UBIS ASIA
PRECISION MAKERS
UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com
ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001 BUREAU VERITAS Certification

เลขที่ 2611/022TH

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงินเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 3/2569 และงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

| (หน่วย : ล้านบาท) | 3M Q3'69 | 3M Q2'69 | เปลี่ยนแปลง QoQ | เปลี่ยนแปลง % | 3M Q3'68 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % | 9M 2569 | 9M 2568 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **รายได้รวม** | **246.89** | **269.97** | **-23.08** | **-8.55%** | **201.84** | **45.04** | **22.32%** | **756.24** | **589.52** | **166.72** | **28.28%** |
| รายได้จากการขาย | 241.03 | 265.3 | -24.27 | -9.15% | 199.18 | 41.85 | 21.01% | 741.18 | 584.92 | 156.26 | 26.71% |
| รายได้จากการให้บริการ | 5.86 | 4.68 | 1.18 | 25.11% | 2.67 | 3.19 | 119.70% | 15.06 | 4.6 | 10.46 | 227.38% |
| *- กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้* | *5.42* | *4.17* | *1.25* | *29.93%* | *2.67* | *2.75* | *103.30%* | *13.6* | *4.6* | *9* | *195.65%* |
| *- รายได้ดอกเบี้ย* | *0.44* | *0.51* | *-0.07* | *-14.31%* | *0* | *0.44* | *N/A* | *1.46* | *0* | *1.46* | *N/A* |
| ต้นทุนขาย | 187.32 | 185.36 | 1.96 | 1.06% | 139.83 | 47.49 | 33.96% | 533.17 | 414.97 | 118.2 | 28.48% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 1.99 | 2.24 | -0.25 | -11.34% | 0.6 | 1.39 | 232.66% | 6.38 | 1.67 | 4.71 | 282.22% |
| **กำไรขั้นต้น** | **57.58** | **82.37** | **-24.79** | **-30.09%** | **61.42** | **-3.83** | **-6.24%** | **216.68** | **172.88** | **43.81** | **25.34%** |
| รายได้อื่น | 1.65 | 2.68 | -1.03 | -38.40% | 1.52 | 0.13 | 8.76% | 13.29 | 5.61 | 7.68 | 136.99% |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 21.18 | 22.09 | -0.91 | -4.14% | 17.58 | 3.6 | 20.47% | 61.16 | 55.67 | 5.49 | 9.86% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 40.15 | 59.23 | -19.08 | -32.21% | 29.53 | 10.62 | 35.96% | 142.9 | 96.61 | 46.29 | 47.92% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 4.48 | 5.33 | -0.85 | -15.98% | (0.68) | 5.16 | 761.45% | 20.69 | (7.78) | 28.46 | 366.06% |
| **กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน** | **2.38** | **9.06** | **-6.68** | **-73.73%** | **15.15** | **-12.76** | **-84.26%** | **46.6** | **18.43** | **28.17** | **152.83%** |
| ต้นทุนทางการเงิน | 2.3 | 2.28 | 0.02 | 0.88% | 3.7 | -1.40 | -37.88% | 7.91 | 9.68 | -1.77 | -18.33% |
| ผลกลับรายการ (ขาดทุน) ด้อยค่า TFRS 9 | (4.65) | 5.45 | -10.10 | -185.32% | (4.94) | 0.29 | 5.81% | (2.95) | (8.74) | 5.79 | 66.20% |
| **กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี** | **(4.57)** | **12.23** | **-16.80** | **-137.37%** | **6.5** | **-11.07** | **-170.26%** | **35.74** | **0.01** | **35.73** | **274,838.46%** |
| (ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้ | 0.04 | -1.83 | 1.87 | 102.19 % | (0.36) | 0.4 | 109.67% | (5.78) | (1.98) | -3.80 | -191.58% |
| **กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด** | **(4.53)** | **10.4** | **-14.93** | **-143.56%** | **6.14** | **-10.68** | **-173.83%** | **29.96** | **(1.97)** | **31.93** | **1,620.81%** |
| **กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น** | **(0.01)** | **0.04** | **-0.05** | **-125.00%** | **0.02** | **-0.03** | **-150.00%** | **0.11** | **(0.01)** | **0.12** | **1,200.00%** |

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com


สำหรับไตรมาส 3/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 4.53 ล้านบาท ลดลงจากกำไร 10.40 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 14.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 143.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) และลดลงจากกำไร 6.14 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 จำนวน 10.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 173.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 29.96 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุน 1.97 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นผลประกอบการที่ปรับดีขึ้น 31.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,620.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) บริษัทขอชี้แจงรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

## รายได้

- **รายได้ตามประเภทธุรกิจ**

| (หน่วย : ล้านบาท) | 3M Q3'69 | 3M Q2'69 | เปลี่ยนแปลง QoQ | เปลี่ยนแปลง % | 3M Q3'68 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % | 9M 2569 | 9M 2568 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ** | 229.44 | 251.36 | -21.92 | -8.72% | 190.08 | 39.36 | 20.71% | 695.45 | 574.41 | 121.05 | 21.07% |
| *Lacquer* | *95.21* | *119.5* | *-24.29* | *-20.33%* | *81.1* | *14.11* | *17.40%* | *333.49* | *258.65* | *74.84* | *28.93%* |
| *Compound* | *125.58* | *123.68* | *1.9* | *1.54%* | *101.01* | *24.58* | *24.33%* | *338.23* | *292.66* | *45.57* | *15.57%* |
| *Other* | *8.65* | *8.18* | *0.47* | *5.75%* | *7.98* | *0.67* | *8.43%* | *23.73* | *23.1* | *0.63* | *2.75%* |
| **ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว** | 11.59 | 13.95 | -2.36 | -16.93% | 9.22 | 2.37 | 25.71% | 45.73 | 10.64 | 35.09 | 329.94% |
| **บริหารสินทรัพย์** | 5.86 | 4.66 | 1.2 | 25.66% | 2.54 | 3.31 | 130.10% | 15.06 | 4.48 | 10.58 | 236.16% |
| **รวม** | 246.89 | 269.97 | -23.08 | -8.55% | 201.84 | 45.04 | 22.32% | 756.24 | 589.52 | 166.72 | 28.28% |

1. **ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)**

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะมีรายได้ 229.44 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 21.92 ล้านบาท หรือ 8.72% QoQ โดยหลักมาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ Lacquer ที่ลดลง ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 39.36 ล้านบาท หรือ 20.71% YoY จากยอดขาย Lacquer และ Compound ที่เพิ่มขึ้น สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจนี้มีรายได้ 695.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.05 ล้านบาท หรือ 21.07% YoY โดยมีรายละเอียดตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

- **Lacquer:**
  - Lacquer มีรายได้ในไตรมาสที่ 3 จำนวน 95.21 ล้านบาท ลดลง 24.29 ล้านบาท หรือ 20.33% QoQ แต่เพิ่มขึ้น 14.11 ล้านบาท หรือ 17.40% YoY
  - สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 333.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.84 ล้านบาท หรือ 28.93% YoY โดยมีการรับรู้รายได้ของบริษัทย่อยเป็นปัจจัยสนับสนุน
- **Compound:**
  - มีรายได้ในไตรมาสที่ 3 จำนวน 125.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.90 ล้านบาท หรือ 1.54% QoQ และเพิ่มขึ้น 24.58 ล้านบาท หรือ 24.33% YoY
  - งวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 338.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.57 ล้านบาท หรือ 15.57% YoY

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower,
Naradhiwas Rajanagarindra Road.
Chong Nonsi, Yannawa,
Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification

- **Other:**
  - มีรายได้ในไตรมาสที่ 3 จำนวน 8.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.47 ล้านบาท หรือ 5.75% QoQ และเพิ่มขึ้น 0.67 ล้านบาท หรือ 8.43% YoY
  - สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 23.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.63 ล้านบาท หรือ 2.75% YoY

**2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)**

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวมีรายได้ 11.59 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 2.36 ล้านบาท หรือ 16.93% QoQ แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.37 ล้านบาท หรือ 25.71% YoY
- สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 45.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.64 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 35.09 ล้านบาท คิดเป็น 329.94% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจในปี 2569 เป็นระยะเวลานานขึ้นภายหลังการเข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

**3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)**

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ธุรกิจบริหารสินทรัพย์มีรายได้ 5.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 1.20 ล้านบาท หรือ 25.66% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.31 ล้านบาท หรือ 130.10% YoY
- สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 15.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4.48 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 10.58 ล้านบาท คิดเป็น 236.16% YoY

**4. ภาพรวมรายได้**

- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 246.89 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 23.08 ล้านบาท หรือ 8.55% QoQ การลดลงส่วนใหญ่มาจากยอดขายในตลาดต่างประเทศ โดยค่าขนส่งที่สูงขึ้นและภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในเส้นทางไปยังตลาดสำคัญ เช่น ตะวันออกกลาง ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนชะลอคำสั่งซื้อ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 45.04 ล้านบาท หรือ 22.32% YoY โดยมีรายได้จาก Lacquer และ Compound เป็นปัจจัยสนับสนุนหลัก
- สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 756.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 589.52 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 166.72 ล้านบาท คิดเป็น 28.28% YoY โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะมีรายได้เพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ 121.05 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวและธุรกิจบริหารสินทรัพย์มีรายได้เพิ่มขึ้น 35.09 ล้านบาท และ 10.58 ล้านบาท ตามลำดับ

- **รายได้ตามภูมิภาค**

| (หน่วย : ล้านบาท) | 3M Q3'69 | 3M Q2'69 | เปลี่ยนแปลง QoQ | เปลี่ยนแปลง % | 3M Q3'68 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % | 9M 2569 | 9M 2568 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง QoQ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **รายได้รวม** | 246.89 | 269.97 | -23.08 | -8.55% | 201.84 | 45.04 | 22.32% | 756.24 | 589.52 | 166.72 | 28.28% |
| *ในประเทศ* | *89.37* | *90.69* | *-1.32* | *-1.46%* | *70.88* | *18.49* | *26.08%* | *287.18* | *179.07* | *108.12* | *60.38%* |
| *ตลาดต่างประเทศ* | *88.94* | *107.14* | *-18.20* | *-16.99%* | *77.94* | *11.00* | *14.11%* | *272.44* | *250.73* | *21.71* | *8.66%* |
| *ประเทศจีน* | *68.58* | *72.14* | *-3.56* | *-4.94%* | *53.02* | *15.56* | *29.35%* | *196.62* | *159.73* | *36.89* | *23.09%* |

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS Certification

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 246.89 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 23.08 ล้านบาท หรือ 8.55% QoQ โดยตลาดต่างประเทศไม่รวมจีนเป็นปัจจัยหลักของการลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 45.04 ล้านบาท หรือ 22.32% YoY จากการเติบโตในทุกภูมิภาค สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 756.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 589.52 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 166.72 ล้านบาท หรือ 28.28% YoY

- **ตลาดในประเทศ:**
  - ตลาดในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายได้ 89.37 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 1.32 ล้านบาท หรือ 1.46% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.49 ล้านบาท หรือ 26.08% YoY สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 287.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.12 ล้านบาท หรือ 60.38% YoY ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น โดยมีการรับรู้รายได้จากธุรกิจที่เข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 เป็นปัจจัยสนับสนุน
- **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):**
  - ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายได้ 88.94 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 18.20 ล้านบาท หรือ 16.99% QoQ คิดเป็นประมาณ 79% ของรายได้รวมที่ลดลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าขนส่งที่สูงขึ้นและภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในเส้นทางไปยังตลาดสำคัญ เช่น ตะวันออกกลาง ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนชะลอคำสั่งซื้อ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้เพิ่มขึ้น 11.00 ล้านบาท หรือ 14.11% YoY สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 272.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.71 ล้านบาท หรือ 8.66% YoY
- **ตลาดประเทศจีน:**
  - ตลาดประเทศจีน ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายได้ 68.58 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 3.56 ล้านบาท หรือ 4.94% QoQ และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.56 ล้านบาท หรือ 29.35% YoY สำหรับงวด 9 เดือนแรก มีรายได้ 196.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.89 ล้านบาท หรือ 23.09% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับการใช้งาน และการสนับสนุนลูกค้าผ่านทีมบริการด้านเทคนิค (Technical Service Team)

**ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

| (หน่วย : ล้านบาท) | 3M Q3'69 | 3M Q2'69 | เปลี่ยนแปลง QoQ | เปลี่ยนแปลง % | 3M Q3'68 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 21.18 | 22.09 | *-0.91* | *-4.14%* | 17.58 | *3.6* | *20.47%* |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 40.15 | 59.23 | *-19.08* | *-32.21%* | 29.53 | *10.62* | *35.96%* |
| **รวม** | **61.33** | **81.32** | ***-19.99*** | ***-24.59%*** | **47.11** | ***14.22*** | ***30.18%*** |

| 9M 2569 | 9M 2568 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % |
|---|---|---|---|
| 61.16 | 55.67 | *5.49* | *9.86%* |
| 142.9 | 96.61 | *46.29* | *47.92%* |
| **204.06** | **152.28** | ***51.78*** | ***34.00%*** |

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com


ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 61.33 ล้านบาท ลดลงจาก 81.32 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จำนวน 19.99 ล้านบาท หรือ 24.59% QoQ โดยส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นจาก 47.11 ล้านบาท จำนวน 14.22 ล้านบาท หรือ 30.18% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย อยู่ที่ 21.18 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 0.91 ล้านบาท หรือ 4.14% QoQ สอดคล้องกับทิศทางรายได้ที่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม รายได้ลดลงในอัตราที่สูงกว่าต้นทุนในการจัดจำหน่าย ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนดังกล่าวต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 8.18% เป็น 8.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.60 ล้านบาท หรือ 20.47% YoY ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้รวมที่ 22.32%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 40.15 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 19.08 ล้านบาท หรือ 32.21% QoQ และเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมลดลงในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 10.62 ล้านบาท หรือ 35.96% YoY ส่งผลให้สัดส่วนต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 14.63% เป็น 16.26%

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 204.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 152.28 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 51.78 ล้านบาท หรือ 34.00% YoY โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 61.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.86% ขณะที่สัดส่วนต่อรายได้รวมลดลงจาก 9.44% เป็น 8.09% เนื่องจากรายได้เติบโตในอัตราที่สูงกว่า ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 142.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.29 ล้านบาท หรือ 47.92% คิดเป็นประมาณ 89% ของค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายสะสมส่วนหนึ่งมาจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญของบริษัทย่อยในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งไม่มีการบันทึกเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 3

## กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

| (หน่วย : ล้านบาท) | 3M Q3'69 | 3M Q2'69 | เปลี่ยนแปลง QoQ | เปลี่ยนแปลง % | 3M Q3'68 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % | 9M 2569 | 9M 2568 | เปลี่ยนแปลง YoY | เปลี่ยนแปลง % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน** | 2.38 | 9.06 | *-6.68* | *-73.73%* | 15.15 | *-12.76* | *-84.26%* | 46.60 | 18.43 | *28.17* | *152.83%* |
| ต้นทุนทางการเงิน | 2.30 | 2.28 | *0.02* | *0.88%* | 3.70 | *-1.4* | *-37.88%* | 7.91 | 9.68 | *-1.77* | *-18.33%* |
| ผลกลับรายการ (ขาดทุน) ด้อยค่า TFRS 9 | (4.65) | 5.45 | *-10.10* | *-185.32%* | (4.94) | *0.29* | *5.81%* | (2.95) | (8.74) | *5.79* | *66.20%* |
| **กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี** | (4.57) | 12.23 | *-16.8* | *-137.37%* | 6.50 | *-11.07* | *-170.26%* | 35.74 | 0.01 | *35.73* | *274,838.46%* |
| (ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ | 0.04 | (1.83) | *1.87* | *102.19%* | (0.36) | *0.4* | *109.67%* | (5.78) | (1.98) | *-3.8* | *-191.58%* |
| **กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด** | **(4.53)** | 10.40 | *-14.93* | *-143.56%* | **6.14** | *-10.68* | *-173.83%* | **29.96** | **(1.97)** | *31.93* | *1,620.81%* |

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน 2.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 6.68 ล้านบาท หรือ 73.73% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงช่วยชดเชยผลกระทบได้บางส่วน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 12.76 ล้านบาท หรือ 84.26% YoY เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน 46.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.17 ล้านบาท หรือ 152.83% YoY โดยได้รับ

แรงสนับสนุนจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น ประกอบกับการรับรู้ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าซื้อกิจการ

สำหรับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตาม TFRS 9 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนสุทธิ 4.65 ล้านบาท เทียบกับผลกลับรายการสุทธิ 5.45 ล้านบาทในไตรมาสก่อน ส่งผลให้กำไรก่อนภาษีลดลงจากรายการนี้ 10.10 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลขาดทุนจากรายการดังกล่าวลดลง 0.29 ล้านบาท จาก 4.94 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ผลขาดทุนสุทธิลดลงจาก 8.74 ล้านบาท เหลือ 2.95 ล้านบาท หรือลดลง 66.20% YoY

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 2.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน 0.02 ล้านบาท หรือ 0.88% QoQ และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.40 ล้านบาท หรือ 37.88% YoY สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 7.91 ล้านบาท ลดลงจาก 9.68 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 18.33% YoY

กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลงและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตในไตรมาสนี้ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนก่อนภาษี 4.57 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้ภาษีเงินได้ 0.04 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมี ผลขาดทุนสำหรับไตรมาสที่ 3 จำนวน 4.53 ล้านบาท เทียบกับกำไร 10.40 ล้านบาทในไตรมาสก่อน และกำไร 6.14 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 29.96 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 1.97 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นสะสมสูงขึ้น แม้ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 จะกดดันกำไรขั้นต้นของไตรมาส แต่กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมยังช่วยให้ผลประกอบการสะสม 9 เดือนอยู่ในเกณฑ์กำไร

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

| (หน่วย : ล้านบาท) | 30 กันยายน 69 | 31 ธันวาคม 68 | ผลต่าง | % ผลต่าง |
|---|---|---|---|---|
| สินทรัพย์รวม | 1,179.94 | 1,238.30 | -58.35 | -4.71% |
| หนี้สินรวม | 502.74 | 573.40 | -70.66 | -12.32% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 677.20 | 664.90 | 12.30 | 1.85% |

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 1,179.94 ล้านบาท ลดลงจาก 1,238.30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 58.35 ล้านบาท หรือ 4.71% โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower,
Naradhiwas Rajanagarindra Road.
Chong Nonsi, Yannawa,
Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** อยู่ที่ 201.37 ล้านบาท ลดลง 119.01 ล้านบาท หรือ 37.15% โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 255.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท หรือ 7.41% จากสิ้นปี 2568 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569
- **สินค้าคงเหลือ** อยู่ที่ 224.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.78 ล้านบาท หรือ 23.55% จากสิ้นปี 2568 และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับยอด ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ที่ 225.17 ล้านบาท
- **เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ** อยู่ที่ 55.93 ล้านบาท ลดลง 10.56 ล้านบาท หรือ 15.88% จากสิ้นปี 2568

## หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 502.74 ล้านบาท ลดลงจาก 573.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 70.66 ล้านบาท หรือ 12.32% โดยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นปัจจัยหลัก

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** อยู่ที่ 264.38 ล้านบาท ลดลง 147.26 ล้านบาท หรือ 35.77% จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นระหว่างงวด
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 173.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.36 ล้านบาท หรือ 64.82% จากสิ้นปี 2568 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางธุรกิจและการจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบเพื่อรองรับการดำเนินงาน
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** อยู่ที่ 49.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.95 ล้านบาท หรือ 16.48% โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในส่วนที่มีกำหนดชำระเกินหนึ่งปี จำนวน 11.75 ล้านบาท ขณะที่ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 3.27 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ไม่หมุนเวียนลดลง 1.53 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 677.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 664.90 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 12.30 ล้านบาท หรือ 1.85% โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด 9 เดือนจำนวน 31.30 ล้านบาท และมีรายการซื้อส่วนได้เสียเพิ่มเติมในบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลง 19.00 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 26.88 ล้านบาท เป็น 180.43 ล้านบาท จากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 30.52 ล้านบาท หลังโอนเข้าทุนสำรองตามกฎหมาย 3.64 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนสำรองตามกฎหมายอยู่ที่ 32.14 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวด

## กระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดตามงบการเงินรวม ดังนี้

- **กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 73.47 ล้านบาท เทียบกับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไป 2.26 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 29.96 ล้านบาท และได้รับแรงสนับสนุนจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 67.84 ล้านบาท ตามการเติบโตของยอดขายและการเตรียมสินค้ารองรับการดำเนินงานในช่วงถัดไป
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 53.04 ล้านบาท ลดลงจาก 170.76 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปีก่อนมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา 120.07 ล้านบาท ส่วนรายการจ่ายหลักในงวดนี้ ได้แก่ การซื้ออาคารและอุปกรณ์ 27.24 ล้านบาท การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย 19.00 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 7.50 ล้านบาท
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 128.90 ล้านบาท เทียบกับกระแสเงินสดสุทธิได้มา 87.04 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น 302.53 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น 172.60 ล้านบาท คิดเป็นเงินสดจ่ายสุทธิ 129.92 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาว 15.00 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยรวม 13.97 ล้านบาท

## แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2569

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และความต้องการของตลาด รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1. **การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน**
   บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและอัตรากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
2. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และตลาด**
   บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.
238, 15th Floor, Unit 4-6, TRR Tower,
Naradhiwas Rajanagarindra Road.
Chong Nonsi, Yannawa,
Bangkok 10120, Thailand
Tel. +66-(0)2-683-0008
Fax +66-(0)2-294 2014
Tax ID : 0107547000826
www.ubisasia.com


3. **การรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่**

   บริษัทมุ่งรักษาความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าและตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด รวมถึงการสนับสนุนด้านเทคนิคผ่านทีม Technical Service Team อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่น รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มต่าง ๆ

4. **การบริหารจัดการคาร์บอนและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ**

   บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลและวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยครอบคลุมตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การใช้พลังงาน ตลอดจนการขนส่ง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำลง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์มากขึ้น รวมถึงช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานของตนเอง ซึ่งจะช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด และเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทจะต่อยอดศักยภาพจากธุรกิจที่เข้าลงทุนในช่วงที่ผ่านมา โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย เทคโนโลยี และองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้แก่ฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัท

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และความต้องการของตลาด และการรักษาควบคู่กับการขยายฐานลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุตกุลท์)
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ