บริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)
4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเซีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310
TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

ที่ KST316/26

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึง ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง บริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตามงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังต่อไปนี้

<u>ภาพรวมธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท</u>

สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เยือกแข็งยังคงเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่อง โดยแม้ภาพรวมการส่งออกของประเทศไทยในไตรมาสนี้จะขยายตัว แต่แรงขับเคลื่อนหลักมาจากสินค้าหลากหลายกลุ่ม ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลับหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่อยู่ในระดับสูงและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากประเทศผู้ผลิตคู่แข่ง สำหรับอุตสาหกรรมกุ้ง ผู้ประกอบการไทยยังคงเผชิญการแข่งขันด้านราคาจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า โดยเฉพาะเอกวาดอร์ ประกอบกับอุปสงค์ในตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาที่เปลี่ยนไปนิยมสินค้ากุ้ง แปรรูปพร้อมรับประทานมากขึ้น ส่งผลให้การส่งออกกุ้งสด แช่เย็น และแช่แข็งยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามตลาดจีนยังคงเป็นตลาดสำคัญที่มีศักยภาพการเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกายังมีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการยังต้องติดตามผลการเจรจาและนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด

ในด้านต้นทุนการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของกระบวนการแช่เยือกแข็งและการเก็บรักษาความเย็น ต้นทุนค่าระวางและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่ส่งผลต่อรายได้จากการส่งออก นอกจากนี้ ภาวะสภาพอากาศแปรปรวนและความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์น้ำยังเป็นปัจจัยที่อาจกระทบต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและอัตรากำไรท่ามกลางสภาวะตลาดที่ยังมีความท้าทาย

สำหรับธุรกิจทุเรียนแช่เยือกแข็ง ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนที่ทำให้ทุเรียนออกผลผลิตพร้อมกันหลายรุ่นและหลายพื้นที่ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตล้นตลาดและราคาทุเรียนหน้าสวนปรับลดลงต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังพบปัญหาด้านคุณภาพของผลผลิตบางส่วน อาทิ ผลมีขนาดใหญ่ผิดปกติและมีรอยเจาะจากแมลงศัตรูพืช ซึ่งส่งผลต่อเกรดและราคา

จำหน่าย ภาวะดังกล่าวเป็นผลดีต่อต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทในการจัดหาทุเรียนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปแช่แข็ง แต่กลุ่มบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคุณภาพวัตถุดิบและการตรวจสอบมาตรฐานอย่างเข้มงวดมากขึ้น

ด้านการส่งออก ตลาดจีนยังคงมีความต้องการบริโภคทุเรียนอยู่ในระดับสูง โดยจีนเป็นตลาดผู้บริโภคทุเรียนรายใหญ่ที่สุดของโลก และการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปจีนในปี 2569 ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาค โดยเฉพาะเวียดนามและมาเลเซียยังคงทวีความรุนแรง ขณะที่ภาครัฐได้เร่งดำเนินมาตรการดูดซับผลผลิตทุเรียนภาคใต้ผ่านการส่งออก การแปรรูปเพิ่มมูลค่า และการขยายตลาดทางเลือก ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจทุเรียนแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัทที่เป็นช่องทางช่วยระบายผลผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

สำหรับธุรกิจห้องเย็นรับฝากเก็บสินค้าด้วยระบบ Automated Storage and Retrieval System (AS/RS) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ในไตรมาสนี้ต้องเผชิญกับผลกระทบจากการปรับปรุงท่าเรือในจังหวัดสงขลา ซึ่งทำให้ปริมาณสินค้าผ่านท่าลดลง และส่งผลให้ธุรกิจห้องเย็นรับฝากเก็บสินค้ามีอัตรากำไรลดลงในช่วงที่มีการปรับปรุง อย่างไรก็ตามเมื่อการปรับปรุงท่าเรือแล้วเสร็จ คาดว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจะกลับมาจำเป็นต้องใช้พื้นที่ห้องเย็นรองรับสินค้าคงคลังระหว่างรอการส่งออกดังเดิม และบริหารจัดการปริมาณสินค้าที่เข้าสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมากให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปลายทาง นอกจากนี้ ธุรกิจห้องเย็นสมัยใหม่และธุรกิจโลจิสติกส์ที่เกี่ยวเนื่องยังคงมีแนวโน้มเติบโตตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งและแช่เย็นในภาพรวม ซึ่งระบบ AS/RS ของกลุ่มบริษัทมีความได้เปรียบด้านความทันสมัย ความแม่นยำในการบริหารจัดการสินค้า และประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ที่สูงกว่าระบบห้องเย็นแบบเดิม ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าได้เป็นอย่างดี ธุรกิจนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านการกระจายแหล่งรายได้ให้มีความหลากหลาย และการลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักด้านการผลิตและส่งออกเพียงด้านเดียว

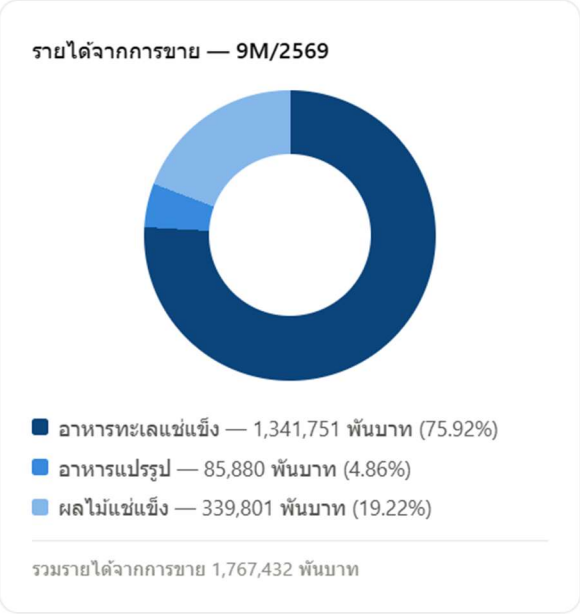
ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยังคงต้องติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงานและต้นทุนค่าระวางเรือ ทิศทางนโยบายการค้าและมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะจีน การแข่งขันด้านราคาและคุณภาพจากประเทศผู้ผลิตคู่แข่ง สภาพอากาศแปรปรวนที่อาจกระทบปริมาณวัตถุดิบ ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะต่อไป

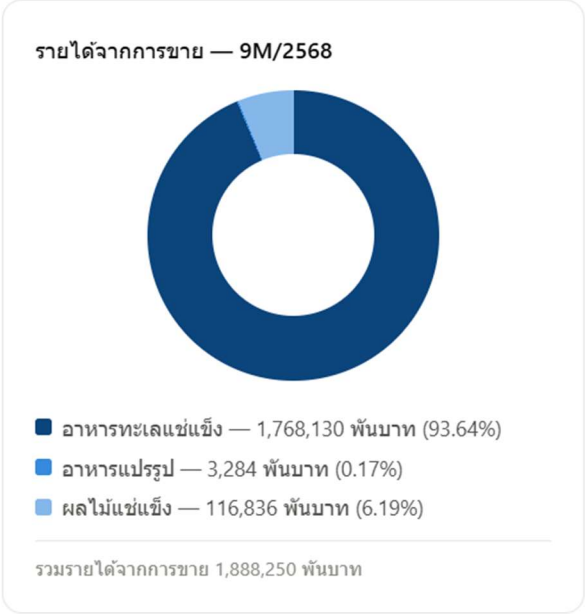
ผลการดำเนินงาน

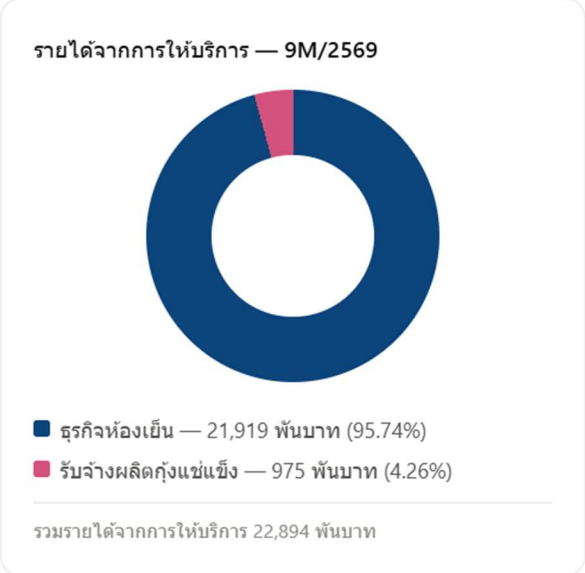
หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด		+(-)		สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด		+(-)	
	วันที่ 30 กันยายน 2569	วันที่ 30 กันยายน 2568	ล้านบาท	%	วันที่ 30 กันยายน 2569	วันที่ 30 กันยายน 2568	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	664.17	673.62	(9.45)	-1.40%	1,767.43	1,888.25	(120.82)	-6.40%
รายได้จากการให้บริการ	8.72	7.21	1.51	20.94%	22.90	15.40	7.50	48.70%
ต้นทุนขาย	(609.84)	(661.21)	(51.37)	-7.77%	(1,655.49)	(1,814.86)	(159.37)	-8.78%
ต้นทุนการให้บริการ	(9.25)	(11.93)	(2.68)	-22.46%	(24.65)	(25.98)	(1.33)	-5.12%
กำไรขั้นต้น	**53.80**	**7.69**	**46.11**	**599.61%**	**110.19**	**62.81**	**47.38**	**75.43%**
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.47	1.92	0.55	0.29	8.16	6.15	2.01	32.68%
รายได้เงินชดเชยและรายได้อื่น	1.87	2.21	(0.34)	(0.15)	349.24	5.38	343.86	6391.45%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(19.09)	(20.18)	(1.09)	(0.05)	(53.18)	(56.78)	(3.60)	-6.34%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20.90)	(21.23)	(0.33)	(0.02)	(74.59)	(64.75)	9.84	15.20%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**18.15**	**(29.59)**	**47.74**	**161.34%**	**339.82**	**(47.19)**	**387.01**	**820.11%**
ต้นทุนทางการเงิน	(9.99)	(11.45)	(1.46)	(0.13)	(30.79)	(28.88)	1.91	6.61%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม	1.21	(0.78)	1.99	2.55	(0.44)	(2.93)	(2.49)	-84.98%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.95)	1.75	(10.70)	(6.11)	(50.25)	(4.67)	45.58	976.02%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**0.42**	**(40.07)**	**40.49**	**101.05%**	**258.34**	**(83.67)**	**342.01**	**408.76%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**0.06**	**(5.34)**	**5.40**	**101.05%**	**34.45**	**(11.16)**	**45.60**	**408.76%**

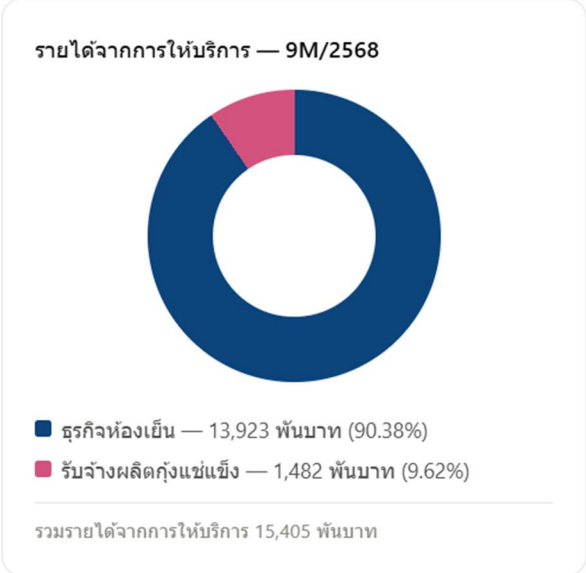
รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 1,767.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 120.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.40 และมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 22.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.70 โดยโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้ ดังนี้









1. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจำนวน 1,341.75 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 426.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 24.11 เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ประกอบกับในช่วงต้นปีมีราคาวัตถุดิบที่ค่อนข้างสูงซึ่งส่งผลต่อราคาขายและปริมาณการขาย ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวยังคงมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 75.92 ของรายได้จากการขายรวม จึงส่งผลให้รายได้จากการขายรวมลดลง ถึงแม้ว่าธุรกิจผลไม้แช่แข็ง (ทุเรียน) และอาหารแปรรูปจะเติบโตขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 85.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 82.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,515.10 โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการนำวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดภายในประเทศ

3. ผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง (ทุเรียน) จำนวน 339.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 222.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 190.84 เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในประเทศจีนและประเทศไต้หวัน ประกอบกับภาวะผลผลิตทุเรียนล้นตลาดที่ส่งผลดีต่อการจัดหาวัตถุดิบ

4. ธุรกิจห้องเย็น

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจห้องเย็นจำนวน 21.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.43 เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มเปิดดำเนินธุรกิจห้องเย็นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2568 ทำให้รายได้ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 มีเพียงรายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 เป็นการรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 จึงส่งผลให้รายได้จากธุรกิจห้องเย็นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,655.49 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 159.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 8.78 โดยต้นทุนขายที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ต้นทุนการให้บริการจำนวน 24.65 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของ ปีก่อนจำนวน 1.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 5.12 ทั้งนี้ ต้นทุนทั้งสองรายการลดลงจากการที่กลุ่มบริษัทบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3/2569

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.68 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts) อีกทั้งค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงในช่วงไตรมาสที่ 3/2569

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 53.18 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.34 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 74.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.20 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการตอบแทนความเสียสละของพนักงานที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์อุทกภัย และได้ร่วมกันเร่งฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 30.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.61 เนื่องจากต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 110.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 47.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.43 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 6.15 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 3.30 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่ปรับตัวลดลงจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น และส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 258.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 342.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 408.76 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.43 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 4.40 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทบันทึกรับรู้รายได้ค่าสินไหมทดแทนในช่วงไตรมาสที่ 2/2569 จากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2568

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,325.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 200.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในส่วนของปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี อันเนื่องมาจากการกลับรายการค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้า

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,643.21 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 64.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 3.80 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอสำหรับการชำระหนี้ตามกำหนด อันเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าและการเก็บเงินค่าสินค้าได้ตามกำหนดเวลา

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 682.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 265.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.55 โดยสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการรับรู้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2568 ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

1. นโยบายการค้าและมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดส่งออกสำคัญของอาหารทะเลแช่แข็ง ผลการเจรจาด้านภาษีนำเข้าและการปรับเปลี่ยนนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายหลังไตรมาสที่ 3/2569 อาจส่งผลต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง รวมถึงพฤติกรรมการสั่งซื้อของผู้นำเข้าที่อาจเร่งนำเข้าล่วงหน้าและชะลอตัวลงในช่วงถัดไป

2. แรงกดดันด้านราคาและอุปสงค์ของตลาดกุ้งแช่แข็ง

การส่งออกกุ้งของไทยใน 9 เดือนแรกของปี 2569 ยังหดตัวทั้งด้านปริมาณและมูลค่า สะท้อนอุปสงค์ที่ฟื้นตัวช้า การแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำอย่างเอกวาดอร์ และความนิยมสินค้ากุ้งแปรรูปที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก อาจส่งผลต่อปริมาณคำสั่งซื้อและอัตรากำไรของธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัท

3. ราคาและปริมาณผลผลิตทุเรียนในฤดูกาลถัดไป

ภาวะผลผลิตล้นตลาดและราคาทุเรียนที่ลดลงในปี 2569 มีผลต่อรายได้เกษตรกรและอาจกระทบการดูแลสวนและปริมาณผลผลิตในฤดูกาลถัดไป ขณะที่การออกผลผลิตพร้อมกันหลายรุ่นจากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้การคาดการณ์ปริมาณและราคาวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งอาจส่งผลต่อแผนจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนของธุรกิจทุเรียนแช่เยือกแข็ง

4. การแข่งขันและความต้องการของตลาดประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นตลาดบริโภคทุเรียนรายใหญ่ที่สุดของโลกและเป็นตลาดสำคัญของกลุ่มบริษัท แต่การแข่งขันจากเวียดนามและมาเลเซีย รวมถึงข้อกำหนดด้านคุณภาพและการตรวจสอบสินค้านำเข้าของจีนที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลต่อปริมาณการส่งออกและราคา ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคจีนอาจลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ

5. ต้นทุนพลังงาน ค่าระวางขนส่ง และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

ธุรกิจแช่เยือกแข็งและห้องเย็นมีค่าไฟฟ้าเป็นต้นทุนสำคัญ หากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยืดเยื้อและส่งผลให้ราคาพลังงานหรือค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น อาจกระทบต้นทุนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่งสินค้าส่งออกของกลุ่มบริษัท

6. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ความผันผวนของค่าเงินบาทภายใต้ทิศทางนโยบายการเงินโลกและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ อาจส่งผลต่อรายได้และผลประกอบการ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

7. สภาพอากาศแปรปรวน อุทกภัย และโรคระบาดในสัตว์น้ำ

สภาพอากาศที่แปรปรวนมีผลต่อทั้งผลผลิตสัตว์น้ำและผลไม้ โดยเฉพาะภาคใต้ที่เข้าสู่ช่วงฤดูฝนปลายปีซึ่งมีความเสี่ยงด้านอุทกภัย และโรคระบาดในกุ้งที่อาจกระทบปริมาณวัตถุดิบ รวมถึงความต่อเนื่องของการขนส่งและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

8. มาตรฐานความปลอดภัยอาหารและความยั่งยืนของประเทศผู้นำเข้า

ประเทศผู้นำเข้ากำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ และสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการของสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อการนำเข้าอาหารทะเลจากบางแหล่ง กลุ่มบริษัทจึงต้องรักษามาตรฐานการผลิตและการรับรองให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจมีผลต่อต้นทุนการดำเนินงาน

9. ความต้องการและการแข่งขันในธุรกิจห้องเย็นรับฝากเก็บสินค้า

ความต้องการห้องเย็นยังได้รับแรงสนับสนุนจากอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งและผลผลิตเกษตรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการลงทุนห้องเย็นและโรงงานแปรรูปเพิ่มเติมจากทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับผลผลิต อาจทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้สูงขึ้นในระยะต่อไป ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความได้เปรียบจากระบบ AS/RS ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้า

<u>พัฒนาการด้านความยั่งยืน</u>

1. การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

1.1 กลุ่มบริษัทเดินหน้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอกลดลง โดยในไตรมาสที่ 3/2569 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และลดลงต่อเนื่องทุกเดือน สะท้อนถึงประสิทธิผลของการใช้พลังงานทดแทน และส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมปรับตัวสูงขึ้นตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น

1.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน กลุ่มบริษัทได้ริเริ่มโครงการบริหารจัดการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถขนส่งสินค้าและรถรับส่งพนักงาน โดยใช้ระบบบริหารจัดการเส้นทางในการวางแผนการเดินรถและจัดสรรจำนวนเที่ยววิ่งให้เหมาะสม ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานด้านการขนส่ง

2. การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผ่านการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน ทั้งการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลการใช้ทรัพยากร และการจัดทำและบริหารจัดการเอกสารด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ให้แม่นยำยิ่งขึ้น เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องตามนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนด้านการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของชุมชน และร่วมกิจกรรมสาธารณะด้านการพัฒนาสังคมและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ สำหรับไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณในการร่วมจัดการแข่งขันกีฬา และสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่สถานศึกษาในชุมชน เนื่องจากการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมโดยรอบ

4. การสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและศาสนสถานในชุมชน

กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาในชุมชน รวมถึงสนับสนุนศาสนสถาน ผ่านการร่วมบริจาคสิ่งของสำหรับประกอบพิธี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมทำนุบำรุงศาสนา สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นตามโอกาสและพิธีการสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

5. การทบทวนนโยบายระดับองค์กร

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการทบทวนนโยบายระดับองค์กรประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปรับปรุงนิยามของบริษัทย่อยให้ครอบคลุมกรณีที่บริษัทมีอำนาจควบคุม ปรับองค์ประกอบกรรมการสูงสุดให้สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เปิดให้ส่งหนังสือนัดประชุมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งเรื่องการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง และช่องทางการแจ้งเบาะแสโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้ง ส่วนนโยบายการดำเนินงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน ยังคงมีความเหมาะสมจึงไม่มีการปรับแก้

6. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแล โดยกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุดต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานอย่างชัดเจน กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของกรรมการอิสระ ให้มีเลขานุการบริษัทสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ปรับหลักเกณฑ์การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างให้รัดกุมขึ้น รองรับการประชุมและการส่งเอกสารประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกำหนดให้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี

7. การกำหนดแผนการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2570

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแผนการประชุมประจำปี 2570 ล่วงหน้า พร้อมกำหนดวาระสำคัญของแต่ละครั้งไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปี การเรียกประชุมผู้ถือหุ้น การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก นโยบายและกฎบัตร ตลอดจนการอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณ เพื่อให้กรรมการเตรียมความพร้อมและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. การกำหนดแผนการจัดทำแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2569

คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบแผนการจัดทำแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2569 ซึ่งกำหนดขั้นตอนการจัดทำ การสอบทาน และการนำส่งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และทันตามกำหนดเวลา

9. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในไตรมาสที่ 3/2569 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงเปิดช่องทางแจ้งเบาะแสตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสโดยไม่เปิดเผยชื่อ เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัชร์ เหล่าเทพพิทักษ์)
กรรมการผู้จัดการ