คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
("บริษัท")

9 พฤศจิกายน 2569

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟกซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th

1. บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งและความไม่แน่นอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งพัฒนาคอนเทนต์และต่อยอดธุรกิจบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการต่อยอดรายการโทรทัศน์ไปสู่ธุรกิจการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ การขยายธุรกิจคอนเสิร์ตจากศิลปินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สามารถสรุปได้ดังนี้

- เปิดตัวและออกอากาศรายการโทรทัศน์ใหม่ ได้แก่ HIGH ZCOOL BAND รายการเรียลลิตี้ประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษา และ The Heart เก่งสุดใจ by ศิริราช ซึ่งผลิตภายใต้สัญญารับจ้างผลิต เพื่อเสริมความหลากหลายของผังรายการ

- รับจ้างจัดงานและกิจกรรมอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง อาทิ CJ MORE ไมค์ทองคำออนทัวร์ 2569 ครั้งที่ 5, Toyota Move Your World Beat และ Sustain City The Green Transition รวมถึงจัดกิจกรรมของบริษัทเอง ซึ่งบางส่วนต่อยอดจากรายการโทรทัศน์ของบริษัท อาทิ TPOP CAMPUS TOUR 2026, ทศกัณฐ์รันวงการ ออนทัวร์ และปัญญา 5 ดาว อีทส์แฟร์

- จัดคอนเสิร์ตและการแสดงหลากหลายรูปแบบ ทั้งจากศิลปินต่างประเทศ ได้แก่ 2026 JAY B TAPE : ROOTS IN BANGKOK และศิลปินในประเทศที่มีฐานผู้ติดตามชัดเจน อาทิ ATLAS RISING UP CONCERT, THE GHOST สด STORY 2, นิ้วกลมนั่งเล่า #ปัญญาไม่ประดิษฐ์, ลีโอ นั่งใกล้ 2 และ WEDNESDAY SONG โดยการแสดงส่วนใหญ่จัดขึ้นภายในพื้นที่ของบริษัท

- จัดกิจกรรมผ่านการลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง "God Skin หมัดเทวา ท้าเดิมพัน" ซึ่งเข้าฉายในไตรมาสนี้ และ "เบิ้ม เบิ้ม Concert ตอน เวรี่ไทย" ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในเดือนกันยายน 2569

- ปรับโครงสร้างองค์กรโดยปรับลดหน่วยงานที่มีหน้าที่ซ้ำซ้อนและยุบหน่วยงานที่ไม่มีแผนดำเนินงานต่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรได้อย่างมีนัยสำคัญในปี 2570

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 432.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ที่ลดลงตามการชะลอตัวของเม็ดเงินโฆษณา รวมถึงรายได้จากธุรกิจรับจ้างจัดงานที่ลดลง ขณะที่รายได้จากธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มขึ้นร้อยละ 121 และรายได้จากธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากการจัดคอนเสิร์ตและการให้บริการพื้นที่โรงละครที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยในไตรมาสที่ 3 ปี

2569 นี้ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 54.56 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายชดเชยการเลิกจ้างพนักงานจากการปรับโครงสร้างองค์กรจำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (หลังหักกลับรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานของพนักงานที่เลิกจ้างจำนวน 23.49 ล้านบาท คงเหลือผลกระทบสุทธิประมาณ 16.51 ล้านบาท) และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 7.53 ล้านบาท

ในด้านความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจบันเทิงที่มีความรับผิดชอบ พร้อมยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

2. เหตุการณ์สำคัญสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

บริษัทประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งทุกธุรกิจเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญของแต่ละธุรกิจสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569 หรือ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทาง "ช่อง WORKPOINT" โดยมีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณารวมถึงการโปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาออกอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการรับจ้างผลิตรายการให้กับบุคคลภายนอก และการให้เช่าเวลาออกอากาศอีกด้วย อย่างไรก็ดี เพื่อรองรับพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บริษัทได้ขยายช่องทางการเผยแพร่รายการสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้ง YOUTUBE, FACEBOOK, X, LINE และ Website/Application ของบริษัท ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทางช่อง WORKPOINT และออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมทสินค้าในรายการแล้วนั้น บริษัทยังดำเนินธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของบริษัท (Licensing) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ประเภท OTT ด้วย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้เปิดตัวและออกอากาศรายการโทรทัศน์ใหม่ที่สำคัญ ได้แก่ HIGH ZCOOL BAND รายการเรียลลิตี้ประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษาภายใต้แนวคิด "High School to High Stage" ที่มุ่งเปิดเวทีให้เยาวชน Gen Z จากทั่วประเทศได้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี โดยมีวง MANDRAKE จากโรงเรียนอัสสัมชัญ เป็นผู้ชนะการแข่งขันในครั้งนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศรายการภายใต้สัญญารับจ้างผลิต ได้แก่ "The Heart เก่งสุดใจ by ศิริราช" รายการประเภท Medical Edutainment ในรูปแบบเกมโชว์ที่ผสมผสานความรู้และความบันเทิงทางการแพทย์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลและช่อง WORKPOINT โดยนำเสนอการแข่งขันด้านความรู้และทักษะทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคหัวใจ ผ่านการแข่งขันของทีมนักศึกษาแพทย์จาก 16 สถาบันทั่วประเทศ







ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญต่าง ๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้รับจ้างจัดงานสำคัญหลายงาน อาทิเช่น CJ MORE ไมค์ทองคำออนทัวร์ 2569 ครั้งที่ 5, Toyota Move Your World Beat และ Sustain City The Green Transition เป็นต้น

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง โดยบางส่วนเป็นการต่อยอดจากรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้จากคอนเทนต์ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ TPOP CAMPUS TOUR 2026, ทศกัณฐ์รันวงการ ออนทัวร์ และปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์

สำหรับงาน “ปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์” เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและมีการจัดต่อเนื่องมาแล้วหลายครั้ง โดยเป็นการต่อยอดจากรายการโทรทัศน์ “ปัญญา 5 ดาว” ซึ่งดำเนินรายการโดยคุณปัญญา นิรันดร์กุล มาสู่การจัดงานมหกรรมอาหารที่รวบรวมร้านอาหารและสตรีทฟู้ดชื่อดังจากทั่วประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับกูร์เมต์ อีทส์ (Gourmet Eats) ในเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป โดยมีการหมุนเวียนจัดงานตามศูนย์การค้าในเครือ อาทิ เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ และเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค















ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยมุ่งเน้นการจัดการแสดงที่มีคุณภาพจากศิลปินและนักแสดงที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งศิลปินในสังกัดและศิลปินภายนอกบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการใช้สถานที่จัดการแสดงทั้งภายนอกและพื้นที่ของบริษัทเอง ได้แก่ สยามพิฆเนศฮอลล์ (SIAMPIC HALL) ซึ่งเป็นโรงละครและสถานที่จัดการแสดงครบวงจรใจกลางเมือง รวมถึงสตูดิโอ Big Hall ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับถ่ายทำรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยนำมาใช้จัดการแสดงในช่วงที่ไม่มีการถ่ายทำรายการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์สูงสุดจากการใช้ทรัพยากรและพื้นที่ของบริษัท

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้จัดการแสดงและคอนเสิร์ตหลากหลายรูปแบบ ทั้งจากศิลปินต่างประเทศ อาทิ 2026 JAY B TAPE : ROOTS IN BANGKOK และศิลปินในประเทศที่มีฐานผู้ติดตามชัดเจน ทั้งศิลปินในสังกัดและศิลปินภายนอก อาทิ ATLAS RISING UP CONCERT, THE GHOST สด STORY 2, นิ้วกลมนั่งเล่า #ปัญญาไม่ประดิษฐ์, ลีโอ นั่งใกล้ 2 และ WEDNESDAY SONG ซึ่งเป็นการร่วมจัดงานกับบริษัท พลิกมุมคิด จำกัด โดยการแสดงส่วนใหญ่จัดขึ้นภายในพื้นที่ของบริษัท สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจจัดการแสดง









ธุรกิจขายสินค้าและบริการ

ธุรกิจขายสินค้าและบริการของบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจการให้บริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงรวมถึงขายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดงเป็นหลัก โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

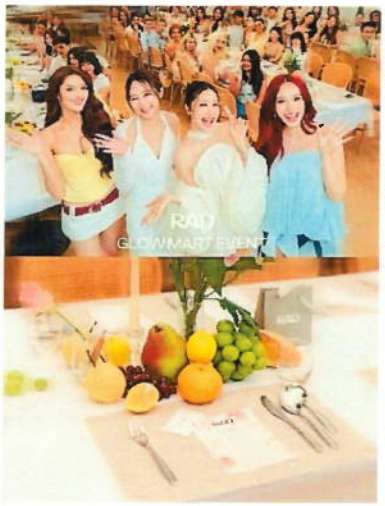
1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงละคร บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีสยามพิฆเนศฮอลล์ (SIAMPIC HALL) เป็นสถานที่ให้บริการหลัก ซึ่งเป็นโรงละครขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมด้านพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถปรับรูปแบบการใช้งานให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งคอนเสิร์ต ละครเวที งานประชุมสัมมนา และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ อีกทั้งยังตั้งอยู่ในทำเลใจกลางเมืองที่สะดวกต่อการเดินทาง จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้จัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดงานและกิจกรรมหลากหลายประเภท อาทิ IDOLIST KENTY ASIA TOUR 2026 IN BANGKOK, UNDERTALE THE DETERMINATION SYMPHONY WORLD TOUR, HONNE 10 YEAR ANNIVERSARY TOUR, The World Scholar's Cup 2026, กาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 49 และดาราลัย เดอะ มิวสิคัล (Daralai The Musical) เป็นต้น

2. ธุรกิจบริการการจัดหานักแสดงและขายสินค้าเกี่ยวกับนักแสดง บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการประสานงาน และจัดหางานให้แก่ศิลปินในสังกัด ครอบคลุมการเข้าร่วมแสดงในคอนเสิร์ต งานอีเวนต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ ตลอดจนการเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ศิลปินในสังกัดของบริษัทมีผลงานและเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน Very Thai Dian Feng Music Festival 2026 in Huzhou และ Lonely Loud Fest 2 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับงานพรีเซนเตอร์จากแบรนด์สินค้าต่าง ๆ โดยนอกเหนือจากกลุ่มศิลปินหลัก ได้แก่ 4EVE และ ATLAS แล้ว ในไตรมาสนี้บริษัทยังได้ขยายโอกาสในการรับงานพรีเซนเตอร์ไปยังศิลปิน JMNK ซึ่งได้รับเลือกให้เป็นพรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่น เดอ ลีฟ ทานาคา (De Leaf Thanaka) และ ผลิตภัณฑ์ RAD Cosmetics Essential Glow Lip Treatment ลิปทรีตเมนต์บำรุงริมฝีปากอีกด้วย







นอกเหนือจากธุรกิจหลักข้างต้น บริษัทยังมีการลงทุนในธุรกิจบันเทิงอื่น ๆ ผ่านบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีภาพยนตร์ที่ลงทุนผ่านบริษัทร่วมเข้าฉายจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ "God Skin หมัดเทวา ท้าเดิมพัน" รวมถึงมีการจัดคอนเสิร์ตโดยบริษัทร่วมอีก 1 งาน ได้แก่ "เบิ้ม เบิ้ม Concert ตอน เวิร์ลไทย" ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม อย่างไรก็ตาม การจัดคอนเสิร์ตดังกล่าวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนกันยายน 2569

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน โดยปรับลดหน่วยงานที่มีหน้าที่ซ้ำซ้อน รวมถึงยุบหน่วยงานที่ไม่มีแผนดำเนินงานต่อในอนาคต ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างดังกล่าวคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรได้อย่างมีนัยสำคัญในปี 2570

3. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

3.1 ผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม) หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส						เปลี่ยนแปลง			
	3Q 2568		2Q 2569		3Q 2569		%YOY		%QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้	**478.31**	**100%**	**465.76**	**100%**	**432.79**	**100%**	**(45.53)**	**-9.5%**	**(32.97)**	**-7%**
รายได้จากรายการโทรทัศน์	339.80	71%	249.96	54%	236.90	55%	(102.90)	-30.3%	(13.06)	-5%
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	47.71	10%	96.44	21%	105.42	24%	57.71	121.0%	8.97	9%
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	60.15	13%	83.47	18%	46.02	11%	(14.14)	-23.5%	(37.45)	-45%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	30.66	6%	35.89	8%	44.46	10%	13.80	45.0%	8.56	24%
ต้นทุน	**(327.78)**	**-69%**	**(373.92)**	**-80%**	**(354.48)**	**-82%**	**(26.70)**	**8.1%**	**19.45**	**-5%**
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	(231.55)	-48%	(200.38)	-43%	(192.70)	-45%	38.85	-16.8%	7.68	-4%
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	(44.05)	-9%	(98.83)	-21%	(121.13)	-28%	(77.09)	175.0%	(22.30)	23%
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	(47.39)	-10%	(62.80)	-13%	(31.04)	-7%	16.35	-34.5%	31.77	-51%
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	(4.80)	-1%	(11.91)	-3%	(9.61)	-2%	(4.81)	100.3%	2.30	-19%
กำไรขั้นต้น	**150.53**	**31%**	**91.84**	**20%**	**78.31**	**18%**	**(72.22)**	**-48.0%**	**(13.53)**	**-15%**
รายได้อื่น	19.06	4%	30.93	7%	11.89	3%	(7.17)	-37.6%	(19.04)	-62%
เงินปันผลรับ	-	0%	-	0%	-	0%	-	0.0%	-	0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(29.10)	-6%	(23.43)	-5%	(24.06)	-6%	5.05	-17.3%	(0.63)	3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(113.92)	-24%	(106.70)	-23%	(108.07)	-25%	5.85	-5.1%	(1.37)	1%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.77)	0%	(1.21)	0%	(1.16)	0%	0.60	-34.1%	0.04	-4%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (TFRS 9)	0.50	0%	0.07	0%	0.43	0%	(0.07)	-13.8%	0.36	514%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11.25	2%	6.97	1%	(7.53)	-2%	(18.78)	-166.9%	(14.49)	-208%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**36.55**	**8%**	**(1.54)**	**0%**	**(50.19)**	**-12%**	**(86.74)**	**-237.3%**	**(48.65)**	**n.m.**
ภาษีเงินได้	(2.22)	0%	(4.75)	-1%	(4.07)	-1%	(1.85)	83.0%	0.68	-14%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	**34.32**	**7%**	**(6.29)**	**-1%**	**(54.26)**	**-13%**	**(88.58)**	**-258.1%**	**(47.97)**	**763%**
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.26	0%	(5.14)	-1%	(0.30)	0%	(0.56)	-216.3%	4.85	-94%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**34.58**	**7%**	**(11.44)**	**-2%**	**(54.56)**	**-13%**	**(89.14)**	**-257.8%**	**(43.13)**	**377%**

หมายเหตุ : n.m. = ไม่มีนัยสำคัญ (การเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 1,000)

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 54.56 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 34.58 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยผลการดำเนินงานลดลง 89.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 258

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนในระยะยาว โดยการปรับโครงสร้างดังกล่าวส่งผลให้บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายชดเชยการเลิกจ้างพนักงาน

จำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-recurring Expense) ในไตรมาสนี้ โดยบริษัทได้กลับรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานของพนักงานที่เลิกจ้างจำนวน 23.49 ล้านบาท ส่งผลให้ผลกระทบสุทธิต่อผลการดำเนินงานประมาณ 16.51 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 432.79 ล้านบาท ลดลง 45.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 478.31 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงรายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาออกอากาศแก่บุคคลภายนอก รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวม 236.90 ล้านบาท ลดลง 102.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้ 339.80 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาและนำเสนอรายการโทรทัศน์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ได้ผลิตและออกอากาศรายการใหม่ ได้แก่ "HIGH ZCOOL BAND" และ "The Heart เก่งสุดใจ by ศิริราช" ตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากธุรกิจรับจ้างจัดงาน ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการจัดกิจกรรมและงานอีเวนต์แก่บุคคลภายนอก รวมถึงการจัดกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการเอง โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 46.02 ล้านบาท ลดลง 14.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้ 60.15 ล้านบาท โดยการลดลงของรายได้เป็นผลจากมูลค่าของงานที่จัดในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีความผันแปรตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ในไตรมาสดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสำคัญ อาทิ "CJ MORE ไมค์ทองคำออนทัวร์ 2569 ครั้งที่ 5" "ทศกัณฐ์รันวงการ ออนทัวร์" และ "ปัญญา 5 ดาว อีทส์ แฟร์" เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและละครเวที ประกอบด้วยรายได้จากการจัดการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดงานเอง โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 105.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้ 47.71 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการแสดงที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ของศิลปินต่างประเทศ ได้แก่ "2026 JAY B TAPE : ROOTS IN BANGKOK" ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดงานที่มีกลุ่มผู้ชมและฐานแฟนคลับชัดเจน โดยมีงานสำคัญในไตรมาสนี้ อาทิ "ATLAS RISING UP CONCERT", "THE GHOST สด STORY 2", "นิ้วกลมนั่งเล่า #ปัญญาไม่ประดิษฐ์" และ "ลีโอ นั่งใกล้ 2" เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นนั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท รายได้จากการขายสินค้าของศิลปินในงานคอนเสิร์ต และส่วนแบ่งรายได้จากการจัดหาศิลปิน โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 44.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 30.66 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละคร รวมถึงส่วนแบ่งรายได้จากการจัดหาศิลปิน

ต้นทุน:

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนการผลิตรวม 354.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีต้นทุนการผลิต 327.78 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีที่เพิ่มขึ้น 77.09 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนและมูลค่าของงานคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ขณะที่ต้นทุนธุรกิจรายการโทรทัศน์ลดลง 38.85 ล้านบาท จากการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตรายการอย่างต่อเนื่อง และการกลับรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานของพนักงานที่เลิกจ้าง รวมถึงต้นทุนธุรกิจรับจ้างจัดงานที่ลดลง 16.35 ล้านบาท ตามจำนวนและมูลค่าของงานที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 132.13 ล้านบาท ลดลง 10.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายรวม 143.02 ล้านบาท

เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่าค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 24.06 ล้านบาท ลดลง 5.05 ล้านบาท จาก 29.10 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ และค่านายหน้าในการขายที่ลดลงตามรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไป ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 108.07 ล้านบาท ลดลง 5.85 ล้านบาท จาก 113.92 ล้านบาท

ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการกลับรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานของพนักงานที่เลิกจ้าง และเงินเดือนพนักงานที่ลดลง แม้ว่าในไตรมาสนี้บริษัทจะรับรู้ค่าใช้จ่ายชดเชยการเลิกจ้างพนักงานอันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กร ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-recurring Expense) และบันทึกแยกอยู่ในต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลายรายการ ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวสะท้อนถึงผลจากการดำเนินนโยบายบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายสำนักงานและค่าสาธารณูปโภคที่ปรับตัวลดลง

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจหลักข้างต้น ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจำนวน 7.53 ล้านบาท เทียบกับส่วนแบ่งกำไรจำนวน 11.25 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2568 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในส่วนดังกล่าวลดลง 18.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 167 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์เรื่อง “God Skin หมัดเทวา ท้าเดิมพัน” และการจัดคอนเสิร์ต “เบิ้ม เบิ้ม Concert ตอน เวรี่ไทย” ผ่านบริษัทร่วม โดยการจัดคอนเสิร์ตดังกล่าวยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนกันยายน 2569 อีกด้วย

3.2 ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)



<u>สินทรัพย์รวม:</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,600.43 ล้านบาท ลดลง 153.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 4,754.43 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือที่ปรับตัวลดลง เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมจัดคอนเสิร์ตของศิลปินต่างประเทศบันทึกอยู่ในสินค้าคงเหลือ ซึ่งคอนเสิร์ตดังกล่าวได้ดำเนินการจัดเสร็จสิ้นแล้วในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

<u>หนี้สินรวม:</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 555.07 ล้านบาท ลดลง 45.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวม 600.35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง 22.57 ล้านบาท ภายหลังการดำเนินงานคอนเสิร์ตที่ได้จัดเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 รวมถึงประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่

ลดลง 11.75 ล้านบาท อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กร และการลดลงของรายได้รับล่วงหน้าจากการจำหน่ายสินค้าของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทได้เปิดให้ลูกค้าสั่งจองล่วงหน้าและได้ดำเนินการส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้วในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น:

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,045.36 ล้านบาท ลดลง 108.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,154.07 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นระหว่างงวด ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทปรับตัวลดลง

4. การพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) ควบคู่กับการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณของเสีย และการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินงานผ่านระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการนำรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้ทดแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันบางส่วน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรที่สำคัญ ดังนี้

- **การใช้พลังงานไฟฟ้า**: บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 898,210 กิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการใช้พลังงานทดแทนร่วมกับมาตรการควบคุมการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานและสตูดิโอ รวมถึงการบริหารจัดการระยะเวลาการผลิตรายการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **การใช้น้ำ**: บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 1,647 ลูกบาศก์เมตร หรือ 1,647,000 ลิตร จากการดำเนินมาตรการอนุรักษ์น้ำและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง

มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่สังคม โดยใช้ทั้งทรัพยากรภายในองค์กรและความเชี่ยวชาญด้านสื่อและธุรกิจบันเทิงเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1. **กิจกรรมบริจาคโลหิต**
   บริษัทได้ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตภายใต้ชื่อ “เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต” เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2569 โดยสามารถรวบรวมโลหิตจากผู้เข้าร่วมบริจาคได้จำนวน 45 ยูนิต เพื่อสนับสนุนการสำรองโลหิตสำหรับผู้ป่วยที่มีความจำเป็น ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ครั้งตลอดปี 2569
2. **กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน**
   บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในไตรมาสนี้ได้จัดอบรมหลักสูตร "AI for Event" เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2569 เพื่อส่งเสริมความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการทำงานด้านการจัดกิจกรรมและอีเวนต์





3. **ผลิตรายการโทรทัศน์ ที่การขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาศักยภาพเยาวชน**

นอกเหนือจากกิจกรรมเพื่อสังคมโดยตรง บริษัทยังใช้ศักยภาพด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางในการส่งเสริมความรู้ พัฒนาศักยภาพเยาวชน และสร้างประโยชน์แก่สังคม โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายการสำคัญ ได้แก่

- **รายการ "HIGH ZCOOL BAND"** รายการเรียลลิตี้ประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนจากทั่วประเทศได้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี โดยมีวงดนตรีสมัครเข้าร่วมประกวดกว่า 250 วง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม "High Zcool Camp" ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้รับคำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์จากศิลปินและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี เพื่อพัฒนาทักษะด้านดนตรี การทำงานร่วมกัน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการต่อยอดสู่สายอาชีพในอนาคต





- **รายการ "The Heart เก่งสุดใจ by ศิริราช"** รายการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โดยนำเสนอความรู้ด้านการแพทย์ผ่านรูปแบบรายการแข่งขันที่ผสมผสานสาระและความบันเทิง

มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคหัวใจและหลอดเลือด การดูแลสุขภาพ และการป้องกันความเสี่ยงจากโรค ควบคู่กับการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาแพทย์จากสถาบันต่าง ๆ ผ่านการแข่งขันด้านความรู้และทักษะทางการแพทย์ ทั้งนี้ การเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยังช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนในวงกว้าง





มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการคำนึงถึงสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการส่งเสริมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมให้แนวทางด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากร และการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างความมั่นคงในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรการ ศิริโมทย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ