บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

“AMARIN”

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

Media and Event Business | Publishing Business | Printing and Packaging Business | Broadcasting Business | Omni-Channel Commerce

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ ในตะวันออกกลางยังมีความไม่แน่นอน ทำให้ราคาน้ำมันโลกมีความผันผวน และจากการที่กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนในระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) จึงช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนค่าไฟฟ้าได้บางส่วน



บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นสื่อครบวงจร (Omni-media) ประกอบด้วย On Print, Online, On Air, On Ground และ On Shop โดยในปี 2569 กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับบทบาทจากผู้ผลิตสื่อมามุ่งเน้นพัฒนาโซลูชันการสื่อสารแบบครบวงจรที่ผสานคอนเทนต์ สื่อ และกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าและบริการของพันธมิตรเข้ากับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ข้อมูลเชิงลึกและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- **ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ**



บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นิยายรายตอน และหนังสือเสียง เพื่อตอบสนองพฤติกรรม และความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมทั้งสร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล ในไตรมาส 3 ปี 2569 สำนักพิมพ์มีหนังสือออกใหม่ จำนวน 120 ปก รวมสะสม 9 เดือน ปี 2569 มีหนังสือออกใหม่ 457 ปก โดยหนังสือที่ออกจำหน่ายในปีก่อนๆ ยังคงได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทฤษฎีปล่อยเขา (The Let Them Theory), จงบระพีอัสดง, ใช้คลื่นพลังบวกดึงดูดพลังสุข (Good Vibes, Good Life), หลอกได้แต่จ่ายด้วย (Ghost Me Free WiFi) และ Manifest:7 ขั้นตอนสู่ทุกสิ่งที่ปราถนา และมีหนังสือออกใหม่ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เจ้าชายผู้เหี้ยมโหด (The Cruel Prince), ประตูบาน

เล็กของบ้านต้นไม้, Manifest Planner และตอนข้าพเจ้าบอกเขาว่ารัก ข้าพเจ้ารักเขานับอนันต์ โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจในไตรมาสนี้ดังนี้

- เดือนกรกฎาคม 2569 บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด มีการจัดงานมหกรรมนิยายนานาชาติ ครั้งที่ 7 ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ภายใต้แนวคิด "มหานคร ๒๕๓๖" ย้อนสู่บรรยากาศอันแสนอบอุ่นของร้านนายอินทร์ สาขาแรก "ท่าพระจันทร์" พร้อมมีกิจกรรมฉลองครบรอบ 33 ปีร้านนายอินทร์ โดยจัดทำการ์ดสะสมชุด "33 ปางพระอินทร์ : ตำนานคอมมิค" นอกจากนี้ สำนักพิมพ์โรส (Rose Publisher) ได้เปิดตัวหนังสือแปล เรื่อง "จอมพลผู้พิทักษ์กับจักรพรรดิแห่งยุคกาแล็กติก" และ "ช่วยด้วยครับ อพาร์ตเมนต์ผมมีแต่สัตว์ประหลาด"







- ในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด มีการจัดสนามสอบจำลอง Pre-Admission TCAS สำหรับนักเรียนมัธยมปลาย และ Pre Test สำหรับนักเรียนมัธยมต้น โดยรอบแรกนี้มีผู้สมัครเข้าสอบ 19,302 คน และมีแผนการจัดอีก 2 ครั้ง ในไตรมาส 4



- ในเดือนตุลาคม 2569 กลุ่มบริษัทเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 31 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายในงานมีการเปิดตัวหนังสือใหม่หลายเรื่อง เช่น ความลับแห่งความลับ (The Secret of Secrets), คาร์ลตะลุยดันเจียน (Dungeon Crawler Carl), เดบิวต์ออร์ดาย, อันธพาลแห่งตระกูลเคานต์ และกิจกรรมนักเขียน - นักวาด พบนักอ่าน พร้อมโปรโมชั่นมากมาย ที่บูธนายอินทร์ B48



- **ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์**

ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์ ภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด และบริษัท อมรินทร์ อคาเดมิค จำกัด ได้มุ่งเน้นและพัฒนาความสามารถในการให้บริการด้านสื่อและงานอีเวนต์ในการต่อยอดธุรกิจกับลูกค้าภายนอก เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตในภาพรวมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดว่าเราคือ “Your Media Communication & Activation Partner” และในไตรมาส 3 ปี 2569 มีการจัดงานและแผนงานต่าง ๆ ดังนี้

- เดือนกรกฎาคม 2569 มีการจัดงานคอนเสิร์ตครบรอบ 28 ปี "P.O.P GO Concert : A new era has begun" ณ วัน แบงค็อก ฟอรัม



- เดือนสิงหาคม 2569 มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2026” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



- เดือนกันยายน 2569 มีการจัดงานคอนเสิร์ต “The Very Beside of Moderndog” ณ วัน แบงค็อก ฟอรัม






- ในไตรมาส 4 ปี 2569 มีแผนการจัดงานที่น่าสนใจ ดังนี้ มีการจัดงาน Prew Iconic Beauty, Amarin Baby & Kids Fair Carnival 2026 และงานบ้านและสวนแฟร์ Living Festival 2026 และ กลุ่มบริษัทเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo 2026 โดยเป็นผู้จัดโซน SX Kids, โซน SX Marketplace โซน Better Community, คอนเสิร์ต Royal Jazz, คอนเสิร์ตพลังน้ำใจไทย และกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจส่งเสริมการอ่านจากโครงการส่งความรู้







ธุรกิจทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการอีกทั้งมีสาระความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ด้วยรายการข่าวที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชม พร้อมเสริมศักยภาพด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ นอกจากนี้ทางช่องได้เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าผ่านหน้าจอทีวี เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมและคอนเสิร์ต เพื่อขยายฐานผู้ชม และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ปี 2569 อมรินทร์ทีวี มีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนี้

- เดือนสิงหาคม 2569 จัดงานคอนเสิร์ต "FanDom Fest" ณ วัน แบงค็อก ฟอรัม เป็นเทศกาลดนตรีที่รวบรวมศิลปิน T-POP และแฟนคลับหลากหลายกลุ่มให้มาอยู่ร่วมกันในงานเดียว เช่น น้องหมีเนย, PUN,

Zee-Nunew, Proxie, และ Gelboys เพื่อสร้างประสบการณ์ความบันเทิงและการมีส่วนร่วมระหว่างศิลปินกับผู้ชม



- เดือนกันยายน 2569 รายการเรียลลิตี้แข่งขันทั้งด้านการร้องเพลง การเต้น และการแสดง เพื่อค้นหาศิลปิน "DUO ONE Presented by est COLA" โดยออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 และ Viu มีระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จนแฮชแท็ก #DUOONEEP1 พุ่งติดเทรนด์ X ประเทศไทย อันดับ 4



- เดือนกันยายน 2569 มีการจัดกิจกรรม มิตรTime Vol.3 (MITR MORE MUN) ณ สามย่านมิตรทาวน์ เป็นกิจกรรมดนตรี ที่มีการแสดงจากศิลปินและกิจกรรมความบันเทิงต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกับกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และมีกิจกรรม FANDOM DUO ONE เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมและกลุ่มแฟนคลับได้พบปะและร่วมกิจกรรมกับผู้เข้าแข่งขันทั้ง 18 คนจากรายการ DUO ONE เพื่อเชื่อมโยงคอนเทนต์จากรายการโทรทัศน์เข้ากับกิจกรรมภาคสนาม (On-ground Engagement) และขยายช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้ชมให้ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และกิจกรรมที่จัดขึ้นจริง



- เดือนตุลาคม 2569 รายการ SPOTLIGHT Refresh Brand สู่ “Professional Business Lifestyle” แพลตฟอร์มความรู้ที่เชื่อมโลก ธุรกิจ เศรษฐกิจ และไลฟ์สไตล์เข้าด้วยกัน ซึ่งจะเชื่อมคอนเทนต์ในทุกแพลตฟอร์มของ SPOTLIGHT จาก Social Media สู่หน้าจออมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 และต่อยอดสู่ On Ground Event และงานสัมมนา ที่นำผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ติดตามมาพบและแลกเปลี่ยนกันในพื้นที่จริง

สรุปเหตุการณ์ และพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น โดยได้ชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2569 บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด (“AME”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุน และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ร่วมกับ บริษัท ครึ่งเก้า จำกัด (“ครึ่งเก้า”) ลงทุนใน บริษัท บริดจ์ เมเนจเมนท์ จำกัด (“Bridge”) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท โดย AME ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารและพัฒนาศิลปิน ผลิตและบริหารจัดการผลงานทางดนตรี การจัดคอนเสิร์ต การแสดง และกิจกรรมด้านความบันเทิงต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร





วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (YoY) และเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 (QoQ) และงบการเงิน 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เทียบกับปี 2568 (YoY) ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมรายละเอียดผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

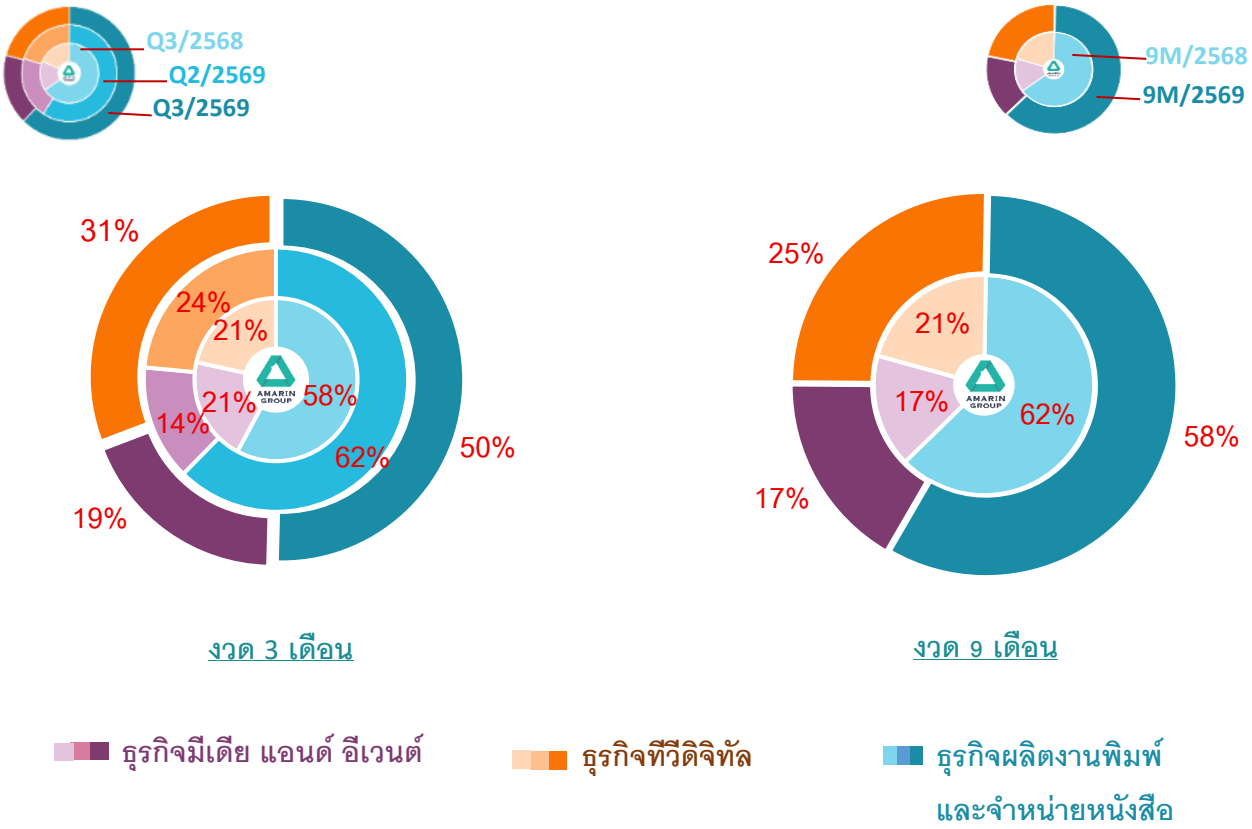
ตารางสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือน		
	3/2568	2/2569	3/2569	%YoY	%QoQ	ปี 2568	ปี 2569	%YoY
รายได้จากขายและบริการ	916.70	832.49	874.35	(4.62%)	5.03%	2,682.22	2,566.84	(4.30%)
รายได้อื่น	41.13	39.75	37.25	(9.43%)	(6.29%)	122.16	118.64	(2.88%)
รายได้รวม	957.83	872.24	911.60	(4.83%)	4.51%	2,804.38	2,685.48	(4.24%)
ต้นทุนขายและบริการ	731.59	669.94	682.43	(6.72%)	1.86%	2,189.87	2,032.57	(7.18%)
กำไรขั้นต้น	185.11	162.55	191.92	3.68%	18.07%	492.35	534.27	8.51%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	116.93	117.38	122.18	4.49%	4.09%	360.23	354.77	(1.52%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	122.79	126.65	134.88	9.85%	6.50%	367.10	383.35	4.43%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(13.48)	(41.73)	(27.89)	(106.90%)	33.17%	(112.82)	(85.21)	24.47%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.23)	(1.15)	(1.04)	(15.45%)	(9.57%)	(3.97)	(3.23)	(18.64%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(3.14)	(1.46)	(2.89)	7.96%	(97.95%)	(2.61)	(3.81)	(45.98%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	(17.85)	(44.34)	(31.82)	(78.26%)	28.24%	(119.40)	(92.25)	22.74%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.43	5.85	0.01	(99.30%)	(99.83%)	16.01	4.81	(69.96%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(16.42)	(38.49)	(31.81)	(93.73%)	17.36%	(103.39)	(87.44)	15.43%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(16.59)	(36.37)	(29.27)	(76.43%)	19.54%	(100.52)	(79.64)	20.77%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.17	(2.12)	(2.54)	1,594.12%	(20.38%)	(2.87)	(7.80)	(171.78%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(16.42)	(38.49)	(31.81)	(93.73%)	17.36%	(103.39)	(87.44)	15.43%

- **รายได้ขายและบริการ**

ไตรมาส 3 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้จากขายและบริการทั้งสิ้น 874.35 ล้านบาท ลดลงจำนวน 42.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.62 จากไตรมาส 3 ปี 2568 (YoY) ซึ่งส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากขายและบริการทั้งสิ้น 2,566.84 ล้านบาท ลดลงจำนวน 115.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 โดยได้รับผลกระทบของรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



- **ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ**: รายได้ลดลงร้อยละ 11.19 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 8.88 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากยอดขายหนังสือเล่มลดลง
- **ธุรกิจทีวีดิจิทัล**: รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.69 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.34 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากการจัดกิจกรรมและงานคอนเสิร์ตเพิ่มเติม
- **ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์**: รายได้ลดลงร้อยละ 7.00 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 0.98 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากลูกค้าใช้สื่อโฆษณาลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ

ในขณะที่ในไตรมาส 3 ของปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 162.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 109.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.29 จากไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 516.23 ล้านบาท ลดลงจำนวน 276.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.89 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากในปี 2569 มีการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

- **ต้นทุนขายและบริการ**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 682.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.72 จากไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 2,032.57 ล้านบาท ลดลงจำนวน 157.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.18 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 ส่วนใหญ่ลดลงตามรายได้และมีการบริหารต้นทุนการจัดงานแฟร์ได้ดีขึ้น รวมถึงการลดต้นทุนงานพิมพ์ จากประสิทธิภาพการพิมพ์ที่ดีขึ้นของเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล ที่บริษัทลงทุนเมื่อปลายปี 2568

ในขณะที่ในไตรมาส 3 ของปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 127.82 ล้านบาท ลดลงจำนวน 75.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.03 จากไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 399.54 ล้านบาท ลดลงจำนวน 226.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.20 จากงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากในปี 2569 มีการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

- **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 29.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 (YoY) ผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 12.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.43 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 (QoQ) ผลขาดทุนลดลงจำนวน 7.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.54 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 79.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ผลขาดทุนลดลงจำนวน 20.88 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.77 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้ แต่การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวด 9 เดือนปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปีก่อน

ในขณะที่ในไตรมาส 3 ปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน 5.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 (YoY) ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงจำนวน 20.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 141.10 และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 3.60 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.96 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 เนื่องจากในปี 2569 มีการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบฐานะการเงินรวม



- **สินทรัพย์** : สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 110.47 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 105.03 ล้านบาท
- **หนี้สิน** : หนี้สินรวมลดลงจำนวน 21.40 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** : ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 89.07 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 79.64 ล้านบาท และ การลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 9.44 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส		
	3/2568	2/2569	3/2569
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	20.19	19.53	21.95
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	(1.71)	(4.41)	(3.49)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(1.33)	(1.76)	(2.06)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(0.97)	(1.21)	(1.45)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.27	0.28
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	9 เดือนแรก ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	324.44	204.90
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมการลงทุน	(107.66)	(203.69)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(134.31)	(62.17)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	82.47	(60.96)
ณ สิ้นงวด 30 กันยายน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	659.04	522.62
เงินลงทุนในตราสารหนี้	887.75	1,006.05
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้	1,546.79	1,528.67

ใน 9 เดือนแรกของ ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 522.62 ล้านบาท และนำสภาพคล่องที่เหลือใช้ไปเงินลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อเพิ่มผลตอบแทน ดังนั้นกลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้รวม 1,528.67 ล้านบาท และไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยและมีความพร้อมในการขยายธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติม

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

กลุ่มบริษัทได้มีภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

- ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 46.31 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร
- ภาระผูกพันจากสัญญาเช่า จำนวน 3.08 ล้านบาท
- ภาระผูกพันหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร จำนวน 26.32 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาพลังงานและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ขณะที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และกำลังซื้อของผู้บริโภคยังเผชิญแรงกดดันจากภาระค่าครองชีพ ประกอบกับสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ที่อาจกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ภาคธุรกิจยังคงระมัดระวังในการจัดสรรงบประมาณด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด และการจัดกิจกรรม ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ การบริหารต้นทุน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

<u>การดำเนินงานด้านความยั่งยืน</u>

ใน 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. เผยแพร่รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ของกลุ่มบริษัท อมรินทร์ โดยรายงานครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ
2. จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มธุรกิจ
3. ได้รับผลการประเมินด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 จาก FTSE Russell อยู่ในระดับ Good Practice และมีระดับคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม และค่าเฉลี่ยของ Subsector และในไตรมาส 3 เข้าร่วมกระบวนการประเมินความยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores ประจำปี 2569 เป็นปีที่ 2 โดยได้ดำเนินการทบทวน พัฒนาการดำเนินงานภายในบริษัท รวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนการประเมินและพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กร
4. สร้างความตระหนักเรื่องความยั่งยืนภายในองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น Line Intranet e-mail เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในองค์กร
5. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง
6. จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง
7. ในไตรมาส 3 กลุ่มบริษัทมีกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

สิ่งแวดล้อม	- ในไตรมาส 3 ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์รวมประมาณ 455,494 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และสะสมรวมประมาณ 1,456,288 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ใน 9 เดือนแรกของปี 2569 คิดเป็นการช่วยลดก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าได้ 216.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และสะสมรวมเทียบเท่า 691.74 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

	- ในไตรมาส 3 สามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณรวม 310.72 ลูกบาศก์เมตร และสะสมรวมประมาณ 942.38 ลูกบาศก์เมตร ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 - ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 โครงการ Less Project จีวรจากขวดพลาสติกรีไซเคิล ปีที่ 5 มีการส่งขวดพลาสติกรีไซเคิล รวมสะสม 180 กิโลกรัม ไปยังวัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ 0.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
สังคม	- จัดกิจกรรมเพื่อดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร ดังนี้ 1. ในเดือนกันยายน บริษัทจัดกิจกรรมทำบุญครบรอบ 50 ปี บริษัท อมรินทร์คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมเฉลิมฉลองวาระครบรอบการก่อตั้งบริษัท และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานภายในองค์กร 2. ในเดือนกันยายน กลุ่มบริษัทบริจาคให้สภากาชาดไทยถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระพันปีหลวง องค์สภานายิกาสภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามวัตถุประสงค์ 3. ในไตรมาส 3 บริษัทมีกิจกรรม Open House เพื่อแบ่งปันความรู้ และเทคโนโลยีการพิมพ์ให้กับสังคม ทั้งหน่วยงานการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ทั้งสิ้น 3 ครั้ง รวมผู้เข้าร่วม 60 คน - การพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัท อมรินทร์ ในงวด 9 เดือนของปี 2569 1. จัดอบรมหลักสูตร Online ให้กับพนักงาน ทั้งสิ้น 2 หลักสูตร ได้แก่ “แนวปฏิบัติการสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย” และ “แนวปฏิบัติการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)” เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้เทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ 2. จัดอบรมหลักสูตรในรูปแบบ Onsite ให้แก่พนักงาน จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ “Creative & Design Skill for Innovation Thinking” “Strategic Execution for Business Performance” “การดับเพลิงขั้นต้น” และ “Leadership & Innovation Development AIS EEC (Evolution Experience Center)” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 151 คน เพื่อพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน และภาวะผู้นำ

สังคม	3. ในเดือนกันยายน บริษัทจัดโครงการ “AMARIN Innovation 2026: Smart AIdea Challenge” เพื่อส่งเสริมทักษะด้านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันของพนักงาน โดยมีโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการรวมทั้งสิ้น 10 โครงการ มีพนักงานเข้าร่วม 30 คน 4. ในเดือนกันยายน บริษัทจัดโครงการ AMARIN THE SYNERGY 2026 เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการบริหารจัดการของผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 28 คน โดยดำเนินกิจกรรมตามหลักสูตรครบทุกหลักสูตร และมีโครงการที่พัฒนาขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 6 โครงการ
เศรษฐกิจ / การกำกับดูแลกิจการ	- ในเดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Policy) เพื่อกำหนดแนวทางการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้ว และเป็นกรอบแนวทางสำหรับการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ในเดือนสิงหาคม บริษัทได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย - ในไตรมาส 3 บริษัทได้เตรียมความพร้อมระบบบริหารจัดการสัญญา (Contract Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการจัดเก็บและสืบค้นสัญญา ลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการสูญหายและการรั่วไหลของข้อมูล พร้อมเสริมสร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - ใน 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) ตามแผนการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) เพื่อประเมินความเสี่ยงและเสริมสร้างมาตรการควบคุมภายในด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยการทดสอบระบบ naiin.com เว็บไซต์ Dek-D.com และระบบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแฟร์ของอมรินทร์ (amarinfair.com) ดำเนินการแล้วเสร็จ ขณะที่เว็บไซต์ amarinbook.com อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อประเมินช่องโหว่และยกระดับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท

<u>รางวัล</u>

- เดือนกรกฎาคม 2569 กลุ่มบริษัทได้รับรางวัล ดังนี้



1) รายการ "ข่าวอรุณอมรินทร์" ได้รับรางวัล "รายการข่าวขวัญใจมหาชนยอดเยี่ยมแห่งปี" และรางวัล "ผู้ประกาศข่าวยอดเยี่ยมแห่งปี 2569" จากงานประกาศรางวัลเกียรติยศแห่งปี AWARD OF THE YEAR 2026 เป็นการได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงการได้รับการยอมรับของรายการข่าวและบุคลากรผู้ประกาศข่าวของสถานี
2) รายการ WIN WIN WAR THAILAND SEASON 7 ได้รับรางวัล “รายการนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่น” และรายการ “ช่างประจำบ้าน” ได้รับรางวัล“รายการปกิณกะดีเด่น” จากงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 40

- เดือนสิงหาคม 2569 กลุ่มบริษัทได้รับรางวัล ดังนี้



1) อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ได้รับรางวัล “นักข่าว น้ำดี” โดยนางสาวจุฑารัตน์ บุปผา ผู้สื่อข่าวอมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 จากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย เนื่องในโอกาสครบรอบ 61 ปีของสมาคม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบเพื่อเชิดชูและสนับสนุนผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
2) บริษัทได้รับรางวัลความเป็นเลิศกลุ่มงานความยั่งยืน จากงานประกาศสิ่งพิมพ์ระบบดิจิตอล HP ปี 2569 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม จากผลงาน “MOSS Memory”

- เดือนกันยายน 2569 กลุ่มบริษัทได้รับรางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 19 (Thai Print Awards 2026) รวมทั้งสิ้น 7 รางวัล ได้แก่

1) Best of the Best: 2 รางวัล ในหมวด: Best in Sheetfed Offset จากงานนิตยสารแพรว มี.ค.-เม.ย. 2569 ฉบับที่ 1028 และ หนังสือ REFLECTIONS





2) เหรียญทอง: 4 รางวัล ในหมวด Sheetfed Magazines Offset Printing จากงานนิตยสารแพรว มี.ค.-เม.ย. 2569 ฉบับที่ 1028, ในหมวด Book Offset Printing จากงานหนังสือ REFLECTIONS, ในหมวด Limited Edition Books and Art Reproductions จากงานหนังสือสถานเอกอัครราชทูตและทำเนียบเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ และในหมวด Packaging Sheetfed Offset Printing จากงานกล่อง Mooncake JW-Marriott 4 pcs

3) เหรียญเงิน: 1 รางวัล ในหมวด Brochures Digital Printing จากงานแผ่นพับแมว



- เดือนกันยายน 2569 ผลงานปกหนังสือ Wish We All Die In Peace ปีตาย ของสำนักพิมพ์ Shine ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 ผลงานการออกแบบปกหนังสือที่สวยงามและโดดเด่นที่สุดประจำปี 2569 ในโครงการ 100 Annual Book and Cover Design (100 ABCD) ประจำปี 2569 จากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT)

นอกจากนี้ บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ดังนี้





1) โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล 5 ระดับจังหวัด ประจำปี 2569
2) โครงการสถานประกอบกิจการไม่มีการใช้แรงงานงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานหรือบริการ และการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน ประจำปี 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)