ที่ อพ.2569/012
วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3/2569 เกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลประกอบการของบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน)ไตรมาสที่ 3/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินรวมมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 38.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 24.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.76 เกิดจากปัจจัยต่าง ๆดังนี้

- รายได้จากการขายและการให้บริการจาก 812.47 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2568 เป็น 845.39 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2569 เพิ่มขึ้น 32.92 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.05 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมถุงมือยาง เนื่องจากบริษัทสามารถดึงปริมาณคำสั่งซื้อกลับคืนมาจากคู่แข่งได้ จากความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง แม้ว่ายอดขายในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะปรับตัวลดลง แต่ได้รับการชดเชยบางส่วนจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จากความสำเร็จในการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มเติมผ่านกระบวนการแข่งขันเสนอราคา นอกจากนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

- ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการจาก 704.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 86.66 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2568 เพิ่มขึ้นเป็น 717.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.92 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2569 เพิ่มขึ้น 13.83 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น และร้อยละของต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง เนื่องจากบริษัทมีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำลง ซึ่งได้นำมาใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2568โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ขณะที่บริษัทเริ่มได้รับประโยชน์จากการใช้วัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำลงตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นต้นมา ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าบริษัทจะเผชิญกับต้นทุนการผลิตบางรายการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการนำวัตถุดิบคงเหลือที่จัดซื้อไว้ก่อนหน้าในราคาต่ำมาใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมของบริษัทปรับตัวลดลงในระหว่างงวด

- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจาก 79.49 หรือร้อยละ 9.78 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2568 เพิ่มขึ้นเป็น 82.46 หรือร้อยละ 9.75 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2569 เพิ่มขึ้น 2.97 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 3/2569 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 2.96 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 3/2568 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- ต้นทุนทางการเงินจาก 4.49 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.55 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2568 เป็น 2.02 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.24 ของรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2569 ลดลง 2.46 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและอัตราดอกเบี้ยลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอะสึชิ เอ็นโด

(นายอะสึชิ เอ็นโด)

กรรมการบริหาร