บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับ 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2569 และ 30 กันยายน 2568

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,599.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 40.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 603.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าในปี 2568 จำนวน 35.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16

ต้นทุนขายสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 1,509.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 30.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 จากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ บริหารการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และต้นทุนวัตถุดิบในส่วนของกระเทียม พริก และมะเขือเทศที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,089.99 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41.92 เมื่อเทียบกับปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 39.80

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 238.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 4.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.05

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 146.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2568 จำนวน 21.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.37

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ความสามารถในการทำกำไร

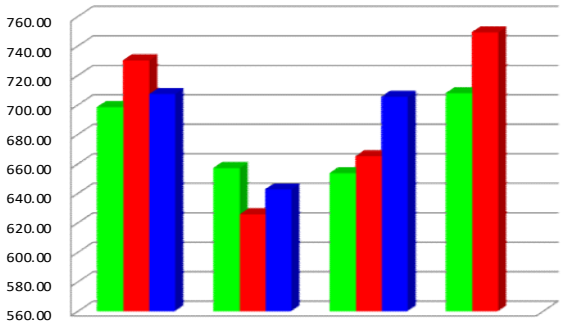
(ล้านบาท)		ไตรมาส 3 2568	ไตรมาส 3 2569	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-ก.ย. 2568	ม.ค.-ก.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรสุทธิ		189.65	210.45	20.80	10.97	568.78	603.81	35.03	6.16
กำไรขั้นต้น	%	41.13	42.01	0.88		39.80	41.92	2.12	
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	22.23	23.89	1.66		21.84	23.22	1.38	

(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2568	%	ไตรมาส 3 2569	%	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-ก.ย. 2568	%	ม.ค.-ก.ย. 2569	%	เปลี่ยนแปลง	%
ขายในประเทศ	665.55	78.05	705.80	78.80	40.25	6.05	2,022.08	77.44	2,056.48	77.75	34.40	1.70
อุตสาหกรรม	98.30	11.53	109.58	12.23	11.28	11.48	313.64	12.01	326.88	12.36	13.24	4.22
บริษัทร่วม	14.98	1.76	10.89	1.22	(4.09)	(27.30)	45.50	1.74	43.41	1.64	(2.09)	(4.59)
ขายต่างประเทศ	73.90	8.67	69.39	7.75	(4.51)	(6.10)	230.04	8.81	218.31	8.25	(11.73)	(5.10)
รวมยอดขาย	852.73	100.00	895.66	100.00	42.93	5.03	2,611.26	100.00	2,645.08	100.00	33.82	1.30
หัก ส่วนลดตามปริมาณ	(12.57)	(1.47)	(14.75)	(1.65)	(2.18)	17.34	(51.73)	(1.98)	(45.12)	(1.71)	6.61	(12.78)
สุทธิ	840.16	98.53	880.91	98.35	40.75	4.85	2,559.53	98.02	2,599.96	98.29	40.43	1.58
ต้นทุนขาย	494.61		510.83		16.22	3.28	1,540.86		1,509.97		(30.89)	(2.00)
%ต่อยอดขาย	58.87		57.99		(0.88)		60.20		58.08		(2.12)	
กำไรขั้นต้น	**345.55**	**41.13**	**370.08**	**42.01**	24.53	7.10	**1,018.67**	**39.80**	**1,089.99**	**41.92**	71.32	7.00
รายได้อื่น	12.94		15.37		2.43	18.78	45.06		43.80		(1.26)	(2.80)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	82.06		82.34		0.28	0.34	234.09		238.88		4.79	2.05
%ต่อยอดขาย	9.77		9.35		(0.42)		9.15		9.19		0.27	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.39		41.48		1.09	2.70	124.50		146.12		21.62	17.37
%ต่อยอดขาย	4.81		4.71		(0.10)		4.86		5.62		0.76	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	237.13		263.04		25.91	10.93	710.37		753.55		43.18	6.08
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47.48		52.59		5.11	10.76	141.59		149.74		8.15	5.76
กำไรสุทธิ	**189.65**		**210.45**		**20.80**	**10.97**	**568.78**		**603.81**		**35.03**	**6.16**
กำไร : หุ้น	**0.53**		**0.58**				**1.58**		**1.68**			

ยอดขายในประเทศไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 40.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 จากช่องทางการจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป(ยี่ปั๊ว) เพิ่มขึ้นจำนวน 30.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.29 ช่องทางหน่วยรถเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 4.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.12 ส่วนช่องทางโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นจำนวน 2.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71

ยอดขายในประเทศ สำหรับ 9 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 34.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จากช่องทางการจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั๊ว) เพิ่มขึ้นจำนวน 52.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.57 ช่องทางหน่วยรถเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 7.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.33 ส่วนช่องทางการจำหน่ายโมเดิร์นเทรดลดลงจำนวน 10.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.20 สภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย และลดการรับประทานอาหารนอกบ้าน ช่องทางบริษัทจำหน่ายส่งออก (เอเย่นต์) ลดลงจำนวน 17.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.58 ยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุมาจากต้นทุนโลจิสติกส์ระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น

ยอดขายในประเทศ รายไตรมาส (ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	698.78	657.43	653.97	708.28	2,718.46
2568	730.43	626.10	665.55	749.44	2,771.52
2569	707.69	642.99	705.80	-	2,056.48

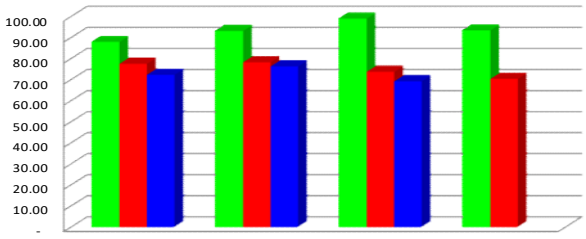
ยอดขายอุตสาหกรรมไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 11.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

ยอดขายอุตสาหกรรมสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 13.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.22 เกิดจากมีลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำส้ม และลูกค้ารายเดิมกลุ่มร้านอาหารมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ซอสหอยนางรมเพื่อนำไปปรุงอาหารเพิ่มขึ้น

ยอดขายต่างประเทศไตรมาส 3/2569 ลดลงจำนวน 4.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคที่ยังคงยืดเยื้อ ปัญหาการขาดแคลนระวางเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ส่งออก ทำให้ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด แม้บริษัทฯ จะมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่องก็ตาม

ยอดขายต่างประเทศสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 ลดลงจากปี 2568 จำนวน 11.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.10

ยอดขายต่างประเทศ รายไตรมาส (ล้านบาท)



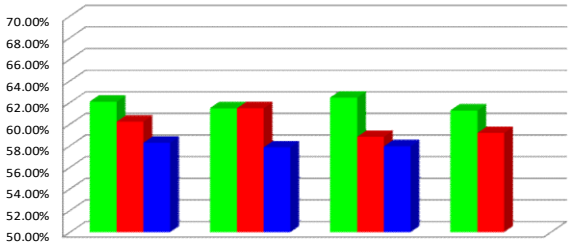
	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	88.10	93.33	99.18	93.57	374.18
2568	77.72	78.42	73.90	70.52	300.56
2569	72.48	76.44	69.39	-	218.31

(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2568	ไตรมาส 3 2569	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-ก.ย. 2568	ม.ค.-ก.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง	%
บ.เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย)	14.98	10.89	(4.09)	(27.30)	45.50	43.41	(2.09)	(4.59)

ยอดขายบริษัทร่วมไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ลดลงกว่าไตรมาส 3/2568 จำนวน 4.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.30 ความต้องการซื้อสินค้าในต่างประเทศลดลง

ยอดขายบริษัทร่วมสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ลดลงกว่าปี 2568 จำนวน 2.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.55

ต้นทุนขาย (ร้อยละของยอดขาย) เปรียบเทียบรายไตรมาส



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	62.12%	61.50%	62.50%	61.30%	64.67%
2568	60.28%	61.51%	58.87%	59.23%	62.26%
2569	58.32%	57.90%	57.99%		58.08%

ต้นทุนขายไตรมาส 3/2569 ลดลงจากร้อยละ 58.87 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 3/2568 เป็นร้อยละ 57.99 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 0.88 เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบหลักลดลง และต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย สำหรับ 9 เดือนปี 2569 ลดลงจากร้อยละ 60.20 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในปี 2568 เป็นร้อยละ 58.08 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 2.12 จากการบริหารจัดการต้นทุนในกระบวนการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพทำให้ต้นทุนโดยรวมดีขึ้น แม้ว่าต้นทุนบรรจุภัณฑ์จะมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปัญหาของผู้จำหน่ายเม็ดพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกก็ตาม

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาส 3/2569 ลดลงจากร้อยละ 9.77 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 3/2568 เป็นร้อยละ 9.35 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 0.42 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาซึ่งลดลงร้อยละ 15.17 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับ 9 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.15 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ปี 2568 เป็นร้อยละ 9.19 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 ส่วนใหญ่มาจากการปรับตัวของราคาน้ำมันส่งผลกระทบกับค่าขนส่งที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยอดขายต่างประเทศทั้งหมดยังได้เปลี่ยนไปใช้เงื่อนไขการค้าแบบ FOB (Free on Board)

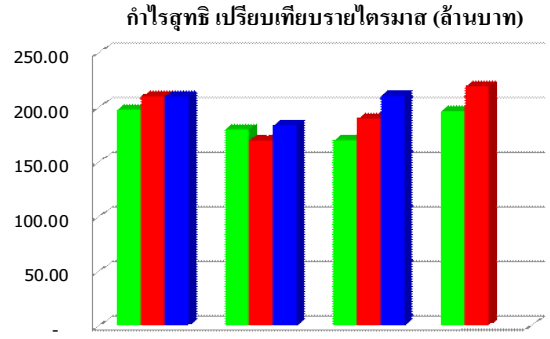
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3/2569 ลดลงจากร้อยละ 4.17 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายในไตรมาส 3/2568 เป็นร้อยละ 4.81 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 0.10

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ 9 เดือนปี 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.86 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายปี 2568 เป็นร้อยละ 5.62 เทียบเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 จากการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จากผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 จำนวน 20.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.97 และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 35.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16

บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ (EBT) จากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 30 กันยายน 2568 ดังต่อไปนี้

(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2568	ไตรมาส 3 2569	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค.-ก.ย. 2568	ม.ค.-ก.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	237.14	263.04	25.90	10.92	710.37	753.55	43.18	6.08
อัตรากำไรก่อนภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม	27.80%	29.35%	1.55%		27.27%	28.50%	1.23%	



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2567	197.88	179.80	169.77	196.40	743.85
2568	209.70	169.43	189.65	219.08	787.86
2569	209.77	183.59	210.45		603.81

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยจะจ่ายในปีถัดไป

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2568 จำนวน 360 ล้านหุ้นจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.81บาท หรือคิดเป็น ร้อยละ82.61 ของกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 651.60 ล้านบาท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 5 พฤษภาคม 2569 เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2569

	ปี 2568	ปี 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรสุทธิ จากปีที่แล้ว	743.85	788.76	44.91	6.04
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	644.40	651.60	7.20	1.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.79	1.81	0.02	1.12
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ %	86.63	82.61		



การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

นโยบายการบริหารการเงินแบบความเสี่ยงต่ำ บริษัทรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ 0.101 ในปี 2569 และ 0.097 ในปี 2568 มีเงินสดเพียงพอเพื่อป้องกันการขึ้นลงของราคาวัตถุดิบทางการเกษตร โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน

	31 ธันวาคม 2568		30 กันยายน 2569	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินทั้งสิ้น	318.12	8.81	326.27	9.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,292.88	91.19	3,245.09	90.86
สินทรัพย์รวม	3,611.00	100.00	3,571.36	100.00
เจ้าหนี้การค้า	79.93	2.21	113.93	3.19
ค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	100.07	2.77	52.27	1.46
เจ้าหนี้อื่น	98.90	2.74	115.33	3.23
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39.22	1.09	44.74	1.25
หนี้สินทั้งสิ้น	318.12	8.81	326.27	9.14
ทุนหุ้นสามัญ	360.00	9.98	360.00	10.08
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	615.60	17.05	615.60	17.24
กำไรสะสมจัดสรร	60.00	1.66	60.00	1.68
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	2,257.28	62.51	2,209.49	61.87
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,292.88	91.19	3,245.09	90.86
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	0.097		0.101	

บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม บริษัทฯ ใช้โครงสร้างเงินทุนส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้น

สภาพคล่อง

(หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	473.57	702.41	228.84	48.32
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	57.56	(58.73)	(116.29)	(202.03)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(644.40)	(651.60)	(7.20)	(1.12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(113.27)	(7.92)	105.35	93.01

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2568 จำนวน 228.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.32 เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน ส่วนใหญ่มาจาก การรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 57.92 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง 51.91 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 33.97 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน ปี 2569 จำนวน 58.73 ล้านบาท มาจากบริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินสด โดยลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน อาทิ กองทุนเปิดเกียรตินาคิน และหุ้นกู้ จำนวน 10.08 ล้านบาท จ่ายลงทุนในการซื้อทรัพย์สินจำนวน 63.42 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินปี 2569 เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 7.20 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงไตรมาสที่ 2

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,579.09	2,559.24	(19.85)	(0.77)
หนี้สินหมุนเวียน	278.91	281.53	2.62	0.94
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	9.25	9.09	(0.16)	(1.69)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

ปี 2569 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 9.09 เท่า ลดจาก 9.25 เท่าในปี 2568 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 19.85 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้า 57.41 ล้านบาทและมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.62 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า 34.00 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ถือนโยบายบริหารการเงินอย่างเคร่งครัด จะเห็นได้ว่า บริษัทฯมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสูง ไม่มีปัญหาด้านสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดกว่า 527.24 ล้านบาท และยังมีวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี ที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารขนาดใหญ่อีกกว่า 97.50 ล้านบาท เพื่อรองรับความจำเป็นในการใช้เงินทุนกรณีฉุกเฉิน

ความสามารถในการชำระหนี้ และ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืม มีแต่หนี้สินหมุนเวียน จากเจ้าหนี้การค้า และ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าตามข้อตกลงแต่ละราย เป็นลูกหนี้ที่ดี จ่ายชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข

คุณภาพของสินทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 3,571.36 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.10 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมจำนวน 3,611 ล้านบาท ณ วันที่ 31ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,579.09	2,559.24	(19.85)	(0.77)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,031.91	1,012.12	(19.79)	(1.92)
รวมสินทรัพย์	3,611.00	3,571.36	(39.64)	(1.10)
สินทรัพย์หมุนเวียน อัตราร้อยละ	71.42	71.66	0.24	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อัตราร้อยละ	28.58	28.34	(0.24)	
สินทรัพย์รวม อัตราร้อยละ	100.00	100.00	-	

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.66 และ 28.34 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เทียบกับร้อยละ 71.42 และ 28.58 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	%	30 กันยายน 2569	%
เงินลงทุนชั่วคราว	909.25	25.18	919.53	25.75
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	766.36	21.22	741.29	20.76
สินค้าคงเหลือ	554.60	15.36	636.81	17.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	535.16	14.82	527.24	14.76
ลูกหนี้การค้า	424.58	11.76	367.17	10.28
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	210.23	5.82	210.23	5.89
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	140.28	3.88	88.38	2.47
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	45.96	1.27	46.69	1.31
ลูกหนี้อื่น	7.71	0.21	12.11	0.34
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.51	0.18	8.00	0.23
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.48	0.10	7.97	0.22
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	4.59	0.13	4.59	0.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.88	0.02	0.83	0.02
เงินลงทุนระยะยาว	0.14	0.01	0.31	0.01
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.27	0.01	0.21	0.00
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมส่วนที่ครบกำหนดในหนึ่งปี	1.00	0.03	-	-
รวมสินทรัพย์	3,611.00	100.00	3,571.36	100.00

นโยบายของบริษัทฯ ในการกำหนดระยะเวลา การให้สินเชื่อการค้า(เครดิตเทอม)

บริษัทฯ แบ่งประเภทการขาย ดังนี้

1. ขายเงินสด
2. ขายเครดิต
   - ผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั๊ว)และขายต่างประเทศ ให้เครดิต 30-45 วัน
   - โมเดิร์นเทรด, อุตสาหกรรม ให้เครดิต 60 วัน

(หน่วย: ล้านบาท)		ไตรมาส 2 2569	ไตรมาส 3 2569	เปลี่ยนแปลง	%
ยอดขายสุทธิ		824.09	880.91	56.82	6.89
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ		372.77	367.17	(5.60)	(1.50)
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า/ไตรมาส	(เท่า)	2.06	2.38	0.32	15.53
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	44	39	(5.00)	(11.36)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	112	112	0.00	0.00
ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้	(วัน)	19	18	(1.00)	(5.26)
วงจรเงินสดเฉลี่ย	(วัน)	138	132	(6.00)	(4.35)

ในไตรมาส 3/2569 มีการติดตามการชำระเงินและดำเนินการปล่อยเครดิตให้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

โดยภาพรวมของลูกหนี้การค้าของบริษัทฯในไตรมาส 3/2569 ระยะเวลาในการเก็บหนี้ลดลงจากไตรมาส 2/2569 จำนวน 5 วัน ลูกหนี้จ่ายชำระหนี้เร็วขึ้น ยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเป็นหนี้รอบการค้าปกติยังไม่ถึงกำหนดร้อยละ 61.93 เทียบกับไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ร้อยละ 64.75 ลดลงร้อยละ 2.82

สำหรับลูกหนี้การค้าบริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามข้อเท็จจริง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1.34 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 1.49 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.54	18.33	(14.21)	(43.67)
กิจการอื่น	393.53	350.18	(43.35)	(11.02)
รวม	426.07	368.51	(57.56)	(13.51)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.49)	(1.34)	0.15	(10.07)
ลูกหนี้การค้า	**424.58**	**367.17**	**(57.41)**	**(13.52)**

สินค้าคงเหลือ ไม่มีการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
สินค้าสำเร็จรูป	98.75	138.73	39.98	40.49
สินค้าระหว่างผลิต	123.81	138.86	15.05	12.16
วัตถุดิบและหีบห่อ	334.16	358.30	24.14	7.22
วัสดุ	0.57	0.92	0.35	61.40
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้า	(2.69)	0.00	2.69	(100.00)
สินค้าคงเหลือ	**554.60**	**636.81**	**82.21**	**14.82**

สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 39.98 ล้านบาท เนื่องจากไม่สามารถส่งสินค้าออกต่างประเทศได้ตามเป้าหมาย และการชะลอตัวของเศรษฐกิจในบางพื้นที่

เงินลงทุนระยะยาว

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันายน 2569	เปลี่ยนแปลง	%
หุ้นสามัญ	0.14	0.31	0.17	121.43
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	**0.14**	**0.31**	**0.17**	**121.43**

(นายธนวัฒน์ วิญญูรัตน์)
กรรมการ