บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ บช 012/2569 (PM)

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงสาเหตุกำไร (ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีผลแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 195.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 45.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1.รายได้จากการขายและบริการสุทธิในงวดจำนวน 1,546.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 166.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 ซึ่งประกอบด้วย

- การขายในประเทศ มีจำนวน 852.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 103.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค 127.6 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจผลิตอาหารลดลง 23.9 ล้านบาท
- การขายต่างประเทศ มีจำนวน 693.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 62.7 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารแมวเป็นหลัก
  อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.6 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

2.ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 96.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อน 6.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายลดลง 9.3 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นหลัก ส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมีการยกเลิกหน่วยรถขายเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย/ค่าใช้จ่ายเดินทาง และค่าใช้จ่ายศูนย์กระจายสินค้าลดลงทั้งสิ้นจำนวน 6.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายร้านกาแฟลดลง 1.9 ล้านบาทจากการปิดร้านกาแฟสาขาดอนเมืองลงในเดือนสิงหาคม ในขณะที่ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาทจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะสงครามและจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ร้อยละ 6.2 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 1.3

3.ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 143.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.9 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเพื่อการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษาจำนวน 8.8 ล้านบาท (ใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีร้อยละ 200 จากเงินส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษา จำนวน 17.6 ล้านบาท) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท

4.บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินในงวดมีจำนวน 10.3 ล้านบาท และงวดเดียวกันของปีก่อนแสดงยอดเป็นขาดทุนจำนวน 8.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องเครื่องมือทางการเงิน

5.ภาษีเงินได้นิติบุคคลในงวดมีจำนวน 18.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.6 ล้านบาท จากการใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีร้อยละ 200 จากเงินส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษา

ผลการดำเนินงานของสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 422.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 51.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.8 โดยมีรายได้จากการขาย 4,432.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 71.7 ล้านบาท โดยธุรกิจจัดจำหน่ายมียอดขายเพิ่มขึ้น 237.8 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าทาโรทั้งสินค้าเส้นและทาโร กู๊ด ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่วางจำหน่ายตั้งแต่เดือนมีนาคม และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบบการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ในคู่ค้าคาลบี้ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ส่วนธุรกิจผลิตมียอดขายลดลง 166.1 ล้านบาทจากผลิตภัณฑ์อาหารแมวซึ่งสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงจากภาวะสงคราม และจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อสกุลเงินสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาส 1 ของปี อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.6 ลดลงจากงวดก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.0 ซึ่งมาจากธุรกิจผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารแมวได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 9.8 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายจากการจัดแคมเปญ “ทาโรรักษ์โลกโชคเด้ง” ในไตรมาส 1 ทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น 20.3 ล้านบาท ค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น 17.2 ล้านบาทจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะสงครามและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น จากการยกเลิกหน่วยรถขายเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย/ ค่าใช้จ่ายเดินทาง และค่าใช้จ่ายศูนย์กระจายสินค้าลดลงทั้งสิ้นจำนวน 23.3 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 470.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 62.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษาจำนวน 26.5 ล้านบาท (ใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีร้อยละ 200 จากเงินส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษา จำนวน 53.0 ล้านบาท) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในงวดเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆเพิ่มขึ้น ในงวดมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 4.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการวัดมูลค่าเงินลงทุนกองทุนและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน และงวดเดียวกันของปีก่อนแสดงยอดเป็นขาดทุนจำนวน 0.4 ล้านบาท ภาษีนิติบุคคลในงวดลดลง 75.3 ล้านบาทจากการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีจากเงินส่งเสริมการลงทุนและในงวดมีกำไรลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

(นางเพ็ญศรี เดชติ่งเอง)
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)