INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ที่ บช 633/69/อช

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

1. ภาพรวมและทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ

กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **“นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ”** มาอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี ระบบสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและต่อยอดความเชี่ยวชาญจากธุรกิจด้านการเชื่อมต่อและระบบสื่อสารไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย งานวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล

ในปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งยกระดับศักยภาพของธุรกิจที่มีอยู่ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในระยะต่อไป โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของแต่ละธุรกิจเข้าด้วยกัน ทั้งด้านการจัดจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับระบบเครือข่าย การดำเนินโครงการวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดและความต้องการใหม่ที่เกิดจากการลงทุนด้าน Digital Infrastructur โดยเฉพาะการขยายตัวของอุตสาหกรรม Artificial Intelligence (AI) และ Hyperscale Data Center ซึ่งมีความต้องการใช้งานระบบสายสัญญาณ ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง

ทิศทางดังกล่าวสะท้อนผ่านแนวคิด **“ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไปของกลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ”** ซึ่งมุ่งเน้นการนำประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรากฐานทางธุรกิจที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง มาต่อยอดและพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด โดยมิใช่การเปลี่ยนแปลงจากธุรกิจเดิม แต่เป็นการเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจหลักให้สามารถรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจหลักที่ดำเนินงานโดยตรง ได้แก่ **ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)** ซึ่งเป็นฐานธุรกิจและแหล่งรายได้สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสาร ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของ Data Center และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยี AI

ควบคู่กับ **ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business)** ซึ่งดำเนินงานผ่านบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“IPOWER”) โดยมีความเชี่ยวชาญด้านงานวิศวกรรมระบบไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน รวมถึงงานวิศวกรรมเฉพาะทาง ซึ่งมีบทบาทในการรองรับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ตลอดจนโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการลงทุนใน **บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ("ITEL")** ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม ดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของ ITEL ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ในฐานะบริษัทร่วม ส่งผลให้การรายงานผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ แสดงผลการดำเนินงานของธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมโดยตรงแยกจากผลตอบแทนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สำหรับแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการลงทุนด้าน **Digital Infrastructure** จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการขยายตัวของ Data Center และ Cloud Computing การประยุกต์ใช้ Artificial Intelligence (AI) ในภาคธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานเพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Connectivity) ซึ่งล้วนเป็นโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญและศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ภายใต้ทิศทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจ **"Quality Growth" หรือ "การเติบโตอย่างมีคุณภาพ"** โดยมุ่งสร้างการเติบโตจากธุรกิจหลักควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีวินัย รวมถึงการคัดเลือกโครงการและโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมกับศักยภาพและสามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก พร้อมต่อยอดความเชี่ยวชาญไปสู่โอกาสใหม่ที่สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานแห่งอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละงวดอาจแตกต่างกันตามลักษณะและปัจจัยเฉพาะของแต่ละธุรกิจ ทั้งด้านปริมาณและช่วงเวลาการจำหน่ายสินค้า ต้นทุนและอัตรากำไรของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ความคืบหน้าและจังหวะการรับรู้รายได้ของโครงการวิศวกรรม ตลอดจนส่วนแบ่งผลการดำเนินงานจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยกลุ่มบริษัทฯ จะอธิบายรายละเอียดในส่วนของผลการดำเนินงานต่อไป

2. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้	1,259.49	966.55	292.94	30.31%
กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**121.08**	**105.63**	**15.45**	**14.63%**
ส่วนแบ่งเงินลงทุนในบริษัทร่วม / การดำเนินงานที่ยกเลิก (ITEL)	(1.97)	(45.63)	43.66	95.68%
กำไรสุทธิรวม	**119.11**	**60.00**	**59.11**	**98.52%**
อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ (%)	9.61%	10.93%	(1.32)	(12.08%)
อัตรากำไรสุทธิรวม (%)	9.46%	6.21%	3.25%	52.33%
กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ (1)	118.14	85.77	32.37	37.74%

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้	3,043.69	2,602.60	441.09	16.95%
กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**248.48**	**248.07**	**0.41**	**0.17%**
ส่วนแบ่งเงินลงทุนในบริษัทร่วม / การดำเนินงานที่ยกเลิก (ITEL)	15.74	(26.30)	42.04	159.85%
กำไรสุทธิรวม	**264.22**	**221.77**	**42.45**	**19.14%**
อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ (%)	8.16%	9.53%	(1.37%)	(14.38%)
อัตรากำไรสุทธิรวม (%)	8.68%	8.52%	0.16%	1.88%
กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ [1]	263.46	246.17	17.29	7.02%

[1]ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท “ITEL” เท่ากับ 35.99% และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลูก “IPOWER” เท่ากับ 95.07%

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้รวมจำนวน 1,259.49 ล้านบาท และ 3,043.69 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 292.94 ล้านบาท และ 441.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.31 และร้อยละ 16.95 ตามลำดับ สะท้อนถึงการขยายตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่ยังคงมีความท้าทาย

ด้านกำไรจากการดำเนินงานก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 121.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.63 ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 มีกำไรจำนวน 248.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 9.61 เทียบกับร้อยละ 10.93 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 8.16 เทียบกับร้อยละ 9.53 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่า แม้กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของรายได้และรักษาระดับกำไรจากการดำเนินธุรกิจหลักได้ แต่อัตราการทำกำไรยังคงเผชิญแรงกดดัน โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

ด้านส่วนแบ่งผลการดำเนินงานจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 43.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 95.68 เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 45.63 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากผลการดำเนินงานของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ส่งผลให้ฐานเปรียบเทียบของปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 15.74 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจำนวน 42.04 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 26.30 ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมพลิกกลับมาเป็นกำไรในงวดปัจจุบัน และเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของกำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน ITEL ในปี 2568 ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงจากเดิมร้อยละ 49.12 เป็นร้อยละ 33.82 ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานของ ITEL ในงบการเงินรวม จากการรวมงบการเงินแบบเต็มจำนวน (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งผลการดำเนินงานของ ITEL ตามสัดส่วนการถือหุ้น

ด้านกำไรสุทธิรวม จากผลการดำเนินงานดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 119.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 59.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.52 จากจำนวน 60.00 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิรวมอยู่ที่ร้อยละ 9.46 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.21 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 264.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.14 จากจำนวน 221.77 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิรวมอยู่ที่ร้อยละ 8.68 เทียบกับร้อยละ 8.52 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ด้านกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 118.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.74 จากจำนวน 85.77 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 263.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.02 จากจำนวน 246.17 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการเติบโตของกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ทั้งในรายไตรมาสและงวดสะสมเก้าเดือน

โดยสรุป ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2569 มีการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ของธุรกิจหลักที่เพิ่มขึ้น และการปรับตัวดีขึ้นของส่วนแบ่งผลการดำเนินงานจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย การรักษาความสามารถในการทำกำไร และการบริหารเงินลงทุนอย่างเหมาะสม ภายใต้แนวทาง “Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

3.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	968.14	832.51	135.63	16.29%
รายได้จากการบริการ	3.87	8.66	(4.79)	(55.31%)
รวมรายได้	**972.01**	**841.17**	**130.84**	**15.55%**
รายได้อื่น	15.20	4.24	10.96	258.49%
กำไรสุทธิ	94.94	98.14	(3.20)	(3.26%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%) [2]	23.23%	27.54%	(4.31%)	(15.65%)
อัตรากำไรสุทธิ (%) [3]	9.62%	11.61%	(1.99%)	(17.14%)

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,679.63	2,167.54	512.09	23.63%
รายได้จากการบริการ	6.60	17.23	(10.63)	(61.69%)
รวมรายได้	**2,686.23**	**2,184.77**	**501.46**	**22.95%**
รายได้อื่น	35.93	34.26	1.67	4.87%
กำไรสุทธิ	235.16	243.02	(7.86)	(3.23%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%) [2]	23.71%	28.14%	(4.43%)	(15.74%)
อัตรากำไรสุทธิ (%) [3]	8.64%	10.95%	(2.31%)	(21.10%)

[2] อัตรากำไรขั้นต้น (%) เป้าหมายที่ตั้งไว้ 25%

[3] อัตรากำไรสุทธิ (%) เป้าหมายที่ตั้งไว้ 9%

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีรายได้รวมจำนวน 972.01 ล้านบาท และ 2,686.23 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 130.84 ล้านบาท และ 501.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.55 และร้อยละ 22.95 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.29 และในงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการขยายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์สายสัญญาณและอุปกรณ์โครงข่าย เพื่อรองรับความต้องการด้านระบบสื่อสาร ระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ด้านความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีกำไรสุทธิจำนวน 94.94 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.26 จากจำนวน 98.14 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 มีกำไรสุทธิจำนวน 235.16 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.23 จากจำนวน 243.02 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และงวดเก้าเดือนปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 23.23 และร้อยละ 23.71 ตามลำดับ ลดลงจากร้อยละ 27.54 และร้อยละ 28.14 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลง 4.31 และ 4.43 จุดร้อยละ ตามลำดับ ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 9.62 และร้อยละ 8.64 ลดลงจากร้อยละ 11.61 และร้อยละ 10.95 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การปรับลดลงของอัตรากำไรดังกล่าวมีปัจจัยสำคัญจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาทองแดงและโลหะซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์สายสัญญาณ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับเพิ่มขึ้นและกดดันอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารผลกระทบด้านต้นทุน ผ่านการปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการบริหารจัดซื้อจัดหาและสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด โดยคาดว่าผลจากการปรับราคาจำหน่ายจะทยอยสะท้อนต่อผลการดำเนินงานในระยะถัดไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะต้นทุนและสภาพการแข่งขันในตลาด

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณยังคงดำเนินงานภายใต้แนวทาง **“Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ”** โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการขยายยอดขายและการรักษาความสามารถในการทำกำไร ผ่านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สายสัญญาณและอุปกรณ์โครงข่ายภายใต้แบรนด์  และ  จากการที่บริษัทฯเป็นผู้นำเข้าแต่ผู้เดียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของธุรกิจจัดจำหน่าย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ เครือข่ายการจัดจำหน่าย และฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจในระยะต่อไป บริษัทฯ มองว่าการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) โดยเฉพาะการขยายตัวของ Data Center, Cloud Computing และโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่คำนึงถึงประสิทธิภาพด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Green Technology) จะเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการผลิตภัณฑ์สายสัญญาณและอุปกรณ์โครงข่ายในระยะยาว

นอกจากนี้ มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐยังเป็นปัจจัยที่อาจช่วยสนับสนุนการขยายตัวของตลาด โดยบริษัทฯ มุ่งใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างยั่งยืน

3.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	210.94	115.05	95.89	83.35%
รายได้จากการขาย Smart Meter	61.38	-	61.38	100.00%
รายได้อื่น	(0.06)	0.48	(0.54)	(112.50%)
รวมรายได้	**272.26**	**115.53**	**156.73**	**135.66%**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19.38	8.15	11.23	137.79%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.40%	19.35%	(6.95%)	(35.92%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.12%	7.05%	0.07%	0.99%

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	30-ก.ย.-69	30-ก.ย.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	253.89	374.38	(120.49)	(32.18%)
รายได้จากการขาย Smart Meter	61.38	-	61.38	100.00%
รายได้อื่น	6.25	8.61	(2.36)	(27.41%)
รวมรายได้	**321.52**	**382.99**	**(61.47)**	**(16.05%)**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.87	8.51	5.36	62.98%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.28%	11.68%	(1.40%)	(11.99%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.31%	2.22%	2.09%	94.14%

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการดำเนินงานผ่านบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“IPOWER”) โดยมุ่งเน้นงานวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีเฉพาะทาง โดยเฉพาะงานระบบสายเคเบิลใต้น้ำแรงสูง ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า และระบบสายไฟฟ้าใต้ดิน ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการให้แก่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสาธารณูปโภคของประเทศ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมีรายได้รวมจำนวน 272.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 156.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 135.66 จากจำนวน 115.53 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมจำนวน 210.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขาย Smart Meter with 4G eSIM จำนวน 61.38 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่รับรู้เพิ่มเติมในงวดปัจจุบัน ส่งผลให้รายได้รวมของธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมีรายได้รวมจำนวน 321.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.05 จากจำนวน 382.99 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมอยู่ที่ 253.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ความแตกต่างของรายได้ระหว่างงวดเป็นผลจากลักษณะการดำเนินธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ซึ่งมีการรับรู้รายได้ตามความก้าวหน้าของงานและเงื่อนไขของแต่ละโครงการ ทำให้รายได้ในแต่ละไตรมาสอาจแตกต่างกันตามแผนการดำเนินงานและช่วงเวลาการส่งมอบงาน ขณะที่รายได้จากการขาย Smart Meter with 4G eSIM เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนรายได้ในงวดปัจจุบัน

โครงการสำคัญที่มีการดำเนินงานและเกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ในช่วงดังกล่าว ได้แก่ โครงการก่อสร้างระบบสายเคเบิลใต้ไปยังเกาะสมุย , โครงการจำหน่าย Smart Meter with 4G eSIM , โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าพุทธมณฑล , โครงการก่อสร้างระบบสายไฟฟ้าใต้ดินในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร และโครงการก่อสร้างระบบสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นโครงการที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในงานวิศวกรรมระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

ด้านความสามารถในการทำกำไร สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมีกำไรสุทธิจำนวน 19.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 137.79 จากจำนวน 8.15 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 มีกำไรสุทธิจำนวน 13.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.98 จากจำนวน 8.51 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 12.40 ลดลงจากร้อยละ 19.35 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลง 6.95 จุดร้อยละ ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.28 ลดลงจากร้อยละ 11.68 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือปรับลดลง 1.40 จุดร้อยละ สะท้อนถึงความแตกต่างของอัตรากำไรขั้นต้นจากงานและสินค้าที่รับรู้รายได้ในแต่ละงวด รวมถึงลักษณะต้นทุนของแต่ละโครงการ

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 7.12 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.05 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 4.31 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.22 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนโครงการ การควบคุมค่าใช้จ่าย และการติดตามความก้าวหน้าของงานอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการและความสามารถในการทำกำไร

ด้านมูลค่างานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการมีมูลค่างานในมือรอรับรู้รายได้ประมาณ 1,909.94 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามความก้าวหน้าของงานและเงื่อนไขของแต่ละโครงการในระยะต่อไป โดยมูลค่างานในมือดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินโครงการวิศวกรรมที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยเฉพาะโครงการระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ระบบสายเคเบิลใต้น้ำ สถานีไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ควบคู่กับการติดตามและเข้าร่วมประมูลงานจากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกโครงการที่มีความเหมาะสมทั้งด้านผลตอบแทน ความเสี่ยง ศักยภาพในการดำเนินงาน และความพร้อมของทรัพยากร ภายใต้แนวทาง “Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” เพื่อเพิ่มมูลค่างานในมือและสร้างความต่อเนื่องของรายได้ ขณะเดียวกัน แนวโน้มการลงทุนพัฒนาระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ยังคงเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดความเชี่ยวชาญ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจวิศวกรรมโครงการในระยะยาว

4. ภาพรวมฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิ้งค์ฯ

รายการ	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	5,566.72	4,561.89	1,004.83	22.03%
รวมหนี้สินรวม	1,749.18	841.55	907.63	107.85%
ส่วนของเจ้าของรวม	3,817.54	3,720.34	97.20	2.61%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,566.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,004.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.03 จากจำนวน 4,561.89 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในงวดดังกล่าวมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการรับรู้รายการสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการร่วมค้าในการดำเนินโครงการจัดหาและส่งมอบ Smart Meter with 4G eSIM ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง ซึ่งดำเนินการร่วมกันระหว่างบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“IPOWER”) และบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ภายใต้กิจการร่วมค้าฟอร์ทและอินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ โดยมีสัดส่วนการแบ่งผลประโยชน์ระหว่าง FORTH และ IPOWER เท่ากับ 76 : 24

ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการร่วมค้าดังกล่าวตามสัดส่วนสิทธิและภาระผูกพันของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้รายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมมีการเปลี่ยนแปลงจากงวดก่อน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีเงินลงทุนในบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ซึ่งรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในปี 2568 โดยเงินลงทุนดังกล่าวเป็นหนึ่งในรายการสินทรัพย์ที่มีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 1,749.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 907.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 107.85 จากจำนวน 841.55 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมในงวดดังกล่าวส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการรับรู้รายการหนี้สินและภาระผูกพันจากการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าฟอร์ทและอินเตอร์ลิ้งค์ เพาเวอร์ ซึ่งดำเนินโครงการจัดหาและส่งมอบ Smart Meter ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง รวมถึงรายการหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการดำเนินโครงการของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง การจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริหารภาระหนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนและแผนการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ ตลอดจนการติดตามกระแสเงินสดรับและจ่ายของโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการชำระหนี้และความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 3,817.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 97.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.61 จากจำนวน 3,720.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลสุทธิจากผลการดำเนินงานและรายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกิดขึ้นระหว่างงวด

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับสูงเมื่อเทียบกับหนี้สินรวม โดยมีสัดส่วนส่วนของผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์รวมประมาณร้อยละ 68.58 ซึ่งสะท้อนถึงฐานเงินทุนที่ยังมีบทบาทสำคัญในการรองรับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับการดำเนินโครงการและการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการ	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เท่า	เท่า	เท่า	%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.46[4]	0.23[4]	0.23	100.00

[4] อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่เกิน 2.5 เท่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.46 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.23 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมในระหว่างงวด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรับรู้รายการหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกิจการร่วมค้า รวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและโครงการของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงอยู่ต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ไม่เกิน 2.50 เท่า สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่ยังคงอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้สินในระหว่างงวด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ควบคู่กับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจและความต้องการใช้เงินทุนของแต่ละโครงการ เพื่อรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

6. ผลตอบแทน และราคาหุ้น

อัตราผลตอบแทน

รายการ	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	%	%	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	9.35	(10.72) [5]	20.07
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)	6.96	(6.32) [5]	13.28

[5] ผลกำไรที่นำมาคำนวณ เป็นกำไรที่บันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งไม่ได้เป็นกำไรจากการดำเนินงานปกติ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) อยู่ที่ร้อยละ 9.35 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20.07 จุดร้อยละ จากติดลบร้อยละ 10.72 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยอัตราผลตอบแทนในงวดก่อนหน้าได้รับผลกระทบจากรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนและการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการที่มิได้เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets: ROA) ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 6.96 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.28 จุดร้อยละ จากติดลบร้อยละ 6.32 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่วนหนึ่งสะท้อนถึงผลประกอบการที่กลับมาเป็นกำไรในงวดปัจจุบัน เมื่อเทียบกับงวดก่อนหน้าที่ได้รับผลกระทบจากรายการทางบัญชีอันเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างการลงทุนใน ITEL

ทั้งนี้ ภายหลังการเปลี่ยนสถานะการลงทุนใน ITEL จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานจากการรวมงบการเงินแบบเต็มจำนวน (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ส่งผลให้โครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควรนำมาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนระหว่างงวด

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนจากธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารสินทรัพย์ เงินทุน และต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทาง “Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและสนับสนุนการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ราคาหุ้น

รายการ	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	บาท/หุ้น	บาท/หุ้น	บาท/หุ้น	%
ราคาหุ้น (หน่วย : บาท)	4.80	4.66	0.14	3.00

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ราคาหุ้นของบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) อยู่ที่ 4.80 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 4.66 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 0.14 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3.00

การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นดังกล่าวสะท้อนถึงการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ในตลาดทุนตลอดช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งผลการดำเนินงานและพัฒนาการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภาวะตลาดทุน ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนมุมมองและความคาดหวังของนักลงทุนต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคต

P/E Ratio

รายการ	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เท่า	เท่า	เท่า	%
P/E Ratio	9.30	6.66	2.64	39.64

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 หุ้นของบริษัทฯ มีอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) อยู่ที่ 9.30 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 6.66 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2.64 เท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 39.64

การปรับเพิ่มขึ้นของ P/E Ratio ดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ระหว่างราคาหุ้นและกำไรต่อหุ้นที่ใช้ในการคำนวณ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวราคาหุ้นของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราส่วน P/E ยังขึ้นอยู่กับกำไรต่อหุ้นซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากโครงสร้างการลงทุนและรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นในแต่ละงวด โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนในบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ในปี 2568

ทั้งนี้ การเปรียบเทียบ P/E Ratio ระหว่างงวดควรพิจารณาควบคู่กับผลการดำเนินงานและรายการทางบัญชีที่มีสาระสำคัญ เพื่อให้สะท้อนภาพรวมของผลประกอบการและมูลค่าหลักทรัพย์ได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างผลการดำเนินงานที่มั่นคง การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

7. ความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาวสำหรับทุกภาคส่วน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

เราได้ดำเนินการหลายประการที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมของอินเตอร์ลิ้งค์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ดังนี้

1) การลดก๊าซเรือนกระจก เราได้ดำเนินการสำคัญหลายประการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้ง Solar Cell ในคลังสินค้าและสำนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมและนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของเรา อาทิ Super S Series และ DOUBLE Q SERIES

เป้าหมายระยะสั้น	:	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน
เป้าหมายระยะยาว	:	ภายในปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 5
	:	ภายในปี 2593 การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "NetZero"

2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เราเน้นการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรในสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการลดและคัดแยกของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และหลัก 3Rs โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของเสียลงร้อยละ 5 ผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการบริหารต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วมกับสังคม

เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและธุรกิจ

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและ Digital Infrastructure ให้แก่ นักศึกษา ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและประกอบอาชีพ

บริษัทฯ ยังร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยมีการสนับสนุนการจัดทำ Lab Cabling เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม และสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

3. การกำกับดูแลและจริยธรรม

กรอบการกำกับดูแลของเราได้ออกแบบมาเพื่อรักษามาตรฐานสูงสุดและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการรับรองในโครงการดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้า คู่ธุรกิจ และพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงมีกลไกการแจ้งเบาะแสเพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและการตรวจสอบได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแนวทางของ CAC อย่างต่อเนื่อง และได้ยื่นขอต่ออายุการรับรองสมาชิก CAC ครั้งที่ 3 โดยประกาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งการรับรองครั้งนี้มีระยะเวลา 3 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2569 ถึง 2572 สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีกรรมการหญิงคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำแบบประเมิน ESG มาใช้กับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน และ บริษัทฯ ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งใน 50 องค์กรแรกจาก 125 บริษัท ที่ร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ภายใต้องค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแส และยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 ในระดับ “ดีเยี่ยม” และ CGR Score 5 ดาว (ระดับดีเลิศ) อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2567 จากการประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่น โดยสถาบันไทยพัฒน์ อีกทั้งเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ AA ในกลุ่มอุตสาหกรรม Technology ซึ่งเป็น 1 ใน 265 บริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน FTSE ESG Score ในระดับ “Good Practice” จาก FTSE Russell ซึ่งเป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามกรอบการประเมินที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สะท้อนถึงพัฒนาการด้านการบริหารจัดการ ESG ของบริษัทฯ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางสากล

เห็นได้ว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ESG ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนักลงทุนในระยะยาว

4. ผลกระทบและแนวโน้มต่อการดำเนินธุรกิจ

เราตระหนักว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) มีแนวโน้มเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยง ต้นทุน โอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

เราจึงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินปัจจัย ESG ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และนำมาประกอบการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และรองรับโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

สำหรับแนวโน้มในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนยกระดับกระบวนการ ESG Supplier Assessment และการบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมพัฒนาคุณภาพข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ให้มีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

8. กิจกรรมที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2569 **กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ** เดินหน้าสานต่อโครงการ **“ปลูกต้นไม้ล้ำค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ครั้งที่ 3 ณ สวนพรรณภิรมย์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ** มุ่งส่งเสริมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง **นับว่าการจัดโครงการนี้ ไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่ชุมชนเพียงเท่านั้น** แต่ยังเป็นการร่วมกันสืบสานคุณค่าของการทำความดี และการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ **ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ และน้อมรำลึกถึงพระราชปณิธานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ภายหลังเสด็จสวรรคต** ผ่านการร่วมกันทำความดี และส่งต่อความดีงามให้เติบโตอย่างยั่งยืน **เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิจนิรันดร์** อีกทั้ง ยังเป็นสิ่งที่สะท้อนความมุ่งมั่นของ**กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน** เพื่อร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน อันเป็นคุณค่าที่สามารถส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างงดงาม



เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569 **บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน **ภายหลัง** ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ตั้งแต่ปี 2562-2569 นับเป็นสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรและตลาดทุนไทย **นับว่าการได้รับการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” อย่างต่อเนื่อง** จึงไม่ใช่เพียงความสำเร็จด้านการประเมิน แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ **บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง** บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในหลักความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และการตรวจสอบได้ พร้อมพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ **เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน** ตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจไทย ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนในระยะยาว



เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2569 **บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK** ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการยึดมั่นในความโปร่งใส **สร้างความภาคภูมิใจด้วยการคว้ารางวัล Outstanding Investor Relations Awards หรือ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น คือ รางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)** ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รางวัลดังกล่าว **มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์โดย ILINK ได้รับรางวัลในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท** สะท้อนความสำคัญของการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม เพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม**ความสำเร็จครั้งนี้ ยังเป็นสิ่งที่ตอกย้ำถึงบทบาทของ ILINK ในฐานะเป็นผู้นำด้านสายสัญญาณ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล** ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางธุรกิจ กลยุทธ์การเติบโต และศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th



เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2569 **บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** ประกาศความสำเร็จอีกก้าวสำคัญ **หลังได้รับรางวัลเกียรติคุณ GOLD AWARD โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2569 สำหรับองค์กรที่ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและปลูกฝังวินัยทางการเงินให้แก่บุคลากร ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการรายได้และค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างรากฐานความมั่นคงทางการเงินและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืน **ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ฯ ให้ความสำคัญกับการดูแล และพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ** โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการออม การใช้จ่ายอย่างเหมาะสม และ**การวางแผนทางการเงินอย่างมีวินัย เรามองว่าการปลูกฝังสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เพียงกิจกรรมระยะสั้น** แต่เป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญให้พนักงานสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นใจ มีความสุข และพร้อมเติบโตไปพร้อมกับองค์กร



9. ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 ของกลุ่มบริษัทฯ **สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจที่สามารถขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างสมดุลจากทั้ง 2 ธุรกิจหลัก โดยทำรายได้รวม 9 เดือนในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3,043.69 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 264.22 ล้านบาท** สะท้อนความสามารถในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผลการดำเนินงานรายธุรกิจ ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลการสื่อสาร (Cabling Distribution) ยังคงเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญสนับสนุนการเติบโตของรายได้ โดยไตรมาส 3/2569 มีรายได้รวม 2,722.16 ล้านบาท และมีกำไร 235.16 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 22.67% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์ระบบสายสัญญาณ เพื่อก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น สอดรับกับการขยายตัวของการลงทุนใน Data Center, Cloud Service, Ai อีกทั้งยังได้แรงหนุนของนโยบายสนับสนุนเงินช่วยเหลือในโครงการ Solar Roof ของรัฐบาลอีกด้วย

ขณะเดียวกัน **บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING และ GERMAN RACK ซึ่งเป็นที่ยอมรับอันดับต้น ๆ ในตลาด** พร้อมให้ความสำคัญกับมาตรฐานสินค้า คุณภาพการบริการ และความคุ้มค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง **นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาธุรกิจ และต่อยอดโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่อง** เตรียมเปิดตัวปรากฏการณ์ใหม่กับ **Solution ที่จะมาเปลี่ยนแปลงชีวิตที่ผูกกับเทคโนโลยี Internet ซึ่งจะเปิดตัวในวันที่ 24 ธันวาคม 2569 นี้**

ด้านธุรกิจวิศวกรรมโครงการ หรือ EPC มีผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 ทำรายได้ 9 เดือนรวม 321.52 ล้านบาท มีกำไร 13.87 ล้านบาท โดยมี ปัจจัยสนับสนุนจากการการส่งมอบ และดำเนินงานโครงการด้านวิศวกรรมระบบไฟฟ้า **และโครงการสาย Submarine Cable 115 KV ประกอบด้วยสายไฟฟ้าแรงสูง และสาย Fiber Optic 24 Core** เพื่อจ่ายไฟฟ้า และระบบสื่อสารให้เกาะสมุย สะท้อนความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน **โดยเฉพาะความชำนาญในการติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเลมามากกว่า 10 เกาะในประเทศไทย** ทั้งยังเดินหน้าติดตามโอกาสเข้าร่วมประมูลโครงการใหม่ **เพื่อเสริมความต่อเนื่องของรายได้ และสร้างการเติบโตในระยะยาว**

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2569 ยังคงมุ่งแผนงานดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ "ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ และก้าวต่อไป" โดยที่บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามเป้าหมาย **มุ่งทำรายได้รวมทั้งปีแตะตามเป้าหมาย และต้องรักษาระดับอัตรากำไรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงเน้นการรักษาการเติบโตของธุรกิจหลักทั้ง 2 กลุ่ม** ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้าง

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ผลตอบแทนที่เหมาะสม และเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลประกอบการ **ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการผนึกกำลังกับพันธมิตรทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน** ต่อยอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และเครือข่ายทางธุรกิจ รองรับทิศทางการลงทุนด้าน Digital Infrastructure, Energy Infrastructure และเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวมเร็วต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ILINK ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยกลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยใช้ความแข็งแกร่งของทั้ง 2 ธุรกิจหลักเป็นรากฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร พร้อมเดินหน้าพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ แสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ และยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน **ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)
ประธานกรรมการ