บริษัท เอเชียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

ที่ AI 280 / 2569

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (AI) มีวัตถุประสงค์หลักการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการไฟฟ้าและพลังงาน บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า ธุรกิจวิศวกรรม ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชและพลังงานทดแทนน้ำมันไบโอดีเซล ดังมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เอไอ เอนจิเนียริง เซอร์วิเซส จำกัด (AIES) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งไฟฟ้าแรงสูง บริษัท เอเชียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 200 ล้านบาท

บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) (AIE) มีทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 1,308.07 ล้านบาท โดย บริษัท เอเชียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 58.38 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชและพลังงานทดแทนน้ำมันไบโอดีเซล

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3				งวด 9 เดือน			
ผลการดำเนินงาน	**2569**	**2568**	**เพิ่ม (ลด)**	**(%)**	**2569**	**2568**	**เพิ่ม (ลด)**	**(%)**
รายได้รวม	2,176.66	1,857.82	318.84	17.16	6,487.29	6,076.25	411.04	6.76
ค่าใช้จ่ายรวม	2,036.68	1,820.96	215.72	11.85	6,082.86	5,977.16	105.70	1.77
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**139.98**	**36.86**	**103.12**	**279.76**	**404.43**	**99.09**	**305.34**	**308.14**
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(20.87)	21.58	(42.45)	(196.71)	(53.96)	(16.46)	37.50	227.83
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**119.11**	**58.44**	**60.67**	**103.82**	**350.47**	**82.63**	**267.84**	**324.14**
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**85.43**	**37.21**	**48.22**	**129.59**	**240.32**	**74.02**	**166.30**	**224.67**

254 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 Tel. 02-517-1451

254 Seri Thai Road, Kannayaow Bangkok 10230 Thailand E-mail : asian@asianinsulators.com

บริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 85.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2568 มีผลกำไรเท่ากับ 37.21 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 48.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 129.59 โดยมีรายได้รวมสำหรับไตรมาส3 ปี2569 เท่ากับ 2,176.66 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส3 ปี 2568 เท่ากับ 1,857.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 318.84 ล้านบาท (17.16%) , มีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 2,036.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 1,820.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.72 ล้านบาท (11.85%)

และบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 240.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 มีผลกำไรเท่ากับ 74.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 166.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 224.67 โดยมีรายได้รวมสำหรับงวด 9 เดือนปี2569 เท่ากับ 6,487.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 6,076.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 411.04 ล้านบาท (6.76%) , มีค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 6,082.86 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 5,977.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.70 ล้านบาท (1.77%) โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจและลักษณะรายการดังนี้

1. ธุรกิจลูกถ้วยไฟฟ้า

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3				มกราคม - กันยายน			
ผลการดำเนินงาน	**2569**	**2568**	**เพิ่ม (ลด)**	**(%)**	**2569**	**2568**	**เพิ่ม (ลด)**	**(%)**
รายได้	130.65	63.95	66.70	104.30	355.56	308.72	46.84	15.17
ต้นทุนขาย	59.35	45.52	13.83	30.38	184.26	180.98	3.28	1.81
กำไรขั้นต้น	**71.30**	**18.43**	**52.87**	**286.87**	**171.30**	**127.74**	**43.56**	**34.10**

มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 130.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวน 63.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 66.70 ล้านบาท (104.30%) และมีต้นทุนจากการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 3 ปี2569 เท่ากับ 59.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวน 45.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.83 ล้านบาท (30.38%) โดยมีกำไรขั้นต้น 71.30 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 355.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในงวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 308.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.84 ล้านบาท (15.17 %) และมีต้นทุนจากการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าใน งวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 184.26 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า งวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 180.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.28 ล้านบาท (1.81%) โดยมีกำไรขั้นต้น 171.30 ล้านบาท เป็นผลมาจากการการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะขายให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) และบริษัทในภาคธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้าง

2.ธุรกิจวิศวกรรม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3				มกราคม - กันยายน			
ผลการดำเนินงาน	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)
รายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	0.00	64.19	(64.19)	(100.00)	3.82	133.65	(129.83)	(97.14)
ต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้าง	0.00	57.50	(57.50)	(100.00)	1.48	122.06	(120.58)	(98.79)
กำไรขั้นต้น	**0.00**	**6.69**	**(6.69)**	**(100.00)**	**2.34**	**11.59**	**(9.25)**	**(79.81)**

มีรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 0.00 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 64.19 ล้านบาท ลดลง 64.19 ล้านบาท (100.00 %) และมีต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 0.00 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 57.50 ล้านบาท ลดลง 57.50 ล้านบาท (100.00 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 0.00 ล้านบาท และ มีรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 3.82 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในงวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 133.65 ล้านบาท ลดลง 129.83 ล้านบาท (97.14 %) และมีต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้าง ในงวด 9 เดือนปี 2569 เท่ากับ 1.48 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการรับเหมาก่อสร้าง งวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 122.06 ล้านบาท ลดลง 120.58 ล้านบาท (98.79%) โดยมีกำไรขั้นต้น 2.34 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายได้ของโครงการเป็นการรับเหมาก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าย่อย ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

3.ธุรกิจพลังงานทดแทนและน้ำมันพืช

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3				มกราคม - กันยายน			
ผลการดำเนินงาน	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)
รายได้จากการขายและบริการ	2,044.00	1,725.71	318.29	18.44	6,119.51	5,620.77	498.74	8.87
ต้นทุนขายและบริการ	1,923.98	1,666.94	257.04	15.42	5,739.38	5,517.28	222.10	4.03
กำไรขั้นต้น	**120.02**	**58.77**	**61.25**	**104.22**	**380.13**	**103.49**	**276.64**	**267.31**

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 2,044.00 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 1,725.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 318.29 ล้านบาท (18.44 %) มีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,923.98 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และ

ผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 1,666.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257.04 ล้านบาท (15.42 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 120.02 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 6,119.51 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในงวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 5,620.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 498.74 ล้านบาท (8.87 %) มีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ของงวด 9 เดือน ปี2569 เท่ากับ 5,739.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ งวด 9 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 5,517.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.10 ล้านบาท (4.03 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 380.13 ล้านบาท เป็นผลจากการผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบในระหว่างงวด 9 เดือน ปี 2569 อยู่ในช่วงเวลาสั้นๆ บริษัทฯสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้ตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายโดยเน้นให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ (น้ำมันปาล์มดิบ) ให้มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าที่เร็วขึ้นและเก็บสต็อกไว้ระหว่าง 15 - 25 วัน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร , ต้นทุนทางการเงิน, ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3				มกราคม - กันยายน			
งบการเงินรวม	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	(%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53.15	50.92	2.23	4.38	157.42	156.69	0.73	0.47
ต้นทุนทางการเงิน	0.19	0.07	0.12	171.43	0.32	0.14	0.18	128.57
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(20.88)	21.58	(42.46)	(196.76)	(53.96)	(16.46)	37.50	227.83

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 53.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 50.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.23 ล้านบาท (4.38 %) และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบ กับ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 0.73 ล้านบาท (0.47%)

บริษัทและบริษัทย่อย มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 0.19 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 เท่ากับ 0.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท (171.43%) และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบ กับ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.18 ล้านบาท (128.57%)

บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 20.88 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 มีรายได้ภาษีเงินได้เท่ากับ 21.58 ล้านบาท รายได้ภาษีเงินได้ลดลง 42.46 ล้านบาท (196.76%) และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบ กับ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 37.50 ล้านบาท (227.83%)

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	ณ. 30 กันยายน 2569	ณ. 30 กันยายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์	3,808.21	3,671.75	136.46	3.72
หนี้สิน	680.25	459.66	220.59	47.99
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,127.96	3,212.09	(84.13)	(2.62)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 3,808.21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 3,671.75 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 136.46 ล้านบาท (3.72 %) มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด , ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น , สินค้าคงเหลือ , สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 680.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 459.66 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 220.59 ล้านบาท (47.99%) มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น , เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น , ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย , หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 3,127.96 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 3,212.09 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 84.13 ล้านบาท (2.62%) โดยเป็นผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 9 กันยายน 2569

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด,เงินลงทุนระยะสั้น ณ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 861.51 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด,เงินลงทุนระยะสั้น ณ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินเท่ากับ 810.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 51.29 ล้านบาท

สภาพคล่อง (งบการเงินรวม)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 3.43 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 4.57 เท่า คิดเป็นลดลงเท่ากับ 1.14 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.22 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 0.14 เท่า คิดเป็นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0 .08 เท่า

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจลูกถ้วยไฟฟ้า

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าซึ่งใช้ในกิจการไฟฟ้าและพลังงาน โดยมีลูกค้าหลักคือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และบริษัทในภาคธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้าง จากโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าภายในประเทศทั้ง การขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้จึงขึ้นอยู่กับการดำเนินการของกลุ่มรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้า ดังนั้นหากกลุ่มลูกค้าหลักดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง เพิ่มลด หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า ก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลกำไร ของบริษัท อย่างไรก็ตามการดำเนินกิจการและการขยายโครงการต่างๆ ของ กฟภ. และ กฟน.นั้น เป็นไปตามแผนนโยบายการ

ก่อสร้างและพัฒนาระบบไฟฟ้าและพลังงานของประเทศ ซึ่งจะสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ โดยในปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับทั้ง กฟภ. และ กฟน. มีหลักเกณฑ์ในกระบวนการคัดสรรผู้จำหน่ายสินค้าในขั้นตอนการจัดซื้อที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยสินค้าที่จัดซื้อนั้นจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าทุกรายการที่บริษัทผลิตและจำหน่ายมีคุณภาพและคุณสมบัติที่ดีกว่าหรือเทียบเท่าตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากทั้งสถาบันในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจด้านวิศวกรรม

บริษัท เอไอ เอนจิเนียริง เซอร์วิเซส จำกัด ซึ่งประกอบกิจการในกลุ่มธุรกิจที่แตกต่าง คือเป็นการรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูงโดยมีลูกค้าหลักคือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(กฟภ.) และจากโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าภายในประเทศทั้ง กฟภ. ซึ่งตามโครงสร้างดังกล่าวการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้จึงขึ้นอยู่กับการดำเนินการของการไฟฟ้า อย่างไรก็ตามการดำเนินกิจการและการขยายโครงการก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูงต่างๆ ของการของ กฟภ. นั้น เป็นไปตามแผนนโยบายการก่อสร้างและพัฒนาระบบไฟฟ้าและพลังงานของประเทศ ซึ่งจะสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ โดยในปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับทั้ง กฟภ. มีหลักเกณฑ์ในกระบวนการคัดสรรบริษัทที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถในการจัดการโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่นี้ จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจด้านการก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูงไม่รุนแรงเนื่อง อีกทั้งบริษัท ได้ให้การบริการงานด้านวิศวกรรมไปยังภาคเอกชนเพื่อรับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้าแรงสูงให้โรงงานอุตสาหกรรม หรือที่อยู่อาศัยเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยรายให้อยู่ในระดับที่ต่ำ รวมทั้งการตกลงราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างให้อยู่ในวงเงินที่กำหนดสำหรับทุกโครงการก่อสร้างรวมถึงการทำประกันภัย อุบัติเหตุและการถูกโจรกรรมในระหว่างการก่อสร้างทุกโครงการด้วย

ธุรกิจด้านน้ำมันพืชและพลังงานทดแทน

บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100), น้ำมันบริโภค, กลีเซอรีนบริสุทธิ์, วัตถุดิบและผลพลอยได้จากการผลิต และรับจ้างผลิต ซึ่งหากพิจารณาถึงการเติบโตของธุรกิจในแต่ละผลิตภัณฑ์แล้วน้ำมันไบโอดีเซล ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตและการแข่งขันสูง เนื่องจาก กระทรวงพลังงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการคลัง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล (B100) เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯได้เตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่อาจมีความรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการผลิตอย่างสูงสุด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตลงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยที่ยังคงสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันไบโอดีเซลเอาไว้ตามเกณฑ์กำหนด บริษัทฯได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดเชิงขนาด (Economy of Scale) จากกำลังการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบปริมาณ 1,150,000 กิโลกรัมน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน และที่ผ่านมาบริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ในส่วนของการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล โดยนำกรดไขมันปาล์มซึ่งเป็นหนึ่งในผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล และขยายกำลังการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเป็น 722,222 ลิตรไบโอดีเซลต่อวัน เพื่อให้ได้ผลประโยชน์จากการประหยัดเชิงขนาดในส่วนของการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล นอกจากนี้ บริษัทฯได้ลงทุนก่อสร้างโรงกลั่นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ 99.5% ซึ่งมีกำลังการผลิตที่ 100,000 กิโลกรัมกลีเซอรีน

บริสุทธิ์ต่อวัน ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์พลอยได้คือ กลีเซอรีนดิบ โดยเป็นกระบวนการนำกลีเซอรีนดิบมาผ่านกระบวนการกลั่นจนได้เป็นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ซึ่งถูกใช้เป็นสารตั้งต้นในการสังเคราะห์สารเคมีอื่นๆในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งมักนิยมใช้ในอุตสาหกรรม ของใช้ส่วนตัว อาหาร ยา เครื่องสำอางค์ (Pharmaceutical Grade) ซึ่งการเพิ่มสินค้าใหม่และขยายกลุ่มฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันไบโอดีเซลที่มีการแข่งขันสูง และถูกควบคุมปริมาณและราคาขายโดยภาครัฐนั้นเป็นแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯในการขยายสินค้าออกไปในอุตสาหกรรมอื่น เพื่อเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าใหม่และมีอัตราการเติบโตที่ดี เป็นสินค้าที่มีความต้องการในตลาดต่างประเทศสูง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ธนิตย์ ธารีรัตนาวิบูลย์)
กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร