MADAME BIOSCIENCE

ที่ SET-MADAME-020/2569

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

บริษัทมีผลการดำเนินงานจากการดำเนินธุรกิจฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังจากที่บริษัทได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

- หลังจากการเข้าซื้อกิจการมาดามหลุยส์ (Madame Louise) เสร็จสิ้นมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ซึ่งเป็นธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) และมีผลการดำเนินงานเติบโตทั้งรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้จากการขาย 169.75 ล้านบาท เติบโตขึ้น 146.77% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 43.82% จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกลยุทธ์การขยายช่องทางการขายออนไลน์ (Online Channels) ควบคู่กับการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและการเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เฮเว่น เวลเนส จำกัด (Haven Wellness) ซึ่งดำเนินธุรกิจคลินิกด้านสุขภาพและความงาม ในสัดส่วนร้อยละ 10 เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสกินแคร์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์
- ธุรกิจอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat Food) มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้ 182.18 ล้านบาท เติบโตขึ้น 28.41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้ 519.87 ล้านบาท เติบโตขึ้น 40.79%
- บริษัทดำเนินการปรับโครงสร้างทุน (Capital Restructuring) แล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมที่มีอยู่ทั้งหมด

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

งบกำไรขาดทุน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขาย	477.57	432.41	384.65	24.16%	10.44%	1,288.32	1,089.91	18.20%
ต้นทุนขาย	(299.98)	(290.59)	(289.95)	3.46%	3.23%	(855.19)	(867.80)	(1.45%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	**177.59**	141.82	94.70	**87.53%**	**25.22%**	**433.13**	**222.11**	**95.01%**
อัตรากำไรขั้นต้น	**37.19%**	**32.80%**	**24.62%**			**33.62%**	**20.38%**	

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(122.06)	(112.26)	(109.23)	11.75%	8.73%	(325.74)	(351.43)	(7.31%)
รายได้อื่น	-	0.33	2.58	(100.00%)	(100.00%)	2.20	387.25[1]	(99.43%)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	55.53	29.88	(11.94)	565.08%	85.84%	109.59	257.93	(57.51%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	11.63%	6.91%	(3.10%)			8.51%	23.67%	
รายการอื่น	7.96	-	0.24	-	-	7.96	(2.63)	-
ต้นทุนทางการเงิน	(4.21)	(4.13)	(6.72)	(37.35%)	1.94%	(12.42)	(25.59)	(51.47%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	59.28	25.75	(18.42)	421.82%	130.21%	105.14	229.71	(54.23%)
ภาษีเงินได้	(8.11)	10.04	0.45	-	-	2.39	(3.04)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	51.17[2]	35.79	(17.98)	384.59%	42.97%	107.53[2]	226.67	(52.56%)
อัตรากำไรสำหรับงวด	10.71%	8.28%	(4.67%)			8.35%	20.80%	

หมายเหตุ : 1/ รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากเงินเคลมประกันอัคคีภัยในปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

2/ รวมรายการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL Reversal) จำนวน 7.96 ล้านบาท

รายได้

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 477.57 ล้านบาท เติบโตขึ้น 24.16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 10.44% จากไตรมาสก่อน แม้ว่าบริษัทจะไม่มีรายได้จากธุรกิจผลไม้อบแห้งและธุรกิจแพคเกจจิ้ง (Packaging) ที่ได้ตัดขายและหยุดดำเนินการไปแล้ว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จาก 1.) ธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์ (Madame Louise) ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 100.96 ล้านบาท จากกลยุทธ์การขยายช่องทางการขายออนไลน์ การขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและการเปิดตัวสินค้าใหม่ และ 2.) ธุรกิจอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat Food) ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 40.31 ล้านบาท จากการทำการตลาดกับกลุ่มฐานลูกค้าเดิมและมีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนสูงขึ้นจากเงินเพิ่มทุนและการออกเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับบุคคลในวงจำกัด ทั้งนี้ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 1,288.32 ล้านบาท เติบโตขึ้น 18.20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายรวม 299.98 ล้านบาท สูงขึ้น 3.46% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งมีต้นทุนขายต่ำ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายรวม 855.19 ล้านบาท ลดลง 1.45% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้เติบโตขึ้น 18.20% สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมเป็นจำนวน 177.59 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 87.53% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทสามารถปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นเป็น 37.19% ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจาก 24.62% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 32.80% ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนรายได้ของธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์ (Madame Louise) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 433.13 ล้านบาท เติบโตขึ้น 95.01% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 33.62% จาก 20.38%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 122.06 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 11.75% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็น 97.59 ล้านบาท ตามการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของแบรนด์มาดามหลุยส์ (Madame Louise) ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 53.35% เหลือ 24.48 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างธุรกิจและการหยุดดำเนินธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 325.74 ล้านบาท ลดลง 7.31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายจะเพิ่มขึ้น 78.17% ตามการขยายช่องทางการขายออนไลน์ แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 66.70% จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 51.17 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนสุทธิ 17.98 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 42.97% จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุมาจาก 1.) การเติบโตของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์ (Madame Louise) ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น 2.) ธุรกิจอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat Food) มีกำไรเพิ่มขึ้น 2.39 ล้านบาท 3.) ต้นทุนทางการเงินลดลง 37.35% จากการชำระคืนหุ้นกู้ และ 4.) การกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 8.00 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 107.53 ล้านบาท ลดลง 52.56% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในงวด 9 เดือน ปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 387.25 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเคลมประกันอัคคีภัยที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

งบฐานะทางการเงิน

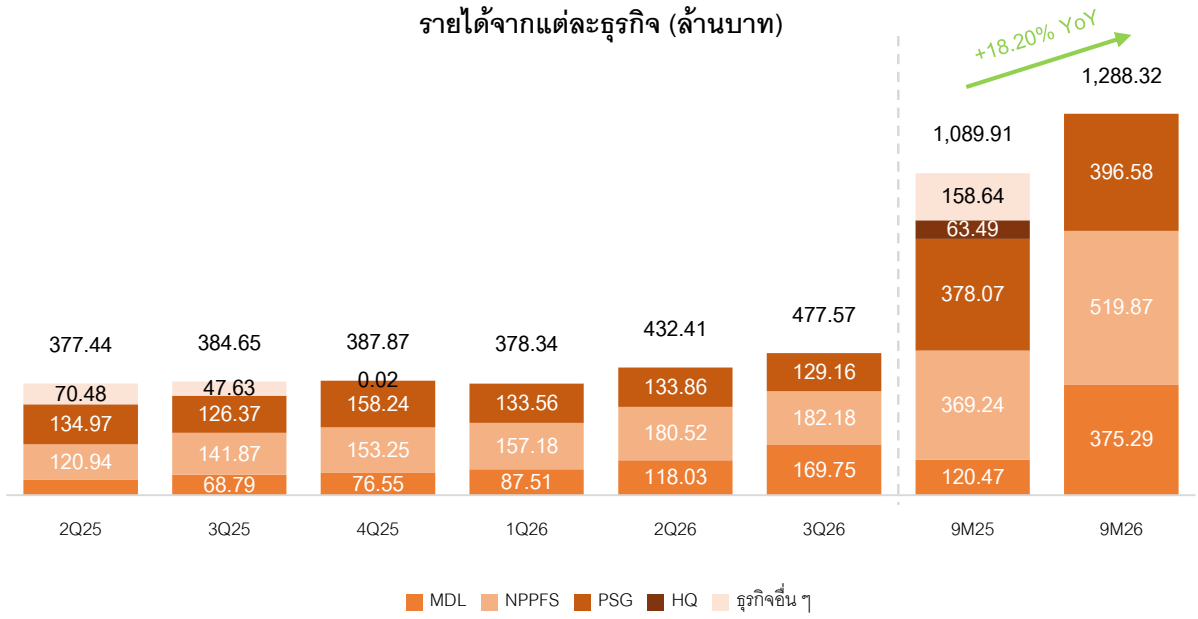
งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	Q3 2569	2568	3Q69 vs FY68	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	145.56	170.26	(24.70)	(14.51%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	250.18	173.18	77.00	44.46%
สินค้าคงเหลือ	81.28	47.04	34.24	72.79%

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.82	9.47	(3.65)	(38.54%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	482.83	399.95	82.88	20.72%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	336.45	341.72	(5.27)	(1.54%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	105.96	105.96	-	-
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	422.02	430.58	(8.56)	(1.99%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33.29	38.70	(5.41)	(13.98%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	897.72	916.97	(19.25)	(2.10%)
รวมสินทรัพย์	1,380.55	1,316.92	63.63	4.83%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	39.91	35.22	4.69	13.32%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	223.38	231.38	(8.00)	(3.46%)
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	3.68	47.63	(43.95)	(92.27%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11.39	12.74	(1.35)	(10.60%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	278.36	326.97	(48.61)	(14.87%)
หุ้นกู้แปลงสภาพ	146.10	141.22	4.88	3.46%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.04	8.97	2.07	23.08%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	31.28	33.19	(1.91)	(5.75%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12.53	12.85	(0.32)	(2.49%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	200.95	196.23	4.72	2.41%
รวมหนี้สิน	479.31	523.20	(43.89)	(8.39%)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	662.40	2,019.52	(1,357.12)	(67.20%)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น	-	(225.60)	225.60	100.00%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์ประกอบที่เป็นทุน	39.68	39.68	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	162.78	(1,077.82)	1,240.60	115.10%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7.25)	(7.25)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	857.62	748.53	109.09	14.57%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	43.63	45.19	(1.56)	(3.45%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	901.25	793.72	107.53	13.55%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,380.55	1,316.92	63.63	4.83%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,380.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.63 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.83% จาก ณ สิ้นปี 2568 ตามการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่หนี้สินรวมลดลง 43.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 8.39% เหลือ 479.31 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 34.71 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 7.95 ล้านบาทครบทั้งจำนวน รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีที่ลดลง 1.29 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีลดลงเหลือเพียง 3.68 ล้านบาท นอกจากนี้ ภายหลังการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมซึ่ง

ดำเนินการเสร็จสิ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 ประกอบกับผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีกำไรสะสม 162.78 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 901.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.53 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.55% จาก ณ สิ้นปี 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงเหลือ 0.53 เท่า จาก 0.66 เท่า ณ สิ้นปี 2568

ตารางแสดงผลการดำเนินงานแบ่งแยกรายธุรกิจ ประจำไตรมาส 3 ปี 2569



- ภายหลังการเข้าซื้อกิจการมาดามหลุยส์ (Madame Louise : MDL) เสร็จสิ้นมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ของบริษัทมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้เติบโตขึ้น 43.82% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์การมุ่งเน้นช่องทางการขายออนไลน์ (Online Channels) ทั้งการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งช่วยให้บริษัทเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ในวงกว้างและบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการเปิดตัวสินค้าใหม่ (New SKUs) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตจากฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจของแบรนด์มาดามหลุยส์ได้เข้ามาทดแทนกลุ่มธุรกิจที่บริษัทได้ตัดขายออกไปในช่วงปลายปี 2568 ที่ผ่านมา ได้แก่ ธุรกิจผลไม้อบแห้งที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน และหยุดการดำเนินธุรกิจแพคเกจจิ้ง (Packaging) นอกจากนี้ การร่วมลงทุนในบริษัท เฮเว่น เวลเนส จำกัด จะช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาดามหลุยส์ผ่านธุรกิจคลินิกด้านสุขภาพและความงาม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสกินแคร์ในระยะยาว
- ธุรกิจอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat Food : NPPFS) มีรายได้ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาสเช่นเดียวกัน โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้ 182.18 ล้านบาท เติบโตขึ้น 28.41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9

เดือน ปี 2569 มีรายได้ 519.87 ล้านบาท เติบโตขึ้น 40.79% ขณะที่ยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ในระดับใกล้เคียงเดิม ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนเพิ่มขึ้นเป็น 29.83 ล้านบาท จาก 12.34 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเติบโต 141.73% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทำการตลาดในกลุ่มฐานลูกค้าเดิมหลังจากที่บริษัทได้แหล่งเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนและการออกเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในช่วงปลายปี 2568

- ธุรกิจลูกชิ้นทิพย์ (Meat Balls : PSG) ยังคงมีข้อจำกัดการเติบโตของรายได้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยและกำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัว ทำให้ธุรกิจลูกชิ้นทิพย์ยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้เต็มที่ภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามจะรักษาฐานลูกค้าเดิมและรายได้ให้ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาและเน้นกลยุทธ์ควบคุมต้นทุนขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ

ธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) **ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์** (Madame Louise)

MDL (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68[1]	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68[1]	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขาย	169.75	118.03	68.79	146.77%	43.82%	375.29	183.96	104.01%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	130.53	94.03	51.64	152.77%	38.82%	291.91	79.86	265.53%
อัตรากำไรขั้นต้น	76.90%	79.66%	75.07%			77.78%	43.41%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	70.64[2]	28.95	(90.69)	177.89%	144.01%	113.14[2]	83.66	35.24%
อัตรากำไรสุทธิ	41.61%	24.53%	(131.84%)			30.15%	45.48%	

หมายเหตุ : 1/ ผลการดำเนินงานตามงบการเงินเฉพาะกิจการไตรมาส 3 ปี 2568 และงวด 9 เดือน ปี 2568 รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยงวด 9 เดือน ปี 2568 รวมรายได้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเคลมประกันอัคคีภัยที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว บริษัทรับรู้ผลการดำเนินงานของธุรกิจมาดามหลุยส์ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568

2/ รวมรายการกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL Reversal) จำนวน 35.35 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจ และส่วนใหญ่เป็นรายการระหว่างกันที่ถูกตัดออกในงบการเงินรวม

<u>การร่วมลงทุนในบริษัท เฮเว่น เวลเนส จำกัด</u> <u>(Haven Wellness)</u>

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัทร่วมลงทุนในบริษัท เฮเว่น เวลเนส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจคลินิกด้านสุขภาพและความงาม ในสัดส่วนร้อยละ 10 เพื่อต่อยอดธุรกิจสกินแคร์และสุขภาพ (Skincare and Wellness) ของบริษัท และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มาดามหลุยส์

ธุรกิจอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat Food) **ภายใต้บริษัทย่อย** - NPPFS

NPPFS (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขาย	182.18	180.52	141.87	28.41%	0.92%	519.87	369.24	40.79%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	18.55	18.70	13.08	41.82%	(0.80%)	56.22	41.56	35.27%

NPPFS (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
อัตรากำไรขั้นต้น	10.18%	10.36%	9.22%			10.81%	11.26%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	9.48	9.35	7.09	33.71%	1.39%	29.83	12.34	141.73%
อัตรากำไรสุทธิ	5.20%	5.18%	5.00%			5.74%	3.34%	

ธุรกิจลูกชิ้นทิพย์ (Meat Balls) **ภายใต้กลุ่มบริษัทย่อย - พงศรา** (PSG)

PSG (หน่วย: ล้านบาท)	3Q69	2Q69	3Q68	เปลี่ยนแปลง		9M69	9M68	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขาย	129.16	133.86	126.37	2.21%	(3.51%)	396.58	379.76	4.43%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	29.33	29.99	32.51	(9.78%)	(2.20%)	88.39	103.29	(14.43%)
อัตรากำไรขั้นต้น	22.71%	22.40%	25.73%			22.29%	27.20%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	1.07	(0.28)	6.01	(82.20%)	482.14%	(0.11)	7.66	(101.44%)
อัตรากำไรสุทธิ	0.83%	(0.21%)	4.76%			(0.03%)	2.02%	