ที่ FASET 06/2569

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินโดยใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวมซึ่งสอบทานแล้วจากผู้สอบบัญชี สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 รวมถึงภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ และปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต พัฒนาการด้านความยั่งยืน ดังนี้

<u>ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ</u>

กลุ่มบริษัทได้สร้าง Ecosystem เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมด้วยบริการทางการเงิน 6 ธุรกิจ โดยแยกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. บริการทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเงินทุน ประกอบด้วย

   - บริการด้านวาณิชธนกิจ (Investment Banking) ให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุนครบวงจรด้วยความเชี่ยวชาญ ครอบคลุมการควบรวมกิจการ การฟื้นฟูและปรับโครงสร้างกิจการ การออกตราสารหนี้ การระดมทุนทั้งในรูปแบบการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการระดมทุนแบบดิจิทัลด้วยการเสนอขายโทเคนดิจิทัลผ่านระบบบล็อกเชนต่อสาธารณชน (ICO)

   - ธุรกิจสินเชื่อ (Debt Financing) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงินให้กับบริษัทที่มีความต้องการเงินทุนเพื่อต่อยอดและพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการปล่อยกู้ตรงจากบริษัท และการปล่อยกู้ผ่านตราสารหนี้ (หุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน) และตราสารหนี้นอกตลาด (Private Credit)

2. บริการทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการลงทุน ประกอบด้วย

   - ธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ให้บริการสินค้าด้านการลงทุนที่หลากหลายให้ลูกค้าเลือกแบบครบวงจร ทั้งจากพันธมิตร บลจ. รวม 17 แห่ง และกองทุนต่าง ๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์จากบริษัท เช่น กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคลประเภท Private Equity Real Estate

   - ธุรกิจนายหน้าค้าหลักทรัพย์และสินทรัพย์ดิจิทัล (Brokerage) ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และสินทรัพย์ดิจิทัล

3. ธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

- ธุรกิจการลงทุน (Investment) มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจ ที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผลตอบแทนสูงสุด โดยแบ่งการลงทุนใน 3 ประเภทธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Customer Centric) ธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (ESG)

- ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Distressed Asset Management) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่ได้ดึงเอาจุดแข็งจากการมีประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มผู้ถือหุ้นและผู้บริหารสร้างความได้เปรียบในการวางกลยุทธ์การคัดเลือกทรัพย์คุณภาพ

<u>สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ</u>

บริษัทต่อยอดความสำเร็จจากปี 2568 เดินหน้าภายใต้แนวคิด “Accelerate Integration for Sustainable Growth” เร่งการบูรณาการศักยภาพของทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ผ่าน Ecosystem ทางการเงินครบวงจร ที่สามารถเชื่อมโยงทั้งผู้ต้องการเงินทุนและนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทจะเน้นการต่อยอดความร่วมมือภายในกลุ่ม (Cross-selling) และการมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ที่มั่นคง รับมือกับความท้าทายของตลาด เพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าและบริษัท โดยในปีนี้บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ที่ต้องการเงินทุนและนักลงทุนที่มีศักยภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ทั้งบริการวาณิชธนกิจ บริการด้านการระดมทุน บริการสินเชื่อ บริการด้านการลงทุน และการบริหารจัดการหนี้ด้อยคุณภาพ โดยยังคงเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน แม้ว่าปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์จะส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความท้าทายเป็นอย่างมาก โดยรายได้จะมาจาก 4 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ธุรกิจสินเชื่อ บริษัทมีการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในภาวะที่สถาบันการเงินต่างระมัดระวังและชะลอการปล่อยสินเชื่อ บริษัทสามารถเข้ามาตอบสนองความต้องการในตลาดได้ และจะส่งผลให้รายได้จากดอกเบี้ยมีการเติบโตสูงอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังเปิดได้โอกาสให้ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ (Ultra High Net Worth) ร่วมลงทุนในฐานะผู้ให้สินเชื่อร่วม ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพในการขยายการปล่อยสินเชื่อ ในขณะที่นักลงทุนสามารถเข้าถึงพอร์ตสินเชื่อคุณภาพภายใต้การบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ส่งผลให้ธุรกิจสินเชื่อยังคงเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว

ส่วนที่ 2 ธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล โดยในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในการเปิดตัวกองทุนที่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์โลกและเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ กองทุนที่ลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานนิวเคลียร์และยูเรเนียม ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ ควอนตัมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจศูนย์ข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน

ในปี 2569 จากการที่บริษัทมีแผนเปิดตัวกองทุนใหม่เพิ่มเติมประมาณ 7-10 กองทุน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและธีมการลงทุนที่สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลก เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 1 บริษัทได้เปิดเสนอขายกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้นและกองทุนหุ้นญี่ปุ่น

กลุ่มเทคโนโลยีชั้นนำ ซึ่งเป็นกองทุนที่มุ่งลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้แก่ผู้ลงทุน ในไตรมาสที่ 2 บริษัทได้เปิดเสนอขายกองทุนที่มุ่งเน้นการลงทุนในตราสารทุนโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมโครงสร้างพลังงานไฟฟ้า และกองทุนที่มุ่งเน้นการลงทุนในตราสารทุนโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอวกาศ การสำรวจอวกาศ รวมถึงระบบ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัยการสำรวจโลก การถ่ายภาพจากอวกาศ และระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก และในไตรมาสที่ 3 ได้เปิดเสนอขายกองทุนรวมตราสารหนี้ กองทุนรวมตลาดเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายกองทุนให้แก่พันธมิตรกว่า 17 ราย ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล บริษัทสามารถสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมได้อย่างโดดเด่นจากความสำเร็จในการเสนอขายโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในหลายโครงการ ส่งผลให้ XSpring Digital ซึ่งเป็นบริษัทย่อยยังคงเป็นผู้นำด้านการเสนอขายโทเคนดิจิทัลในประเทศไทย ด้วยมูลค่าระดมทุนในปี 2568 และ 2569 จำนวน 2,890 ล้านบาท และ 400 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเสนอขายโครงการ ICO เพิ่มเติมอีกประมาณ 1-2 โครงการ ทั้งในรูปแบบ Private Placement และ Public Offering เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3 ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ บริษัทมีแผนในการมุ่งเน้นการเร่งสร้างกระแสเงินสดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไร ผ่านกลยุทธ์การบริหารพอร์ตเชิงรุก ทั้งการเร่งจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) เพื่อลดต้นทุนการถือครองและเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงการเร่งติดตามหนี้และปรับโครงสร้างหนี้ของพอร์ต NPL เดิม เพื่อเพิ่มอัตราการจัดเก็บ ลดระยะเวลาการรับรู้รายได้ และควบคุมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มแนวทางสร้างผลตอบแทนจากพอร์ตทรัพย์สิน ผ่านการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซม และบริหารทรัพย์สินเพื่อจำหน่ายหรือปล่อยเช่า ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างกำไรและยกระดับผลตอบแทนโดยรวมของพอร์ต

และในส่วนที่ 4 ธุรกิจหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจร่วมทุนระหว่าง บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในปี 2569 ได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดผันผวน เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพัฒนาเครื่องมือการลงทุนที่ตอบโจทย์นักลงทุนยุคใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Depositary Receipt: DR) และ DW (Derivative Warrants) เพื่อการลงทุนระยะสั้น

<u>สรุปผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569</u>

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 140.53 ล้านบาทเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 67.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 73.40 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทมีรายได้รวม 291.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.66 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ 88.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.01 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 2.99 ล้านบาท และ 42.02 ล้านบาท ตามลำดับ

- รายได้ดอกเบี้ย 165.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.16 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม 37.60 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ของบริษัท บริหารสินทรัพย์ เอ็กซ์สปริง เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยจากการลงทุนลดลง 11.30 ล้านบาท
- กำไรจากเงินลงทุนและเงินปันผล 30.72 ล้านบาท ลดลง 26.30 ล้านบาท โดยหลักลดลงจากกำไรจากเงินลงทุนและเงินปันผล 15.59 ล้านบาท และสินทรัพย์ดิจิทัล 10.71 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่ายรวม 189.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.86 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 14.11 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ 11.18 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ 3.45 ล้านบาท

3. บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 52.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.03 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.71 เพิ่มขึ้น 39.16 ล้านบาท โดยบริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 78.77 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้า 78.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ55.98 ซึ่งเป็นผลมาจากมูลค่าการซื้อขายหุ้นสามัญเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 42,551 ล้านบาท/วัน เป็น 71,962 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.77 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้น 93.10 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 13.38 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 106.24 ล้านบาท

<u>สรุปผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569</u>

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 250.44 ล้านบาทเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 156.68 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 93.76 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทมีรายได้รวม 742.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.62 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ 224.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.75 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 20.75 ล้านบาท และ 42.00 ล้านบาทตามลำดับ

- รายได้ดอกเบี้ย 433.32 ล้านบาท ลดลง 32.54 ล้านบาท โดยหลักลดลงจากรายได้ดอกเบี้ยจากการลงทุน 27.39 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมลดลง 4.73 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ของบริษัท บริหารสินทรัพย์ เอ็กซ์สปริง เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 4.82 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่ายรวม 556.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.47 ล้านบาทสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ 46.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.08 ล้านบาท โดยหลักมาจากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายตามรายได้ค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย

- ค่าใช้จ่ายอื่น 185.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.97 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมวิชาชีพ 16.44 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ 9.67 ล้านบาท

3. บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 100.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.07 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.71 เพิ่มขึ้น 94.88 ล้านบาท โดยบริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 190.86 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้า 209.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 ซึ่งเป็นผลมาจากมูลค่าการซื้อขายหุ้นสามัญเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 40,467 ล้านบาท/วัน เป็น 65,060 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.77 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้น 132.27 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 50.91 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 202.23 ล้านบาท

<u>สรุปฐานะทางการเงิน</u>

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 12,530.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 241.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.97 โดยสินทรัพย์หลักประกอบด้วยเงินให้กู้ยืมจำนวน 5,320.71 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 3,730.41 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 1,504.83 ล้านบาท และเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิจำนวน 982.73 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 12,132.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.98 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวด 250.44 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น 91.71 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสะสมลดลง 107 ล้านบาทจากการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569

<u>ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต</u>

บริษัทคาดว่า อาจจะมีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท อาทิ ปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ยที่มีผลต่อความต้องการสินเชื่อ การลงทุน และการระดมทุน การแข่งขันจากสถาบันการเงิน รวมถึงสภาวะตลาดทุนและสินทรัพย์ดิจิทัล

<u>พัฒนาการด้านความยั่งยืน</u>

บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมั่นคงควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม โดยเฉพาะการส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงิน เพื่อยกระดับโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และเครื่องมือบริหารจัดการทางการเงินอย่างเท่าเทียม อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

ด้านสังคม บริษัทได้สานต่อโครงการ “Because Sharing is Caring” โดยในปี 2569 ได้ขยายขอบเขตการส่งเสริมความรู้ทางการเงินไปยังกลุ่มนักกีฬาคนพิการและบุคลากรทางการกีฬาที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรม “Win Your Life เพราะเกมชีวิตต้องวางแผนให้ชนะ” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2569 ณ ศูนย์ฝึกกีฬาบอคเซียแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) หัวหมาก เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการเงิน การออม การลงทุน และการป้องกันภัยจากกลโกงทาง

การเงินและการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้นักกีฬาคนพิการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการรายได้ วางแผนสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว และเตรียมความพร้อมด้านการเงินเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตภายหลังเกษียณจากการเป็นนักกีฬา อันจะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ควบคู่กันนี้ บริษัทยังเดินหน้าพัฒนาสื่อวิดีทัศน์ให้ความรู้ทางการเงินพร้อมจอล่ามภาษามือ ภายใต้โครงการ “The Unsilenced Truths เสียงไม่เงียบ เงินทองเรื่องต้องรู้” เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินของผู้มีความบกพร่องทางการได้ยินอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม พร้อมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงจากการหลอกลวงทางการเงินและการลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิต “ให้รัก ให้ชีวิต” อย่างต่อเนื่อง ปีละ 3 ครั้ง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการช่วยเหลือสังคม และสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองสำหรับผู้ป่วยที่มีความจำเป็นต้องได้รับโลหิต โดยในปี 2569 บริษัทได้จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 เนื่องในเทศกาลวันวาเลนไทน์ ภายใต้แนวคิด “Love is in Your Blood” ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน2569 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมสำนึกในพระกรุณาธิคุณแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา และครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2569 เนื่องในโอกาสครบรอบ 52 ปีของการก่อตั้งบริษัท ภายใต้แนวคิด “52 Years of Growth, Giving the Gift of Life” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าและการตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินโครงการ “คืนรอยยิ้มสู่ธรรมชาติ สร้างคุณค่าระบบนิเวศไทย” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2569 ได้จัดกิจกรรม “สวนผักคนเมือง” ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการพึ่งพาตนเองของชุมชนผ่านการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมในเมือง และพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อร่วมสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววรางคณา อัครสถาพร)
ผู้จัดการใหญ่