คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("กลุ่ม BEC" หรือ "บริษัทฯ") มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569 จำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาท หรือ 23.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2568 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายเวลาโฆษณาที่ลดลง 22.7% ตามภาวะตลาดโฆษณาที่ชะลอตัวจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง กดดันให้ผู้ประกอบการลดงบโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถขยายรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่โทรทัศน์ (Non-TV Business) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบจากการลดลงของรายได้โฆษณาได้บางส่วน
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2569 ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น 42.7 ล้านบาท หรือ 290.5% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตต่อเนื่องของรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่โทรทัศน์ ร่วมกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ดี รายได้จากการขายเวลาโฆษณายังคงลดลง 4.7% ได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงระมัดระวังในการใช้งบสื่อโฆษณา
- บริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิ์และบริการอื่น จำนวน 337.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 และเพิ่มขึ้น 15.1% จากไตรมาส 2/2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- โดยสรุป บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 4,632.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2569 และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 824.2 ล้านบาท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 3/2569

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครดังต่อไปนี้ผ่านแพลตฟอร์มระหว่างประเทศ

- ละคร "สองหัวใจ" (Brothers)
- ละคร "The Running เงิน งาน ความรัก" (The Running: Of Love and Money)
- ละคร "อุบัติรักเกาะสวรรค์" (Treasure Lovers)
- ละคร "ปะการังสีดำ" (Black Coral)
- ซีรีส์ Girl Love "Pls Love รักได้ไหม" (Pls Love)











2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในไตรมาสนี้ 3Plus ยังคงมุ่งสร้าง Engagement และรักษาฐานผู้ใช้งาน (User Retention) ผ่านการมอบสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก 3Plus Premium ด้วยกิจกรรมสุด Exclusive "งัดช็อตฟินสู้คดี ขอค้านการหย่า พี่รัญชน์-น้องนีน" รวมถึงการจำหน่ายบัตรรับชม Live Streaming ในราคาพิเศษ เช่น GIRL CUP 2026", "LINGORM Thailand Fan Meeting Tour เป็นต้น





3. ธุรกิจ Events & Artist Management

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนรายได้ผ่านกลยุทธ์การบริหารศิลปินอย่างครบวงจร โดยยังเน้นการขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับสากลต่อเนื่อง (International Expansion) ผ่านกิจกรรม Fan Meeting และ Fan Sign ในเมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสิงคโปร์ ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้จากการเป็นพรีเซนเตอร์ให้แก่แบรนด์ชั้นนำ อาทิ Dior, Calvin Klein, Laurier, LESASHA และ Sparkle เป็นต้น





นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจศิลปินผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชมและกลุ่มแฟนคลับ อาทิ "GIRL CUP 2026", "LINGORM Thailand Fan Meeting Tour" ในจังหวัดขอนแก่น ภูเก็ต และเชียงใหม่, "In Love Forever Final EP Fan Moment" , "Pls Love First Premiere with LENAMIU" และ "แจ๋วแซ่บเฟอร์ ครั้งที่ 7" เป็นต้น



พร้อมกันนี้ บริษัทได้ต่อยอดความนิยมของศิลปินสู่การจำหน่ายสินค้า Official Merchandise และพัฒนาคาแรกเตอร์มาสคอตที่สะท้อนภาพลักษณ์และความน่ารักของคู่ศิลปิน ได้แก่ LOLO และ GUMBER BEAR ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สามารถต่อยอดสู่สินค้าในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เสื้อ ตุ๊กตา แท่งไฟ (Light Stick) พวงกุญแจ และ Photobook สะท้อนถึงศักยภาพของศิลปินและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้แก่บริษัท



4. ธุรกิจภาพยนตร์



บริษัท ร่วมกับ M STUDIO ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ต่อยอดจักรวาลภาพยนตร์ "ธี่หยด" ผ่านภาพยนตร์ภาคแยก "ธี่หยด: สมิงเขาขวาง" ซึ่งนำเสนอเรื่องราวก่อนเหตุการณ์ในภาพยนตร์ชุดดังกล่าว โดยเริ่มเข้าฉายเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง มีรายได้จากการฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศสะสมมากกว่า 150 ล้านบาท

นอกจากนี้ ทั้งสองพันธมิตรยังเตรียมส่งต่อความตื่นเต้นด้วย "สุขสุดท้าย" ภาพยนตร์แนว แอ็กชัน-สยองขวัญสุดเข้มข้น ซึ่งวางโปรแกรมเข้าฉายในไตรมาสแรกของปี 2570

5. เรื่องอื่นๆ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 80 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2569		ไตรมาส 3/2568		ไตรมาส 2/2569		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	**907.6**	100.0%	**984.1**	100.0%	**877.1**	100.0%	**(76.5)**	-7.8%	**30.5**	3.5%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	548.2	60.4%	709.3	72.1%	575.2	65.6%	(161.1)	-22.7%	(27.0)	-4.7%
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	337.6	37.2%	267.0	27.1%	293.3	33.4%	70.6	26.4%	44.3	15.1%
รายได้จากการขายสินค้า	21.8	2.4%	7.8	0.8%	8.6	1.0%	14.0	179.5%	13.2	153.5%
ต้นทุนรวม	**(738.2)**	-81.3%	**(801.6)**	-81.5%	**(748.7)**	-85.4%	**63.4**	7.9%	**10.5**	1.4%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(738.2)	-81.3%	(801.6)	-81.5%	(748.7)	-85.4%	63.4	7.9%	10.5	1.4%
กำไรขั้นต้น	**169.4**	18.7%	**182.5**	18.5%	**128.4**	14.6%	**(13.1)**	-7.2%	**41.0**	31.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(119.0)	-13.1%	(125.4)	-12.7%	(122.3)	-13.9%	6.4	5.1%	3.3	2.7%
กำไรจากการดำเนินงาน	**50.4**	5.6%	**57.1**	5.8%	**6.1**	0.7%	**(6.7)**	-11.7%	**44.3**	726.2%
รายได้อื่น	0.6	0.1%	0.3	0.0%	0.7	0.1%	0.3	100.0%	(0.1)	-14.3%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการด้อยค่า)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	3.5	0.4%	7.2	0.7%	4.5	0.5%	(3.7)	-51.4%	(1.0)	-22.2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.2	0.0%	(2.4)	-0.2%	(0.2)	0.0%	2.6	108.3%	0.4	200.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้[EBIT]	**54.7**	5.6%	**62.2**	6.3%	**11.1**	1.3%	**(7.5)**	-12.1%	**43.6**	392.8%
รายได้ทางการเงิน	8.5	0.9%	10.0	1.0%	8.7	1.0%	(1.5)	-15.0%	(0.2)	-2.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.9)	-1.5%	(14.7)	-1.5%	(14.0)	-1.6%	0.8	5.4%	0.1	0.7%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	**49.3**	5.4%	**57.5**	5.8%	**5.8**	0.7%	**(8.2)**	-14.3%	**43.5**	750.0%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(21.1)	-2.3%	(20.8)	-2.1%	(20.5)	-2.3%	(0.3)	-1.4%	(0.6)	-2.9%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	28.2	3.1%	36.7	3.7%	(14.7)	-1.7%	(8.5)	-23.2%	42.9	291.8%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World	**28.0**	3.1%	**36.7**	3.7%	**(14.7)**	-1.7%	**(8.7)**	-23.7%	**42.7**	290.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมสภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2569 ยังคงเผชิญความผันผวนและความไม่แน่นอนในระดับสูง โดยเฉพาะจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กลับมาตึงเครียดอีกครั้ง ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้น และสร้างแรงกดดันต่อเสถียรภาพด้านต้นทุนของภาคธุรกิจโดยรวม ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว ทำให้ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง และค่าครองชีพภายในประเทศมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง การส่งผ่านภาระต้นทุนบางส่วนไปยังราคาสินค้าและบริการจึงยิ่งกดดันกำลังซื้อภาคครัวเรือน โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ต่ำถึงปานกลาง ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านสภาพคล่อง ต้นทุนทางการเงิน และภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ แม้มาตรการกระตุ้นและบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐในช่วงไตรมาสดังกล่าวจะมีส่วนช่วยประคองการบริโภคภายในประเทศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะสั้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยแรงกดดันจากต้นทุนพลังงานและค่าครองชีพที่กลับมาเร่งตัวขึ้น รวมถึงผลกระทบสะสมจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ภาคธุรกิจจึงยังคงใช้ความระมัดระวังในการบริหารค่าใช้จ่ายและการจัดสรรงบประมาณ โดยเฉพาะงบด้านการตลาดและสื่อโฆษณา ซึ่งมีแนวโน้มถูกปรับลดหรือชะลอการใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้

จากภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมดังที่กล่าวมาข้างต้นได้ส่งผลให้ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2569 อยู่ที่ 548.2 ล้านบาท ลดลง 161.1 ล้านบาท หรือ ลดลง 22.7% จากไตรมาสที่ 3/2568 และลดลง 27 ล้านบาท หรือ ลดลง 4.7% จากไตรมาสที่ 2/2569

รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management) โดยในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้ส่วนนี้จำนวน 337.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.6 ล้านบาท หรือ 26.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2569 อีก 44.3 ล้านบาท หรือ 15.1% จากการเติบโตของธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปินในสังกัด (Merchandise) ในไตรมาสที่ 3/2569 มีจำนวน 21.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2568 และเพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2569 จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปินในสังกัดได้มากขึ้น ร่วมกับการจำหน่ายสินค้ามาสคอต (mascot) ตัวแทนความน่ารักของคู่ศิลปิน โดยเฉพาะ “LOLO” (น้องโลโล่) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มแฟนคลับ

โดยสรุป รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 3/2569 อยู่ที่ 907.6 ล้านบาท ลดลง 76.5 ล้านบาท หรือ 7.8% จากไตรมาสที่ 3/2568 อย่างไรก็ดี รายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท หรือ 3.5% จากไตรมาสที่ 2/2569 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 60.4% ของรายได้จากการดำเนินงาน

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 738.2 ล้านบาท ลดลง 63.4 ล้านบาท หรือ 7.9% จากไตรมาสที่ 3/2568 และลดลง 10.5 ล้านบาท หรือ 1.4% จากไตรมาสก่อน แม้มีต้นทุนเพิ่มจากธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่จากการควบคุมต้นทุนทั้งการบริหารจัดการผังรายการ และต้นทุนรายการละครส่งผลให้ภาพรวมต้นทุนบริการลดลง

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 3/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 169.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 13.1 ล้านบาท เมื่อเทียบไตรมาสที่ 3/2568 ตามรายได้จากการขายเวลาโฆษณาที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท เมื่อ

เทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายรายได้จากกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่โทรทัศน์ ในขณะเดียวกันยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2569 อยู่ที่ 119 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 3/2568 และลดลง 3.3 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 2/2569 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารอื่นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ จำนวน 0.2 ล้านบาท เนื่องจากภาพยนตร์เรื่อง "ธี่หยด สมิงเขาขวาง" เริ่มเข้าฉายเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 จึงมีรายได้จากการเข้าฉายเพียง 1 วัน ขณะที่มีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เกิดขึ้นแล้วในไตรมาสดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจภาพยนตร์มีกำไรเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ ภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวยังคงเข้าฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/2569 และคาดว่าจะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของธุรกิจภาพยนตร์ในไตรมาสดังกล่าวได้มากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2569 อยู่ที่ 13.9 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 3/2568 และไตรมาสที่ 2/2569

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 21.1 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2568 และไตรมาส 2/2569 แม้ว่ากำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของแต่ละไตรมาสจะแตกต่างกัน โดยมีสาเหตุหลักจากการที่กลุ่ม BEC งดการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets) ที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยบางแห่ง เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความสามารถในการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวในอนาคต ส่งผลให้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของทั้งสามไตรมาสอยู่ในระดับสูงกว่าอัตราภาษีเงินได้ตามกฎหมาย

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3/2569 ที่ 28 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาท หรือ 23.7% จากไตรมาสที่ 3/2568 แต่เพิ่มขึ้น 42.7 ล้านบาท หรือ 290.5% จากไตรมาสที่ 2/2569

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่ม BEC

กลุ่ม BEC มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยเสมอมา จากการผสมผสานระหว่างกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป ทำให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่ม BEC จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- กลุ่ม BEC ในฐานะ Media Partner เข้าร่วมและช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรม "Climate Citizen: เมืองนี้เราลิขิต เศรษฐกิจแห่งความหวัง" ซึ่งเป็นงานเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จัดโดย Bangkok Climate Action Week 2026 ร่วมกับกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569



ด้านสังคมและชุมชน

- นักแสดงในสังกัดบริหารศิลปินของบริษัท ลีน่า-ลลินา และ หมิว-ณัชชา จัดกิจกรรม "LENA ♡ MIU LITTLE MIRACLE in My Safe Zone" ร่วมกับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2569 ในการร่วมเป็นสะพานบุญ เพื่อเชิญชวนประชาชนมาร่วมสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และห้องผู้ป่วยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรักษาให้กับผู้ป่วยเด็กในห้อง ICU พร้อมจัดกิจกรรมมอบหมวกและลายเซ็นของทั้งคู่ให้กับผู้ร่วมบริจาคในนามโครงการฯ



- กลุ่ม BEC ส่งมอบคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 เครื่อง ให้กับ มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เพื่อนำไปจัดสรรให้แก่โรงเรียนคอนเน็กซ์อีดีที่ขาดแคลน เพื่อร่วมขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในเครือข่าย นำไปใช้เพื่อการเรียนการสอน และเปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2569 บริษัทเข้าร่วมงานสัมมนา TV DEMAND GENERATOR LEADERSHIP FORUM 2026 ซึ่งจัดโดยสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย), สมาพันธ์วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, สภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่าย ซึ่งเป็นเวทีในการแสดงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย

  โดยคุณวิบูลย์ ลีรัตนขจร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้อธิบายถึงมุมมองการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมในการสร้างความร่วมมือเพื่อสร้างระบบนิเวศใหม่ของอุตสาหกรรมไปด้วยกัน



ขอแสดงความนับถือ

(นายนพดล เขมะโยธิน)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)