CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 57 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูและการขายหนังคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 6 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมียอดรายได้จากการขายหนังสำเร็จรูป 283 ล้านบาท และ 777 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 288 ล้านบาท และ 881 ล้านบาท) ในไตรมาสนี้ภาพรวมยอดคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกยังไม่แน่นอน โดยสถานการณ์สงครามทางการค้าที่ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดจากคู่แข่งหลายราย อย่างไรก็ตามภาพรวมราคาเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปีก่อน ทำให้สามารถชดเชยส่วนที่ขาดหายไปได้บางส่วน ในไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายการเคลมสินค้าลดลงจากเมื่อปีก่อนแต่ยังคงอยู่ที่ระดับสูง โดยในไตรมาสนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาดและลดลงมาอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ต้นทุนเคมีและต้นทุนอื่นๆได้ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากภาวะสงครามที่ตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามบริษัทฯสามารถทำกำไรขั้นต้นดังนี้ สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 58 ล้านบาท และ 134 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 26 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท)

1.2 การรับจ้างฟอกหนังและการขายหนัง

สำหรับธุรกิจงานฟอกหนังวัว ในช่วงไตรมาสนี้งานรับจ้างฟอกหนังวัวจากลูกค้าภายนอกยังเข้ามาลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่ของกำลังการผลิตก็จะเป็นงานผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งก็ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน โดยในไตรมาสนี้ยอดก็ยังคงไม่ได้มากนัก โดยยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลกระทบกับยอดคำสั่งผลิต สำหรับงวดสาม เดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทได้มีการขายหนังที่ไม่ได้ใช้ในระบบบางส่วนออกไปจำนวน 13 ล้านบาท และ 52 ล้านบาทตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังน้อยกว่าปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 54 ล้านบาท และ 180 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 95 ล้านบาท และ 183 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นติดลบ 1 ล้านบาท และบวก 4 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: กำไรขั้นต้น 13 ล้านบาท และ1 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 160 ล้านบาท และ 495 ล้านบาท (พ.ศ. 2568: 159 ล้านบาท และ 504 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้ลดลงในไตรมาสนี้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ แต่ยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนทำให้ชดเชยการหายไปของยอดรองเท้านิรภัยได้บางส่วน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่นเช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 66 ล้านบาท และ 198 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 62 ล้านบาท และ 208 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ค่าเช่า ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว

สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 2 ล้านบาท และ 9 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 3 ล้านบาท และ 9 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 2 ล้านบาท และ 2 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 0 ล้านบาท และขาดทุน 9 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวบางส่วนเป็นรายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงทั้งหมด

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.56 และร้อยละ 10.65 ตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ร้อยละ 10.07 และร้อยละ 9.65) ของรายได้ โดยในไตรมาสนี้ยอดค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเล็กน้อย ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.94 และร้อยละ 9.06 ตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ร้อยละ 8.47 และร้อยละ 8.87) ของรายได้ โดยไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลงเล็กน้อยเช่นกัน

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อิทธิ์ 3 ฤทธิ์ จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและโอนกลับผลขาดทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม 2 ล้านบาท และ 1 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 2 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุน 2 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด (บริษัทย่อย) และผู้ถือหุ้นของบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด (“NOW”) ตกลงจัดทำหนังสือสัญญาโอนหุ้น โดยโอนหุ้นสามัญของ NOW จำนวนรวม 250,000 หุ้น โดยไม่มีสิ่งตอบแทนให้แก่บริษัทย่อย ทำให้บริษัทย่อยมีสัดส่วนการลงทุนใน NOW จากเดิมร้อยละ 50.00 เป็นร้อยละ 99.99 และ NOW ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 ทำให้ NOW ได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีท (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่ลดลงและต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 11 ล้านบาท และ 33 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: 12 ล้านบาท และ 40 ล้านบาท)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 16 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ขาดทุนสุทธิ 57 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 112 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 2.65 และ 1.17% ตามลำดับ (พ.ศ. 2568: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 11.75 และขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.74) โดยในไตรมาสนี้ตัวเลขดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 69 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น ถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลง ทำให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กร

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 เท่ากับ 1,867 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1,962 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 28 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 25 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 14 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 10 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา 8 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 7 ล้านบาทและสินทรัพย์สิทธิการใช้ 7 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าความนิยม 6 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569 เท่ากับ 1,266 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1,376 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีท (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 597 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 609 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 315 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 363 ล้านบาท) โดยในปีนี้บริษัทได้ทำการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินทำให้ยอดลดลง 39 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหลืออยู่ที่ 155 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 155 ล้านบาท) แต่มีการจัดประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน โดยตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะทำการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯเท่ากับ 0.68 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 0.70 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.26 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2568: 1.11 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวและสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2568
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	25.26% / 23.55%	18.21% / 17.50%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	2.65% / 1.17%	(11.75)% / (7.74)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	0.65% / 0.84%	(2.75)% / (5.40)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	2.02% / 2.60%	(9.12)% / (17.91)%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 กันยายน พ.ศ. 2569	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.26	1.11
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.10	2.35

CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

<u>รายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืน ESG ประจำไตรมาส 3 ปี 2569</u>

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ปันหนังเพื่อน้อง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชน โดยมอบชุดอุปกรณ์การเรียน จำนวน 100 ชุด ประกอบด้วย กระเป๋าดินสอที่ผลิตจากหนัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สมุดโน้ต และขนม ให้แก่คณะครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านโนนตาสุดวิทยาสรรค์ จังหวัดนครราชสีมา

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษา ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเรียน และสร้างประโยชน์แก่สังคมผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยมีผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม คือ การส่งมอบชุดอุปกรณ์การเรียนครบจำนวน 100 ชุด เพื่อให้ผู้รับมอบสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนได้

นอกจากนี้ การดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ สถานศึกษา และชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการศึกษา การสร้างโอกาสให้แก่เยาวชน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิษฏ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร