บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้น 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited
1252 True Tower 2 Building 1, 2nd Floor, Phatthanakan Road, Suan Luang, Suan Luang, Bangkok 10250, Thailand,
0-2483-9694 www.sherwood.co.th

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 153.61 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 148.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.37 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 117.64 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เผชิญกับการฟื้นตัวที่เหลื่อมล้ำอย่างเด่นชัด (K-Shaped) โดยมีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในภาคเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะการลงทุนในระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) สวนทางกับภาคการผลิตและธุรกิจฐานรากที่ยังคงซบเซาจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ ท่ามกลางแรงกดดันด้านต้นทุนและอัตราเงินเฟ้อจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและห่วงโซ่อุปทานโลก ซึ่งสภาวการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจไทยที่เผชิญการฟื้นตัวที่ไม่เท่าเทียมอย่างมีนัยสำคัญ แม้กลุ่มทุนขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจะเติบโตอย่างโดดเด่น แต่การส่งผ่านมูลค่าทางเศรษฐกิจไปสู่ระบบฐานรากยังคงขาดประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวได้อย่างจำกัดจากกำลังซื้อและความถี่ในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างชัดเจน ภายใต้แรงกดดันจากภาระหนี้สินครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงาน ขณะที่ภาคเกษตรกรรมขยายตัวเชิงคุณภาพเฉพาะในกลุ่มพืชผลมูลค่าสูงและปศุสัตว์แปรรูป แต่ยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านสภาพภูมิอากาศและเสถียรภาพราคาในกลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้ามีทิศทางขยายตัว โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้มีกระแสเงินหมุนเวียนเข้าสู่หัวเมืองท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี เสถียรภาพทางเศรษฐกิจดังกล่าวยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนข้อจำกัดด้านกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังคงเปราะบางจากภาระหนี้สินครัวเรือนและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามทิศทางเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการขยายฐานกลุ่มสินค้าที่เน้นความคุ้มค่า (Value for Money) และสินค้าอุปโภค

บริโภคที่จำเป็น เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 1,342.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.37 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลประกอบการมาจากยอดขายภายในประเทศ ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการขยายฐานสินค้าในกลุ่มที่เน้นความคุ้มค่า โดยในกลุ่มธุรกิจสินค้าของใช้ในบ้านเรือน บริษัทได้เร่งกระจายสินค้าเชิงรุกสู่เครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศ เพื่อสร้างความครอบคลุมในตลาดผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก อาทิ ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สำหรับกลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทได้รุกตลาดผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยทางใบและสารเสริมประสิทธิภาพพืช (Biostimulant) เพื่อขยายโอกาสทางการค้าในภาคเกษตรกรรม ขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้ผลักดันการกระจายสินค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งขยายช่องทางจัดจำหน่ายและเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินงานทั้งหมดมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่า และสามารถตอบสนองความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.59 เป็นร้อยละ 57.43 ของยอดขาย โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อในภูมิภาคตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการทำกำไร และสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 214.65 ล้านบาท ลดลง 69.54 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการปรับปรุงทางบัญชี ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับเปลี่ยนแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการตลาด ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 157.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายอัตรากำลังคนเพื่อรองรับการขยายฐานผลิตภัณฑ์และเพิ่มความครอบคลุมของช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้น 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited
1252 True Tower 2 Building 1, 2nd Floor, Phatthanakan Road, Suan Luang, Suan Luang, Bangkok 10250, Thailand,
0-2483-9694 www.sherwood.co.th

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,413.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.08 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 605.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.47 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มสูงขึ้นตามกิจกรรมทางการค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 807.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.37 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

_____

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์

ผู้มีอำนาจลงนาม