ROCTEC GLOBAL

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

ไตรมาส 2 ปี 2569/70 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

Intelligent Technology for
Infrastructure Mobility and Media





บทสรุปผู้บริหาร

ไตรมาส 2 2569/70	ROCTEC มีรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569/70 เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 832 ล้านบาท โดยรายได้ของธุรกิจงานคมนาคมขนส่งเติบโต 34.8% จากโครงการอัปเกรดและบำรุงรักษาระบบรถไฟในฮ่องกง ซึ่งสามารถชดเชยรายได้ที่ลดลงของธุรกิจงานระบบครบวงจร ธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล และธุรกิจสื่อโฆษณา โดยสัดส่วนรายได้จากงานระบบรถไฟเฉพาะทางที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรขั้นต้นเติบโต 8.6% เป็น 257 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 30.9% จาก 28.9% และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 6.4% เป็น 130 ล้านบาท จากการเติบโตของกำไรขั้นต้นที่สามารถชดเชยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่ลดลง และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่สูงขึ้น
6 เดือน 2569/70	รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 6.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 1,746 ล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนจากโครงการโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2569/70 และโครงการรถไฟในฮ่องกงในไตรมาส 2 ปี 2569/70 กำไรขั้นต้นเติบโต 5.1% เป็น 488 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อยเป็น 27.9% จาก 28.2% เนื่องจากอัตรากำไรของธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลงส่งผลกดดันต่ออัตรากำไรของกลุ่มบริษัท กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทรงตัวที่ 243 ล้านบาท ลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน
ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง	ROCTEC ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและสถานะเงินสดที่เพียงพอ โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,427 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย
แนวโน้มการเติบโต	บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในระดับ High Single-digit สำหรับปีงบประมาณ 2569/70 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 รายได้ที่รับรู้แล้วรวมกับงานในมือตามสัญญาคิดเป็น 83% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี นอกเหนือจากโครงการที่มีความแข็งแกร่ง บริษัทฯ กำลังพัฒนาการประยุกต์ใช้ AI ในเชิงปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนโครงการในแผนงานให้เป็นรายได้ การส่งมอบโครงการตามกำหนดเวลา และการรักษาวินัยในการควบคุมต้นทุน เพื่อสนับสนุนการเติบโตและอัตรากำไร

พัฒนาการที่สำคัญ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (AGM):
ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติวาระทั้งหมดตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ โดยผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568/69 ในอัตราหุ้นละ 0.0184 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 62% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ กำหนดวันรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 สิงหาคม 2569

การได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR 2026):
ROCTEC ได้รับผลการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแข็งแกร่งของ ROCTEC ในด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในการบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับหลักการด้านความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงาน

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	เทียบรายไตรมาส				สะสมตั้งแต่ต้นปี			
	ไตรมาส 2 2569/70	ไตรมาส 2 2568/69	ผลต่าง	ผลต่าง (%)	6 เดือน 2569/70	6 เดือน 2568/69	ผลต่าง	ผลต่าง (%)
รายได้จากการดำเนินงาน	**832**	**819**	**12**	**1.5%**	**1,746**	**1,644**	**102**	**6.2%**
ธุรกิจบริการไอซีที	713	696	17	2.4%	1,522	1,399	123	8.8%
- ธุรกิจงานคมนาคมขนส่ง	*336*	*249*	*87*	*34.8%*	*669*	*493*	*175*	*35.5%*
- ธุรกิจงานระบบครบวงจร	*188*	*210*	*(22)*	*(10.4)%*	*428*	*472*	*(44)*	*(9.4)%*
- ธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	*189*	*238*	*(49)*	*(20.5)%*	*426*	*434*	*(9)*	*(2.0)%*
ธุรกิจสื่อโฆษณา	118	123	(5)	(3.8)%	223	245	(22)	(8.8)%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(575)	(583)	8	1.4%	(1,258)	(1,180)	(78)	(6.6)%
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	**257**	**236**	**20**	**8.6%**	**488**	**464**	**24**	**5.1%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(102)	(87)	(15)	(17.3)%	(206)	(189)	(18)	(9.3)%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	7	10	(3)	(28.8)%	29	39	(10)	(24.5)%
EBITDA	**219**	**212**	**6**	**3.0%**	**423**	**424**	**(1)**	**(0.1)%**
EBIT	**174**	**168**	**7**	**4.1%**	**333**	**335**	**(1)**	**(0.4)%**
รายได้ทางการเงิน	7	6	1	9.3%	14	17	(2)	(14.7)%
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(8)	1	15.7%	(13)	(14)	0	0.7%
ภาษีเงินได้	(29)	(19)	(10)	(54.8)%	(52)	(38)	(14)	(38.4)%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	**130**	**122**	**8**	**6.4%**	**243**	**244**	**(0)**	**(0.2)%**

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2569/70

ในไตรมาส 2 ปี 2569/70 ROCTEC มีรายได้จากการดำเนินงาน 832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากธุรกิจงานคมนาคมขนส่ง ซึ่งช่วยชดเชยรายได้ที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจอื่นภายใต้ธุรกิจบริการไอซีทีและธุรกิจสื่อโฆษณา นอกจากนี้ อัตรากำไรที่แข็งแกร่งขึ้นของธุรกิจงานคมนาคมขนส่งยังช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร โดยกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิเติบโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้

ธุรกิจบริการไอซีที (ICT Solutions) สร้างรายได้ 713 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 2.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นประมาณ 86% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด การเติบโตของธุรกิจงานคมนาคมขนส่งสามารถชดเชยการลดลงของธุรกิจงานระบบครบวงจรและธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลได้มากกว่า ซึ่งผลการดำเนินงานของสองกลุ่มธุรกิจดังกล่าวสะท้อนฐานโครงการที่อยู่ในระดับสูงในปีก่อน

ธุรกิจงานคมนาคมขนส่ง (Transportation Solutions) ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตหลัก โดยสร้างรายได้ 336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือ 34.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตมีแรงส่งหลักจากโครงการอัปเกรดและบำรุงรักษาโครงข่ายระบบรถไฟในฮ่องกง ซึ่งอาศัยขีดความสามารถทางเทคนิคเฉพาะทางของ ROCTEC ครอบคลุมทั้งการบูรณาการระบบ การติดตั้ง และการบำรุงรักษา และช่วยสนับสนุนอัตรากำไรของโครงการให้แข็งแกร่งขึ้น ทั้งนี้ ได้รับผลกระทบบางส่วนจากจังหวะการรับรู้รายได้ของโครงการโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยคาดว่ารายได้ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในงวดถัดไปตามความคืบหน้าของโครงการจนแล้วเสร็จ

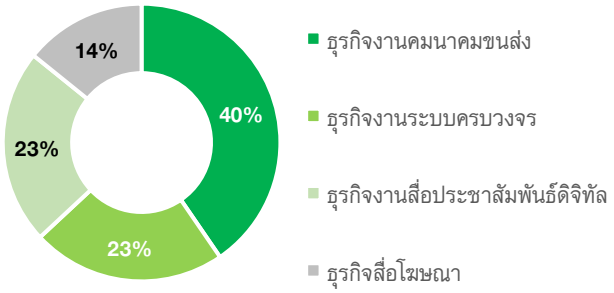
ธุรกิจงานระบบครบวงจร (Integrated Technology Solutions) มีรายได้ 188 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือ 10.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากฐานที่สูงในปีก่อน ซึ่งรวมถึงโครงการ Smart Safety Zone ในสถานที่ที่มีผู้คนสัญจรหนาแน่นหลายแห่งในประเทศไทย ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจยังคงให้บริการแก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีงานด้านโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและความปลอดภัยไซเบอร์ที่ดำเนินอยู่สำหรับกลุ่มท่าอากาศยานและสถาบันอุดมศึกษา

ธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Display Solutions) มีรายได้ 189 ล้านบาท ลดลง 49 ล้านบาท หรือ 20.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากฐานที่สูงในปีก่อนจากโครงการติดตั้งจอแสดงผลให้แก่ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาชั้นนำในประเทศไทย ทั้งนี้ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ยังคงช่วยสนับสนุนความชัดเจนของรายได้ และเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลของ ROCTEC โดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนสูง (Capital-light)

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ธุรกิจสื่อโฆษณา (Advertising) มีรายได้ 118 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 3.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนการใช้จ่ายด้านโฆษณาของลูกค้าที่มีความระมัดระวังและคัดสรรมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจงานพิมพ์ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานได้บางส่วน

สัดส่วนรายได้



กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือ 8.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30.9% การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวมีแรงขับเคลื่อนหลักจากสัดส่วนโครงการที่เอื้ออำนวยมากขึ้นในธุรกิจงานคมนาคมขนส่ง รวมถึงงานอัปเกรดและบำรุงรักษาระบบรถไฟเฉพาะทางในฮ่องกง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเติบโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 17.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่สะท้อนรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวซึ่งเป็นประโยชน์ต่องวดเดียวกันของปีก่อนและไม่ได้เกิดขึ้นอีกในไตรมาสนี้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามปกติยังคงทรงตัว ทั้งนี้ แม้จะรวมผลกระทบจากรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวดังกล่าว สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A-to-revenue ratio) ยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ที่ 12.3% เทียบกับ 10.6% ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนอยู่ที่ 7 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 28.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรจาก Prowtech Vietnam Holding ที่ลดลงเมื่อเทียบกับฐานที่สูงในปีก่อน ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดท้องถิ่น ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไรจาก HelloLED ที่ปรับตัวดีขึ้นช่วยชดเชยการลดลงได้บางส่วน

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 6.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นเป็น 15.6% จาก 14.9% ในงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวยังสะท้อนถึงส่วนแบ่งกำไรจาก Trans.Ad ที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลืออีก 18.35% ซึ่งแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2569/70 ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นสามารถชดเชยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่รายงานเพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่ลดลงได้ ตอกย้ำบทบาทของโครงการเฉพาะทางในธุรกิจงานคมนาคมขนส่งต่อการเติบโตของกำไรในไตรมาสนี้

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนของปีงบประมาณ 2569/70

ในช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2569/70 ROCTEC มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือ 6.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากธุรกิจงานคมนาคมขนส่ง แม้การเติบโตของรายได้ชะลอลงในไตรมาส 2 แต่สัดส่วนโครงการที่เอื้ออำนวยมากขึ้นช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทรงตัวที่ 243 ล้านบาท ลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจบริการไอซีทียังคงเป็นแหล่งที่มาหลักของการเติบโตของรายได้ โดยสร้างรายได้ 1,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท หรือ 8.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นประมาณ 87% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ภายใต้ธุรกิจดังกล่าว ธุรกิจงานคมนาคมขนส่งมีรายได้ 669 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท หรือ 35.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนจากโครงการโครงข่ายโทรคมนาคมของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ในไตรมาส 1 และโครงการอัปเกรดและบำรุงรักษาระบบรถไฟในฮ่องกงในไตรมาส 2 โดยงานเฉพาะทางในฮ่องกงยังช่วยสนับสนุนอัตรากำไรที่แข็งแกร่งขึ้น ขณะที่รายได้ส่วนที่เหลือจากโครงการในประเทศไทยคาดว่าจะทยอยรับรู้ในงวดถัดไป ธุรกิจงานระบบครบวงจรมีรายได้ 428 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือ 9.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อนซึ่งรวมถึงการติดตั้งระบบ Smart Safety Zone ในประเทศไทย ทั้งนี้ งานด้านโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและความปลอดภัยไซเบอร์ในกลุ่มท่าอากาศยานและสถาบันอุดมศึกษายังคงช่วยสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลมีรายได้ 426 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 2.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเติบโตในไตรมาส 1 ถูกหักล้างด้วยการลดลงเมื่อเทียบกับฐานโครงการที่สูงกว่าในไตรมาส 2 ของปีก่อน ทั้งนี้ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ยังคงช่วยสนับสนุนความชัดเจนของรายได้และการขยายธุรกิจโดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนสูง (Capital-light)

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณามีรายได้ 223 ล้านบาท ลดลง 8.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนการชะลอตัวตามฤดูกาลในไตรมาส 1 และการใช้จ่ายด้านโฆษณาของลูกค้าที่มีความระมัดระวังและคัดสรรมากขึ้น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 2 โดยรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และอัตราการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนแคบลง ส่วนหนึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจงานพิมพ์

รายได้จากธุรกิจบริการไอซีทีที่แข็งแกร่งขึ้นช่วยสนับสนุนให้กำไรขั้นต้นเติบโต 5.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 488 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 27.9% เทียบกับ 28.2% ในงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการไอซีทีเพิ่มขึ้น 12.7% เป็น 376 ล้านบาท โดยอัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นเป็น 24.7% จาก 23.8% ได้รับแรงสนับสนุนจากสัดส่วนโครงการของธุรกิจงานคมนาคมขนส่งที่เอื้ออำนวยมากขึ้นในไตรมาส 2 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสามารถชดเชยกำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลง 14.4% เป็น 112 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรของธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลงเป็น 50.2% จาก 53.5% ส่งผลกดดันต่ออัตรากำไรรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนได้หักล้างผลบวกจากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นบางส่วน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็น 11.8% ของรายได้จากการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการไม่เกิดขึ้นซ้ำของรายการครั้งเดียวในงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นเป็นประจำยังคงทรงตัว ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 24.5% เป็น 29 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากฐานที่สูงในปีก่อนของ Prowtech Vietnam Holding และการแข่งขันในตลาดท้องถิ่นที่รุนแรงขึ้นในไตรมาส 2 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไรจาก HelloLED ที่ปรับตัวดีขึ้นช่วยชดเชยได้บางส่วน

โดยรวม กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทรงตัวที่ 243 ล้านบาท ลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 13.9% เทียบกับ 14.8% ในงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่ลดลง และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่สูงขึ้น ทั้งนี้ สัดส่วนโครงการที่แข็งแกร่งขึ้นในไตรมาส 2 ช่วยสนับสนุนความยืดหยุ่นของกำไรในช่วงครึ่งปีแรก โดยงานเฉพาะทางในธุรกิจงานคมนาคมขนส่งมีส่วนสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 7,082 ล้านบาท ลดลง 584 ล้านบาท หรือ 7.6% จากวันที่ 31 มีนาคม 2569 ในด้านสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 612 ล้านบาท หรือ 15.3% เป็น 3,391 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่ลดลงรวม 627 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลืออีก 18.35% ใน Trans.Ad มูลค่า 616 ล้านบาท ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการสะท้อนการดำเนินงานและการส่งมอบโครงการของธุรกิจบริการไอซีทีอย่างต่อเนื่อง โดยงานระหว่างทำลดลง 175 ล้านบาท ซึ่งได้รับการชดเชยบางส่วนจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 174 ล้านบาท ตลอดจนเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมาและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ในด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือ 0.8% เป็น 3,691 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นและลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ได้รับการชดเชยบางส่วนจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

หนี้สินรวมอยู่ที่ 2,545 ล้านบาท ลดลง 75 ล้านบาท หรือ 2.9% ในด้านหนี้สินหมุนเวียนลดลง 113 ล้านบาท หรือ 5.6% เป็น 1,926 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินรับล่วงหน้าและรายได้รอการรับรู้ที่ลดลง 112 ล้านบาทภายหลังการให้บริการแล้วเสร็จ ขณะที่ได้รับการชดเชยบางส่วนจากภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น ในด้านหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 6.6% เป็น 619 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินรับล่วงหน้าเพิ่มเติม 48 ล้านบาทจาก บมจ. แพลน บี มีเดีย (“PlanB”) ภายใต้ธุรกรรม HelloLED และประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ได้รับการชดเชยบางส่วนจากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ROCTEC ยังคงไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 4,537 ล้านบาท ลดลง 509 ล้านบาท หรือ 10.1% จากวันที่ 31 มีนาคม 2569 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากส่วนต่ำกว่าทุน 463 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเข้าซื้อหุ้น Trans.Ad เพิ่มเติม ประกอบกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลง 161 ล้านบาท ทั้งนี้ ได้รับการชดเชยบางส่วนจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือนจำนวน 243 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับตัวดีขึ้น 21 ล้านบาท ขณะที่การจ่ายเงินปันผลจำนวน 149 ล้านบาทเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 1,427 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 266 ล้านบาท จาก 1,693 ล้านบาท ณ ต้นปีงบประมาณ การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการนำสภาพคล่องส่วนเกินไปใช้เชิงกลยุทธ์ในการเข้าซื้อหุ้น Trans.Ad และการจ่ายเงินปันผล ขณะที่ได้รับการชดเชยบางส่วนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวกและเงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนทางการเงิน ทั้งนี้ ROCTEC ยังคงรักษาสภาพคล่องในระดับที่ดีโดยไม่มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติม

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (CFO) เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิ 203 ล้านบาท โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรก่อนภาษี 320 ล้านบาท ภายหลังการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด เงินสดที่ได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ 404 ล้านบาท ซึ่งถูกหักล้างบางส่วนด้วยกระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากเงินทุนหมุนเวียน 184 ล้านบาท สะท้อนจังหวะการดำเนินโครงการของธุรกิจบริการไอซีที รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญประกอบด้วยกระแสเงินสดรับ 175 ล้านบาทจากงานระหว่างทำที่ลดลงตามความคืบหน้าของโครงการที่ใกล้แล้วเสร็จ ซึ่งถูกหักล้างด้วยกระแสเงินสดจ่าย 148 ล้านบาทจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น เงินรับล่วงหน้าและรายได้รอการรับรู้ที่ลดลง 112 ล้านบาทภายหลังการให้บริการแล้วเสร็จ และเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมาเพิ่มเติม 39 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (CFI) เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิ 377 ล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากเงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนทางการเงิน 606 ล้านบาท ซึ่งเป็นการนำสภาพคล่องส่วนเกินไปใช้ในการเข้าซื้อหุ้น Trans.Ad เพิ่มเติม นอกจากนี้ ยังมีกระแสเงินสดรับจากเงินมัดจำล่วงหน้า 48 ล้านบาทจาก PlanB ภายใต้ธุรกรรม HelloLED และเงินปันผลรับ 25 ล้านบาท ทั้งนี้ ถูกหักล้างบางส่วนด้วยเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 298 ล้านบาท และการซื้ออุปกรณ์ 10 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (CFF) เป็นกระแสเงินสดจ่ายสุทธิ 852 ล้านบาท เทียบกับ 193 ล้านบาทในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลืออีก 18.35% ใน Trans.Ad จากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 616 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายที่สำคัญอื่น ได้แก่ เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น 149 ล้านบาท เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 38 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 35 ล้านบาท ทั้งนี้ ROCTEC ยังคงไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (ตามงบการเงินรวม)

ผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569/70	ไตรมาส 2 ปี 2568/69	ผลต่าง	ผลต่าง (%)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	337	287	51	17.7%
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	410	437	(27)	(6.2)%
รายได้ค่าเช่า	84	95	(11)	(11.7)%
รายได้อื่นๆ	5	2	4	212.6%
รายได้รวม	**837**	**821**	**16**	**1.9%**
ต้นทุนบริการและการขาย	249	244	5	1.9%
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	326	339	(13)	(3.8)%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33	30	3	9.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69	57	12	21.4%
ค่าใช้จ่ายรวม	**677**	**670**	**7**	**1.0%**
กำไรจากการดำเนินงาน	**160**	**151**	**9**	**6.0%**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	3	(3)	n/a
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	7	7	0	6.7%
รายได้ทางการเงิน	7	6	1	9.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(8)	1	15.7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**168**	**160**	**8**	5.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(29)	(19)	(10)	(54.8)%
กำไรสำหรับงวด	**139**	**141**	**(2)**	(1.5)%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	**130**	**122**	**8**	6.4%

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	30 ก.ย. 69	31 มี.ค. 69	ผลต่าง	ผลต่าง (%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,391	4,003	(612)	(15.3)%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,691	3,663	28	0.8%
สินทรัพย์รวม	**7,082**	**7,666**	**(584)**	**(7.6)%**
หนี้สินหมุนเวียน	1,926	2,039	(113)	(5.6)%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	619	581	38	6.6%
หนี้สินรวม	**2,545**	**2,620**	**(75)**	**(2.9)%**
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	812	812	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,128	3,128	-	0.0%
กำไรสะสม	545	914	(369)	(40.4)%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(238)	(259)	21	8.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	291	451	(161)	(35.6)%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**4,537**	**5,046**	**(509)**	**(10.1)%**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**7,082**	**7,666**	**(584)**	**(7.6)%**

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569/70	6 เดือน ปี 2568/69	ผลต่าง	ผลต่าง (%)
กำไรก่อนภาษี	**320**	**321**	**(1)**	**(0.4)%**
เงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมการดำเนินงาน	219	(29)	248	n/a
เงินสดรับสำหรับดอกเบี้ยรับ	14	17	(2)	(14.7)%
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(33)	(29)	(4)	(15.6)%
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	3	-	3	100.0%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**203**	**(41)**	**244**	**n/a**
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**377**	**(15)**	**393**	**n/a**
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(852)**	**(193)**	**(658)**	**n/a**
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	5	(14)	19	n/a
การเปลี่ยนแปลงในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	**(266)**	**(263)**	**(3)**	**(1.0)%**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกมา	1,693	1,838	(145)	(7.9)%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกมา ณ วันสิ้นงวด	**1,427**	**1,575**	**(148)**	**(9.4)%**

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ไตรมาส 2 ปี 2569/70	ไตรมาส 2 ปี 2568/69	ไตรมาส 1 ปี 2569/70
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
กำไรขั้นต้น	(%)	30.9%	28.9%	25.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	(%)	20.6%	20.2%	17.2%
กำไรสุทธิ	(%)	16.7%	17.2%	14.1%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%)	15.6%	14.9%	12.4%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	11.0%	10.2%	10.8%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.1%	8.6%	9.0%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	345.9%	245.4%	319.6%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5x	0.5x	0.5x
		30 ก.ย. 69	**30 ก.ย. 68**	**31 มี.ค. 69**
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.8x	1.8x	1.7x
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.6x	1.5x	1.5x
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.6x	4.3x	4.5x
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	101	84	81
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	194	210	200
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้				
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6x	0.5x	0.6x
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0x	0.0x	0.0x

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

สภาพแวดล้อมความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งรวมถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความเสี่ยงด้านนโยบายการค้า ยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจและการตัดสินใจลงทุน อย่างไรก็ตาม ความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ความปลอดภัยไซเบอร์ และระบบอัจฉริยะทั่วภูมิภาคเอเชีย ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการมุ่งเน้นโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญของ ROCTEC

ในฮ่องกง การอัปเกรดระบบรถไฟ การเปลี่ยนทดแทนสินทรัพย์และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สร้างโอกาสทางธุรกิจครอบคลุมพอร์ตธุรกิจบริการไอซีทีของบริษัทฯ ขณะที่ในประเทศไทย การพัฒนาระบบคมนาคมให้ทันสมัยและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลช่วยสนับสนุนความต้องการด้านระบบสื่อสารสำหรับระบบราง ระบบความปลอดภัย และงานระบบครบวงจร ความสำคัญดังกล่าวสอดคล้องกับขีดความสามารถทางเทคนิคและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่บริษัทฯ ได้สร้างไว้อย่างมั่นคงในทั้งสองตลาด

การต่อยอดจากโครงการโครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการในไตรมาส 1 บริษัทฯ สามารถสร้างอัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 2 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงานอัปเกรดและบำรุงรักษาระบบรถไฟเฉพาะทางในฮ่องกง ในฐานะตลาดหลักที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานและเป็นแหล่งรายได้สำคัญ ฮ่องกงยังคงมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและความเชี่ยวชาญทางเทคนิคในตลาดนี้ช่วยสนับสนุนโอกาสในการได้รับโครงการอย่างต่อเนื่องและงานที่มีมูลค่าสูงขึ้น

สำหรับปีงบประมาณ 2569/70 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในระดับ High Single-digit ณ สิ้นเดือนกันยายน 2569 รายได้ตามเป้าหมายทั้งปีมีความชัดเจนแล้ว 83% แบ่งเป็นรายได้ที่รับรู้แล้ว 48% และงานในมือตามสัญญา 35% ซึ่งเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับช่วงที่เหลือของปี ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายขึ้นอยู่กับการดำเนินโครงการตามกำหนดเวลาและการเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจในแผนงานเพิ่มเติมให้เป็นรายได้

ธุรกิจงานคมนาคมขนส่งและธุรกิจงานระบบครบวงจรยังคงเป็นหัวใจสำคัญของแผนการเติบโตนี้ โดยโครงการในแผนงานประกอบด้วยการเปลี่ยนทดแทนสินทรัพย์ระบบราง งานเชื่อมต่อระบบสำหรับการขยายโครงข่าย และการอัปเกรดระบบสื่อสารในฮ่องกง ควบคู่กับโอกาสด้านการยกระดับความปลอดภัยและการปรับปรุงสภาพขบวนรถไฟในประเทศไทย นอกจากนี้ โครงการด้านเครือข่ายและความปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และผู้ให้บริการระบบราง ยังเป็นโอกาสเพิ่มเติม ขณะที่ธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลช่วยเสริมโครงการในแผนงานผ่านระบบแสดงข้อมูลผู้โดยสาร จอแสดงผลสื่อโฆษณา และการอัปเกรดจอ LED ทั้งในโครงข่ายการคมนาคม พื้นที่สาธารณะ และพื้นที่เชิงพาณิชย์ในฮ่องกงและประเทศไทย

นอกเหนือจากธุรกิจโครงการที่มีความแข็งแกร่ง บริษัทฯ กำลังพัฒนาการประยุกต์ใช้ AI ในเชิงปฏิบัติการ ซึ่งรวมถึงแผนการเปิดตัวบริการ AI Customer Service Hotline ในประเทศไทย ต่อยอดจากประสบการณ์การใช้งานจริงร่วมกับ MTR ในฮ่องกง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนโครงการในแผนงานให้เป็นรายได้ การส่งมอบงานตรงตามกำหนดเวลา และการรักษาวินัยในการควบคุมต้นทุน เพื่อสนับสนุนการเติบโตและคุณภาพของอัตรากำไร

.....

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

(ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน)

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ROCTEC ตระหนักถึงความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างมูลค่าในระยะยาวและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้บูรณาการความยั่งยืนไว้ในกลยุทธ์องค์กร กรอบการกำกับดูแล และการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับบทบาทของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการไอซีที (Integrated ICT) และงานระบบแบบครบวงจร (Systems Solutions Provider) กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ROCTEC มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการคุ้มครองข้อมูล โดยมีการกำกับดูแลภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

5 เสาหลักด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ
มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการดำเนินงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
ยึดมั่นในมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์และความโปร่งใสในระดับสูง

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง
บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการตัดสินใจขององค์กร

สิ่งแวดล้อม

ROCTEC ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม

- ส่งมอบต้นไม้ฟอกอากาศจำนวน 2,050 ต้น ผ่านโครงการ “Clean Air We Share” ของกลุ่มบีทีเอส

สังคม

ROCTEC เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชุมชนและกิจกรรมด้านมนุษยธรรมร่วมกับกลุ่มบีทีเอสและหน่วยงานภายนอก

- สนับสนุนสุขภาวะของชุมชนผ่านกิจกรรมบริจาคโลหิต
- ได้รับเกียรติบัตรจากกระทรวงแรงงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ

ธรรมาภิบาล

ROCTEC ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

- CGR 2026 ในระดับ “ดีเลิศ”
- จัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและความยั่งยืน
- ส่งเสริมให้พนักงานสำเร็จหลักสูตร ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย







© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ปัจจัยความเสี่ยงที่ต้องพิจารณา

ในขณะที่ ROCTEC ก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะที่มีธุรกิจไอซีทีเป็นแกนหลัก การเติบโตผ่านโครงการที่มีความสำคัญระดับประเทศ (Mission-critical) ย่อมมาพร้อมกับความเสี่ยงโดยธรรมชาติ ส่วนนี้นำเสนอความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และฐานะทางการเงินของ ROCTEC พร้อมทั้งมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีความเข้าใจอย่างรอบด้านถึงความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับโอกาสการเติบโตของบริษัทฯ

ROCTEC ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยพื้นฐานของการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามกรอบ COSO-ERM กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับร่วมกันระบุ ประเมิน ติดตาม และทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยประเมินความเสี่ยงแต่ละด้านตามโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงด้านการทุจริต โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ทั้งนี้ ความเสี่ยงสำคัญด้านล่างจัดกลุ่มตามธุรกิจพร้อมมาตรการที่ใช้ควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ธุรกิจบริการไอซีที

ช่วงเวลาการดำเนินโครงการ

รายได้อาจผันผวนระหว่างงวด เนื่องจากโครงการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของงานและกำหนดการส่งมอบ ทั้งนี้ พอร์ตโครงการที่หลากหลายและงานในมืออย่างต่อเนื่องช่วยสนับสนุนความชัดเจนของรายได้โดยรวม

โครงสร้างอัตรากำไร

อัตรากำไรอาจผันผวนตามสัดส่วนโครงการ โดยเฉพาะในช่วงขยายธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลและโซลูชันใหม่ ซึ่งไม่ได้สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนเชิงโครงสร้างเนื่องจากบริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยในการดำเนินงานและการควบคุมต้นทุน

ผลประกอบการของบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอาจผันผวนตามอุปสงค์ด้านโฆษณา การแข่งขัน และสภาวะตลาดในต่างประเทศ ทั้งนี้ ROCTEC ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารความเสี่ยงและรองรับโอกาสการฟื้นตัว

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วอาจลดขีดความสามารถในการแข่งขันของโซลูชันที่มีอยู่ ROCTEC จึงติดตามแนวโน้มเทคโนโลยี พัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และหลีกเลี่ยงการจัดซื้อล่วงหน้าที่ไม่จำเป็นเพื่อจำกัดความเสี่ยงจากความล้าสมัย

การควบคุมต้นทุนโครงการ

ต้นทุนอาจสูงกว่าประมาณการจากความคลาดเคลื่อนในการประมาณการหรือความผันผวนของราคาวัสดุ ทั้งนี้ แนวทางกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการ การกำหนดราคาตามใบเสนอราคาของผู้ขาย การทบทวนต้นทุนรายเดือน และระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า ช่วยปกป้องอัตรากำไร

การจัดเก็บหนี้

ความล่าช้าหรือการผิดนัดชำระของลูกค้าอาจส่งผลต่อกระแสเงินสด ทั้งนี้ การกำหนดวงเงินสินเชื่อตามผลการประเมินความน่าเชื่อถือ การทบทวนอายุลูกหนี้รายเดือน และการติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด ช่วยรักษาสภาพคล่อง

ธุรกิจสื่อโฆษณา

วงจรธุรกิจตามฤดูกาล

การใช้จ่ายด้านโฆษณามีลักษณะเป็นวัฏจักร และโดยทั่วไปมักชะลอตัวในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ ทั้งนี้ พอร์ตสื่อภายใต้สัญญาสัมปทานที่สร้างรายได้ประจำ การมุ่งเน้นสื่อ Street Furniture ระดับพรีเมียม และโครงสร้างธุรกิจที่มีธุรกิจไอซีทีเป็นหลัก ช่วยจำกัดผลกระทบ

สัญญาสัมปทานกับ BTSC

สัญญาสัมปทานกับ BTSC สำหรับสื่อโฆษณาบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจะสิ้นสุดในปี 2572 ROCTEC ได้ลดการพึ่งพิงด้วยการขยายธุรกิจไอซีทีจนมีสัดส่วนประมาณ 86% ของรายได้จากการดำเนินงาน ขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณามีสัดส่วนประมาณ 14% ในไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2569/70

ภัยธรรมชาติ

น้ำท่วมและพายุรุนแรงอาจสร้างความเสียหายต่อสื่อโฆษณาและโครงสร้าง ส่งผลให้การให้บริการหยุดชะงัก ทั้งนี้ การทำประกันภัยความเสี่ยงทุกประเภท (All Risk) การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

โดยรวม ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าความเสี่ยงของ ROCTEC ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนจากพอร์ตโครงการที่หลากหลาย สัดส่วนรายได้จากธุรกิจบริการไอซีทีที่เพิ่มขึ้น รายได้ประจำจากสัญญาสัมปทาน และฐานะทางการเงินที่มั่นคง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจะทบทวนความเสี่ยงเหล่านี้อย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ความเสี่ยงข้างต้นมิได้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมด และอาจมีความเสี่ยงอื่น รวมถึงความเสี่ยงที่ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ในปัจจุบันเกิดขึ้นได้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ประจำปี 2568 ของ ROCTEC

© 2569 บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค-เซาธ์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 1801 – 1807 ชั้นที่ 18
ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร. (66) 2938-3388 โทรสาร (66) 2938-3489
www.roctecglobal.co.th