บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
67 หมู่ 11 ถ.เทพรัตน กม.20 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
67 Moo 11,Debaratna Road km.20,Bangchalong,Bangplee,Samutprakan 10540
Tel : +66-2-337-2900 Fax : +66-2-337-2439-40
URL : http ://www.mitsubishi-kye.com

A Group Company of MITSUBISHI ELECTRIC

ที่ เอ็ม.ดี. 109 / 2569

11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับไตรมาสที่สองของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ได้นำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่สองของปี 2569 (ก.ค. 2569 – ก.ย. 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินโดยสรุปดังนี้

ภาพรวมธุรกิจ

ปี 2569 บริษัทฯ มีภาระด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบในกลุ่ม ทองแดง , อลูมิเนียน รวมถึงความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.5 นอกจากนี้ สถานการณ์สงครามตะวันออกกลางยังส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19 บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการปรับขึ้นราคาสินค้าในบางรุ่น บางประเทศ เพื่อชดเชยต้นทุนที่สูงขึ้น รวมถึงการนำกิจกรรมการลดต้นทุนมาใช้ในการผลิตสินค้า

จากปัญหาเศรษฐกิจทั่วโลกส่งผลต่อปริมาณการขายที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ตู้เย็นในทุกกลุ่มตลาด โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น ซึ่งสภาพเศรษฐกิจถดถอย และค่าเงินที่อ่อนค่าทำให้ยอดขายทุกผลิตภัณฑ์ของตลาดญี่ปุ่นลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.3 แต่ปริมาณการขายปั๊มน้ำในตลาดไทยและตลาดต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.4 ปริมาณการขายพัดลมในตลาดไทยและตลาดเวียดนามเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.9

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความพยายามทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มยอดขายโดยร่วมมือกับบริษัทตัวแทนขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของทุกผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเพิ่มช่องทางการขยายตลาดในลักษณะของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมฉลองครบรอบ (Anniversary) วาระต่าง ๆ ของลูกค้า การนำเสนอขายสินค้าแบบ B to B เป็นต้น

ดังนั้น ภาพรวมในไตรมาสที่สองของปี 2569 แม้ยอดขายชะลอตัวจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตู้เย็นในตลาดญี่ปุ่น แต่บริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ปั๊มน้ำมากขึ้นจากการปรับขึ้นราคาของคู่แข่ง และมีเงินปันผลรับ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะการเงินแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดและเงินฝากธนาคารรวม 3,744.4 ล้านบาท

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ปั๊มน้ำขนาดใหญ่ (600 วัตต์) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มบ้านพักอาศัยขนาดใหญ่ รวมถึงขยายขอบเขตการใช้งานไปยังตลาดใหม่ ๆ นอกเหนือจากบ้านพักอาศัย เช่น กลุ่มเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2569		ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2569		% เปลี่ยนแปลง (YoY)	% เปลี่ยนแปลง (QoQ)
รายได้การขายและการให้บริการ	1,179.3	100%	1,344.1	100%	1,239.1	100%	-12.3%	-4.8%
กำไรขั้นต้น	71.5	6.1%	143.0	10.6%	81.1	6.5%	-50.0%	-11.8%
กำไรสุทธิ	299.9	25.4%	375.8	28.0%	-49.2	-4.0%	-20.2%	-709.8%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	15.15		18.98		-2.48			

<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u>

รายได้จากการขายและการให้บริการไตรมาสที่สองของปี 2569 เท่ากับ 1,179.3 ล้านบาท ลดลง 164.8 ล้านบาทคิดเป็น -12.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายลดลงในทุกตลาดของผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

รายได้จากการขายและการให้บริการไตรมาสที่สองของปี 2569 เท่ากับ 1,179.3 ล้านบาท ลดลง 59.8 ล้านบาทคิดเป็น -4.8% จากไตรมาสที่หนึ่งของปี 2569 โดยยอดขายลดลงจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตู้เย็นในตลาดญี่ปุ่น พัดลมในตลาดญี่ปุ่นและตลาดต่างประเทศ

<u>กำไรขั้นต้น</u>

กำไรขั้นต้นไตรมาสที่สองของปี 2569 เท่ากับ 71.5 ล้านบาทลดลง 71.5 ล้านบาทคิดเป็น -50.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เกิดจากมูลค่าการขายที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรขั้นต้นลดลง 9.6 ล้านบาทคิดเป็น -11.8% จากไตรมาสที่หนึ่งของปี 2569

<u>กำไรสุทธิ</u>

กำไรสุทธิไตรมาสที่สองของปี 2569 เท่ากับ 299.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 75.9 ล้านบาท เกิดจาก กำไรขั้นต้นลดลง 71.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 0.9 ล้านบาท สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากค่าลิขสิทธิ์ลดลง 1.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดลง 12.5 ล้านบาท ค่าบริการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 6.0 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท รายได้จากเงินลงทุนลดลง 16.2 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิไตรมาสที่สองของปี 2569 เท่ากับ 299.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่หนึ่งของปี 2569 เท่ากับ 349.1 ล้านบาทเกิดจาก เงินปันผลรับ 362.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากค่าบริการหลังการขายเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดลง 4.6 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์ลดลง 1.7 ล้านบาท ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	30.ก.ย.69	31.มี.ค.69	%เพิ่มลด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	284.4	235.3	20.9%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,460.0	3,414.8	1.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	570.7	658.2	-13.3%
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	63.5	36.9	72.1%
เงินปันผลค้างรับ	-	5.3	-100.0%
สินค้าคงเหลือ	564.3	580.2	-2.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,001.8	1,979.4	1.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,944.7	6,910.1	0.5%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3,736.3	3,382.4	10.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	960.4	1,029.1	-6.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	72.8	94.0	-22.6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,769.5	4,505.5	5.9%
รวมสินทรัพย์	**11,714.2**	**11,415.6**	**2.6%**
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	636.4	609.3	4.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	670.6	596.5	12.4%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	260.8	277.4	-6.0%
หนี้สินอื่น	81.0	84.0	-3.6%
รวมหนี้สิน	**1,648.8**	**1,567.2**	**5.2%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,065.4**	**9,848.4**	**2.2%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**11,714.2**	**11,415.6**	**2.6%**

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2569 ทั้งสิ้น 11,714.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 298.6 ล้านบาท คิดเป็น 2.6% เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 มีนาคม 2569 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์หลักๆ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.1 ล้านบาท คิดเป็น 20.9% เกิดจากการถอนเงินสดฝากธนาคารระยะสั้นเพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 3,460.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.2 ล้านบาท คิดเป็น 1.3% เป็นการนำเงินสดฝากธนาคารเพิ่มขึ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 570.7 ล้านบาท ลดลง 87.5 ล้านบาท คิดเป็น -25.6% โดยลูกหนี้การค้า ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 534.1 ล้านบาท ลดลง 82.4 ล้านบาท จาก ณ 31 มีนาคม 2569
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 3,736.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 353.9 ล้านบาท คิดเป็น 10.5% เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 มีนาคม 2569 เกิดจากการทบทวนการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอื่น

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2569 ทั้งสิ้น 1,648.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.6 ล้านบาท คิดเป็น 5.2% เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 มีนาคม 2569 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการหนี้สินหลัก ๆ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 636.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1 ล้านบาท คิดเป็น 24.0%
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 670.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.1 ล้านบาท คิดเป็น 12.4%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2569 ทั้งสิ้น 10,065.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 217.0 ล้านบาท คิดเป็น 2.2% เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 มีนาคม 2569 เกิดจากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 533.8 ล้านบาท นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 316.8 ล้านบาท ในอัตรา 16.00 บาทต่อหุ้น ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 มีมติอนุมัติฯ

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคตและความเสี่ยง

บริษัทฯ ยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินการในอนาคตดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านต้นทุน** : ราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต เช่น ทองแดง อลูมิเนียม สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- **ความเสี่ยงด้านการตลาดและเศรษฐกิจ** : ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการสินค้าของผู้บริโภค
- **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน** : ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเยนและดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้า การส่งออก มูลค่ารายได้ และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- **ความเสี่ยงด้านสงครามตะวันออกกลาง** : สถานการณ์ของสงครามมีความไม่แน่นอน ความผันผวนของสถานการณ์ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการส่งออก มูลค่ารายได้จากตลาดต่างประเทศ

แม้แนวโน้มสถานการณ์ตะวันออกกลางจะคลี่คลายลง บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและต้นทุนการส่งออกอย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดมาตรการรองรับที่เหมาะสม

ความยั่งยืนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล โดยมีการลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น ระบบโซลาร์เซลล์ และใช้พลังงานสะอาดในการผลิตสินค้าให้แก่ผู้บริโภค การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน รับผิดชอบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
67 หมู่ 11 ถ.เทพรัตน กม.20 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
67 Moo 11,Debaratna Road km.20,Bangchalong,Bangplee,Samutprakan 10540
Tel : +66-2-337-2900 Fax : +66-2-337-2439-40
URL : http ://www.mitsubishi-kye.com

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยการทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) การทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในอนาคต โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Net-Zero emission ภายในปี 2593 ผ่านกิจกรรมการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการใช้เชื้อเพลิง และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้อย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Kobe

(นายชิเงกิ โคบายาชิ)

กรรมการผู้จัดการ