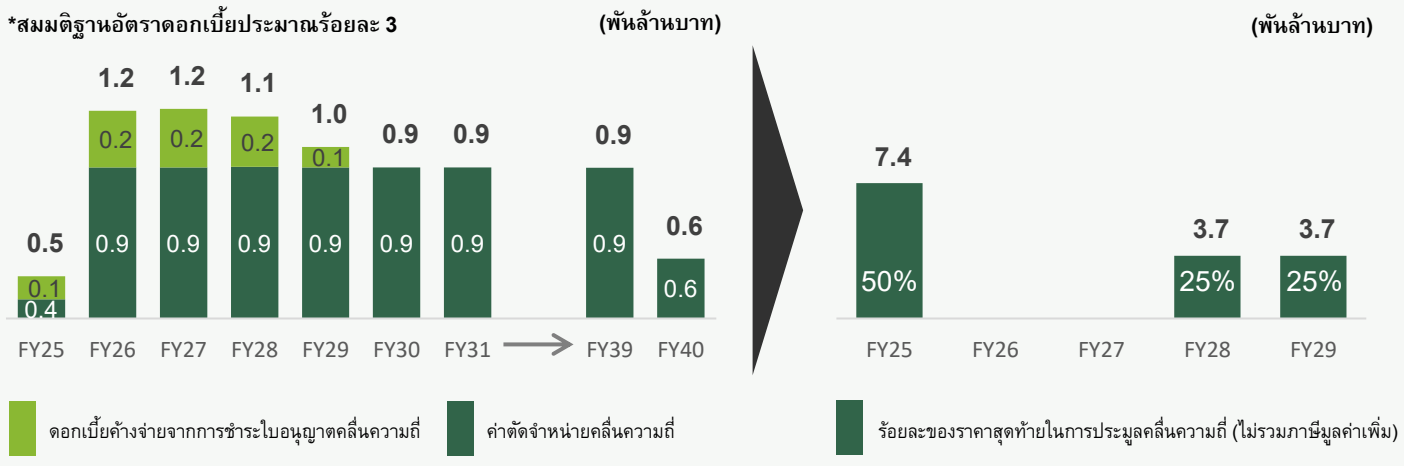
งบกำไรขาดทุน (พันล้านบาท)	ปี 2568 สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT *	ปี 2569 ประมาณการผลกระทบ จากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz
รายได้จากการให้บริการหลัก	**-**	**-**
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับNT	5.0	-
รายได้รวม	**5.0**	**-**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.2	0.9
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	5.0	-
รวมต้นทุนการให้บริการ	**7.2**	**0.9**
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.02	0.2
กำไรก่อนหักภาษี	**(2.2)**	**(1.2)**
กำไรสุทธิ	**(1.76)**	**(0.96)**
กำไร EBITDA	**ไม่มีผลกระทบ**	

*สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT สิ้นสุดในวันที่ 3 สิงหาคม 2568

ผลกระทบทางการเงินจากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz: ค่าตัดจำหน่ายคลื่นความถี่และดอกเบี้ยค้างจ่าย

คาดการณ์ผลกระทบต่องบกำไรและขาดทุน

คาดการณ์ผลกระทบต่องบกระแสเงินสด



คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569

	มุมของผู้บริหาร	ผลการดำเนินงานเก้าเดือน ปี 2569
รายได้จากการให้บริการหลัก	เติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5	เติบโต 5.7%
กำไร EBITDA	เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4	เติบโต 6.8%
งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่)	ประมาณ 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท	25,666 ล้านบาท

คาดการณ์รายได้จากบริการหลักเติบโตที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 มุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพและประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

ในปี 2569 คาดว่ารายได้จากการให้บริการหลักจะเติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5 โดยมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างไรก็ดี ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว บริษัทยังคงมุมมองอย่างระมัดระวัง เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจมหภาคและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนในระยะสั้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐก็ตาม บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า และจะติดตามพัฒนาการของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

การเติบโตในกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (B2C) คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การใช้งาน 5G ที่เติบโตขึ้น และจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นยกระดับมูลค่าแก่ลูกค้า ผ่านการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศของบริษัท ต่อยอดการนำเสนอบริการมูลค่าเพิ่ม อาทิ คอนเทนต์ด้านความบันเทิงจากความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก แพ็กเกจคอนเทนต์กีฬา รวมถึงแพ็กเกจ PlayAll สมาร์ทโฮมโซลูชัน และการเชื่อมต่อ IoT นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าจะดำเนินการรวมธุรกิจกับ TTTBB ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และขยายโอกาสในการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กร B2B การตัดสินใจลงทุนของลูกค้าอาจจะยังมีความระมัดระวังท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการบริการโครงข่ายการเชื่อมต่อ ได้แก่ Enterprise Data Services (EDS), คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ โดยคาดว่า การเร่งปรับตัวสู่การทำงานดิจิทัลขององค์กร การใช้งาน 5G ในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนานวัตกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจลูกค้าองค์กรในระยะยาว

คาดการณ์กำไร EBITDA เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4 ตามการเติบโตของรายได้ ขณะที่บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว

ในปี 2569 การเติบโตของกำไร EBITDA จะสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และกำไรจากการขายอุปกรณ์ที่ขยายตัวขึ้น ร่วมกับการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบในช่วงที่เศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน ขณะเดียวกันบริษัทยังคงการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในความสามารถด้านดิจิทัล ขยายแพลตฟอร์ม และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้การลงทุนธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) คาดว่าจะช่วยยกระดับความแข็งแกร่งด้านแพลตฟอร์มและกระจายที่มาของรายได้ในอนาคตนอกเหนือจากบริการโทรคมนาคม อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวอาจส่งผลกดดันต่อ EBITDA ในระยะแรก โดย เอไอเอส คาดว่าธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขาจะสามารถเริ่มสร้างผลกำไรได้ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

ตั้งเป้างบลงทุนระหว่าง 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท เพื่อรักษาสถานะผู้นำโครงข่าย สอดคล้องกับความต้องการการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้นและสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลาง

เงินลงทุนดังกล่าวจะสะท้อนการลงทุนรอบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้งานข้อมูลและการตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านคุณภาพโครงข่ายในระยะยาว โดยการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน เมื่อเทียบกับปีก่อน จะเป็นการลงทุนในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายขีดความสามารถและความครอบคลุมของโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการใช้งาน 5G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การคงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายจะส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเอไอเอสและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของ ARPU ในระยะยาว ทั้งนี้เอไอเอสจะยังคงติดตามแนวโน้มความต้องการใช้งานอย่างใกล้ชิด ท่ามกลางภาวะความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง พร้อมทั้งบริหารงบลงทุนอย่างมีวินัยและยืดหยุ่นตามความเหมาะสม

ควบคู่กันนี้การลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลัก (Core IT systems) รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานความคล่องตัวในการให้บริการ และส่งเสริมความสามารถในการขยายตัวในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งและสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ลูกค้า

สำหรับโครงสร้างการจัดสรรเงินลงทุนคาดว่าจะประกอบด้วย การลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณร้อยละ 55 ถึง 60 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 20 ธุรกิจลูกค้าองค์กรประมาณร้อยละ 10 และระบบ IT รวมถึงรายการอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้เอไอเอสคาดว่างบลงทุนจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15% ของรายได้รวมในระยะกลาง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัท และกำไรสะสมบนงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกิน กำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท และบริษัทย่อย

อภิธานศัพท์

จำนวนผู้ใช้บริการ	จำนวนหมายเลขที่จดทะเบียน ณ สิ้นงวด ไม่รวมถึงหมายเลขที่มีสถานะเป็น churn
จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนที่ตัดออกจากระบบ (Postpaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่มีสถานะการค้างชำระเกิน 60 วันนับจากวันครบกำหนดชำระ
จำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงินที่ตัดออกจากระบบ (Prepaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่จำนวนวันใช้งานหมดเกิน 45 วัน หรือจำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่มีการใช้งานใด ๆ เกิน 90 วัน สำหรับซิมนักท่องเที่ยวที่ไม่มีการใช้งานใด ๆ เกิน 30 วัน
จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ	ผลต่างระหว่างจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นงวด กับจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
อัตราจำนวนเลขหมายที่ตัดออกจากระบบ (Churn rate)	จำนวนผู้ใช้บริการที่ยกเลิกบริการระหว่างงวด หารด้วยผลรวมของจำนวนผู้จดทะเบียนใหม่ระหว่างงวด และจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU)	รายได้รวมจากการให้บริการทั้งหมดยกเว้นรายได้บริการข้ามแดนขาเข้า และรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด
จำนวนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ต่อเลขหมายต่อเดือน (VOU)	จำนวนอินเทอร์เน็ตที่เรียกเก็บเงินจากผู้ใช้บริการ หารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด

กำไร EBIT	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
กำไร EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
อัตรากำไร EBITDA margin	EBITDA / รายได้รวม
กำไร Service EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ – รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ + ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์
อัตรากำไร Service EBITDA margin	Service EBITDA / (รายได้รวม – รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์)
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest-bearing Debt to Equity)	เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินรวมต่อทุน (Debt to Equity)	หนี้สิน ณ ปลายงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt to EBITDA)	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสด) / EBITDA
หนี้สินสุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินตามสัญญาเช่า + ค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ค้างจ่าย - เงินสด) / EBITDA
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage)	EBITDA / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR)	EBITDA / (ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + หนี้สินที่ต้องชำระใน 1 ปี รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม ณ ต้นงวดและปลายงวด
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ต้นงวดและปลายงวด
กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow)	เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน – เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านความยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

ในเดือนตุลาคม 2569 เอไอเอสได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI Governance Policy) ซึ่งเริ่มจัดทำและนำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปลายปี 2568 เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลข้อมูลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการกำกับดูแลตลอดวงจรชีวิตของระบบปัญญาประดิษฐ์ ตั้งแต่การพัฒนา การจัดหา การใช้งาน การตรวจสอบและติดตามผล จนถึงการยุติการใช้งาน โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ทั้งจากการดำเนินงานภายในและผู้ให้บริการภายนอก **ทั้งนี้ กรอบการกำกับดูแลดังกล่าวสนับสนุนการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง**



ยกระดับความพร้อมโครงข่ายสื่อสาร รับมือฝนหนักและน้ำท่วมทั่วประเทศ

ในเดือนกันยายน 2569 เอไอเอสยกระดับความพร้อมของโครงข่ายสื่อสารทั่วประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในกรุงเทพมหานครและหลายจังหวัด โดย**เพิ่มการเฝ้าระวังและวิเคราะห์สถานะโครงข่ายเชิงรุก**ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่กับการติดตามสภาพอากาศ ระดับน้ำ และระบบไฟฟ้า เพื่อประเมินความเสี่ยงและเตรียมรับมือในพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ยังเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบตเตอรี่และพลังงานสำรอง เชื้อเพลิง และสถานีฐานเคลื่อนที่ เพื่อเสริมความต่อเนื่องของโครงข่ายและรองรับกรณีระบบไฟฟ้าหรือเส้นทางคมนาคมได้รับผลกระทบ



แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้าน AI Literacy

ในเดือนกันยายน 2569 เอไอเอสร่วมกับสมาคมสภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อส่งเสริมทักษะดิจิทัลและ AI ทั่วประเทศ ผ่านหลักสูตร “**อุ่นใจไซเบอร์: AI Literacy**” โดยสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ครอบคลุมความรู้ด้าน AI การรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลให้แก่นักศึกษา และเตรียมความพร้อมบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว



ขยายเครือข่ายรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์

ในเดือนกันยายน 2569 เอไอเอสร่วมกับเดอะมอลล์ กรุ๊ป ขยาย**เครือข่ายรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) โดยจัดตั้งจุดรับทิ้งภายในแผนก Power Mall** รวม 7 สาขาที่ร่วมรายการ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี และส่งเสริมการแยกทิ้งขยะให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดย E-Waste ที่รวบรวมได้จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตามมาตรฐาน Zero E-Waste to Landfill เพื่อให้มั่นใจว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้รับการจัดการอย่างรับผิดชอบโดยไม่ถูกนำไปฝังกลบ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน



คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 3/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2568

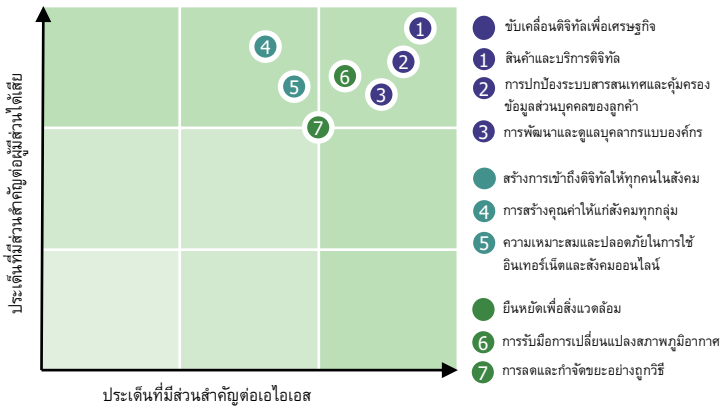
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SDC) ได้รับมอบหมายให้ดูแลและกำกับนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และประเด็นสำคัญ รวมถึงให้คำปรึกษาและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการบริหารธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้



ผลการประเมินในประเด็นที่มีนัยสำคัญ



การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล และ ผลการประเมิน ESG

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- **GRI**: Global Reporting Initiative
- **SASB**: Sustainability Accounting Standard Board
- **CDP**: Carbon Disclosure Project
- **TCFD**: Task Force on Climate-Related Financial Disclosure

ผลการประเมินในปี 2568

- ได้รับการประเมินในระดับ AA จาก MSCI ESG ratings
- ได้รับการประเมินในระดับ B จาก CDP Climate Change Assessment
- เป็นสมาชิกดัชนี FTSE 4 Good Index Series
- ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating ในระดับ Medium จาก Sustainalytics
- ได้รับการจัดอันดับ SET ESG ratings ที่ระดับ AAA
- ได้รับคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หมายเหตุ

- ในปี 2567 มีการรวมข้อมูลของ TTTBB เข้ามาภายหลังการเข้าซื้อกิจการของ TTTBB ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลด้านผลการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในรายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประจำปี 2568
- ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของ AIS สามารถศึกษาได้จากรายงาน AIS Climate-Related Report 2025.

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการให้บริการดิจิทัลที่ปลอดภัย การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการยกระดับทักษะพนักงานเอไอเอส

- ขยายบริการดิจิทัลที่มีการเติบโตสูง (เช่น โซลูชัน IoT/ICT คลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล และแพลตฟอร์มดิจิทัล)
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- ลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- ส่งเสริมประสิทธิภาพของคณะกรรมการด้วยความรู้ความสามารถที่หลากหลาย
- ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนอย่างเหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
รายได้จากบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่	ร้อยละ	4.1	3.8	4.8
การฟ้องร้องหรือถูกปรับจากข้อมูลรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูล	กรณี	0	0	0
สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ	ร้อยละ	36	42	43
สัดส่วนของกรรมการผู้หญิง	ร้อยละ	18	17	21
สัดส่วนของพนักงานผู้หญิง	ร้อยละ	59	46	46

สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม

มุ่งมั่นพัฒนาสังคมไทยผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมกับส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- ขยายความครอบคลุมของโครงข่าย 5G และโครงข่ายบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ "Green Energy, Green Network“ และ โครงการ “Broadband Internet for School”
- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมไทย
- ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัยและเหมาะสม

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
ความครอบคลุมของโครงข่าย 5G	ร้อยละ	90	95	95
การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	ล้านคน	2.57	3.46	3.64
ส่งเสริมสุขภาวะดิจิทัล	ล้านคน	0.51	0.79	1.49

ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีฐานทั่วประเทศ
- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโครงข่าย
- จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสมและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับขยะอิเล็กทรอนิกส์

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	ตัน CO_2 เทียบเท่า	704,264	798,881	820,916
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	ตัน CO_2 เทียบเท่า	414,205	729,107	638,547
ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อ เทราไบต์	0.056	0.018	0.016
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	ร้อยละ	2.3	3.1	3.8
สัดส่วนการปล่อยน้ำทิ้ง	ร้อยละ	34	40	41
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	ตัน	0	0	0

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2568

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปี 2568 และความก้าวหน้าตามเป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		
มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้านดิจิทัล: สามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่โดยให้มีสัดส่วน ร้อยละ 7 ของรายได้จากการให้บริการหลัก	ร้อยละ 4.8 จากร้อยละ 7	ภายในปี พ.ศ. 2570
ปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า: ○ รักษามาตรฐานความปลอดภัยที่เทียบเท่าหรือดีกว่าธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ○ ยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเพื่อปกป้องห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่สำคัญ	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2568**
พัฒนาและดูแลบุคลากรแบบองค์รวม: พนักงานเอไอเอสมากกว่าร้อยละ 90 มีทักษะความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 91 จากร้อยละ 90	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2568**
สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม		
สร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม: พัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวน 5 ล้านคน	3.64 ล้านคน จาก 5 ล้านคน ร้อยละ 73	ภายในปี พ.ศ. 2570
ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์: เสริมสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลอย่างแข็งแกร่งให้กับประชาชนจำนวน 3 ล้านคนผ่านดิจิทัลโซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ	1.49 ล้านคน จาก 3 ล้านคน ร้อยละ 50	ภายในปี พ.ศ. 2570
ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม		
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:[1] ลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) โดยคิดจากสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (GHG scope 1) และทางอ้อม (GHG scope 2) รวมกันต่อปริมาณการเชื่อมต่อโครงข่ายลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	○ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 820,916 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ○ ความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 0.016 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการใช้งานข้อมูล (**ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน**)	ภายในปี พ.ศ. 2573
ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี: บริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2567**

1 **เหตุผลประกอบเป้าหมายด้าน Climate Action ในปัจจุบัน**

เอไอเอสพิจารณาโครงสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับเงื่อนไขเชิงโครงสร้างและกฎระเบียบของตลาดไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมีปัจจัยสำคัญดังนี้

- **การใช้ไฟฟ้าของบริษัท ถือเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก:** มากกว่าร้อยละ 95 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของโครงสร้างพื้นฐานและดาต้าเซ็นเตอร์ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เป็นสัดส่วนใหญ่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การพึ่งพิงโครงสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศ:** การจัดหาไฟฟ้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศที่ดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้ายังอยู่ในระดับจำกัด และอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan)
- **ข้อจำกัดในการเข้าถึงพลังงานสะอาดสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้ไฟฟ้าสูง:** การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมต้องพึ่งพาสถานีฐานจำนวนมากซึ่งเป็นสถานีปฏิบัติการที่กระจายอยู่ในหลายพื้นที่ ขณะที่ยังมีข้อกำจัดในการติดตั้งหรือจัดหาพลังงานหมุนเวียนที่ใช้งานได้ทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติการ
- **ข้อจำกัดในการเข้าร่วมโครงการพลังงานหมุนเวียนบางรูปแบบ:** กลไกการซื้อไฟฟ้าบางรูปแบบ อาทิ Utility Green Tariff (UGT) มีข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการที่มีโครงสร้างพื้นฐานกระจายตัวในหลายพื้นที่ และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำนวนไม่มาก ไม่เข้าเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- **ข้อจำกัดของกลไกการจัดหาพลังงานหมุนเวียน: การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าทั้งแบบตรงและแบบเสมือนยังไม่เปิดดำเนินการในปัจจุบัน ขณะที่การเข้าถึงใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) ยังมีข้อจำกัดและมีความผันผวนด้านราคา รวมถึงอาจมีประเด็นความซ้ำซ้อนในการนับปริมาณพลังงานหมุนเวียน (double counting) เนื่องจากไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่จ่ายเข้าสู่ระบบยังอาจถูกรวมอยู่ในการคำนวณค่า Grid Emission Factor**

ด้วยเหตุนี้ เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท จึงถูกกำหนดแบบเป็นระยะ (phased approach) ควบคู่กับการประเมินแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบและสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ปี 2050 ของประเทศไทย และหลักการตามวิทยาศาสตร์ต่อไป

IR website: https://investor.ais.co.th
Email: investor@ais.co.th

Sustainability website: https://sustainability.ais.co.th
Email: AISSustainability@ais.co.th

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to our corporate plans, strategies and beliefs and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “may”, “will”, “expect”, “anticipate”, “intend”, “estimate”, “continue” “plan” or other similar words.
The statements are based on our management’s assumptions and beliefs in light of the information currently available to us. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the company and executives/staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.

