MMS-CS69/016

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MATCH เน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์และดำเนินการผลิต CONTENT การให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และสตูดิโอ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทุกประเภทที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 จำนวน 60.10 ล้านบาท ลดลง 8.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.02 ขาดทุนสุทธิ จำนวน 27.02 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 11.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.32 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุน 15.59 ล้านบาท เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์สงครามและความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้กลุ่มลูกค้ากองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศยังชะลอการตัดสินใจ ตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี จากสถานการณ์สงครามและความขัดแย้งในตะวันออกกลางระหว่างสหรัฐอเมริกา อิสราเอลและอิหร่าน รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ยังคงความตึงเครียดและยังมีความเสี่ยงสูงส่งผลทำให้ราคาน้ำมันโลกผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ทำให้อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นและต้นทุนที่สูงขึ้น สร้างความเสี่ยงต่อภาวะเศรษฐกิจแบบ Stagflation (เงินเฟ้อสูงแต่เศรษฐกิจชะลอ) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสะท้อนผ่านสถานการณ์น้ำท่วมได้กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายพื้นที่ในภาคกลางและภาคตะวันออกช่วงปลายเดือนกันยายน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพ และส่งผลต่อเม็ดเงินกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับผลดำเนินงานรอบระยะเวลา 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3 ปี 2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 27.02 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 11.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.32 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 15.59 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 60.10 ล้านบาท ลดลง 8.21 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 12.02 เนื่องจาก

(หน่วย:ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3			
	2569	2568	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์	49.08	53.04	(3.96)	(7.47%)
รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ	7.89	14.71	(6.82)	(46.36%)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์	2.42	0.19	2.23	1,173.68%
รายได้จากการขายสินค้า	0.71	0.37	0.34	91.89%
รวมรายได้	60.10	68.31	(8.21)	(12.02%)
รวมต้นทุน	56.37	53.37	3.00	5.62%
กำไรขั้นต้น	3.73	14.94	(11.21)	(75.03%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27.60	28.83	(1.23)	(4.27%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1.13	1.54	(0.41)	(26.62%)
รวมค่าใช้จ่าย	28.73	30.37	(1.64)	(5.40%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	(25.00)	(15.43)	(9.57)	(62.02%)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)อื่น	(0.43)	0.53	(0.96)	(181.13%)
ขาดทุนอื่น	-	(1.00)	1.00	100.00%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(25.43)	(15.90)	(9.53)	(59.94%)
ผลประโยชน์(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.59)	0.31	(1.90)	(612.90%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**(27.02)**	**(15.59)**	**(11.43)**	**(73.32%)**

รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 49.08 ล้านบาท ลดลง 3.96 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.47 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 53.04 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ตะวันออกกลาง ยังคงส่งผลต่อการเข้าใช้บริการของงานโฆษณาต่างประเทศและภาพยนตร์ต่างประเทศ

รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 7.89 ล้านบาท ลดลง 6.82 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 46.36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 14.71 ล้านบาท เนื่องจากอัตราการใช้สตูดิโอของลูกค้ารายใหญ่ลดลง

รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 2.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,173.68 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.19 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนงานรับจ้างผลิตคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่นรายการโทรทัศน์ ละครและซีรีส์ เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 3.73 ล้านบาท ลดลง 11.21 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 75.03 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.94 ล้านบาท เนื่องจากอัตราส่วนรายได้ลดลงมากกว่าต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 27.60 ล้านบาท ลดลง 1.23 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 28.83 ล้านบาท เป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 1.13 ล้านบาท ลดลง 0.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.62 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.54 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 54.31 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 5.89 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.16 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนผลขาดทุนสุทธิ 48.42 ล้านบาท

บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 212.28 ล้านบาท ลดลง 12.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.75 ต้นทุนขายจำนวน 184.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 เป็นผลมาจากต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น กำไรขั้นต้นจำนวน 28.17 ล้านบาท ลดลง 21.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.46 เนื่องจากรายได้ของกลุ่มกิจการลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 78.28 ล้านบาท ลดลง 17.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.10 โดยภาพรวมทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 54.31 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBITDA) จำนวน 2.62 ล้านบาท ลดลง 7.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72.93 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.68 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

- สินทรัพย์รวมจำนวน 1,357.49 ล้านบาท ลดลง 51.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.64 เมื่อเปรียบเทียบจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 51.21 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 19.48 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิเพิ่มขึ้น 6.43 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.25 ล้านบาท การได้รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 9.85 ล้านบาท
- หนี้สินรวมจำนวน 174.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 เมื่อเปรียบเทียบจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นและการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ในส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,182.61 ล้านบาท ลดลง 54.31 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.39 จาก 31 ธันวาคม 2568 โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.15 เท่า และมีอัตราสภาพคล่อง (Current Ratio) 1.75 เท่า

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 1.18 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 8.06 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า เพื่อให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 10.24 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กระแสเงินสดสุทธิลดลง 19.48 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 22.86 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีรายงานสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ระหว่างเดือน มกราคม - กันยายน 2569 พบว่ามีการแจ้งขออนุญาตเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยแล้วถึง 423 เรื่อง คาดการณ์รายได้เข้าสู่ประเทศไทยแล้ว 7,510 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ผลิตจากทั่วโลก และศักยภาพของประเทศไทยในฐาน “Filming Paradise” จุดหมายปลายทางการถ่ายทำระดับโลก จากตัวเลขในการขออนุญาตเข้ามาถ่ายทำเป็นสัญญาณแนวโน้มการฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส 2 - ต้นไตรมาสที่ 3 อย่างไรก็ตาม กองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศจะต้องมีระยะเวลาเตรียมงานก่อนการถ่ายทำอย่างน้อย 3 - 6 เดือน นับจากวันที่ขออนุญาต ส่งผลให้ตลาดกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศจะฟื้นตัวดีขึ้นจากไตรมาส 2-3

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

(นายชยานนท์ อุลิศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนงานเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์: 02 669 4200-9 ต่อ 5401, 5402
อีเมล: corporate_secretary@mmsbangkok.com