AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
Bangkok Office
2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310
Amata City Chonburi
700 Bangna-Trad Highway, Km57, A. Muang. Chonburi 20000

ที่ AC 26/063

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (“อมตะ” หรือ “บริษัทฯ”) และรวมของบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานของกิจการประจำไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2569	ไตรมาส 3 2568	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	3,815	4,339	(12.09)	11,878	10,105	17.55
ค่าใช้จ่ายรวม	(2,055)	(2,912)	(29.42)	(6,691)	(7,172)	(6.71)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	189	220	(13.88)	578	690	(16.27)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,949	1,648	18.30	5,765	3,623	59.13
ต้นทุนทางการเงิน	(92)	(174)	(47.25)	(351)	(512)	(31.42)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(367)	(184)	99.17	(705)	(616)	14.40
กำไรสุทธิ	**1,491**	**1,290**	**15.59**	**4,710**	**2,495**	**88.75**
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทฯ	**1,277**	**1,139**	**12.15**	**4,239**	**2,108**	**101.12**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.11	0.99		3.69	1.83	
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ร้อยละ)	*53.50%*	*42.29%*		*50.70%*	*41.64%*	
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	*39.08%*	*29.72%*		*39.65%*	*24.69%*	

บทสรุปผู้บริหารสำหรับผลการดำเนินงานประจำงวดเก้าเดือน ปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 11,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย 1) รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 6,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.71 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินในงวดเก้าเดือน ปี 2569 รวมจำนวน 851 ไร่ (ไทย 773 ไร่ และเวียดนาม 78 ไร่) 2) รายได้ค่าสาธารณูปโภค 3,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้สาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลงเล็กน้อยจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเก้าเดือนแรกของเงินสกุลไทยบาทที่แข็งค่าเทียบกับเงินสกุลเวียดนามด่ง และ 3) รายได้จากการให้เช่า 794 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 50.70 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.64 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 578 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.27 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มธุรกิจพลังงานปรับลดลง บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 4,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.75 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสองแห่ง คือ Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT 2”) และ Amata Township Long Thanh Company Limited (“ATLT”) เป็นจำนวน 478 ล้านบาท ในระหว่างไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2569 ตามลำดับ

AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
Bangkok Office
2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310
Amata City Chonburi
700 Bangna-Trad Highway, Km57, A. Muang. Chonburi 20000

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ราคาพลังงานที่กลับมาสูงขึ้นในเดือนกันยายนจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ได้ปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2569 เป็นร้อยละ 2.9 (จากร้อยละ 2.8) เพราะเศรษฐกิจรับแรงกดดันได้ดีกว่าคาด และยังคงได้แรงหนุนจากการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI โดยปรับประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ เป็นร้อยละ 2.2 (จากร้อยละ 2.0) ยูโรโซนร้อยละ 1.0 (จากร้อยละ 0.8) ญี่ปุ่นร้อยละ 0.8 (จากร้อยละ 0.6) และคงประมาณการจีนที่ร้อยละ 4.5 ส่วนปี 2570 ปรับลงเป็นร้อยละ 3.0 (จากร้อยละ 3.1) เพราะแรงกดดันด้านราคาและรายได้จริงที่ชะลอลง โดยแรงกดดันต่อการเติบโตสูงสุดช่วงปลายปีและเงินเฟ้อสูงสุดในไตรมาส 4 หากราคาพลังงานและอาหารอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง OECD จึงแนะนำให้ธนาคารกลางตรึงความคาดหวังเงินเฟ้อให้อยู่ในกรอบ และต้องติดตามความเสี่ยงจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวและผลตอบแทนการลงทุนด้าน AI

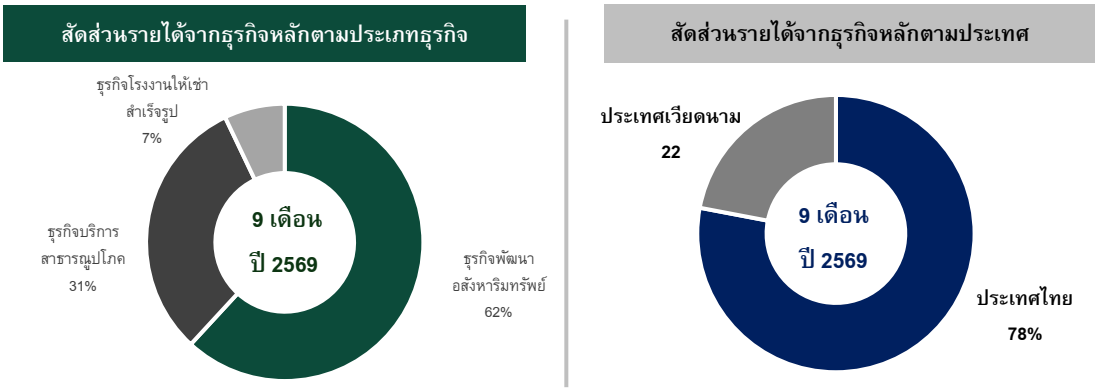
เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่าเศรษฐกิจปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการส่งออกสินค้าตามวัฏจักร AI ของโลก การลงทุนภาคเอกชนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเฉพาะการลงทุน Data Center และการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจากมาตรการรัฐ ขณะที่ภาคท่องเที่ยวชะลอลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตลาดระยะใกล้ที่ลดลงจากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น แต่รายรับยังทรงตัวจากจำนวนวันพักที่นานขึ้น ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากไตรมาสก่อนตามราคาน้ำมันดิบที่ลดลงชั่วคราว (แต่เพิ่มขึ้นในเดือนกันยายน) ส่วนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากหมวดอาหารสำเร็จรูปตามการส่งผ่านต้นทุน และดุลบัญชีเดินสะพัดกลับมาเกินดุลจากดุลการค้า ตลาดแรงงานปรับดีขึ้นเล็กน้อย แต่ต้องติดตามผลของต้นทุนที่สูงขึ้นจากสงครามและสินค้านำเข้า ประเด็นที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) ความต่อเนื่องของวัฏจักรเทคโนโลยีและ AI โลก 2) พัฒนาการสงครามและนโยบายกีดกันการค้า 3) การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว และ 4) ผลกระทบจากน้ำท่วมและเอลนีโญ

ด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายงานการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนสะสมในไตรมาส 3 ปี 2569 มูลค่ารวม 1,707,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1,954 โครงการ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ดิจิทัล 1.17 ล้านล้านบาท (139 โครงการ) อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า 189,370 ล้านบาท (262 โครงการ) เกษตรและอาหาร 80,190 ล้านบาท (218 โครงการ) พลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน 59,870 ล้านบาท (313 โครงการ) โลจิสติกส์และบริการ 51,820 ล้านบาท (236 โครงการ) โดยพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานมีจำนวนโครงการสูงสุด ส่วนใหญ่เป็นไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สำหรับ FDI มีมูลค่ารวม 1,550,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% (1,309 โครงการ) ประเทศที่ลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 1,164,595 ล้านบาท จีน 63,390 ล้านบาท สหราชอาณาจักร 48,311 ล้านบาท ญี่ปุ่น 45,478 ล้านบาท และไต้หวัน 43,243 ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเอกชนชั้นนำของโลก หรือที่เราเรียกกันว่า “เมืองอุตสาหกรรม” มีความเชี่ยวชาญในการวางแผน พัฒนา บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด และมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานและใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข

AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
Bangkok Office
2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310
Amata City Chonburi
700 Bangna-Trad Highway, Km57, A. Muang. Chonburi 20000



บริษัทฯ มีการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมใน 4 ประเทศ คือ ประเทศไทย เวียดนาม พม่า และลาว โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลัก ประกอบด้วย 1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 62 ซึ่งมาจากการขายที่ดินนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม 2) ธุรกิจบริการสาธารณูปโภค ร้อยละ 31 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายน้ำ ไฟฟ้า และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และ 3) ธุรกิจโรงงานให้เช่า ร้อยละ 7 ของรายได้จากธุรกิจหลัก โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้รวมจากธุรกิจหลักในประเทศไทยประมาณร้อยละ 78 และเวียดนามร้อยละ 22

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 มีมติอนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อมตะ เค ดับเบิลยู อี จี เอ็ดยูเคชั่น จำกัด (“AKWEG”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการบริหารและเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนในบริษัทย่อยอื่นๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้รายการดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2569 ส่งผลทำให้ AKWEG สิ้นสภาพจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2569 เป็นต้นไป

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568

- รายได้รวมจำนวน 3,815 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.09 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 189 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.88
- กำไรสุทธิ จำนวน 1,491 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.59
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท จำนวน 1,277 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.15

AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
Bangkok Office
2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310
Amata City Chonburi
700 Bangna-Trad Highway, Km57, A. Muang. Chonburi 20000

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
รายได้รวม	3,815	4,339	(524)	(12.09)
ค่าใช้จ่ายรวม	2,055	2,912	(857)	(29.42)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	189	220	(31)	(13.88)
กำไรสุทธิ	1,491	1,290	201	15.59
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	**1,277**	**1,139**	**138**	**12.15**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	1.11	0.99		

- **<u>การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก</u>**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,248	2,930	(682)	(23.28)
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	1,131	1,079	52	4.80
รายได้จากการให้เช่า	270	273	(3)	(1.07)
รายได้ทางการเงิน	31	28	3	11.96
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	112	-	112	100.00
รายได้อื่น	24	30	(6)	(21.94)
รายได้รวม	**3,815**	**4,339**	**(524)**	**(12.09)**
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	*67.69%*	*47.46%*		
อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค	*19.65%*	*19.15%*		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	*77.19%*	*78.23%*		

ธุรกิจพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,248 ล้านบาท ลดลง 682 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.28 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการโอนที่ดินจากนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ระยอง และประเทศเวียดนาม โดยมีการโอนที่ดินรวมทั้งสิ้นจำนวน 258 ไร่ (ไทย 197 ไร่ และเวียดนาม 61 ไร่) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการโอนที่ดินจำนวน 677 ไร่ (ไทย 663 ไร่ และเวียดนาม 14 ไร่)

แม้ว่าบริษัทฯ มีการโอนที่ดินน้อยลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 67.69 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.46 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการโอนที่ดินในเฟสที่มีอัตรากำไรสูงในจังหวัดชลบุรี รวมถึงการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลง

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค

รายได้ค่าสาธารณูปโภคของบริษัทฯ ไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 1,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.80 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นทั้งจากปริมาณการขายน้ำและราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ขณะที่รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภคในเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 19.65 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.15 ในไตรมาส 3 ปี 2568

ธุรกิจโรงงานให้เช่า

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 270 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.07 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโรงงานให้เช่าในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 77.19 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 78.23 ในไตรมาส 3 ปี 2568

- **<u>รายได้อื่น</u>**

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน Amata Township Long Thanh Company Limited (“ATLT”) จำนวน 112 ล้านบาท และมีรายได้อื่นอยู่ที่ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **<u>ค่าใช้จ่าย</u>**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	100	170	(70)	(41.33)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	282	256	26	10.15
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(23)	15	(38)	(253.24)
ต้นทุนทางการเงิน	92	174	(82)	(47.25)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	367	184	183	99.17

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่จำนวน 100 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.33 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.15 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 23 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 15 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หลัก ๆ มาจากหนี้สินที่เป็นสกุลเงินไทยบาทของกลุ่มบริษัทในเวียดนามมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินไทยบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 92 ล้านบาท ลดลง 82 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.25 และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.17 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า**

บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 189 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.88 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติมีส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

- **กำไรสุทธิ**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวนเท่ากับ 1,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน ATLT ส่งผลให้ในไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ เท่ากับ 1,277 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 1.11 บาท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือน ปี 2568

- รายได้รวมจำนวน 11,878 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.55 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 578 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 16.27
- กำไรสุทธิ จำนวน 4,710 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.75
- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท จำนวน 4,239 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.12

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
รายได้รวม	11,878	10,105	1,773	17.55
ค่าใช้จ่ายรวม	6,691	7,172	(481)	(6.71)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	578	690	(112)	(16.27)
กำไรสุทธิ	4,710	2,495	2,215	88.75
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	**4,239**	**2,108**	**2,131**	**101.12**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	3.69	1.83		

- **<u>การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจหลัก</u>**

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	6,940	5,797	1,143	19.71
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	3,485	3,362	123	3.68
รายได้จากการให้เช่า	794	773	21	2.68
รายได้ทางการเงิน	83	72	11	14.75
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	478	-	478	100.00
รายได้อื่น	99	101	(2)	(1.99)
รายได้รวม	**11,878**	**10,105**	**1,773**	**17.55**
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	*63.51%*	*49.81%*		
อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค	*19.16%*	*19.27%*		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	*77.11%*	*77.70%*		

ธุรกิจพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 6,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,143 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.71 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการโอนที่ดินจากนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ระยอง และประเทศเวียดนาม โดยมีการโอนที่ดินรวมทั้งสิ้นจำนวน 851 ไร่ (ไทย 773 ไร่ และเวียดนาม 78 ไร่) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการโอนที่ดินจำนวน 1,127 ไร่ (ไทย 1,034 ไร่ และเวียดนาม 93 ไร่) สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 63.51 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.81 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากพื้นที่ที่ทำการโอนในรอบนี้ส่วนใหญ่เป็นมาจากเฟสในจังหวัดชลบุรีที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง ประกอบกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง และประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค

รายได้ค่าสาธารณูปโภคของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 3,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.68 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้สาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลง เนื่องจากความแข็งค่าของเงินสกุลไทยบาทเทียบกับเงินสกุลเวียดนามด่งในช่วงเก้าเดือนแรก โดยมีรายได้ค่าสาธารณูปโภคจากประเทศเวียดนามอยู่ที่ 1,499 พันล้านเวียดนามด่ง เพิ่มขึ้นจาก 1,460 พันล้านเวียดนามด่งในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคโดยรวมสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 19.16 ใกล้เคียงกับร้อยละ 19.27 ในช่วงเดียวกันปีก่อน

ธุรกิจโรงงานให้เช่า

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 794 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.68 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโรงงานให้เช่าสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 77.11 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 77.70 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **<u>รายได้อื่น</u>**

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.75 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT 2”) ในช่วงไตรมาส 2/2569 และ Amata Township Long Thanh Company Limited (“ATLT”) ในช่วงไตรมาส 3/2569 เป็นจำนวน 366 ล้าน และจำนวน 112 ล้านบาท ตามลำดับ และมีรายได้อื่นอยู่ที่ 99 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.99 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **<u>ค่าใช้จ่าย</u>**

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	393	409	(16)	(4.06)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	844	824	20	2.50
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(78)	143	(221)	(154.63)
ต้นทุนทางการเงิน	351	512	(161)	(31.42)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	705	616	89	14.40

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่จำนวน 393 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.06 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 844 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.50 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 78 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 143 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากหนี้สินที่เป็นสกุลเงินไทยบาทของกลุ่มบริษัทในเวียดนามมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อันเนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินไทยบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 351 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.42 และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 705 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **<u>ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า</u>**

บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวน 578 ล้านบาท ลดลง 112 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.27 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติมีส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

- **<u>กำไรสุทธิ</u>**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 จำนวนเท่ากับ 4,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,131 ล้านบาท หรือร้อยละ 101.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน ASCLT 2 และ ATLT และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดเก้าเดือนอยู่ที่ 3.69 บาท

ฐานะทางการเงิน

หน่วย (ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	31,765	28,753	3,012	10.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	44,417	40,901	3,516	8.60
รวมสินทรัพย์	**76,182**	**69,654**	**6,528**	**9.37**
หนี้สินหมุนเวียน	22,873	20,162	2,711	13.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19,582	19,071	511	2.68
รวมหนี้สิน	**42,455**	**39,233**	**3,222**	**8.21**
ส่วนของเจ้าของ	33,727	30,421	3,306	10.87
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**76,182**	**69,654**	**6,528**	**9.37**

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 76,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,528 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.37 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินรอการพัฒนาเพื่อรองรับการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอนาคต และเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ส่งผลให้สินทรัพย์โดยรวมเพิ่มขึ้น

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 42,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,222 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.21 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการจัดหาที่ดินสำหรับการพัฒนาโครงการในอนาคต

- **ส่วนของเจ้าของ**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของเจ้าของจำนวน 33,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,306 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.87 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือน 2569	9 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**2,307**	**2,522**	**(215)**	**(8.52)**
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,165	6,471	(2,306)	(35.63)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,140)	(7,246)	3,106	(42.86)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,514	146	1,368	935.55
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(94)	50	(144)	(289.61)
การลดลงสุทธิของเงินสดซึ่งจัดอยู่ในสินทรัพย์หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(2)	-	(2)	(100.00)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	6	3	3	96.31
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	**3,756**	**1,946**	**1,810**	**93.07**

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด จำนวน 3,756 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,307 ล้านบาท ณ ต้นปี 2569 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 4,165 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักจากเงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่ลดลง และการจ่ายชำระภาษีระหว่างปี บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 4,140 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อที่ดินเพื่อรอการพัฒนาในอนาคต และมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,514 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568
อัตรากำไรขั้นต้น (ธุรกิจหลัก) (%)	50.70	41.64
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.39	0.98
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.76	8.24
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	21.39	14.23
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	2,007	1,418
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	32	22
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (วัน)	112	104
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	1.26	1.38
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	17.50	7.73
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.95	0.92
อัตราภาษีจริง (%)	13	20

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาธุรกิจที่ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักปรัชญา **“ALL WIN”** ดังนี้

- **แสดงความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร** กำหนดยุทธศาสตร์ กรอบการจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืนและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- **ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงตามหลักการกำกับดูแลกิจการ** ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้

มีกลไกในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ** ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- **ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน** เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่าง ความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เสมอภาคโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย** มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาพนักงานคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **ใส่ใจดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม** ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด สร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อน้ำ อากาศ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม** เคารพสิทธิของชุมชนและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงานในพื้นที่ดำเนินงานและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน

<u>เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร</u>

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583 และการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ มากกว่า 90%

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมา

AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
Bangkok Office
2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310
Amata City Chonburi
700 Bangna-Trad Highway, Km57, A. Muang. Chonburi 20000

ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด และ100% ของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ มากกว่า 74% และอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม โดยมีเป้าหมายองค์กร เช่น ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในเวลาที่กำหนด สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กิโลเมตร ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน และคะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ มากกว่า 85%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



(นางสาว เด่นดาว โกมลเมศ)
กรรมการ