GULF SPACE
TECHNOLOGY

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS

Gulf Space Technology Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 3/2569
บริษัท กัลฟ์ สเปซ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน))

1. ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 3/2569 และช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากทิศทางนโยบายการเงินของสหรัฐฯ มาตรการกีดกันทางการค้า และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ตลาดการเงินโลกและอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ ดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ระดับ 3.75–4.00% ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 เพื่อควบคุมแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักในภูมิภาค ขณะที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ จากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศไทยและสหรัฐฯ รวมถึงความผันผวนของกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ สำหรับภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจสื่อสารผ่านดาวเทียมยังคงมีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ที่โครงข่ายสื่อสารภาคพื้นดินยังไม่ครอบคลุม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนโอกาสในการขยายธุรกิจและการให้บริการของบริษัทในระยะยาว

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2569 จำนวน 611 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท หรือ 22.9% จากรายได้จำนวน 497 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP (IP Microwave Radio System) ให้แก่กองบัญชาการกองทัพไทยและรายได้จากโครงการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar เพื่อรองรับเทคโนโลยีและบริการสื่อสารใหม่ ขณะที่รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (“GISTDA”) ที่ลดลง รวมถึงการเปลี่ยนผ่านการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งใกล้สิ้นอายุการใช้งาน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จำนวน 500 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 22.2% โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้จากโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP เช่นกัน แม้ว่ารายได้จากธุรกิจบรอดคาสต์จะปรับตัวลดลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ชะลอตัว รวมถึงรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์บนดาวเทียมไทยคม 4 ที่ลดลง

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2569 จำนวน 12 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนจำนวน 87 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) หรือมีผลขาดทุนลดลง 75 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงในไตรมาสดังกล่าว ซึ่งช่วยสนับสนุนผลการ

ดำเนินงานโดยรวมของบริษัทและทำให้ผลขาดทุนสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2568 (YoY) บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานปกติ บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 42 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากธุรกิจบรอดคาสต์ที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ชะลอตัวลง

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 3/2569 จำนวน 14 ล้านบาท พลิกกลับจากส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 4 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และ 16 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (“เอทีไอ”) (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินไตรมาส 3/2569 ข้อ 6.)

[1] กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (Core Profit (Loss)) หมายถึง กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

3. ภาพรวมธุรกิจและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ร่วมมือเพื่อนำเทคโนโลยีอวกาศและ AI เสริมการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

19 สิงหาคม 2569 – บริษัทและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) “การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” นำเทคโนโลยีอวกาศ สื่อสารดาวเทียม สารสนเทศภูมิศาสตร์ และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มายกระดับการปกป้องผืนป่า เฝ้าระวังภัยพิบัติ และคุ้มครองสัตว์ป่าทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภาคสนามและก้าวทันความท้าทายระดับสากล โดยมีกรอบความร่วมมือยาวนาน 5 ปี โดยความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยนวัตกรรมและข้อมูลเชิงลึกจากอวกาศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ ความร่วมมือดังกล่าวยังสอดคล้องกับการขับเคลื่อน New Space Economy ของประเทศไทย ที่มุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลอวกาศในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทโชว์ศักยภาพการสื่อสารผ่านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงและยุทธศาสตร์ชาติในงานแถลงผลการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 68

10 กันยายน 2569 – บริษัทนำเสนอศักยภาพของธุรกิจดาวเทียมสื่อสารซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มั่นคงสำหรับภารกิจของหน่วยงานความมั่นคงและกองทัพ รวมถึงธุรกิจบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: “GEOINT”) ผ่านแพลตฟอร์ม IRIS ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านความมั่นคงใน

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอภาพรวมกลุ่มธุรกิจ LEO & Mobility ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขยายขีดความสามารถด้านการติดตามและความปลอดภัยผ่านระบบดาวเทียมอีกด้วย

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 68.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ที่ 62.0% จากการใช้บริการของลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“ไทยเอไอ”) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (“set-top-box”) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport รวมไปถึงธุรกิจบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: “GEOINT”)

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 3 ล้านบาท ทั้งในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP (IP Microwave Radio System) ให้แก่กองบัญชาการกองทัพไทย

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท แอลทีซี ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีรายได้และกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2569 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) จากปัจจัยด้านฤดูกาลและผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายได้และกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของฐานลูกค้าและปริมาณการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัท แอลทีซี และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.9 ล้านราย อยู่ในระดับเดียวกันกับ 3.0 ล้านราย ณ สิ้นปี 2568

4. สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	518	412	500	25.7%	3.6%	1,348	1,534	-12.1%
รายได้ค่าก่อสร้าง	93	85	-	9.4%	N/A	214	-	N/A
รายได้อื่น	3	2	18	50.0%	-83.3%	510	261	95.4%
รายได้รวม	**614**	**499**	**518**	**23.0%**	**18.5%**	**2,072**	**1,795**	**15.4%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(430)	(335)	(343)	28.4%	25.4%	(1,088)	(1,078)	0.9%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(57)	(67)	-	-14.9%	N/A	(159)	-	N/A
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(159)	(174)	(169)	-8.6%	-5.9%	(506)	(546)	-7.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	37	1	(1)	3600.0%	N/A	258	(235)	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**5**	**(76)**	**5**	**N/A**	**0.0%**	**577**	**(64)**	**N/A**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**59**	**17**	**80**	**247.1%**	**-26.3%**	**96**	**182**	**-47.3%**
รายได้ทางการเงิน	44	42	48	4.8%	-8.3%	124	147	-15.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(15)	(16)	(18)	-6.3%	-16.7%	(49)	(55)	-10.9%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(27)	(9)	4	200.0%	N/A	(70)	3	N/A
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	(4)	(16)	N/A	N/A	(13)	(51)	-74.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**21**	**(63)**	**23**	**N/A**	**-8.7%**	**567**	**(20)**	**N/A**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(33)	(24)	(23)	37.5%	43.5%	(79)	(69)	14.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(12)**	**(87)**	**(1)**	**-86.2%**	**N/A**	**489**	**(89)**	**N/A**
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	31	4	(4)	675.0%	N/A	242	(243)	N/A
หัก: กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(1)	2	(3)	N/A	-68.8%	(2)	(6)	-71.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (Core Profit (Loss))	**(42)**	**(93)**	**7**	**-54.6%**	**N/A**	**248**	**160**	**55.5%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากธุรกิจโทรคมนาคม[3]	**(56)**	**(89)**	**23**	**-36.9%**	**N/A**	**261**	**211**	**24.0%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.011)**	**(0.080)**	**(0.001)**	**-86.7%**	**1218.0%**	**0.446**	**(0.081)**	**N/A**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย เฉพาะส่วนของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(3) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2569 จำนวน 611 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.9% จากรายได้จำนวน 497 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และ 22.2% จากรายได้จำนวน 500 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ

ในงวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 1,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.7% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568 (YoY) จำนวน 1,535 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศเช่นกัน

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	491	494	498	-0.6%	-1.4%	1,438	1,520	-5.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	120	3	3	3900.0%	3900.0%	123	23	434.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-	-	(1)	N/A	-100.0%	-	(8)	-100.0%
รวม	611	497	500	22.9%	22.2%	1,561	1,535	1.7%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 491 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.6% จาก 494 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และลดลง 1.4% จาก 498 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 (QoQ) รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่ GISTDA ที่น้อยกว่าไตรมาส 2/2569 ประกอบกับบริษัทอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านของการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งใกล้สิ้นอายุการใช้งาน ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์บนดาวเทียมดังกล่าวปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2568 (YoY) รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของรายได้จากธุรกิจบรอดคาสต์ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่อ่อนตัวลง รวมถึงรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์บนดาวเทียมไทยคม 4 ที่ปรับตัวลดลงตามช่วงเปลี่ยนผ่านก่อนสิ้นอายุการใช้งานของดาวเทียม

ในงวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,438 ล้านบาท ลดลง 5.4% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,520 ล้านบาทในงวด 9 เดือนของปี 2568 (YoY) สาเหตุหลักมาจากรายได้ในธุรกิจบรอดคาสต์ที่ชะลอตัวลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ลดลง รวมถึงรายได้จากต่างประเทศที่ลดลงเช่นกัน แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้เพิ่มเติมจากโครงการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar เพื่อรองรับเทคโนโลยีและบริการสื่อสารใหม่ ตลอดจนรายได้ที่รับรู้ตามความคืบหน้าของโครงการจัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่ GISTDA

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 3 ล้านบาท ทั้งในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP ให้แก่กองบัญชาการกองทัพไทย

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 3/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับจำนวน 2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) โดยลดลง 83.3% จากจำนวน 18 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 3/2568 บริษัทรับรู้กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน ซึ่งเป็นรายการเงินมัดจำประกันการใช้บริการจากลูกค้าที่พ้นกำหนดอายุความตามกฎหมาย

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 3/2569 ทั้งสิ้น 487 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.1% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 402 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และเพิ่มขึ้น 41.6% จาก 344 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 3/2569 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP ให้แก่กองบัญชาการกองทัพไทย และต้นทุนจากการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar สอดคล้องกับการรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าว

ในงวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 1,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.6% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2568 (YoY) ที่ 1,079 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการรับรู้รายได้จากโครงการก่อสร้างเพื่อขยายสถานีภาคพื้นดินให้แก่บริษัท Globalstar โครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP และโครงการจัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินให้แก่ GISTDA

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	376	399	343	-5.8%	9.6%	1,130	1,069	5.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	111	3	3	3600.0%	3600.0%	117	19	515.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-	-	(2)	N/A	-100.0%	-	(9)	-100.0%
รวม	487	402	344	21.1%	41.6%	1,247	1,079	15.6%

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 111 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากจำนวน 3 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และในไตรมาส 3/2568 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 3/2569 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการบริการติดตั้งชุดวิทยุไมโครเวฟแบบ IP ให้แก่กองบัญชาการกองทัพไทย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2569 จำนวน 159 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 174 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และลดลงจาก 169 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 (YoY) เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 16 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และ 18 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว หรือบริษัท แอลทีซี ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (“เอ็นแซท”) และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (“เอทีไอ”)

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 3/2569 จำนวน 14 ล้านบาท โดยพลิกกลับมาเป็นกำไรจากที่เคยรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 4 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) และ 16 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัท เอทีไอ โดยในเดือนกรกฎาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เลิกกิจการของบริษัท เอทีไอ เนื่องจากการปรับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวและบริษัทได้ทำการยกหนี้เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับทั้งหมดให้แก่ เอทีไอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับโครงสร้างหนี้ก่อนการเลิกบริษัท ทั้งนี้ การเลิกกิจการของการร่วมค้าไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินไตรมาส 3/2569 ข้อ 6.)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2569 จำนวน 12 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนจำนวน 87 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 (QoQ) หรือมีผลขาดทุนลดลง 75 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงในไตรมาสดังกล่าว ซึ่งช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทและทำให้ผลขาดทุนสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2568 (YoY) บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานปกติ บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 42 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากธุรกิจบรอดคาสต์ที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ชะลอตัวลง

[1] กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (Core Profit (Loss)) หมายถึง กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 18,288 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% จาก 17,332 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่เพิ่มขึ้นจากเงินฝากเพื่อค้ำประกันเงินกู้ รวมถึงเงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2569		31 ธันวาคม 2568	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,603	25.17%	5,095	29.39%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,051	38.56%	5,979	34.50%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	734	4.01%	999	5.76%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	688	3.76%	728	4.20%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 1,027 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.6% ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก 1,268 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือคิดเป็นการลดลง 241 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าตามปกติ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.3 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.6 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งลดลงจาก 2,129 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เหลือ 756 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างงวด ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนก็ตาม

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 734 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.0% ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก 999 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยสิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมถึงสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท ทั้งนี้ การปรับตัวลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีสาเหตุหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามอายุสัญญา

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 4,248 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,659 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% จาก 10,087 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.4 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.3 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 520 ล้านบาท ลดลงจาก 565 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น รวมถึงการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับปัจจัยชดเชยบางส่วนจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 2,488 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 686 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ รวมถึงเงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ นอกจากนี้ บริษัทมีการเพิ่มขึ้นของเงินฝากสถาบันการเงินระยะยาวในระหว่างงวด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 1,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 986 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ แม้ว่าบริษัทจะมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างงวดก็ตาม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นทั้งสิ้นจำนวน 3,092 ล้านบาท

6. ข้อมูลประกอบการลงทุน

นโยบายและเป้าการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: “SDGs”) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ 1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม 2. มิติด้านสังคม 3. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทเข้ารับรางวัล SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลประเภท Sustainability Excellence ในระดับ Highly Commended Sustainability Awards เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และยังได้รับรางวัล Business Excellence ในประเภท Outstanding Innovative Company Awards กับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch แพลตฟอร์มเครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิต ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI รวมถึงรางวัล “การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award)” ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2568 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (“Provident Fund”)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการและความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของพนักงาน โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ช่วยสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนส่งเสริมวินัยการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณอายุอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดนโยบายจ่ายเงินสมทบในอัตราที่สอดคล้องกับอายุงานของพนักงาน เพื่อจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน

การบริหารจัดการเงินออม นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันในรายงานประจำปีตามแนวทางของ ก.ล.ต. เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: "ESG") โดยเฉพาะมิติด้านสังคมในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนจำนวนทั้งสิ้น 274 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.95 ของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตและแนวทางการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ ("Emerging Risks")

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ("Climate change") เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ ("Physical risks") และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ("Transition risks and opportunities") ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure ("TCFD")

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ("Financial Risks")

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ("Natural Hedging") ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ("Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract") การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต ("Options") การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า ("Cross Currency and Interest Rate Swap") เป็นต้น