วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอนำส่งงบการเงินระหว่างกาลสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนของปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ใคร่ขอนำส่งเอกสารประกอบรายงานผลการดำเนินงานของปี 2569 ของบริษัทฯ ดังนี้

1) งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
2) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
3) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี (F45-3)

หมายเหตุ: เปิดเผย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดเผยแพร่แก่ผู้ลงทุนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด มหาชน

_____

(นายธรณ์ ประจักษ์ธรรม)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02 -194 1145-1150 ต่อ 3119
โทรสาร 02 -194 1151

บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจโลกในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 ยังคงขยายตัวในลักษณะที่แตกต่างกันระหว่างประเทศและภูมิภาค ท่ามกลางความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และความผันผวนในตลาดการเงิน ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อการบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนคำสั่งซื้อ และเงื่อนไขการค้าของลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

สำหรับเศรษฐกิจไทย อุปสงค์จากต่างประเทศยังอยู่ในระดับที่สนับสนุนการส่งออก อย่างไรก็ดี ภาคการผลิตและภาคบริการมีสัญญาณชะลอลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตได้รับแรงกดดันจากราคาพลังงานและต้นทุนที่เกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง สภาวะดังกล่าวมีนัยต่อกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตเลนส์สายตาจากประเทศไทยที่มีรายได้ส่วนใหญ่จากการส่งออก

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาผ่านลูกค้าหลายกลุ่ม โดยจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศที่มีความแตกต่างทั้งด้านกำลังซื้อ โครงสร้างช่องทางจัดจำหน่าย กฎระเบียบ และสภาวะการแข่งขัน ดังนั้น ความสามารถในการรักษาคุณภาพสินค้า ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ความรวดเร็วในการผลิตเลนส์ตามใบสั่ง และความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้า จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 รายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ขณะที่สัดส่วนของเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่มเพิ่มเป็นร้อยละ 29 จากร้อยละ 25 และสัดส่วนเลนส์พลาสติกทั่วไปลดลงเป็นร้อยละ 16 จากร้อยละ 21 สะท้อนทิศทางการบริหาร Product Mix ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี สำหรับงวดเก้าเดือน รายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.4 โดยยอดขายในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกัน โดยยอดขายในแคนาดา ภูมิภาคอเมริกา และตะวันออกกลางและแอฟริกาเติบโต ขณะที่

ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงยุโรปลดลง สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความจำเป็นในการบริหารตลาดและพอร์ตผลิตภัณฑ์เป็นรายภูมิภาคอย่างใกล้ชิด มากกว่าการพิจารณาภาพรวมของตลาดส่งออกเพียงอย่างเดียว

ปัจจัยเสี่ยงและประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินงานฯ

1. นโยบายภาษีนำเข้าและมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกา

ตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัท การเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษีนำเข้า กฎแหล่งกำเนิดสินค้า การจัดประเภทพิกัดศุลกากร และเงื่อนไขทางการค้าของสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลต่อราคาสินค้าปลายทาง ความต้องการของลูกค้า การจัดสรรคำสั่งซื้อ และความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาของกลุ่มบริษัท

ในปี 2569 สหรัฐอเมริกาได้ใช้มาตรการภาษีนำเข้าชั่วคราว ภายใต้ Section 122 ในช่วงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ถึง 24 กรกฎาคม 2569 โดยมีข้อยกเว้นสำหรับสินค้าบางประเภท มาตรการดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการค้าในช่วงต้นของงวดเก้าเดือน

กลุ่มบริษัทติดตามพัฒนาการด้านนโยบายการค้าและประเมินผลกระทบเป็นรายผลิตภัณฑ์และรายตลาด เพื่อประกอบการบริหาร ราคาสินค้า, Product Mix, เงื่อนไขทางการค้า และการวางแผนการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้ส่วนสำคัญของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออก ขณะที่วัตถุดิบ เครื่องจักร อะไหล่ และค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในงวดเก้าเดือนปี 2569 ค่าเงินบาทเฉลี่ยอ่อนค่าจาก 31.84 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 33.05 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 4 ซึ่งสนับสนุนมูลค่ารายได้ส่งออกเมื่อแปลงเป็นเงินบาท

อย่างไรก็ดี ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าก็อาจเพิ่มต้นทุนวัตถุดิบนำเข้า เครื่องจักร และภาระผูกพันสกุลเงินต่างประเทศ ขณะที่การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วอาจกดดันรายได้ที่แปลงเป็นเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา กลุ่มบริษัทจึงบริหารความเสี่ยงผ่านการติดตามฐานะเงินตราต่างประเทศ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และการบริหาร Natural Hedge ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดและภาระผูกพันในแต่ละสกุลเงิน

3. ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และโลจิสติกส์

ธุรกิจผลิตเลนส์สายตาใช้วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวเนื่องกับพลาสติกชนิดพิเศษ วัสดุเคลือบเลนส์ สารเคมี วัสดุบรรจุภัณฑ์ พลังงาน และบริการขนส่งระหว่างประเทศ ความผันผวนของราคาพลังงาน ค่าระวางเรือ เบี้ยประกันภัย และระยะเวลาขนส่ง จึงอาจส่งผลต่อทั้งต้นทุนขายและความสามารถในการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า

ความเสี่ยงดังกล่าวมีความสำคัญมากขึ้นภายใต้โครงสร้าง Product Mix ที่มุ่งเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งอาจมีความต้องการวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และมาตรฐานการควบคุมคุณภาพที่สูงขึ้น กลุ่มบริษัทจึงบริหารการจัดซื้อ แหล่งจัดหาวัตถุดิบ ระดับสินค้าคงเหลือ ผู้ให้บริการขนส่ง และประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและความต่อเนื่องของการส่งมอบสินค้า

4. ความต่อเนื่องของการผลิตและการส่งมอบสินค้า

เหตุเพลิงไหม้ที่อาคารผลิต 1 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2569 ส่งผลกระทบต่อสินค้าคงเหลือ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรบางส่วน รวมถึงกระทบต่อกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าในบางช่วง เหตุการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะการรักษาระดับการให้บริการแก่ลูกค้า การบริหารกำลังการผลิต การบริหารสินค้าคงเหลือ และการสื่อสารกับลูกค้าในแต่ละตลาด

แม้ว่ากลุ่มบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนระหว่างกาลและหนังสือยอมรับการชดใช้ค่าสินไหมบางส่วนแล้ว แต่ยังคงต้องติดตามการฟื้นฟูทรัพย์สิน การกลับคืนสู่ระดับกำลังการผลิตที่เหมาะสม และการพิจารณาค่าสินไหมทดแทนส่วนที่เหลือ เพื่อจำกัดผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดในอนาคต

5. ความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยี และประสิทธิภาพการผลิต

การผลิตเลนส์สายตา โดยเฉพาะเลนส์ตามใบสั่งและเลนส์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาศัยบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง ระบบควบคุมคุณภาพ เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ความขาดแคลนแรงงานทักษะ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนแรงงาน หรือความล่าช้าในการปรับปรุงระบบการผลิต อาจส่งผลต่ออัตราการสูญเสีย คุณภาพสินค้า ระยะเวลาการผลิต และความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ SAP S/4HANA ซึ่งเป็นโครงการสำคัญต่อการเชื่อมโยงข้อมูลการผลิต การขาย สินค้าคงเหลือ และการบริหารต้นทุน การบริหารการเปลี่ยนผ่านระบบอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อการรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานและการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

กลยุทธ์และการบริหารจัดการ

1. บริหาร Product Mix เพื่อเพิ่มคุณภาพของรายได้

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาที่มีมูลค่าเพิ่ม และบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้า ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการผลิตและส่งมอบสินค้าประเภทเลนส์พลาสติกทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนอัตรากำไรขั้นต้นในระยะยาว ลดความอ่อนไหวต่อการแข่งขันด้านราคาในตลาดสินค้ามาตรฐาน และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ นวัตกรรม และความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต

2. บริหารตลาดส่งออกและลูกค้าเป็นรายภูมิภาค

จากผลการดำเนินงานที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค กลุ่มบริษัทมุ่งบริหารตลาดส่งออกและฐานลูกค้าในระดับที่ละเอียดมากขึ้น ทั้งในยุโรป อเมริกา แคนาดา เอเชียใต้ อาเซียน ตะวันออกกลาง และแอฟริกา โดยประเมินแนวโน้มคำสั่งซื้อ ความต้องการผลิตภัณฑ์ ภาวะการแข่งขัน และเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายตลาด

สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกา กลุ่มบริษัทติดตามมาตรการภาษีและกฎระเบียบทางการค้าเป็นรายพิกัดสินค้า พร้อมหารือกับลูกค้าและคู่ค้าเกี่ยวกับ ราคาสินค้า, Product Mix และ เงื่อนไขทางการค้า อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนอันเกิดจากมาตรการภายนอก

3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านระบบอัตโนมัติ การลดของเสีย การเพิ่ม Yield และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และการขนส่งอย่างมีวินัย การลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตมีเป้าหมายเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ลดต้นทุนต่อหน่วยในระยะยาว และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า

ด้านห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทบริหารระดับสินค้าคงเหลือ การกระจายแหล่งจัดซื้อ ผู้ขายทางเลือก และเส้นทางขนส่ง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดหาวัตถุดิบและการส่งมอบสินค้า พร้อมรักษาสมดุลระหว่างต้นทุน เงินทุนหมุนเวียน และระดับการให้บริการแก่ลูกค้า

4. เสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจและยกระดับการบริหารความเสี่ยง

ภายหลังเหตุเพลิงไหม้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูขีดความสามารถในการผลิต การทดแทนสินทรัพย์ที่ได้รับความเสียหาย การจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อ และการรักษาการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาตรการความปลอดภัย และความพร้อมของกำลังการผลิตสำรอง

กลุ่มบริษัทจะติดตามความคืบหน้าการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน การฟื้นฟูทรัพย์สิน และผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความเสี่ยงต่อกระแสเงินสด ฐานะการเงิน และความสามารถในการให้บริการลูกค้า

5. ยกระดับระบบข้อมูลและศักยภาพบุคลากร

กลุ่มบริษัทดำเนินการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ SAP S/4HANA เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการขาย การผลิต สินค้าคงเหลือ ต้นทุน และการเงิน การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความพร้อมของข้อมูลเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ รวมถึงเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

ควบคู่กัน กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคนิค คุณภาพ ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ เพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น รักษามาตรฐานคุณภาพ และเพิ่มความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ด้านความยั่งยืน ESG

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวและรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีต่อโรงงาน แหล่งวัตถุดิบ และห่วงโซ่อุปทาน ความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนโลจิสติกส์ในงวดนี้สะท้อนถึงความสำคัญของการลดการพึ่งพาพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และการบริหารประสิทธิภาพพลังงานอย่างเป็นระบบ

ด้านสังคม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้านเทคนิค ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ เนื่องจากธุรกิจการผลิตเลนส์สายตาต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและระบบควบคุมคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และระดับการให้บริการแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมความหลากหลาย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ด้านธรรมาภิบาล

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทติดตามพัฒนาการของกฎระเบียบทางการค้า ภาษีนำเข้า กฎแหล่งกำเนิดสินค้า ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ ระบบสารสนเทศ และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่เหมาะสมและให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและมาตรการรับมือเหตุฉุกเฉินที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารจัดการและลดผลกระทบต่อการดำเนินงานจากเหตุเพลิงไหม้ที่อาคารผลิต 1 ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงระบบป้องกันอัคคีภัยและมาตรการความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน คุ้มครองพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 989 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 138 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16% และมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 87 ล้านบาท หรือร้อยละ 108

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 2,916 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 290 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 และมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวด 239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางด้านล่าง

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	มค.-กย./2569	มค.-กย./2568
รายได้รวม	989	851	2,916	2,626
ต้นทุนขายและการให้บริการ	663	677	2,020	2,094
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	91	79	289	259
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสียหาย	29	-	328	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปี	168	81	239	221

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในบางภูมิภาค โดยในแคนนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริการ้อยละ 2 แต่ลดลงในภูมิภาคออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ลดลงร้อยละ 20 ภูมิภาคยุโรปลดลงร้อยละ 19 และ ในด้านต้นทุนขายและบริการมีอัตราส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย เหตุผลหลักเกิดจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ไปสู่กลุ่มที่มีมูลค่ากำไรขั้นต้นสูง ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยปัจจัยหลักมาจากการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ SAP S/4HANA ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานระยะยาวรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและการสื่อสารทางการตลาดของกิจการ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสียหายเพิ่มขึ้นทั้งจำนวน เนื่องจาก ณ วันที่ 19 เมษายน 2569 เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่อาคารผลิต 1 ส่งผลให้สินค้าคงเหลือ, อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร มีมูลค่าความเสียหายตามบัญชีสุทธิจำนวน 328 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยในส่วนของ Interim Claim และได้รับหนังสือยอมรับค่าการชดเชยค่าสินไหมบางส่วน (FOA partial) โดยบริษัทฯ ได้รับค่าสินไหมทดแทนระหว่างกาลจำนวน 250 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการเติบโตหลักจากกลุ่มเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่มและกลุ่มเลนส์สั่งฝนพิเศษ ในขณะที่กลุ่มเลนส์พลาสติกธรรมดามีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย และจากการอ่อนค่าของเงินบาท

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.4 อย่างไรก็ตาม โดยมีการเติบโตหลักจากกลุ่มเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่มและกลุ่มเลนส์สั่งฝนพิเศษ ในขณะที่กลุ่มเลนส์พลาสติกธรรมดามีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้การอ่อนค่าของเงินบาทร้อยละ 4 จากเฉลี่ย 31.84 ในช่วง 9 เดือนปี 2568 เป็น 33.05 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 9 เดือนปี 2569 ส่งผลให้เมื่อแปลงรายได้เป็นเงินบาท รายได้จากการขายและการให้บริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตารางแสดงรายได้จำแนกตามสายผลิตภัณฑ์เป็นร้อยละ

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	**ผู้ผลิต**	**ไตรมาส 3/2569**	**ไตรมาส 3/2568**	**มค.-กย./ 2569**	**มค.-กย./ 2568**
1. เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	16	21	17	20
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	29	25	27	25
3. เลนส์สั่งฝนพิเศษ	บริษัทย่อย	45	45	46	46
4. เลนส์กระจก สินค้าและบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	10	9	10	9
รายได้รวม		**100**	**100**	**100**	**100**

หมายเหตุ: *เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

1.2 ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการในอัตราร้อยละ 75 ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการในอัตราร้อยละ 77 ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน

กำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ไปสู่กลุ่มที่มีมูลค่าสูง ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบและขั้นตอนผลิตเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน รวมถึงผลกระทบจากราคาวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ปรับตัวตามสภาวะตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอนาคต ประกอบกับผลกระทบทางบัญชีจากการแปลงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 289 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

โดยมีสาเหตุสำคัญและจากค่าใช้จ่ายด้านคลังสินค้าในต่างประเทศและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้ารวมถึงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ SAP S/4HANA ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางรายได้ เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในภาพรวม

1.4 ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสียหาย

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้รับความเสียหายจำนวน 29 ล้านบาท

งวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้รับความเสียหายจำนวน 328 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากเหตุเพลิงไหม้ที่อาคารผลิต 1 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2569 ส่งผลให้สินค้าคงเหลือ อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรได้รับความเสียหาย

1.5 กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

โดยปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานคือเหตุการณ์เพลิงไหม้ ณ วันที่ 19 เมษายน 2569 ที่อาคารผลิต 1 ส่งผลให้สินค้าคงเหลือ, อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตบางส่วน มีมูลค่าความเสียหายตามบัญชีสุทธิจำนวน 328 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนระหว่างกาลจำนวน 250 ล้านบาทและทั้งนี้การอ่อนค่าของเงินบาทร้อยละ 4 จากเฉลี่ย 31.84 ในช่วง 9 เดือนปี 2568 เป็น 33.05 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 9 เดือนปี 2569 ซึ่งงส่งผลโดยตรงต่อการแปลงค่าการรับรู้รายได้ เมื่อเทียบกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

นอกเหนือจากปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับเปลี่ยนส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว ควบคู่กับการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการขยายฐานการตลาดและคลังสินค้าในต่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการลดภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ย การปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุนให้เหมาะสม ประกอบกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในช่วงเริ่มต้นของการปรับเปลี่ยน Product Mix การรับรู้ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนใหม่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับตัวสูงขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในระยะสั้น

2. ฐานะการเงิน

1. สินทรัพย์ (Assets)

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น **4,654 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักในกลุ่มรายการดังนี้:

- **สินทรัพย์หมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท โดยหลักมา **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**ลดลง 66 ล้านบาทจากการรับชำระค่าสินค้าในช่วงปลายเดือน ขณะที่ **สินค้าคงเหลือ** เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าทดแทนสินค้าที่ได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ และ **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท จาก **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** จำนวน 50 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์ทดแทนสินทรัพย์เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ และหักด้วยค่าเสื่อมตามราคาตามปกติ

2. หนี้สิน (Liabilities)

หนี้สินรวมอยู่ที่ **2,168 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักในกลุ่มรายการดังนี้:

- **หนี้สินหมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท โดยหลักมาจาก **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาทโดยมีสาเหตุหลักจากการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิตสินค้าทดแทนสินค้าที่ได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และ **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร** ลดลงจากการจ่ายคืน 38 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน:** ลดลง 106 ล้านบาท โดยหลักมาจากการชำระคืน **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** จำนวน 96 ล้านบาท ตามกำหนดชำระ ซึ่งส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายและสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Equity)

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ **2,486 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้จำนวน 328 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับหนังสือยอมรับการชดใช้ค่าสินไหมทดแทนบางส่วนจากบริษัทประกันภัย (FOA partial) จำนวน 250 ล้านบาทและบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลของผลประกอบการปี 2568 จำนวน 142 ล้านบาท และ เงินปันผลระหว่างกาลปี 2569 จำนวน 71 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจหลักและความแข็งแกร่งของการขยายธุรกิจในอนาคต

3. กระแสเงินสด

กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ณ 30 กันยายน 2569 เทียบกับปีก่อน (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	806.72	546.48	260.25	47.62
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมการลงทุน	(406.72)	(302.47)	(104.25)	34.46
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(380.59)	(289.95)	(90.64)	31.26
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**19.41**	**(45.94)**	**65.36**	**142.25**

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 806.72 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 260.25 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 3/2569 โดยมีเหตุผลหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลือจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง เนื่องจากการบริหารการรับชำระเงินจากลูกค้าที่ดีขึ้นและได้รับผลกระทบสุทธิทางบัญชีจากเหตุการณ์เพลิงไหม้สุทธิ 78 ล้านบาท แต่บริษัทยังคงมีกระแสเงินสดรับเป็นบวกสะท้อนถึงคุณภาพของกำไรและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจหลักได้อย่างสม่ำเสมอ แม้จะมีความผันผวนของปัจจัยภายนอกและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 406.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 104.25 ล้านบาท โดยการลงทุนในปี 2569 ยังคงเน้นความต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ จากการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและเพื่อทดแทนเครื่องจักรเสียหายจากเหตุผลไฟไหม้

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 380.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 90.64 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมของปี 2568 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้รองรับแผนการลงทุนใหญ่ในเครื่องจักรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และในปี 2569 บริษัทฯ มีการมีการจ่ายคืนกู้ยืมเงินระยะสั้น-เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท ส่งผลให้ยอดกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ประเภทอัตราส่วนทางการเงิน			ปี 2569	ปี 2568
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	GP	(%)	24.62	19.24
อัตรากำไรสุทธิ	NP	(%)	19.09	9.65
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ROE	(%)	14.26	14.29
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ROA	(%)	8.75	9.28
ระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ย	ACP	(วัน)	52.16	45.92
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	AAI	(วัน)	236.80	226.99
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	APP	(วัน)	75.71	60.31
ความสามารถในสภาพคล่อง				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	D/E ratio	(เท่า)	0.87	0.92