บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745
63/1 ถนนพระราม 9
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0 2201 6000
0 2245 1435
Contact@mcot.net
www.mcot.net

ที่ นร 6154/2498

12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 19/2569 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในไตรมาส 3 ปี 2569 ยังคงเผชิญความท้าทายจากแรงกดดันด้านหนี้ครัวเรือนและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและแบรนด์ต่าง ๆ ยังคงระมัดระวังการจัดสรรงบประมาณโฆษณาอย่างเข้มงวดตลอดช่วง 9 เดือนแรกของปี อย่างไรก็ตาม การจัดสรรงบประมาณโฆษณาเริ่มเน้นประสิทธิภาพที่คุ้มค่าสูงสุด โดยสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินยังคงเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง (Broad Reach) ควบคู่ไปกับการเติบโตของสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงและวัดผลตอบแทนการลงทุน (ROI) ได้ชัดเจน

แม้เม็ดเงินโฆษณาโดยรวมของอุตสาหกรรมสื่อดั้งเดิมยังคงชะลอตัวและเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากการกระจายตัวของผู้ชม (Media Fragmentation) แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายได้จากกลุ่มสื่อโทรทัศน์และข่าวเริ่มแสดงสัญญาณการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากทิศทางอุตสาหกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด (Cost Discipline) ควบคู่ไปกับการยกระดับการผลิตคอนเทนต์ข้ามแพลตฟอร์ม (Multi-platform Content) และการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจากคลังข้อมูลข่าวและสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ เพื่อขยายฐานผู้ชม เพิ่มอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement) และมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

สรุปเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569

1. ความคืบหน้าการพัฒนาสินทรัพย์ที่ดิน 50 ไร่

บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการประกาศเชิญชวนผู้สนใจซื้อเอกสารโครงการ "ให้เช่าที่ดินเพื่อลงทุนพัฒนาและบริหารจัดการที่ดินเชิงพาณิชย์" บนที่ดินผืนใหญ่เนื้อที่ 50 ไร่ ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์เดิมที่มีศักยภาพสูง เพื่อเปลี่ยนสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ออกอากาศให้เป็นรายได้ประจำ (Recurring Income) และเพิ่มกระแสเงินสดในระยะยาว

2. การทดสอบระบบแจ้งเตือนภัย ASA บนโครงข่ายวิทยุดิจิทัล DAB+ และการพัฒนา National TV Platform

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการทดลองออกอากาศโครงข่ายวิทยุดิจิทัล DAB+ และประสบความสำเร็จในการทดสอบการส่งสัญญาณระบบแจ้งเตือนภัย Automatic Safety Alert (ASA) ในพื้นที่จริง ณ จุดรับสัญญาณทั้ง 3 แห่ง ซึ่งสามารถระบุพื้นที่ในการสื่อสารสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างแม่นยำ เพื่อต่อยอดการรองรับระบบแจ้งเตือนภัยระดับประเทศร่วมกับระบบ Cell Broadcast

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางรากฐานการพัฒนา **National TV Platform** ของประเทศ ผ่านการต่อยอดเทคโนโลยี HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband) บนโครงข่าย DVB-T2 เพื่อเชื่อมโยงโทรทัศน์เข้ากับบริการอินเทอร์แอ็กทีฟ และเทคโนโลยี DVB-I สำหรับการเข้าถึงบริการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการยกระดับจากโครงสร้างพื้นฐานเดิมสู่แพลตฟอร์มการสื่อสารดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและบริการรูปแบบใหม่

3. การจัดงานประกาศรางวัล Y Awards 2569 เพื่อรุกตลาดสายเอนเทอร์เทนเมนต์ยุคใหม่

บริษัทฯ ได้จัดงานประกาศรางวัลสำหรับอุตสาหกรรมซีรีส์วาย (Y Awards) เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบันเทิงไทยสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นการขยายฐานผู้ชมกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z & Millennial) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตคอนเทนต์ และการเพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Multi-platform Engagement) ซึ่งช่วยต่อยอดการสร้างรายได้จากสปอนเซอร์และกิจกรรมพิเศษในไตรมาส 3

4. กิจกรรมพิเศษฉลองครบรอบ NineEntertain (NineEntertain Birthday)

ตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์สื่อบันเทิงอันดับหนึ่งด้วยการจัดกิจกรรมพิเศษเนื่องในโอกาสวันครบรอบ NineEntertain เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ อาร์ตติสต์ และกลุ่มแฟนคลับ พร้อมทั้งยกระดับการนำเสนอข่าวบันเทิงข้ามช่องทางทั้งโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ส่งเสริมภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือและช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการจัดกิจกรรม On-ground Event และสื่อออนไลน์อย่างครบวงจร

<u>คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ</u> สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 มีผลการขาดทุนสำหรับงวดลดลง เหลือ 151 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้น ร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากรายได้รวมที่ลดลง ร้อยละ 9 แต่บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการและการควบคุมค่าใช้จ่ายเข้มงวด ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 ลดลงร้อยละ 8 ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-ก.ย. 2569		ม.ค.-ก.ย. 2568		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม		**765**		**837**	**(9)**
โทรทัศน์	203		205		(1)
วิทยุ	136		179		(24)
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	334		347		(4)
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	72		94		(23)
อื่น ๆ	20		12		67
ค่าใช้จ่ายรวม		**903**		**984**	**(8)**
รายได้ทางการเงิน		2		-	(100)
ต้นทุนทางการเงิน		(15)		(28)	46
ขาดทุน ก่อนภาษีเงินได้		**(151)**		**(175)**	**14**
ขาดทุน สำหรับงวด		**(151)**		**(175)**	**14**
ขาดทุน ต่อหุ้น (บาท)		**(0.22)**		**(0.26)**	**15**

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ก.ค.-ก.ย. 2569	ก.ค.-ก.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	เม.ย.-มิ.ย. 2569	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)
รายได้รวม	**273**	**305**	**(10)**	**238**	**15**
โทรทัศน์	80	74	8	57	40
วิทยุ	51	62	(18)	40	28
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	111	116	(4)	111	-
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	26	49	(47)	24	8
อื่น ๆ	5	4	25	6	(17)
ค่าใช้จ่ายรวม	**289**	**325**	**(11)**	**304**	**(5)**
รายได้ทางการเงิน	-	-	-	2	(100)
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(8)	88	(7)	86
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	**(17)**	**(28)**	**39**	**(71)**	**76**
ขาดทุน สำหรับงวด	**(17)**	**(28)**	**39**	**(71)**	**76**
ขาดทุน สุทธิต่อหุ้น (บาท)	**(0.03)**	**(0.04)**	**25**	**(0.10)**	**70**

ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานเก้าเดือนแรกของปี 2569 และไตรมาสที่สามปี 2569 ของ บมจ. อสมท

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงความท้าทายในอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงและโฆษณา อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ ผลขาดทุนสุทธิลดลง ทั้งในรอบ 9 เดือนแรก และในไตรมาส 3 ในปี 2569

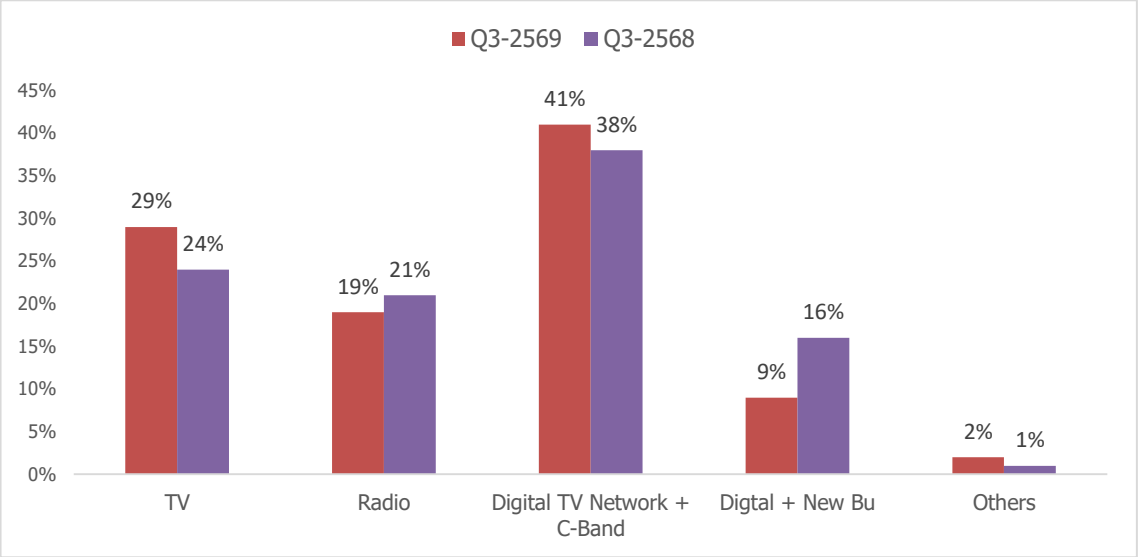
- **งวด 9 เดือนแรก ปี 2569** บริษัทฯ มีรายได้รวม 765 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมลดลงร้อยละ 8 เหลือ 903 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิปรับตัวดีขึ้น โดยขาดทุนอยู่ที่ 151 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14
- **ไตรมาสที่ 3 ปี 2569** รายได้รวมฟื้นตัวอย่างเด่นชัดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เป็น 273 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์การขายในธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ ประกอบกับการลดลงของค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3 ในปี 2569 ลดลงเหลือ 17 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 39 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

<u>รายได้รวม</u>

บมจ. อสมท มีรายได้รวมในช่วงเก้าเดือนแรก (มกราคม ถึง กันยายน) ของปี 2569 จำนวน 765 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นรายได้ในไตรมาส 3 ปี 2569 (กรกฎาคม ถึง กันยายน) จำนวน 273 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (เมษายน ถึง มิถุนายน) โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ในไตรมาส 3 ปี 2569 ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 41
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 19
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9
- อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาส 3 ปี 2569 กับช่วงเดียวกันในปี 2568



รายได้ไตรมาส 3 ปี 2569 จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท มีดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจวิทยุ ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (Broadcast Network Operation) รายได้ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ลดลงร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568
- ธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมในช่วงเก้าเดือนแรก (มกราคม ถึง กันยายน) ของปี 2569 จำนวน 903 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาส 3 ปี 2569 (กรกฎาคม ถึง กันยายน) จำนวน 289 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง ร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อนหน้า (เมษายน ถึง มิถุนายน) สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินโครงการร่วมใจจากองค์กร ปี 2569 โดยมีโครงสร้างค่าใช้จ่ายในไตรมาส 3 ปี 2569 ประกอบด้วย

- ต้นทุนการให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 71
- ค่าใช้จ่ายในการบริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 23

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 ของ บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 17 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ร้อยละ 39 สาเหตุหลักเกิดจาก บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์และรายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม รายได้วิทยุ, รายได้ด้านดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ลดลง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังสามารถบริหารจัดการและควบคุมลดค่าใช้จ่ายให้ลดลงได้ร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

งบฐานะการเงิน หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	30 กันยายน 2569	**31 ธันวาคม 2568**
สินทรัพย์	10,206	10,509
หนี้สิน	3,636	3,788
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,570	6,721

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,206 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยกู้ยืม รวมถึงการลดลงของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามงวด ขณะที่บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 3,636 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,570 ล้านบาท

<u>สรุปแนวโน้มและมุมมองฝ่ายบริหาร</u>

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 อย่างชัดเจน ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและภาระดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถบีบกรอบผลขาดทุนให้แคบลงได้อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับช่วงที่เหลือของปี ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินและโครงข่ายที่มีอยู่ ตลอดจนรักษาความเข้มงวดในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและผลักดันให้ผลประกอบการกลับมาเติบโตอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

นักลงทุนสัมพันธ์
อีเมล ir@mcot.net