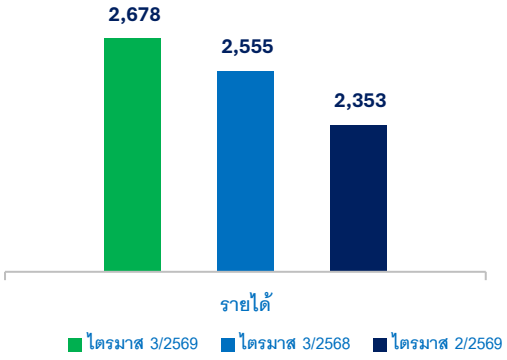
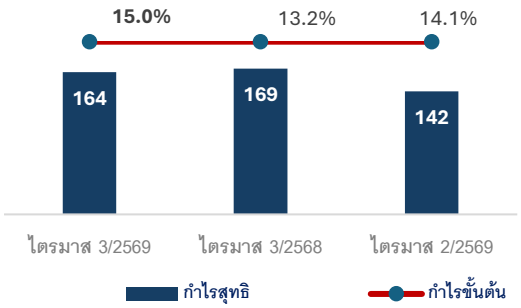
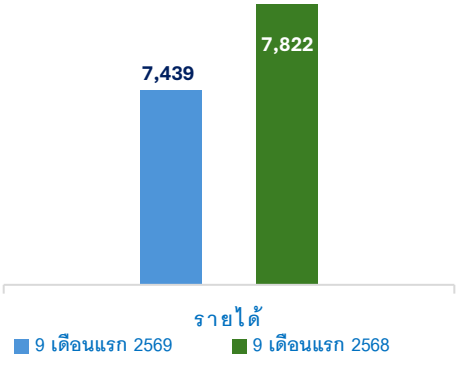
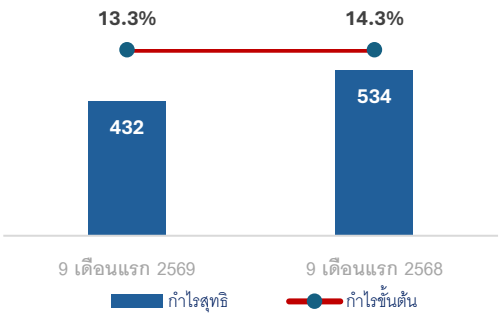
สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

- ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีรายได้รวม 2,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ส่วนหนึ่งได้รับผลบวกจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้นจากช่วงไตรมาสก่อนหน้าเมื่อเทียบกับเงินบาท ประกอบกับรายได้แยกตามประเภทธุรกิจในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับตัวสวนทางในแง่ของรายได้ ที่ปรับลดลงทั้ง จากไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก มีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ที่ 14.7% และ 25.6% ตามลำดับ
- สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2569 บริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 7,439 ล้านบาท ลดลง 383 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือ 4.9% โดยการลดลงสะท้อนถึงการชะลอตัวของธุรกิจทูน่า อันมาจากต้นทุนราคาปลาทูน่าที่ราคาค่อนข้างสูง อาหารสัตว์น้ำ อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง เป็นสำคัญ ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยงปรับลดลงเล็กน้อย แต่ยังคงเติบโตได้ดี
- บริษัท มีกำไรสุทธิ ในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 2.6% ช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของไตรมาสนี้ อยู่ที่ 6.1% จาก 6.6% ในปีก่อน และ 6.0% ไตรมาสก่อน และกำไรต่อหุ้น (EPS) อยู่ที่ 0.20 บาท (ใกล้เคียงจาก 0.21 บาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน) โดยกำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวอ่อนค่าลง ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่ปรับลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาส 2
- สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 กำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 432 ล้านบาท ลดลง 19.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแรงกดดันที่ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาทในช่วงต้นปี สอดคล้องกับอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก 14.3% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 13.3% (ค่าเฉลี่ย 9 เดือน THB 32.50/USD เทียบกับปีก่อนที่ THB 32.90/USD)
- กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีกำไรขั้นต้น 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 21.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 15.0% เพิ่มขึ้นจากระดับ 13.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และ จาก 14.1% ในไตรมาสก่อน สะท้อนถึงการเติบโตของกำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการด้านต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น









ภาพรวมสถานการณ์ธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 เศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมส่งออกของไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนทั้งจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินดอลลาร์สหรัฐที่ส่งผลโดยตรงต่อค่าเงินบาท ประกอบกับความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์บริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่กลับมาปะทุรุนแรงขึ้นอีกครั้ง ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ต้นทุนค่าขนส่ง และระยะเวลาการจัดส่งสินค้าทางเรือ นำมาซึ่งความท้าทายในการบริหารจัดการต้นทุน ขณะที่คู่ค้าในตลาดหลักยังคงใช้ความระมัดระวังในการวางแผนสั่งซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม บริษัท เอเชี่ยนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม โดยรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นและกระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันและสนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจในช่วงหลังของปี

ผลการดำเนินงานแยกตามรายกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ*	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% เติบโตYoY	ไตรมาส 2/2569	% เติบโตQoQ
ปริมาณรวม (ตัน)	**19,956**	**21,430**	**(6.9%)**	**20,032**	**(0.4%)**
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	11,746	11,691	**0.5%**	12,152	**(3.3%)**
ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	2,104	2,197	**(4.3%)**	1,808	**16.4%**
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	5,107	6,338	**(19.4%)**	5,246	**(2.6%)**
ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	999	1,204	**(17.1%)**	827	**20.8%**
รายได้รวมตามประเภทธุรกิจ (ล้านบาท)	**2,749**	**2,622**	**4.8%**	**2,429**	**13.2%**
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	1,736	1,511	**14.9%**	1,530	**13.5%**
ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	665	683	**(2.6%)**	580	**14.7%**
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	198	247	**(19.8%)**	200	**(0.7%)**
ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	149	181	**(17.4%)**	119	**25.6%**

**รวมรายการระหว่างกัน*

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ*	9 เดือนแรก 2569	9 เดือนแรก 2568	% เติบโต
ปริมาณรวม (ตัน)	**59,855**	**60,485**	**(1.0%)**
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	35,260	34,259	**2.9%**
ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	6,055	6,468	**(6.4%)**
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	15,162	15,858	**(4.4%)**
ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	3,377	3,900	**(13.4%)**
รายได้รวมตามประเภทธุรกิจ (ล้านบาท)	**7,663**	**7,974**	**(3.9%)**
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	4,668	4,750	**(1.7%)**
ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	1,927	2,025	**(4.8%)**
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	585	624	**(6.3%)**
ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก	482	574	**(16.0%)**

***หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน**

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท ฯ มีปริมาณการขายรวม 19,956 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) 6.9% และลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 0.4% ส่วนใหญ่เป็นการปรับลดลงของปริมาณการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากยอดการสั่งซื้อสินค้าลดลง เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ประสบปัญหาน้ำท่วม ประกอบกับในช่วงปี 2569 ไม่ได้มีการผลิตและขายอาหารปลาจึงส่งผลโดยตรงต่อทั้งปริมาณการขายและยอดขายอาหารสัตว์น้ำโดยรวม ขณะที่ปริมาณคำสั่งซื้อในกลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งฟื้นตัวขึ้นจากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้มีการปรับตัวขึ้นเช่นกันในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ส่วนหนึ่งมีการเปิดลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงมีปริมาณการขายที่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน สวนทางกับ

รายได้ที่ปรับขึ้น 13.5% (QoQ) โดยรายได้ที่ปรับขึ้นเป็นผลมาจากที่ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าในกลุ่มพรีเมียมมากขึ้น และอีกส่วนหนึ่งได้แรงหนุนจากค่าของเงินบาทที่อ่อนลงจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งส่งผลทางบวกต่อรายได้โดยรวม

สำหรับงวด 9 เดือนแรก ปี 2569 ปริมาณการขายรวมอยู่ที่ 59,855 ตัน ลดลงจากจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยที่ 1.0% ทั้งนี้หากพิจารณารายได้ตามประเภทธุรกิจ ปรับลดลง 3.9% ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงสถานการณ์วิกฤตความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในช่องแคบฮอร์มุซ ที่ส่งผลต่อธุรกิจ ทั้งทางด้านปริมาณการขายและรายได้

- **ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง**

สำหรับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สร้างรายได้เป็นอันดับหนึ่งของบริษัท โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 มีปริมาณการขาย 11,746 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 3.3% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่รายได้อยู่ที่ 1,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากไตรมาสก่อนหน้า ที่ 14.9% และ 13.5% ตามลำดับ ตลาดหลักของบริษัทยังคงเป็น สหรัฐอเมริกาและแคนาดา และตามมาด้วย ยุโรป ซึ่งรวมถึงสหราชอาณาจักร เยอรมนี และอิตาลี ซึ่งทั้งสองตลาดนั้น ยังคงมีความต้องการสินค้าในระดับสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ทั้งชนิดรูปแบบ กระป๋อง ถุงเพ้าซ์

สำหรับงวด 9 เดือน ปริมาณการขายอยู่ที่ 35,260 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 2.9% แต่รายได้อยู่ที่ 4,668 ล้านบาท ลดลงที่ 1.7% โดยการลดลงของรายได้มีปัจจัยหลักจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจากเนื่องจากได้รับผลกระทบจากค่าเงินและผลกระทบจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ความขัดแย้งในช่องแคบฮอร์มุซ

- **ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมีปริมาณการขาย 2,104 ตัน ลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับเพิ่มขึ้น 16.4% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่รายได้อยู่ที่ 665 ล้านบาท ลดลง 2.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับเพิ่มขึ้น 14.7% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้ที่ปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดสั่งซื้อของลูกค้าลดลงจากที่มีการทยอยส่งมอบสินค้า

สำหรับงวด 9 เดือน ปริมาณการขายอยู่ที่ 6,055 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 6.4% ขณะที่ยอดขายปรับลดลงเช่นกัน โดยยอดขายอยู่ที่ 1,927 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 4.8% ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์หมึกปรับตัวลดลง สาเหตุหลักจากปริมาณขายหมึกที่ลดลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลที่วัตถุดิบหายาก ทำให้ผลิตได้น้อยลงส่งผลต่อรายได้รวม ขณะที่ผลิตภัณฑ์จากกุ้งช่วยชดเชยได้บางส่วน สินค้าเพิ่มมูลค่า (VAP) มีตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐ รองลงมาเป็นญี่ปุ่น

- **ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำมีปริมาณการขาย 5,107 ตัน ลดลง 19.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่รายได้อยู่ที่ 198 ล้านบาท ลดลง 19.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อยที่ 0.7% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำชนิดเม็ดเป็นผลิตภัณฑ์หลัก และเป็นการขายในประเทศเท่านั้น

สำหรับงวด 9 เดือนแรก ปริมาณการขายอยู่ที่ 15,162 ตัน ลดลง 4.4% ส่วนรายได้อยู่ที่ 585 ล้านบาท ลดลง 6.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ที่ลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากยอดขายอาหารสัตว์น้ำลดลง อันเป็นผลกระทบจากลูกค้ารายใหญ่ที่เผชิญกับสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคตะวันออก ส่งผลให้ยอดสั่งซื้อลดลงประกอบการไม่มียอดผลิตและยอดขายอาหารสัตว์น้ำประเภทอาหารปลา

- **ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ปริมาณการขาย 999 ตัน ลดลง 17.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้อยู่ที่ 149 ล้านบาท ลดลง 17.4% เช่นเดียวกัน โดยรายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักเชิงปริมาณจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีปริมาณการขายที่ 3,377 ตัน ลดลง 13.4% YoY ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 482 ล้านบาท ลดลง 16.0% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาทูน่าเฉลี่ยในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ต้นทุนและส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของบริษัทปรับขึ้นตาม อย่างไรก็ตามยังสามารถชดเชยผลกระทบจากค่าเงินได้บางส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากรายได้ปรับขึ้นถึง 25.6% ขณะที่ปริมาณการขายปรับขึ้นถึง 20.8% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยตลาดสำคัญยังเป็นกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	%	ไตรมาส 3/2568	%	% เปลี่ยนแปลง (YoY)	ไตรมาส 2/2569	%	% เปลี่ยนแปลง (QoQ)
รายได้จากการขายและบริการ	2,678	100.0%	2,555	100.0%	4.8%	2,353	100.0%	13.8%
ต้นทุนขายและบริการ	(2,276)	85.0%	(2,219)	86.8%	(2.6%)	(2,022)	85.9%	(12.6%)
กำไรขั้นต้น	**401**	**15.0%**	**336**	**13.2%**	**19.4%**	**331**	**14.1%**	**21.4%**
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(173)	6.5%	(156)	6.1%	(10.8%)	(170)	7.2%	(1.8%)
กำไรจากการดำเนินงาน	**228**	**8.5%**	**180**	**7.0%**	**26.8%**	**161**	**6.8%**	**42.2%**
รายได้อื่น	20	0.7%	43	1.7%	(54.1%)	41	1.7%	(51.7%)
(ขาดทุน) กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	8	0.3%	11	0.4%	(30.5%)	8	0.3%	(6.1%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	0.1%	1	0.0%	352.1%	(0)	0.0%	3,178.0%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	2	0.1%	4	0.2%	(50.2%)	3	0.1%	(40.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**261**	**9.8%**	**238**	**9.3%**	**9.6%**	**212**	**9.0%**	**23.1%**
ภาษีเงินได้	(32)	1.2%	(17)	0.6%	(91.2%)	(17)	0.7%	(88.5%)
กำไรสุทธิ	**230**	**8.6%**	**222**	**8.7%**	**3.5%**	**196**	**8.3%**	**17.5%**
การแบ่งปันกำไรสุทธิ								
กำไรสุทธิส่วนที่เป็น ASIAN	164	**6.1%**	**169**	**6.6%**	**(2.6%)**	142	**6.0%**	**15.6%**
กำไรสุทธิ AAI ส่วน 30%	65	2.4%	53	2.1%	23.1%	53	2.3%	22.6%
กำไรสำหรับงวด	230	**8.6%**	**222**	**8.7%**	**3.5%**	196	**8.3%**	**17.5%**
กำไรต่อหุ้น (บาท)	**0.20**		**0.21**		**(2.3%)**	**0.18**		**15.6%**

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	9 เดือนแรก 2569	%	9 เดือนแรก 2568	%	% เปลี่ยนแปลง (YoY)
รายได้จากการขายและบริการ	7,439	100.0%	7,822	100.0%	(4.9%)
ต้นทุนขายและบริการ	(6,449)	86.7%	(6,703)	85.7%	3.8%
กำไรขั้นต้น	**990**	**13.3%**	**1,120**	**14.3%**	**(11.6%)**
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(497)	6.7%	(479)	6.1%	(3.8%)
กำไรจากการดำเนินงาน	**493**	**6.6%**	**641**	**8.2%**	**(23.1%)**
รายได้อื่น	110	1.5%	110	1.4%	(0.1%)
(ขาดทุน) กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	44	0.6%	30	0.4%	47.0%
ค่าใช้จ่ายอื่น	3	0.0%	(3)	0.0%	190.6%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	8	0.1%	15	0.2%	(45.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**658**	**8.8%**	**793**	**10.1%**	**(17.1%)**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(66)	0.9%	(70)	(0.9%)	6.0%
กำไรสุทธิ	**592**	**8.0%**	**723**	**9.2%**	**(18.2%)**
การแบ่งปันกำไรสุทธิ					
กำไรสุทธิส่วนที่เป็น ASIAN	432	**5.8%**	**534**	**6.8%**	**(19.1%)**
กำไรสุทธิ AAI ส่วน 30%	160	2.1%	189	2.4%	(15.5%)
กำไรสำหรับปี	592	**8.0%**	**723**	**9.2%**	**(18.2%)**
กำไรต่อหุ้น (บาท)	**0.53**		**0.66**		**(19.3%)**

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท หรือ 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 325 ล้านบาท หรือ 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนหนึ่งได้รับผลบวกจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้นจากช่วงไตรมาสก่อนหน้าเมื่อเทียบกับเงินบาท ประกอบกับรายได้แยกตามประเภทธุรกิจในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับสวนทางในแง่ของรายได้ ที่ปรับลดลงทั้งจากไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก มีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ที่ 14.7% และ 25.6% ตามลำดับ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 7,439 ล้านบาท ลดลง 383 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 4.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจปรับลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากเรื่องของค่าเงินและวิกฤตการณ์ความขัดแย้งในช่องแคบฮอร์มุซ ทั้งนี้รายได้ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 1.7%

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นแหล่งรายได้หลัก โดยเฉพาะในกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) ที่ยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ในกลุ่มรับจ้างผลิต ปรับตัวขึ้น ทั้งจากช่วงเดียวกันในปีก่อนและจากไตรมาสก่อนหน้า ประกอบกับในช่วงปลายไตรมาส 3 ค่าเงินบาทได้รับอานิสงค์จากการแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์จากช่วงต้นปีเมื่อเทียบกับเงินบาท

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีกำไรขั้นต้น 401 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 15.0% เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือ 19.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน (13.2%) และปรับ ขึ้น 70 ล้านบาท หรือ 21.4% ในช่วงไตรมาสก่อนหน้า (14.1%). ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นในอัตราส่วนที่สูงกว่า การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ ที่ปรับขึ้นท่ามกลางสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาปลาทูน่า ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบหรือต้นทุนผันแปรต่อหน่วยขยับขึ้น อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการการผลิต และควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง บ่งชี้ถึงการมีประสิทธิภาพในการทำกำไรของบริษัท

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท มีกำไรขั้นต้น 990 ล้านบาท ลดลง 11.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ 1,120 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 14.3% อยู่ที่ 13.3% สาเหตุหลักมาจากรายได้ปรับลดลง ประกอบกับต้นทุนขายที่ปรับขึ้นเช่นกัน จากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 173 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 10.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 156 ล้านบาท และปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.8% จากไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ 170 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้อยู่ที่ 6.5% เมื่อเทียบกับ 6.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเทียบกับ 7.2% ในไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม อยู่ที่ 497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 479 ล้านบาท

ต้นทุน / รายได้ทางการเงิน

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 2 ล้านบาท ลดลงจาก 4 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือประมาณ 50.2% และลดลงจาก 3 ล้านบาท หรือลดลง 40.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับงวด 9 เดือนแรก รายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ 8 ล้านบาท จาก 15 ล้านบาท ลดลง ประมาณ 45.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการลดลงของดอกเบี้ยรับ เนื่องจากการนำเงินสดส่วนหนึ่งไปใช้ในการจ่ายเงินปันผล ทำให้ผลตอบแทนจากยอดเงินฝากธนาคารลดลง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัท เอเชี่ยนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีการเบิกใช้วงเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงิน จำนวน 150 ล้านบาท เพื่อบริหารสภาพคล่องและรองรับการดำเนินงานของบริษัท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท รับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ปรับสูงขึ้นอันเป็นผลจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) หมดไปช่วงต้นกันยายน ทำให้บริษัทต้องเสียภาษีในอัตราปกติ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม ที่ 66 ล้านบาท ลดลงจาก 70 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 6.0% YoY สอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ลดลงมาอยู่ที่ 658 ล้านบาท จาก 793 ล้าน หรือประมาณ 17.1% ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านภาษีลดลงตาม ขณะที่สิทธิยกเว้นภาษีของกลุ่มธุรกิจ ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน (BOI) หมดไปช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ ส่งผลโดยตรงต่อกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทเอเชี่ยน เท่ากับ 164 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 2.6% เมื่อเทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากต้นทุนขายวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ปรับเพิ่มขึ้นจึงส่งผลต่อกำไรสุทธิ อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิปรับขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จำนวน 22 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.1% หรือปรับขึ้นประมาณ 15.6% เป็นผลจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลดลง ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำลง ส่งผลทางบวกต่อกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ไตรมาส 3 บริษัทมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.20 บาทต่อหุ้น ลดลงจาก 0.21 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 3 ของปีก่อน ที่ 2.3% YoY และเพิ่มขึ้นจาก 0.18 บาท ในไตรมาสก่อนของปี 2569 ที่ + 15.6% QoQ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทเอเชี่ยน เท่ากับ 432 ล้านบาท ลดลง 19.1% YoY จาก 534 ล้านบาท และมีกำไรต่อหุ้น 0.53 บาท ลดลงจาก 0.66 บาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน (-19.3%YoY)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	%	ปี 2568	%	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	86	0.9%	153	1.7%	(43.7%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,743	18.7%	1,586	17.8%	9.9%
สินค้าคงเหลือ	2,798	30.0%	2,560	28.8%	9.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	494	5.3%	439	4.9%	12.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**5,121**	**54.9%**	**4,739**	**53.3%**	**8.1%**
เงินลงทุน	455	4.9%	444	5.0%	2.4%
ทรัพย์สินถาวร	3,669	39.3%	3,614	40.6%	1.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	91	1.0%	102	1.1%	(10.9%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,214**	**45.1%**	**4,160**	**46.7%**	**1.3%**
รวมสินทรัพย์	**9,335**	**100.0%**	**8,899**	**100.0%**	**4.9%**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	150	1.6%	0	0.0%	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	914	9.8%	746	8.4%	22.4%
หนี้สินสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	8	0.1%	16	0.2%	(50.7%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	146	1.6%	77	0.9%	89.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1218**	**13.0%**	**840**	**9.4%**	**45.0%**
หนี้สินสัญญาเช่า	9	0.1%	8	0.1%	11.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	276	3.0%	278	3.1%	(0.5%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**286**	**3.1%**	**286**	**3.2%**	**(0.1%)**
รวมหนี้สิน	**1,503**	**16.1%**	**1,126**	**12.7%**	**33.5%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,832	**83.9%**	**7,773**	**87.3%**	**0.8%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**9,335**	**100.0%**	**8,899**	**100.0%**	**4.9%**

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัท ฯ มีสินทรัพย์รวม 9,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 436 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก ณ สิ้นปี 2568 ที่ 8,899 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 382 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัท มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 5,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 382 ล้านบาท หรือ 8.1% จากสิ้นปี 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 153 ล้านบาท เป็น 86 ล้านบาท จากกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานภายหลังหักกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 1,586 ล้านบาท เป็น 1,743 ล้านบาท โดยจำนวนวันลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 59 วัน จาก 44 วัน จากไตรมาส 2 ปีนี้

(3) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 2,560 ล้านบาท เป็น 2,798 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนวันสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็น 113 วันจาก 111 วัน จากไตรมาส 2 ปีนี้

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จากสิ้นปี 2568 ที่ 4,160 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ถาวร และเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น ได้แก่การลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงการลงทุนต่อเนื่องเพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งในส่วนของเครื่องจักรและอาคารโรงงาน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่วน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ปรับตัวลดลง มาอยู่ที่ 91 ล้านบาท จาก 102 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท หรือ 33.5% จากสิ้นปี 2568 ที่ 1,126 ล้านบาท โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 168 ล้านบาท เป็น 914 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินปรับเพิ่มขึ้น 150 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมที่ปรับขึ้น เป็นผลจากการจัดการด้านการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงที่เหลือของปีนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก ณ สิ้นปี 2568 ที่ 7,773 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก กำไรสุทธิในงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 592 ล้านบาท และการจ่ายปันผล 533 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของผู้ถือหุ้นคิดเป็น คิดเป็น 83.9% ของสินทรัพย์รวม

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	9 เดือนปี 2569	9 เดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	704.5	1,030.1	(325.6)
เงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(376.0)	(487.8)	111.8
ซื้อกองทุนรวม	-	-	-
ลงทุนในกิจการร่วมค้า	(11.8)	-	(11.8)
จ่ายสร้างอาคาร ซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์	(389.8)	(502.0)	112.3
เงินกู้ยืมจากกิจการร่วมค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	-
เงินสดจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-
เงินปันผลรับ	22.0	10.8	11.1
อื่นๆ	3.5	2.4	1.2
เงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(396.1)	(1,162.3)	766.2
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	150.0	(7.2)	157.2
หนี้สินตามสัญญาระยะยาว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(12.6)	(14.1)	1.5
จ่ายเงินปันผล	(533.4)	(1,102.7)	569.2
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนบริษัทย่อย	-	-	-
จ่ายชำระหุ้นทุนซื้อคืน	-	(38.4)	38.4
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	0.6	(0.4)	1
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(67.0)	(620.3)	553.3
เงินสดต้นงวด	153.3	852.7	(699.4)
เงินสดปลายงวด	86.3	232.4	(146.1)

ทุนหมุนเวียน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เปลี่ยนแปลง (YoY)	ไตรมาส 2/2569	เปลี่ยนแปลง (QoQ)
สินค้าคงเหลือ	2,798	2,582	216	2,736	61
ลูกหนี้การค้า	1,743	1,399	344	1,308	436
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	580	691	(111)	837	(257)
เจ้าหนี้การค้า	(914)	(834)	(80)	(861)	(53)
เจ้าหนี้อื่น	(146)	(100)	(46)	(84)	(62)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	**4,062**	**3,739**	**322**	**3,937**	**125**
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	113	105	8	111	2
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	59	46	13	44	15
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	28	26	2	26	2

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 86 ล้านบาท ลดลง 67 ล้านบาท จาก 153 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือลดลง 43.7% สาเหตุจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลง

กิจกรรมการดำเนินงาน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท มีเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 704.5 ล้านบาท ลดลง 325.6 ล้านบาท จาก 1,030.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1,030.10 ล้านบาท การลดลงนี้สอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ลดลงจาก 793 ล้านบาท เหลือ 658 ล้านบาท หรือลดลง 17.1%

1) ไตรมาส 3 ส่วนของลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 1,743 ล้านบาท ปรับขึ้นจาก 1,399 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และจาก 1,308 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า และจำนวนวันลูกหนี้การค้าปรับขึ้นสอดคล้องกัน เนื่องจากบริษัทมีการหาลูกค้าใหม่ และยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนขายเครดิตเพิ่มขึ้น

2) ไตรมาส 3 เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นเป็น 914 ล้านบาท จาก 834 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และจาก 861 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยจำนวนวันเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 28 วัน จากเดิม 26 วัน สะท้อนการบริหารจัดการด้านสภาพคล่องและการชำระเงินที่ยาวขึ้น

3) ไตรมาส 3 สินค้าคงเหลือ อยู่ที่ 2,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิม และจำนวนวันสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 113 วัน แสดงถึงการบริหารการเตรียมสต็อกสินค้าที่ดี เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เข้ามามากขึ้นในช่วงที่เหลือของปี

กิจกรรมการลงทุน

บริษัท มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 376.0 ล้านบาท ลดลงจาก 487.8 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่ การจ่ายสร้างอาคาร ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ 389.8 ล้านบาท การลงทุนในกิจการร่วมค้า 11.8 ล้านบาท เงินปันผลรับ 22 ล้านบาท และเงินสดรับจากรายการอื่น 3.5 ล้านบาท

กิจกรรมการจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 396.1 ล้านบาท ลดลงจาก 1,162.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประกอบด้วยการจ่ายเงินปันผล 533.4 ล้านบาทและการชำระหนี้สินตามสัญญาระยะยาว 12.6 ล้านบาท ขณะที่มีการเบิกเงินกู้ระยะสั้นกับสถาบันการเงิน 150 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 67 ล้านบาท และมีเงินสดปลายงวด 381 ล้านบาท

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569
อัตราการเติบโต			
การเติบโตของยอดขาย	4.8%)	(7.0%)	(8.7%)
การเติบโตของกำไรสุทธิ	(2.6%)	(28.2%)	(12.4%)
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	4.2	4.9	5.1
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	1.5	1.7	1.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.0	(0.0)	(0.1)
อัตราความสามารถในการทำกำไร			
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	9.1%	10.5%	9.2%
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	6.2%	7.3%	6.4%
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน***	111.0%	119.0%	112.8%
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.6%	6.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	15.0%	13.2%	14.1%

* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส
** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส
*** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

อัตราการเติบโต

1. การเติบโตของยอดขายไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 4.8% จากแรงหนุนรายได้ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีการเติบได้ได้ดีต่อเนื่อง

2. การเติบโตของกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2.6% เป็นผลจากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะปรับตัวดีขึ้น

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 4.2 เท่า ลดลงจาก 4.9 เท่าในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 5.1 เท่าในไตรมาส 2 ปี 2569 เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน ประกอบกับการลดลงของเงินสด อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษาระดับการมีสภาพคล่องอยู่ในระดับสูง

2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) อยู่ที่ 1.5 เท่า ลดลงจาก 1.7 เท่าในไตรมาส 3 ปี 2568 และจาก 1.8 เท่าในไตรมาส 2 ปี 2569 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสต็อกเพื่อรองรับยอดขายช่วงสิ้นปี ขณะที่ยอดเงินสดที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 0.2 เท่า โดยบริษัทฯ มีเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงิน เพื่อบริหารสภาพคล่องในช่วงสั้น ๆ สำหรับการรองรับการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นสำหรับเตรียมสต็อกสำหรับช่วงที่เหลือของปี

4. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ระดับ 0.0 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสะท้อนถึงฐานะการเงินและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง โดยบริษัท ฯ ยังคงมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน

อัตราความสามารถในการทำกำไร

1. ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 9.1% ลดลงจาก 10.5% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 9.2% ในไตรมาส 2 ปี 2569 สาเหตุจากกำไรสุทธิที่ลดลงตามอัตรากำไรขั้นต้น

2. ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ 6.2% ลดลงจาก 7.3% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 6.4% ในไตรมาส 2 ปี 2569 แสดงถึงการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ลดลงตามภาวะตลาด

3. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 6.1% ลดลงจาก 6.6% ในไตรมาส 3 ปี 2568 แต่ทรงตัวที่ระดับ 6.1% ในไตรมาส 2 ปี 2569 ตามการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นและผลกระทบด้านอัตราแลกเปลี่ยน

4. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ 15.0% เพิ่มขึ้นจาก 13.2% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 14.1% ในไตรมาส 2 ปี 2569 เนื่องจากสัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนขายเพิ่มขึ้นสูงกว่าต้นทุนขายและบริการ บ่งชี้ถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

แนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2569

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคปรับลดลง ทำให้กระทบโดยตรงกับธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง และธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุในภาชนะปิดผนึก นอกจากนี้ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย ทำให้กระทบต่อแนวโน้มการดำเนินงานของกลุ่มในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ดังนั้นทางฝ่ายบริหารได้ทำการประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด จึงได้ทบทวนปรับลดเป้าหมายรายได้รวมของปี 2569 จากเดิม 11,927 ล้านบาท เป็น 10,886 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท ฯ ได้เร่งดำเนินการจัดการความเสี่ยงควบคู่กับการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด บริหารสภาพคล่องให้มีความคล่องตัว รวมถึงการปรับกลยุทธ์ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น รายได้อยู่ที่ 4,668 ล้านบาท คาดว่าช่วงที่เหลือของปี ผลการดำเนินงานจะได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อโดยเฉพาะจากตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา และยุโรป ทั้งนี้อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นแกนหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นธุรกิจรับจ้างผลิตและขยายตลาดสำหรับแบรนด์ของตนเองเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้และอัตรากำไร

2. ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง รายได้อยู่ที่ 2,001 ล้านบาท โดยธุรกิจส่งออกอาหารทะเลยังอยู่ในภาวะเปราะบาง ท่ามกลางความเสี่ยงในระบบเศรษฐกิจรอบด้าน ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบปรับสูงขึ้น ทำให้บริษัทต้องพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ทันต่อแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลง พร้อมผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (VAP) ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า

3. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ รายได้อยู่ที่ 585 ล้านบาท โดยช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งมีความเปราะบางจากปัญหาโรคระบาดในกุ้ง และการฟื้นตัวไม่เป็นไปตามคาด นอกจากนี้ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังคงได้รับแรงกดดันจากปัญหาอุทกภัยในภาคตะวันออกและภาคใต้ของไทย ส่งผลต่อการเติบโตของคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มบริษัท ASIAN อาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาด

4. ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก รายได้อยู่ที่ 482 ล้านบาท และสำหรับช่วงที่เหลือของปี ราคาวัตถุดิบคือ ราคาทูน่ายังมีความไม่แน่นอนสูง ท่ามกลางราคาทูน่าในตลาดโลกปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลต่อต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะยังคงกลยุทธ์ปรับโครงสร้างการผลิต และพิจารณาคัดเลือกคำสั่งซื้อที่มีคุณภาพเพื่อปกป้องอัตรากำไรขั้นต้น และสร้างผลตอบแทนต่อหน่วยที่ดีกว่า