บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ บริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน))

ไตรมาส 3 ปี 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

021/2569

10 พฤศจิกายน 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2569

ภาพรวมอุตสาหกรรมและทิศทางธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติกและงานพิมพ์ความปลอดภัยสูงในระดับสากล สู่การเป็น “Tech-Driven Manufacturing Platform” ที่ผสานความเชี่ยวชาญด้าน High Security Printing และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ในปี 2569 บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจ EMS ซึ่งมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มตัว และมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปตามแผนที่บริษัทได้กำหนดทิศทางไว้

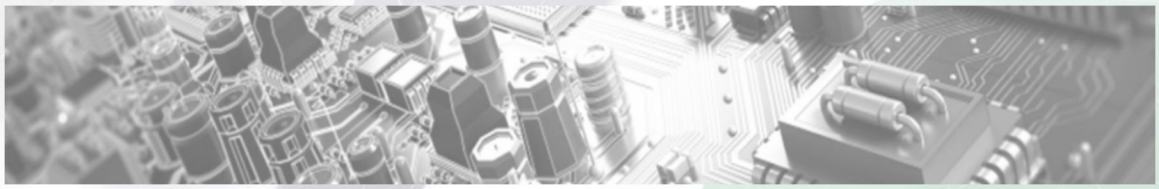
อุตสาหกรรมการพิมพ์บัตรพลาสติกและบัตรเครดิต







ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



คำอธิบายและการวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2569 ของฝ่ายจัดการ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประจำปี 2569

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผลิตบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความชำนาญ และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เติบโตก้าวกระโดดในปี 2569 โดยปัจจุบันบริษัทดำเนินการ ดังนี้

การควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง: บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลายหน่วยธุรกิจ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับแข่งขันได้

การขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทกำหนดทิศทาง: บริษัทได้เจรจาพูดคุย เปิดรับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ โดยปัจจุบันมีการพูดคุยกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อให้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักปี 2569

- สร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง
- วางรากฐานกลับสู่ความสามารถทำกำไร (Net Profit) ภายในปี 2569

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	ไตรมาส 2/2569 (9 เดือน)		ไตรมาส 3/2568 (9 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล	154.3	43.4	138.6	100.0	15.7	11.4
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	201.4	56.6	-	-	201.4	100.0
รายได้จากกลุ่มธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**355.7**	**100.0**	**138.6**	**100.0**	**217.1**	**156.7**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(312.1)	(87.7)	(153.0)	(110.4)	(159.1)	104.0
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	**43.6**	**12.3**	**(14.4)**	**(10.4)**	**58.0**	**402.5**
รายได้อื่น	12.0	3.4	7.2	5.2	4.8	66.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(77.7)	(21.9)	(66.7)	(48.1)	(11.0)	16.5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายการปรับปรุงครั้งดียว	**(22.2)**	**(6.2)**	**(73.9)**	**(53.3)**	**51.7**	**(70.0)**
ขาดทุนจากการขอคืนภาษี	(9.4)	(2.6)	-	-	(9.4)	100.0
ผลกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	4.2	3.1	(4.2)	(100.0)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.1)	(0.6)	(222.8)	(160.7)	220.7	(99.1)
กำไรตามบันทึกข้อตกลงโอนทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้	7.9	2.2	-	-	7.9	100.0
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์และขาดทุนจากการสำรองค่าใช้จ่ายทรัพย์สินสูญหาย	-	-	(122.1)	(88.1)	122.1	(100.0)
ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(514.6)	(371.4)	514.6	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	**(25.7)**	**(7.2)**	**(929.2)**	**(670.5)**	**903.4**	**(97.2)**
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(172.8)	(124.7)	172.8	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**(25.7)**	**(7.2)**	**(1,102.0)**	**(795.2)**	**1,076.2**	**(97.7)**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.07)		(3.44)		3.37	(98.0)

รายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 355.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น**จำนวน 217.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 157 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. *ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล*

   กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จำนวน 154.3 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 15.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยในระหว่างงวด บริษัทได้รับงานจากการเข้าร่วมประมูลโครงการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนหลายโครงการ มีทั้งโครงการต่อเนื่องระยะยาวและโครงการระยะสั้น อันเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการได้รับใบอนุญาตการผลิตจากต่างประเทศ ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรพลาสติกและระบบบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลในระดับแนวหน้าของประเทศ และได้รับความไว้วางใจจากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง





2. *ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์*

   กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 201.4 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น**จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้หลักมาจากการผลิตและประกอบสินค้าประเภทเครื่องเสียงภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ที่บริษัทฯเริ่มเข้ามาดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายตั้งแต่ปลายปี 2568

ทั้งนี้ ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณงานและยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงดังกล่าว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 43.6 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 403 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากในอดีตที่บริษัทมีขาดทุนขั้นต้นมาเป็นกำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอื่นๆ

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 77.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจด้านการผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ตลอดจนความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขยายกิจการของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Expense) และไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

นอกจากนี้ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 9.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Expense) และไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 8.4 ล้านบาท และกำไรตามบันทึกข้อตกลงโอนทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้จำนวน 7.9 ล้านบาท

ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 25.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายการขาดทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Items) ตามที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในระหว่างงวด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทในงวดนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

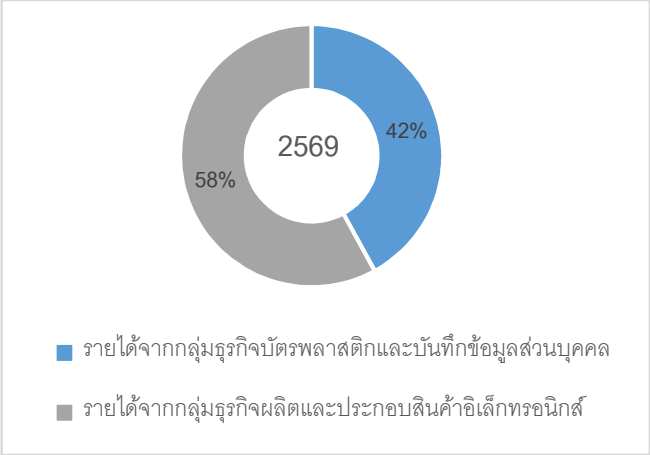
รายการ	ไตรมาส 3/2569 (3 เดือน)		ไตรมาส 3/2568 (3 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล	47.5	42.0	64.4	100.0	(16.9)	(26.3)
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	65.5	58.0	-	-	65.5	100.0
รายได้จากกลุ่มธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**113.0**	**100.0**	**64.4**	**100.0**	**48.6**	**75.4**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(99.0)	(87.6)	(51.3)	(79.6)	(47.7)	93.1
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	**14.0**	**12.4**	**13.1**	**20.4**	**0.8**	**6.4**
รายได้อื่น	3.3	2.9	5.1	7.9	(1.8)	(34.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(21.8)	(19.3)	(20.2)	(31.3)	(1.6)	8.0
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายการปรับปรุงครั้งดียว	**(4.5)**	**(4.0)**	**(2.0)**	**(3.0)**	**(2.6)**	**131.3**
ขาดทุนจากการขอคืนภาษี	-	-	-	-	-	-
ผลกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	4.2	6.6	(4.2)	(100.0)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3.3)	(2.9)	(222.8)	(345.8)	219.4	(98.5)
กำไรตามบันทึกข้อตกลงโอนทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์และขาดทุนจากการสำรองค่าใช้จ่ายทรัพย์สินสูญหาย	-	-	(3.1)	(4.9)	3.1	(100.0)
ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(514.6)	(798.9)	514.6	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	**(7.8)**	**(6.9)**	**(738.2)**	**(1,146.1)**	**730.4**	**(98.9)**
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(36.0)	(55.9)	36.0	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**(7.8)**	**(6.9)**	**(774.2)**	**(1,202.0)**	**766.4**	**(99.0)**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.02)		(2.31)		2.29	(99.1)

รายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 113.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้หลักจาก 2 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ (1) ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และ (2) ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้เริ่มดำเนินงานในช่วงปลายปี 2568 และในปี 2569 ถือเป็นธุรกิจหลักกลุ่มใหม่ที่เข้ามาเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีแหล่งรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการขยายฐานธุรกิจและการต่อยอดแหล่งรายได้ของกลุ่มบริษัทตามแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

สำหรับสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการจากทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจ มีสัดส่วนดังนี้





ทั้งนี้ ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณงานและยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงดังกล่าว

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีปัจจัยกดดันจากต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนในการจัดหาและขนส่งสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 21.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น

ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 7.8 ล้านบาท ลดลง 765.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากผลขาดทุนและรายการค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้หยุดและยกเลิกการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการยกเลิกการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจำนวน 36 ล้านบาท รวมถึงรับรู้ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมเป็นจำนวน 737.4 ล้านบาท

สำหรับไตรมาสปัจจุบัน แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะยังคงมีผลขาดทุนสุทธิ โดยมีปัจจัยกดดันจากต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งทางระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากไม่มีรายการขาดทุนพิเศษจากการยกเลิกธุรกิจและการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระดับเดียวกับที่เกิดขึ้นในปีก่อน

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	221.8	49.5	230.3	45.5	(8.5)	(3.7)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	226.4	50.5	275.6	54.5	(49.2)	(17.9)
สินทรัพย์รวม	**448.2**	**100.0**	**505.9**	**100.0**	**(57.7)**	**(11.4)**
หนี้สินหมุนเวียน	149.7	33.4	170.5	33.7	(20.8)	(12.2)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	44.1	9.8	55.3	10.9	(11.2)	(20.3)
หนี้สินรวม	**193.8**	**43.2**	**225.8**	**44.6**	**(32.0)**	**(14.2)**
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	254.4	56.8	280.1	55.4	(25.7)	(9.2)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**254.4**	**56.8**	**280.1**	**55.4**	**(25.7)**	**(9.2)**
อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	1.5		1.4			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	0.8		0.8			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	-6%		-222%			
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	-10%		-401%			

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันสิ้นงวดก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อันเนื่องมาจากการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 14 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้จำนวน 2.1 ล้านบาท ประกอบกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ในระหว่างงวดจำนวน 30.9 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ลดลงตามลำดับ ทำให้สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทลดลง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมลดลง 32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันสิ้นงวดก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดเจ้าหนี้การค้าคงค้างจากการซื้อสินค้าและบริการจากผู้จำหน่าย (Suppliers) นอกจากนี้ ในระหว่างงวดบริษัทฯมีการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 10 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 25.7 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทฯในระหว่างงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 1.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio: D/E Ratio) อยู่ที่ 0.8 เท่า ซึ่งยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องและรักษาโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเปรียบเทียบได้

อย่างไรก็ตาม อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) อยู่ที่ร้อยละ -6 และร้อยละ -10 ตามลำดับ สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ยังคงอยู่ในระดับติดลบ อันเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนในระหว่างงวด

มุมมองและแผนงานในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2569

สำหรับช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 ภาพรวมกลุ่มธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบัตรพลาสติกมีแนวโน้มการเติบโตในระดับทรงตัวถึงปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ในช่วงปลายปี ซึ่งส่งผลดีต่อความต้องการใช้บัตรพลาสติกจากภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนต์ และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงเผชิญกับปัจจัยกดดันด้านต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก นอกจากนี้ แนวโน้มการบังคับใช้ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้นยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจส่งผลต่อต้นทุนและกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจในระยะต่อไป

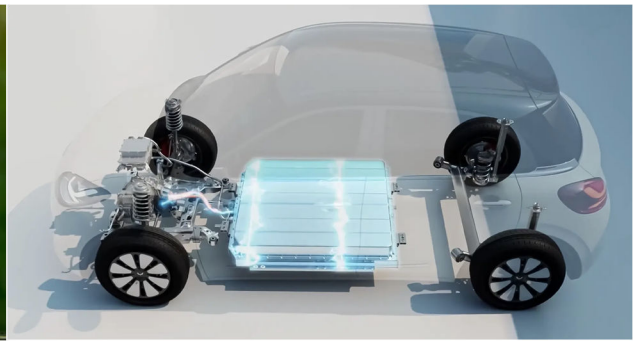
เพื่อรองรับความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รักษาความสามารถในการแข่งขัน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569

การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

สิ่งแวดล้อม (Environmental)





โครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การริเริ่มเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE “Internal Combustion Engine” หรือรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน) ไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV “Electric Vehicle”) ซึ่งได้ดำเนินการเปลี่ยนในช่วงปี 2569 โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อนและส่งเสริมคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในสังคมส่วนนึงในการช่วยแก้ไขการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลก
2. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO) จากการใช้งานยานพาหนะ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ของบริษัท



ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทได้ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความ โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบควบคุมภายในอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบข้อมูลมีความ ถูกต้อง รวดเร็ว และตรวจสอบย้อนกลับได้ มากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

นายวิเลิศ อรวรรณวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





HEAD OFFICE & PLANT # 1 : POOCHAO-SAMING PRAI
41/1 Moo 10, Soi Wat Suan Som, Poochao-Saming Prai Road, Samrongtai, Phrapradaeng, Samutprakarn 10130 Thailand.
Tel: 66 2 754 2650 Fax: 66 2 183 2763