9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

**ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะเศรษฐกิจ**

เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ขยายตัวอย่างไม่ทั่วถึง โดยการส่งออกและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เป็นแรงสนับสนุนสำคัญ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนยังเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพและการระมัดระวังการใช้จ่าย รวมถึงข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อของผู้ประกอบการบางกลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2569 ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ภายใต้ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ

**ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจให้เช่ารถยนต์**

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในไตรมาสที่ 3 ยังอยู่ในช่วงของการปรับตัวตามภาวะเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยียานยนต์ ซึ่งรถยนต์ไฟฟ้ามีบทบาทเพิ่มขึ้นจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการแข่งขันทางด้านราคา ในขณะที่รถยนต์สันดาปภายในยังคงเจอสภาวะการแข่งขัน รวมถึงความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินสำหรับผู้ซื้อบางกลุ่ม

สำหรับธุรกิจให้เช่ารถยนต์ระยะยาว บริษัทฯ ประเมินว่าการบริหารต้นทุนและสภาพคล่องยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้าองค์กร การเช่ารถยนต์จึงเป็นทางเลือกที่ช่วยลดเงินลงทุนเริ่มต้นและเพิ่มความสามารถในการวางแผนค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพลูกค้า ต้นทุนเงินทุน ต้นทุนการให้บริการ และมูลค่าคงเหลือของรถยนต์ตลอดอายุสัญญา

ด้านตลาดรถยนต์มือสองยังคงเผชิญปัญหาจากการแข่งขันทางด้านราคา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคารถยนต์ใหม่ และรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งส่งผลต่อระดับราคาขายต่อ และมูลค่าคงเหลือของรถยนต์บางประเภท ผู้ประกอบการรถยนต์มือสองจึงมีความจำเป็นในการให้ความสำคัญกับการบริหารจำนวนรถยนต์รอจำหน่าย รวมถึงต้องคำนึงถึงราคาขายที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด และการขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้ยังคงมีความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

**ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพพอร์ตลูกค้า การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต การควบคุมต้นทุน และการบริหารกองยานพาหนะ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและความมั่นคงทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 525.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 และมีกำไรสำหรับงวด 24.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้และกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายรถยนต์ที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากฐานเปรียบเทียบของปีก่อนซึ่งมีรายการกลับค่าใช้จ่าย

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจให้เช่ารถยนต์มีรายได้ 332.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และมีกำไรขั้นต้น 42.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนผลของต้นทุนการให้เช่าที่ลดลง

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,639.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 และมีกำไรสำหรับงวด 104.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่ารถยนต์เพิ่มขึ้นเป็น 124.8 ล้านบาท จาก 83.0 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ผลการดำเนินงาน**

| งบการเงินรวม | 2568 | 2569 | | เปลี่ยนแปลง | | 9 เดือน | 9 เดือน | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | QoQ% | YoY% | ปี 2568 | ปี 2569 | YoY% |
| รายได้ค่าเช่า | 328.8 | 328.8 | 332.4 | 1.1 | 1.1 | 986.6 | 990.4 | 0.4 |
| **กำไรขั้นต้น - ค่าเช่า** | **22.9** | **41.2** | **42.1** | **2.2** | **84.2** | **83.0** | **124.8** | **50.3** |
| รายได้จากการขายรถ | 277.0 | 191.0 | 180.1 | (5.7) | (35.0) | 927.0 | 605.9 | (34.6) |
| **กำไรขั้นต้น - ขายรถ** | **76.1** | **49.1** | **37.2** | **(24.3)** | **(51.1)** | **253.1** | **153.0** | **(39.6)** |
| รายได้รวม | 622.5 | 536.3 | 525.9 | (1.9) | (15.5) | 1,972.1 | 1,639.9 | (16.8) |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 81.8 | 63.1 | 47.9 | (24.1) | (41.5) | 254.9 | 187.5 | (26.4) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 23.7 | 18.3 | 17.2 | (5.8) | (27.3) | 73.1 | 55.5 | (24.0) |
| **กำไรสำหรับงวด** | **48.9** | **35.7** | **24.0** | **(32.8)** | **(51.0)** | **145.0** | **104.4** | **(28.0)** |

**1. ธุรกิจให้เช่ารถยนต์**

รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 332.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากทั้งช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายคัดเลือกลูกค้าอย่างรอบคอบ ภายใต้หลักการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและผลตอบแทนที่เหมาะสม

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้เช่ารถยนต์เท่ากับ 42.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 2.2 จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากต้นทุนการให้เช่าที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 12.7 เทียบกับร้อยละ 7.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

**2. ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์**

รายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 180.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายลดลง

บริษัทฯ จำหน่ายรถยนต์ได้จำนวน 372 คัน ลดลงจาก 744 คันในช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และลดลง 10 คันจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ได้เร่งจำหน่ายรถยนต์ครบกำหนดสัญญาเช่าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการประมูลและการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว ส่งผลให้ฐานเปรียบเทียบของปีก่อนอยู่ในระดับสูง

กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายรถยนต์เท่ากับ 37.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 24.3 จากไตรมาสก่อน โดยได้รับผลกระทบจากจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับสภาพรถยนต์เพื่อเตรียมจำหน่าย ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20.7 เทียบกับร้อยละ 27.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

**3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 28.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากฐานเปรียบเทียบในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ บันทึกรายการกลับค่าใช้จ่ายจำนวน 14.9 ล้านบาท จากการได้รับคืนเงินจากกรมสรรพากร ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่จึงเป็นผลจากรายการดังกล่าวในปีก่อน

**4. ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 17.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงจาก 18.3 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยเป็นผลจากการบริหารโครงสร้างเงินทุนและการทยอยชำระคืนเงินกู้ ซึ่งช่วยลดภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ

**ฐานะทางการเงิน**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,800.9 ล้านบาท ลดลงจาก 5,251.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของสินทรัพย์ให้เช่าและการจำหน่ายรถยนต์ครบกำหนดสัญญาเช่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และสภาพคล่องให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

**สินทรัพย์**

รายการสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 ประกอบด้วย

- **สินค้าคงเหลือ** เท่ากับ 317.5 ล้านบาท ลดลง 25.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 จากการจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วอย่างต่อเนื่อง
- **สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า** เท่ากับ 3,872.9 ล้านบาท ลดลงจาก 4,205.2 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจากรถยนต์ครบกำหนดสัญญาเช่าที่ทยอยโอนไปเป็นสินค้าคงเหลือเพื่อรอจำหน่าย

**หนี้สินรวม**

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,250.7 ล้านบาท ลดลงจาก 2,733.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการชำระคืนภาระหนี้ ส่งผลให้ภาระผูกพันทางการเงินลดลง

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,550.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,517.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยได้รับผลจากกำไรที่เกิดขึ้นในงวด หักด้วยการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งรักษาโครงสร้างเงินทุนและความยืดหยุ่นทางการเงินให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

**การดำเนินงานด้านความยั่งยืน** (ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับสูงสุด “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ตลอดจนการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. **มิติด้านสิ่งแวดล้อม** (Environmental)

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับกิจกรรมภายในบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบ และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียก่อนระบายออกสู่ภายนอก ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม

2. **มิติด้านสังคม** (Social)

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ด้านการมีส่วนร่วมต่อสังคม บริษัทฯ ร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยกับมูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้และผู้ด้อยโอกาส เพื่อมีส่วนร่วมในการบรรเทาความเดือดร้อนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ร่วมกับสภากาชาดไทยสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม

3. **มิติด้านบรรษัทภิบาล** (Governance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

บริษัทฯ ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อประกอบการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวขององค์กร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชิต จันทรเสรีกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)