**บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)**
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115
ตำบลตลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
โทรศัพท์ : 036 224 171-8 โทรสาร : 036 224 187 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1075 47001 04 1

ที่ ผตพ. 176 / 2569

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 77.2 ล้านบาท และ 357.0 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 41.7 ล้านบาท และ 244.4 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 3 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 35.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.1 และสำหรับงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 112.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.1

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สุดบรรทัด)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

ตราเพชร

**บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)**

# คำอธิบายและ
# การวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



ผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น

นวัตกรรม เพื่ออนาคต

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

เติบโตไปด้วยกัน ทุกภาคส่วน

# บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ "DRT" ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา บริการติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป กระเบื้องหลังคา พื้น บันได ผนัง พร้อมบริการติดตั้ง SPC Solutions และ ไม้สังเคราะห์ WPC แบบครบวงจร ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ตราเพชร" มีประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจกว่า 40 ปี มีเทคโนโลยีการผลิตทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ ISO45001:2018 จากสถาบัน BSI Group (Thailand) Co., Ltd. รวมถึงได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งยืนยันถึงคุณภาพสินค้า ตลอดจนมีการบริหารจัดการภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ"

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,023.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีรายได้จากในประเทศ 919.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 56.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 และรายได้จากต่างประเทศ 104.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 20.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 และมีกำไรสุทธิ 77.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.1 การเติบโตของรายได้ภายในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา และไม้สังเคราะห์และบอร์ด และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด สำหรับตลาดต่างประเทศ แม้รายได้ยังได้รับผลกระทบจากจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ ข้อจำกัดด้านการนำเข้าในประเทศเมียนมา และการแข่งขันจากสินค้าทดแทนจากประเทศจีนในตลาดเวียดนาม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยกระจายความเสี่ยงไปยังตลาดที่มีศักยภาพ เร่งขยายยอดขายในประเทศลาว และทบทวนกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเสริมความแข็งแกร่งช่องทางจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และสร้างการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า OEM ควบคู่กับการบริหารจัดการกลุ่มสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ภาระหนี้ครัวเรือน ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และความผันผวนของต้นทุนพลังงานและการขนส่ง ขณะที่แนวโน้มการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปียังทรงตัว อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าเติบโตจากความแข็งแกร่งของช่องทางจัดจำหน่ายหลักทั้ง 4 ช่องทาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (Agent) กลุ่มลูกค้าโครงการ (Project) กลุ่มลูกค้าช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มซ่อมแซม ต่อเติม และปรับปรุงที่อยู่อาศัย รวมถึงการเจาะพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเมืองอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เดินหน้าสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการยกระดับการให้บริการแบบครบวงจร ครอบคลุมสินค้า บริการ และการจัดส่ง เพื่อความสะดวกแก่ลูกค้า รวมถึงการเติบโตจากกลุ่มสินค้า OEM และกลุ่มสินค้า Diamond Well-being ซึ่งตอบโจทย์แนวโน้มการอยู่อาศัยที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตมากยิ่งขึ้น สะท้อนทิศทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ

| สรุปผลการดำเนินงาน | Q3/68 | Q2/69 | Q3/69 | เปลี่ยนแปลง +/- | | 9M/68 | 9M/69 | เปลี่ยนแปลง +/- |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| หน่วย: ล้านบาท | | | | %YoY | %QoQ | | | %YoY |
| รายได้จากการดำเนินงาน | 987.9 | 1,245.9 | 1,023.8 | 3.6% | (17.8%) | 3,565.3 | 3,543.5 | (0.6%) |
| **กำไรขั้นต้น** | **211.1** | **328.4** | **258.3** | **22.4%** | **(21.3%)** | **798.0** | **917.6** | **15.0%** |
| EBIT | 51.5 | 165.4 | 91.5 | 77.7% | (44.7%) | 301.4 | 432.2 | 43.4% |
| EBITDA | 125.5 | 241.0 | 167.4 | 33.4% | (30.6%) | 524.3 | 658.2 | 25.5% |
| **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ** | **41.7** | **136.3** | **77.2** | **85.1%** | **(43.4%)** | **244.4** | **357.0** | **46.1%** |
| **อัตรากำไรขั้นต้น (%)** | 21.4% | 26.4% | 25.2% | 3.9% | (1.1%) | 22.4% | 25.9% | 3.5% |
| อัตรา EBIT (%) | 5.2% | 13.3% | 8.9% | 3.7% | (4.3%) | 8.5% | 12.2% | 3.7% |
| อัตรา EBITDA (%) | 12.7% | 19.3% | 16.3% | 3.6% | (3.0%) | 14.7% | 18.6% | 3.9% |
| **อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)** | **4.2%** | **10.9%** | **7.5%** | **3.3%** | **(3.4%)** | **6.9%** | **10.1%** | **3.2%** |

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

## YoY Q3/2569 vs Q3/2568

- ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน** 1,023.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา และไม้สังเคราะห์และบอร์ด และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศปรับตัวลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ จากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่และสินค้านำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย ประกอบกับข้อจำกัดด้านการขอใบอนุญาตนำเข้าในประเทศเมียนมา และการแข่งขันจากสินค้าทดแทนจากประเทศจีนในตลาดเวียดนาม ทั้งนี้ รายได้จากประเทศลาวยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดเชิงรุกและการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นนอกเหนือจากสินค้าหลัก เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 25.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.4 ในไตรมาส 3 ปี 2568 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง อีกทั้งความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 77.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมที่ปรับตัวลดลง

## QoQ Q3/2569 vs Q2/2569

- ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน** 1,023.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 222.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของรายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศและสินค้าภายนอกประเทศ โดยรายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศมีการปรับตัวลดลงของยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ และไม้สังเคราะห์และบอร์ด และการปรับตัวลดลงของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด เนื่องจากเป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในหลายพื้นที่ชะลอตัว ขณะที่ยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการ (Project) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาเป็นหลัก สำหรับรายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศปรับตัวลดลง จากคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวในเกือบทุกตลาดส่งออกจากฐานที่สูงในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยเฉพาะประเทศลาวและกัมพูชา
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 25.2 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 26.4 ในไตรมาส 2 ปี 2569 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบการรักษาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ชะลอตัวและรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 77.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 59.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของกำไรขั้นต้น ประกอบกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากการรีโนเวทสาขาและการเปิดสาขาใหม่ของช่องทางโมเดิร์นเทรด

## YoY 9M/2569 vs 9M/2568

- ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี**รายได้จากการดำเนินงาน** 3,543.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 21.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 จากงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ แม้ว่ารายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยรายได้ภายในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยชดเชยยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ที่ปรับตัวลดลงจากการบริหารระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าอย่างระมัดระวังมากขึ้น ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศลดลงจากคำสั่งซื้อในประเทศกัมพูชาที่ชะลอตัวจากข้อจำกัดด้านการขนส่งผ่านด่านชายแดน ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ และการแข่งขันจากสินค้าทดแทนจากประเทศจีนในตลาดเวียดนาม อย่างไรก็ตาม รายได้จากประเทศลาวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดเชิงรุกและการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นนอกเหนือจากสินค้าหลัก เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า
- **อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 25.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.4 ในงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง อีกทั้งความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร
- **กำไรสุทธิ** มีมูลค่า 357.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 112.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.1 เมื่อเทียบกับ งวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น ประกอบกับการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนมีการบันทึกต้นทุนในช่วงทดลองผลิตอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Item) และไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดปัจจุบัน ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินพิธีการส่งออกที่ลดลงตามรายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศที่ลดลง

# เหตุการณ์สำคัญ




## DRT จ่ายปันผลระหว่างกาล 0.20 บาทต่อหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2569 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 162.41 ล้านบาท หลังบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 279.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.06% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความสามารถในการทำกำไรและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 1 กันยายน 2569 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2569 เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ถือหุ้น




## DRT ติดทำเนียบ ESG100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร ESG100 ประจำปี 2569 จากสถาบันไทยพัฒน์ หลังได้รับการคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนจำนวน 931 หลักทรัพย์ ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง นับเป็นการติดทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 9 สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์ Green Construction ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน




## ตราเพชร จับมือ เอพี ไทยแลนด์ ยกระดับการจัดการวัสดุก่อสร้างเหลือใช้ สร้างคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ร่วมกับ เอพี ไทยแลนด์ ขับเคลื่อนความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Strategic Green Partnership) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำนวัตกรรม Upcycling มาเพิ่มมูลค่าเศษกระเบื้องคอนกรีตเหลือใช้จากโครงการก่อสร้าง แปรรูปเป็นม้านั่งและกระถางต้นไม้ส่งมอบให้แก่โรงเรียนวัดตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี เพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พร้อมมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบตามแนวทาง Zero Waste to Landfill และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

# DRT กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

**3. สร้างความต่างด้วยนวัตกรรม Well-being**
- ยกระดับจากความแข็งแรง สู่การสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้อยู่อาศัย
- ชูจุดเด่นลดเสียง ลดร้อน ลดชื้น และลดค่าบำรุงรักษา

**4. พัฒนาช่องทางขายครอบคลุม**
- เชื่อม Online และ Offline ให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม
- เสริม Digital Showroom, Modern Trade, Agent และ Project

**2. ขยายตลาดด้วย OEM เชิงกลยุทธ์**
- ใช้ OEM เจาะตลาดใหม่และกลุ่มงานเฉพาะทาง
- ขยายสู่บ้านระดับบน วัด โรงแรม รีสอร์ต อาคารสูง และงานต่อเติม



**5. การตลาดเชิงรุกเพื่อสร้าง Brand Trust**
- สื่อสารต่อเนื่องผ่านคอนเทนต์ สื่อดิจิทัล และ Influencer
- ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์วัสดุก่อสร้างครบวงจร

**1. บูรณาการสินค้าและบริการครบวงจร**
- ยกระดับจากผู้ขายสินค้าเป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจร
- เชื่อมสินค้า บริการติดตั้ง ซ่อมแซม และจัดส่งให้ตอบโจทย์ลูกค้า

**6. สร้างความคุ้มค่าด้านต้นทุนระยะยาว**
- ชูสินค้าที่ช่วยลดค่าแรง วัสดุ และเวลา
- แข่งขันด้วย Total Cost Advantage ไม่ใช่ราคาขายเท่านั้น

# DRT กับทิศทางการเติบโต

+2-5% CAGR

## ผู้ให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบ

- ครอบคลุมสินค้า บริการติดตั้ง การจัดส่ง และบริการหลังการขาย
- ยกระดับบริการติดตั้งและปรับปรุงบ้านครบวงจรภายใต้ Diamond Service Solutions
- เสริมบริการส่งมอบตรงเวลาและ Next-day delivery ภายใน 300 กิโลเมตร
- ลดความซับซ้อนให้ลูกค้าด้วยโซลูชันครบวงจรจาก DRT



2569-2570

## ผู้นำระดับภูมิภาคที่มั่นคงและยั่งยืน

- มีสถานะที่แข็งแกร่งใน ตลาดต่างประเทศ
- เติบโตไปพร้อมกับโครงการใหม่ๆ ในประเทศ
  - โครงการภาคเอกชน
  - โครงการภาครัฐ



2571

# DRT กับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (ESG)

ได้รับรางวัล 5 ดาว กลุ่มดีเลิศ (Excellent) ประจำปี 2569

ได้รับรางวัลประเมินคุณภาพ AGM ปี 2569 เท่ากับ 98 คะแนน (ดีเยี่ยม)

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION



ได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ครั้งที่ 3 ปี 2567



ได้รับมอบรางวัล CAC Change Agent Award 2569



ได้รับ ESG-100 เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลประจำปี 2569 รวมเป็นระยะเวลา 9 ปี



ได้รับรางวัล "หุ้นยั่งยืน" (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่ปี 2560 -2565 และในปี 2566 - 2568 ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปลี่ยนแปลงชื่อจาก THSI เป็น SET ESG Ratings โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ AA ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



บริษัทฯ ได้รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน ประเภทเครื่องหมาย Carbon Footprint for Organization: CFO

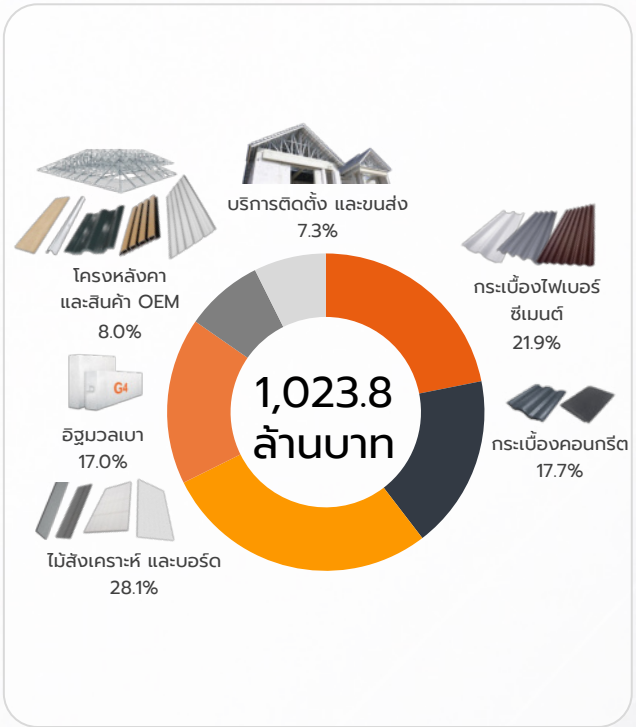
# ผลประกอบการ

| ภาพรวมผลประกอบการ | Q3/68 | Q2/69 | Q3/69 | เปลี่ยนแปลง +/- | | 9M/68 | 9M/69 | เปลี่ยนแปลง +/- |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| หน่วย: ล้านบาท | | | | %YoY | %QoQ | | | %YoY |
| **รายได้จากการดำเนินงาน** | **987.9** | **1,245.9** | **1,023.8** | **3.6%** | **(17.8%)** | **3,565.3** | **3,543.5** | **(0.6%)** |
| ต้นทุนขาย | 776.8 | 917.4 | 765.4 | (1.5%) | (16.6%) | 2,767.3 | 2,625.9 | (5.1%) |
| **กำไรขั้นต้น** | **211.1** | **328.4** | **258.3** | **22.4%** | **(21.3%)** | **798.0** | **917.6** | **15.0%** |
| รายได้อื่น | 44.3 | 4.5 | 3.9 | (91.2%) | (14.3%) | 52.1 | 11.6 | (77.8%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (41.1) | (36.6) | (38.8) | (5.6%) | 6.0% | (116.4) | (110.1) | (5.4%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (162.8) | (131.0) | (131.9) | (19.0%) | 0.7% | (432.2) | (386.9) | (10.5%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (4.1) | (4.5) | (4.3) | 4.5% | (4.6%) | (10.3) | (14.3) | 38.4% |
| **กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** | **47.4** | **160.9** | **87.2** | **84.0%** | **(45.8%)** | **291.1** | **417.9** | **43.5%** |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (5.7) | (24.5) | (10.0) | 76.4% | (59.2%) | (46.7) | (60.8) | 30.2% |
| **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ** | **41.7** | **136.3** | **77.2** | **85.1%** | **(43.4%)** | **244.4** | **357.0** | **46.1%** |

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

# โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2569

## แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

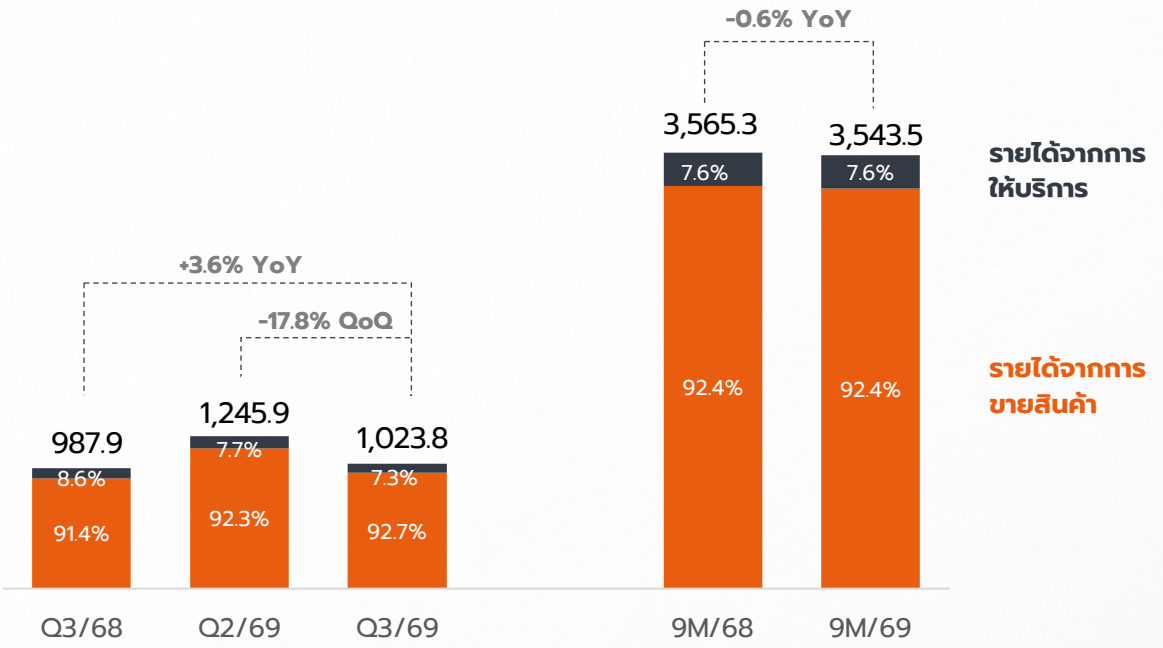



## แบ่งตามกลุ่มประเทศและช่องทางจัดจำหน่าย



## รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %




### YoY Q3/2569 vs Q3/2568

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,023.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีมูลค่า 919.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 56.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ 1) ยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา และไม้สังเคราะห์และบอร์ด และ 2) ยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารช่องทางจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีมูลค่า 104.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 20.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และบอร์ดในตลาดส่งออก ได้แก่ 1) รายได้จากประเทศฟิลิปปินส์ที่ปรับตัวลดลงจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น ภายหลังมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเปิดโรงงานในประเทศ ประกอบกับแรงกดดันจากสินค้านำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย 2) รายได้จากประเทศเมียนมาที่ปรับตัวลดลงจากข้อจำกัดในการขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าจากภาครัฐ ซึ่งส่งผลต่อคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้า และ 3) รายได้จากประเทศเวียดนามที่ปรับตัวลดลงเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันของสินค้าทดแทนจากประเทศจีน อย่างไรก็ตาม รายได้จากประเทศลาวปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากการขยายตลาดเชิงรุกและการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากสินค้าหลัก เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงด้านตลาด โดยมุ่งเพิ่มยอดขายในประเทศลาวควบคู่กับการฟื้นฟูฐานลูกค้าเดิมในประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ผ่านกลยุทธ์ด้านราคาที่สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนการเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และการรุกขยายตลาดและสร้างการเติบโตของยอดขายจากกลุ่มสินค้า OEM

## QoQ Q3/2569 vs Q2/2569

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,023.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 222.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีมูลค่า 919.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 133.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับตัวลดลงของยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ และไม้สังเคราะห์และบอร์ด 2) การปรับตัวลดลงของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด เนื่องจากเป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในหลายพื้นที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการ (Project) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรุกขยายโครงการในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการผลักดันยอดขายสินค้า OEM ผ่านทุกช่องทางจัดจำหน่าย
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีมูลค่า 104.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 89.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของคำสั่งซื้อในเกือบทุกตลาดส่งออกจากฐานที่สูงในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยเฉพาะประเทศลาวและกัมพูชา เนื่องจากในไตรมาส 3 เป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในหลายพื้นที่ชะลอตัว อีกทั้งคำสั่งซื้อจากประเทศกัมพูชายังคงได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านการขนส่งผ่านด่านชายแดน ส่งผลให้การส่งมอบสินค้าและการรับรู้รายได้ชะลอตัว แม้บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานโดยเปลี่ยนช่องทางการจัดส่งบางส่วนเป็นทางเรือ เพื่อบรรเทาผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการกระจายตลาดส่งออกและขยายการเข้าถึงตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ควบคู่กับการรุกขยายตลาดและสร้างการเติบโตของยอดขายจากกลุ่มสินค้า OEM

## YoY 9M/2569 vs 9M/2568

ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 3,543.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 21.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

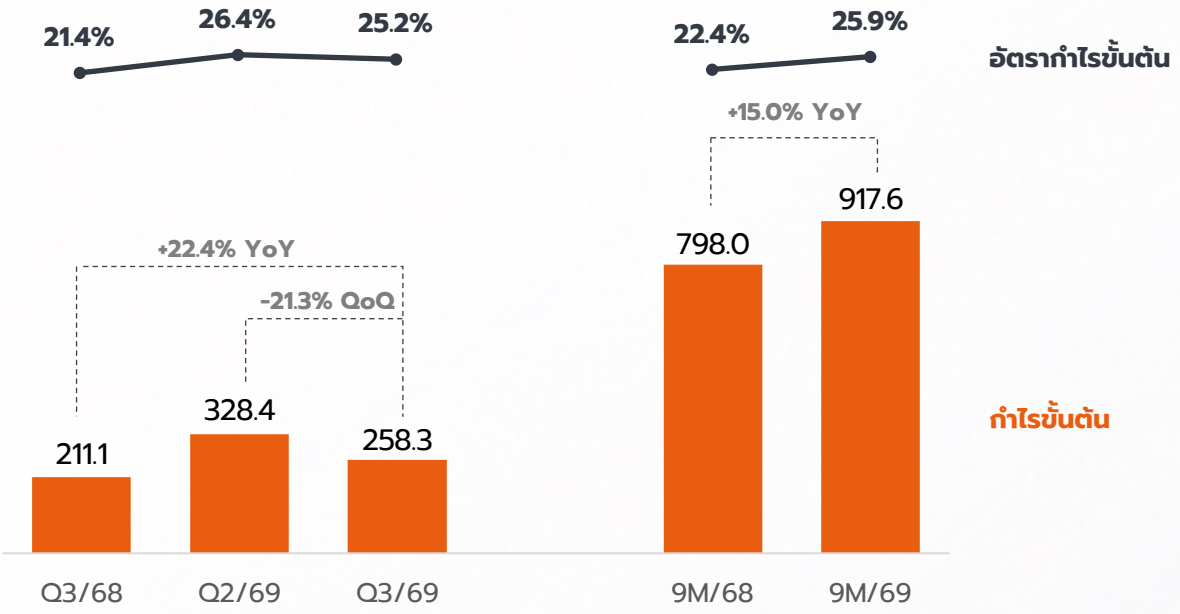
- **รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ** ในงวด 9 เดือน ปี 2569 มีมูลค่า 3,056.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 104.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการขยายฐานลูกค้า ซึ่งช่วยชดเชยยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ที่ปรับตัวลดลง จากการบริหารระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าอย่างระมัดระวังมากขึ้น
- **รายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศ** ในงวด 9 เดือน ปี 2569 มีมูลค่า 487.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 126.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) รายได้จากประเทศกัมพูชาที่ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากข้อจำกัดด้านการขนส่งผ่านด่านชายแดน ส่งผลให้การส่งมอบสินค้าและการรับรู้รายได้ชะลอตัว แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ปรับรูปแบบการขนส่งบางส่วนเป็นทางเรือเพื่อบรรเทาผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ 2) รายได้จากประเทศฟิลิปปินส์ที่ปรับตัวลดลงจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง และ 3) รายได้จากประเทศเวียดนามที่ปรับตัวลดลงเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันของสินค้าทดแทนจากประเทศจีน อย่างไรก็ตาม รายได้จากประเทศลาวปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากการขยายตลาดเชิงรุกและการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากสินค้าหลัก เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการแข่งขันและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

## รายได้อื่น

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น 3.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 40.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 และปรับตัวลดลง 0.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น 11.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 40.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอิฐมวลเบาจากโรงงาน AAC-2 ในช่วงทดลองการผลิต ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว และไม่มีการรับรู้รายได้ดังกล่าวในงวดปัจจุบัน

## กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %




### YoY Q3/2569 vs Q3/2568

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 258.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 47.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการเริ่มดำเนินการของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.4 ในไตรมาส 3 ปี 2568

### QoQ Q3/2569 vs Q2/2569

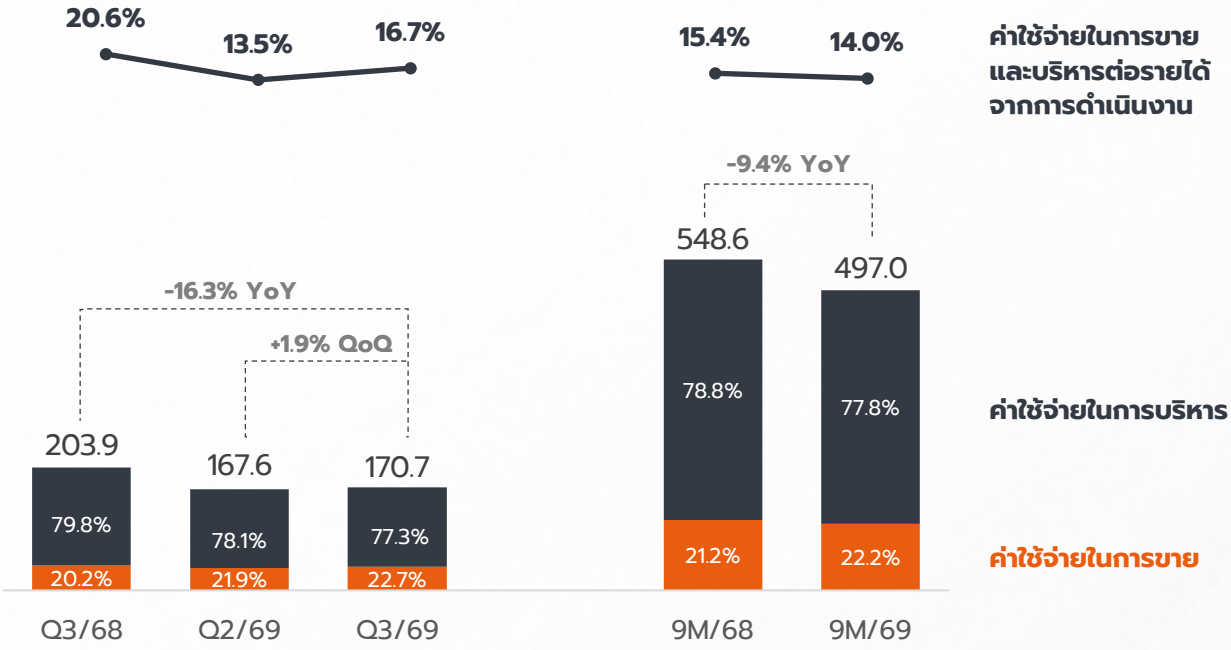
ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 258.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 70.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในหลายพื้นที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบการรักษาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ชะลอตัวและรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.2 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 26.4 ในไตรมาส 2 ปี 2569

### YoY 9M/2569 vs 9M/2568

ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 917.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 119.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการเริ่มดำเนินการของโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.4 ในงวด 9 เดือน ปี 2568

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %




### YoY Q3/2569 vs Q3/2568

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าสื่อและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 131.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 30.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงทดลองผลิตอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Item) และไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดปัจจุบัน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารจะปรับตัวลดลง 4.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินพิธีการส่งออกที่ปรับตัวลดลง สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศที่ลดลงร้อยละ 16.6

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 16.7 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 20.6 ในไตรมาส 3 ปี 2568

### QoQ Q3/2569 vs Q2/2569

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรีโนเวทสาขาและการเปิดสาขาใหม่ของช่องทางโมเดิร์นเทรด

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 131.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 16.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.5 ในไตรมาส 2 ปี 2569

## YoY 9M/2569 vs 9M/2568

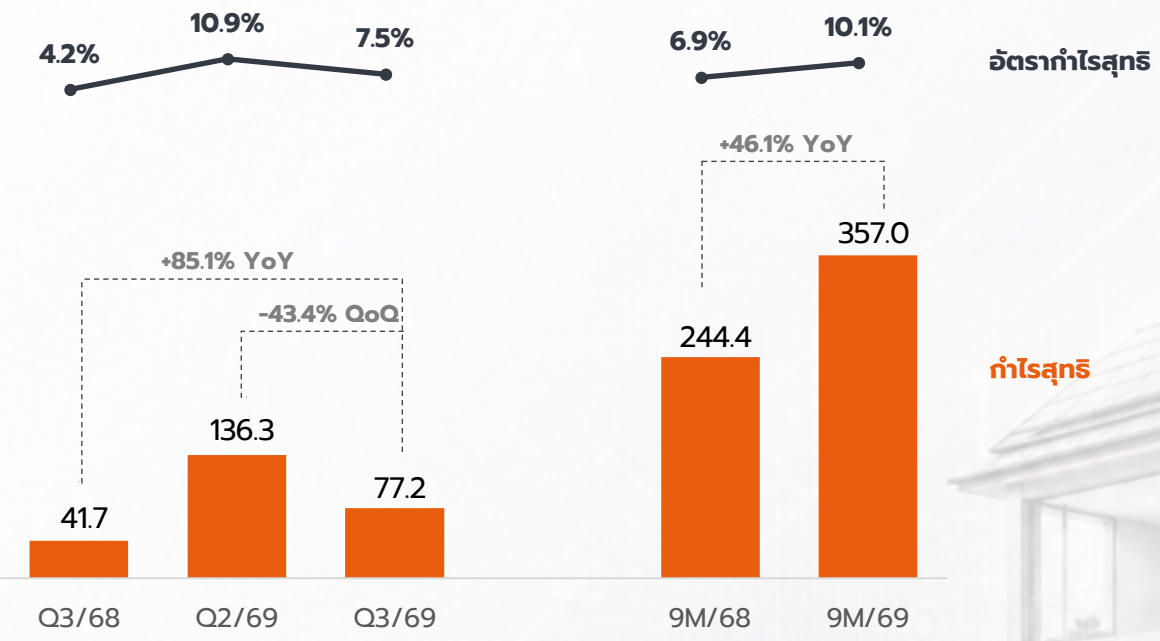
**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 110.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าสื่อและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับภาวะการดำเนินงาน

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 386.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 45.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงทดลองผลิตอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ในไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Item) และไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดปัจจุบัน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลกระทบจากรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารจะปรับตัวลดลง 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินพิธีการส่งออกที่ปรับตัวลดลง สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศที่ลดลงร้อยละ 20.6

ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานในงวด 9 เดือน ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 14.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 15.4 ในงวด 9 เดือน ปี 2568

## กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %




## YoY Q3/2569 vs Q3/2568

**กำไรสุทธิ:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 77.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่สูงขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าโดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่กับการบริหารต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.5 ในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 3 ปี 2568

## QoQ Q3/2569 vs Q2/2569

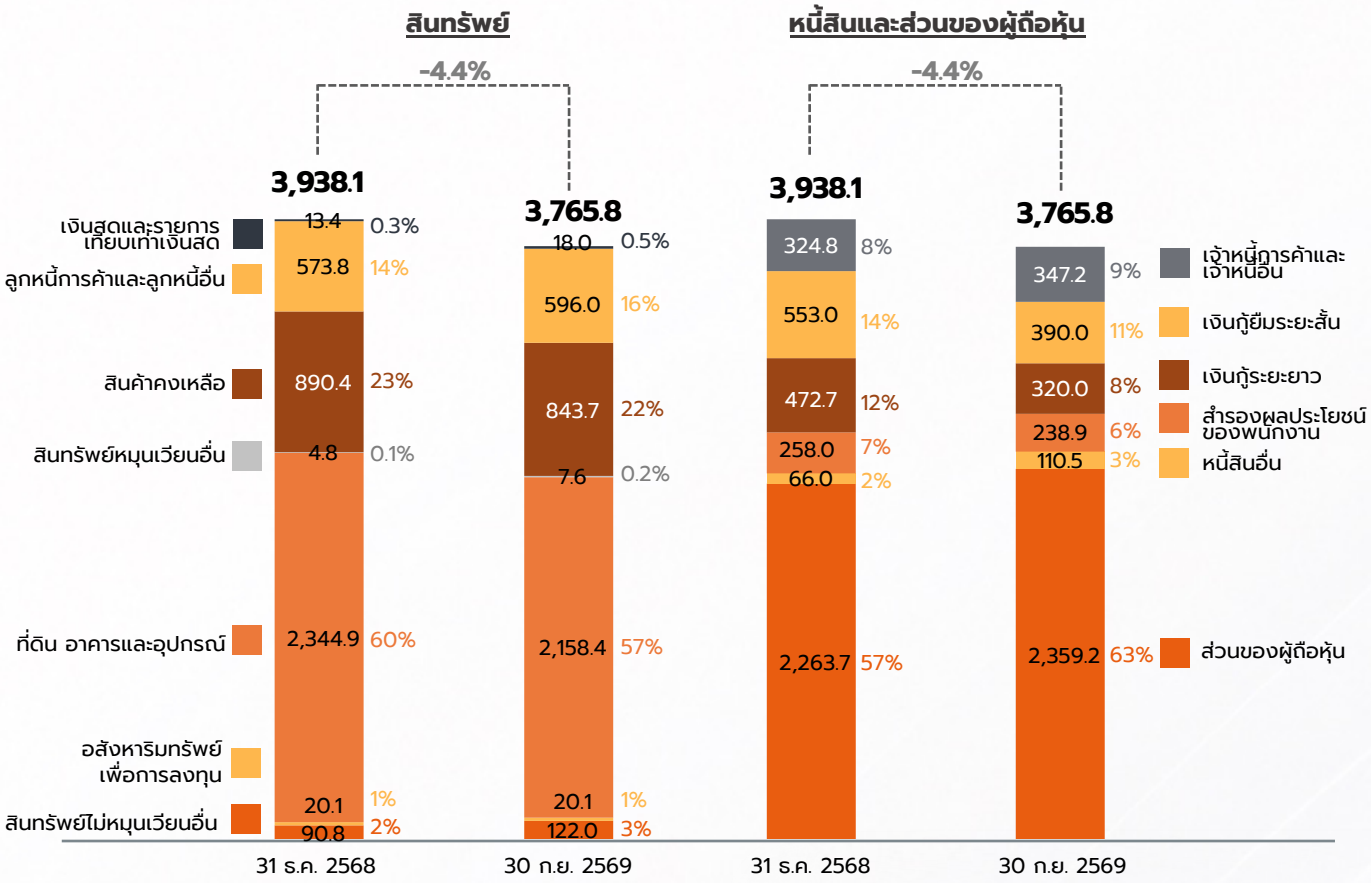
**กำไรสุทธิ:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 77.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 59.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับตัวลดลงของกำไรขั้นต้น สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วง low season ของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และ 2) การปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จากการรีโนเวทสาขาและการเปิดสาขาใหม่ของช่องทางโมเดิร์นเทรด ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.5 ในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 10.9 ในไตรมาส 2 ปี 2569

## YoY 9M/2569 vs 9M/2568

**กำไรสุทธิ:** ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 357.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 112.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.1 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น แม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานจะปรับตัวลดลง แต่ปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลง ประกอบกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มสินค้าโดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่กับการบริหารต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการดำเนินงานของโรงงานผลิตแห่งใหม่ และ 2) การปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนมีการบันทึกต้นทุนในช่วงทดลองผลิตอิฐมวลเบาของโรงงาน AAC-2 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Item) และไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวในงวดปัจจุบัน ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินพิธีการส่งออกที่ลดลงตามรายได้จากการขายสินค้าภายนอกประเทศที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 10.1 ในงวด 9 เดือน ปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.9 ในงวด 9 เดือน ปี 2568

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %




หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,765.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 172.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีมูลค่า 18.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.3 จากเงินฝากเงินตราต่างประเทศ
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 596.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 จากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 ร้อยละ 6.0 โดยเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 72.1 กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 843.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 46.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 จากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 ร้อยละ 6.0 โดยเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 27.5 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 19.6 วัตถุดิบร้อยละ 41.8 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 1.6 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 9.5
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์:** มีมูลค่า 2,158.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 186.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 จากค่าเสื่อมราคางวด 9 เดือน ปี 2569 จำนวน 224.6 ล้านบาท
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:** มีมูลค่า 122.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.4 จากสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 34.4 ล้านบาท

## หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,406.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 267.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

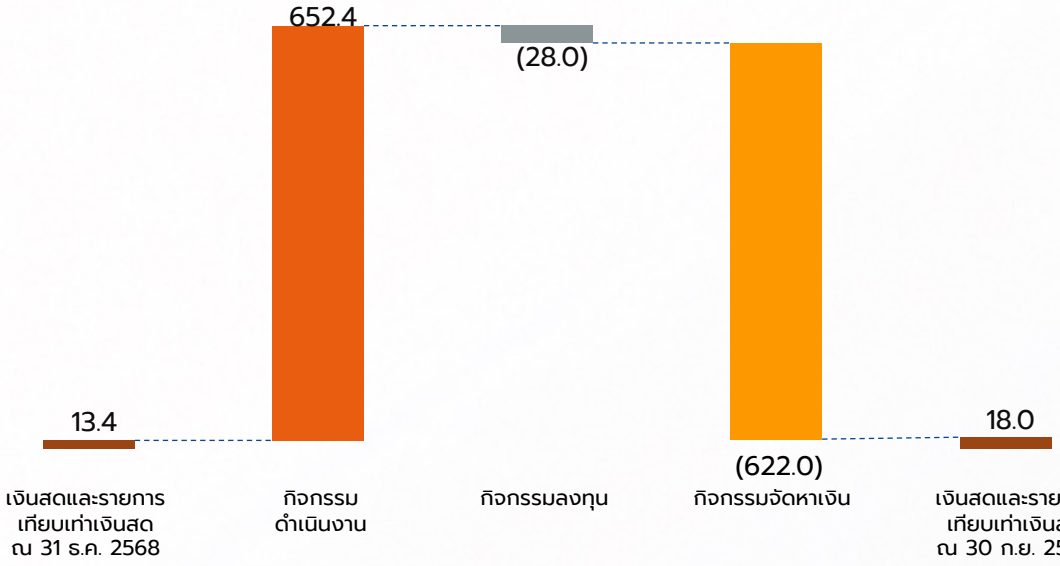
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 320.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 152.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.3 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ
    - **โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา (AAC-2)** ในวงเงินกู้ยืมจำนวน 500 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.40 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 4 ปี โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวน 320.0 ล้านบาท
    - กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าว
- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** มีมูลค่า 390.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 163.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.5 จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น 82.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนปรับตัวลดลง 318.2 ล้านบาท เนื่องจากปีก่อนมีเงินสดจ่ายโครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบา (AAC-2)
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 347.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จากต้นทุนขายสินค้าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 ร้อยละ 4.3
- **หนี้สินอื่น:** มีมูลค่า 110.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 44.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.4 จากหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 34.5 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจำนวน 9.7 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,359.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 95.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 357.0 ล้านบาท และผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานเข้าบัญชีกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 14.6 ล้านบาท แต่มีเงินปันผลจ่าย 276.1 ล้านบาท

## งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท




### กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 652.4 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- กำไรสำหรับงวดจำนวน 357.0 ล้านบาท
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 226.0 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 60.8 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือลดลงสุทธิ จำนวน 49.7 ล้านบาท

### กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 28.0 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 25.0 ล้านบาท จากการซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน

### กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

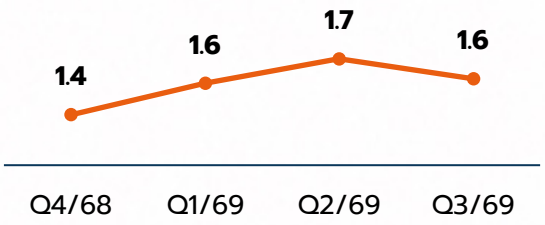
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 622.0 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินสดจ่ายสุทธิจากการกู้ยืมเงินระยะสั้น จำนวน 163.0 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 152.7 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 276.1 ล้านบาท

# อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

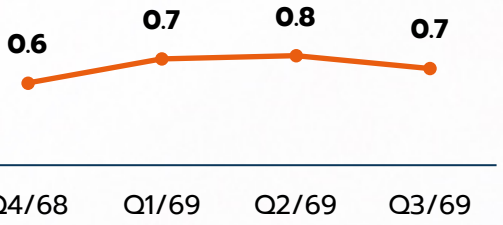
## อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

หน่วย: เท่า




## อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)

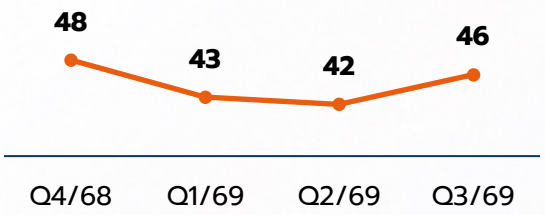
หน่วย: เท่า




กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1.6 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2568 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 1.2 จากสินค้าคงเหลือปรับตัวลดลง แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 11.0 จากเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวลดลง และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2568 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 5.2 จากสินค้าระหว่างผลิตและสินค้าระหว่างทางปรับตัวลดลง แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 11.0 จากเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวลดลง

## วงจรเงินสด

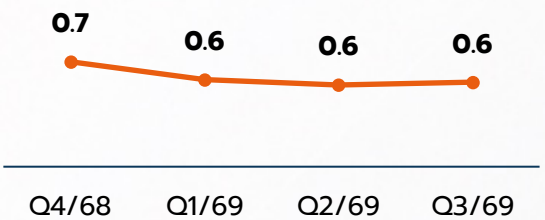
หน่วย: วัน




กลุ่มบริษัทฯ มี Cash Cycle ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 46 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2568 จำนวน 2 วัน เนื่องจากระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 1 วัน และระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1 วัน

## อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

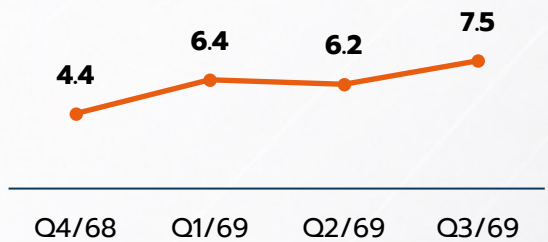
หน่วย: เท่า




กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.6 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2568 เนื่องจากหนี้สินรวมลดลงร้อยละ 16.0 จากเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้ระยะสั้นปรับตัวลดลง และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น

## อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

หน่วย: เท่า

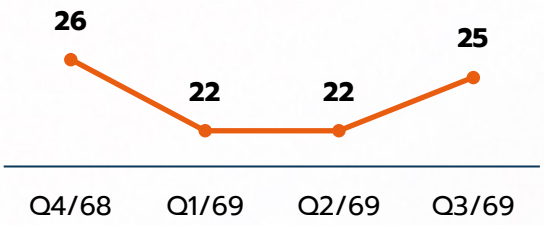



กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 4.4 เท่า ณ วันสิ้นปี 2568 มาเป็น 7.5 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 และมีหนี้สินระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 28.4 แต่มีดอกเบี้ยจ่ายถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

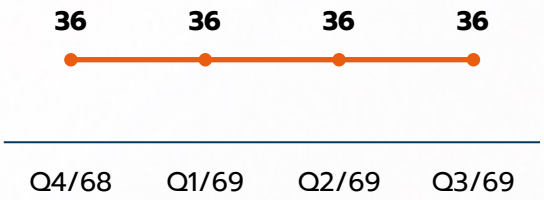
### ระยะเวลาขายสินค้า

หน่วย: วัน



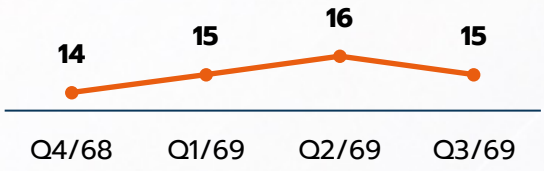

### ระยะเวลาเก็บหนี้

หน่วย: วัน




### ระยะเวลาชำระหนี้

หน่วย: วัน




กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

- ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ ฐานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้า และการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

| ความเสี่ยง | น้อยมาก | น้อย | ปานกลาง | สูง |
|---|---|---|---|---|
| ระยะเวลาเครดิต | 60 วัน | 45 วัน | 30 วัน | โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน |

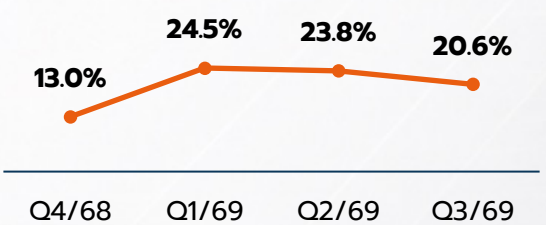
- ระยะเวลาชำระหนี้ กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุดิบหรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

| เงื่อนไข | ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุดิบ |
|---|---|
| ระยะเวลาเครดิต | 30 – 60 วัน |

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ 36 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้ 15 วัน ซึ่งน้อยกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการชำระค่าวัตถุดิบหลักด้วยเทอมเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า

### อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %




### อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

หน่วย: %

