
JMART
MD&A Q3/2026
Q3/2569
J.Ai
ARENA

ที่ IR69/019

10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 3/2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2569 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 3/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

1. ภาพรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 3/2569 เศรษฐกิจไทยมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า หลังจากชะลอตัวในไตรมาสที่ 2/2569 โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีที่เติบโตตามความต้องการด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัว และการบริโภคภายในประเทศที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ปรับเพิ่มประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2569 และ 2570 เป็นร้อยละ 2.4 และ 2.1 ตามลำดับ จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 2.3 และ 1.8 ในเดือนมิถุนายน 2569 ขณะที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2569 อยู่ในช่วงร้อยละ 2.0–2.5

ในด้านนโยบายการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.00 ต่อปี ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569 โดยเห็นว่านโยบายการเงินระดับผ่อนคลายควบคู่กับมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวไม่ทั่วถึง อัตราดอกเบี้ยระดับต่ำส่งผลเชิงบวกต่อการบริหารต้นทุนทางการเงิน การออกหุ้นกู้และการรีไฟแนนซ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงเอื้อต่อความต้องการสินเชื่อผ่อนชำระอุปกรณ์ของผู้บริโภค

ด้านอัตราเงินเฟ้อ ธปท. รายงานว่าเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3/2569 ลดลงจากไตรมาสก่อนตามราคาน้ำมันดิบโลกก่อนที่เดือนกันยายน 2569 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.82 (YoY) ปรับสูงขึ้นหลังสถานการณ์ในตะวันออกกลางกลับมาตึงเครียด ขณะที่เงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 1.50 (YoY) ทั้งนี้ ธปท. ประเมินเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยปี 2569 และ 2570 ที่ร้อยละ 2.1 และ 1.3 และเงินเฟ้อพื้นฐานที่ร้อยละ 1.2 และ 1.3 ปรับลดจากประมาณการเดือนมิถุนายน 2569

อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่างกัน ดังนี้

- ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและสินเชื่อผ่อนชำระอุปกรณ์ เผชิญข้อจำกัดด้านกำลังซื้อ โดยสาขาการขายส่งและการขายปลีกฯ ไตรมาสที่ 2/2569 ขยายตัวร้อยละ 4.5 (YoY) ชะลอจากร้อยละ 5.8 แต่วัฏจักรเทคโนโลยีและ AI ยังหนุนการเปลี่ยนเครื่อง

- ธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพ ยังมีข้อจำกัดด้านปริมาณหนี้ที่ออกจำหน่าย โดย ธปท. ระบุว่าสถาบันการเงินยังระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อกลุ่มเสี่ยง สินเชื่อ SMEs ยังหดตัว และคุณภาพสินเชื่อทรงตัวแต่ต้องติดตามลูกหนี้ SMEs และครัวเรือนเปราะบาง
- ธุรกิจศูนย์การค้าชุมชนและอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า ดอกเบี้ยต่ำยังเอื้อต่อต้นทุนโครงการ แต่สาขาการก่อสร้างไตรมาสที่ 2/2569 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 (YoY) ชะลอจากร้อยละ 6.2 ผลการดำเนินงานจึงขึ้นกับคุณภาพทำเลและการบริหาร Tenant Mix
- ธุรกิจประกันภัย สาขากิจกรรมทางการเงินไตรมาสที่ 2/2569 ขยายตัวร้อยละ 3.6 (YoY) ใกล้เคียงไตรมาสก่อน แม้เผชิญความเสี่ยงภัยพิบัติโดยเฉพาะน้ำท่วม

กลุ่มธุรกิจ เจมาร์ท

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวมประจำไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 191.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 566.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัท เจมาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม โดยมี 4 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปณิธานของการดำเนินงานในแนวคิด ***"The Power of Synergy"*** ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศน์ในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ("เจมาร์ท โมบาย") มีสาขาจำนวน 340 สาขา กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของธุรกิจเท่ากับ 234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าร้อยละ 160 โดยมีสาเหตุจากความสำเร็จของการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว ผ่านการขยายตัวของร้านค้าพันธมิตรภายใต้โครงการ Jaymart Network และยังสะท้อนพลัง Synergy ของกลุ่มบริษัทชัดเจนมากขึ้น โดย Jaymart Mobile ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านและแพลตฟอร์มขาย ขณะที่ SINGER มีช่องทางการขายทั่วประเทศ และ SGC ให้บริการสินเชื่อภายใต้ SG Finance+ มุ่งตลาด China Brand ส่วน KB J Capital ขับเคลื่อน Samsung Finance+ ซึ่งเติบโตโดดเด่น

2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้อยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพและบริหารทรัพย์สินรอการขาย ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอ็มที เน็ท เวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (มหาชน) ("เจเอ็มที") ยังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สามารถสร้าง กำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายในบางช่วง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 718 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าร้อยละ 11.1 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บหนี้ด้อยคุณภาพที่ชะลอตัวลง และบริษัทพิจารณาการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ในระดับที่สูงขึ้นตามหลักความระมัดระวังทางบัญชี

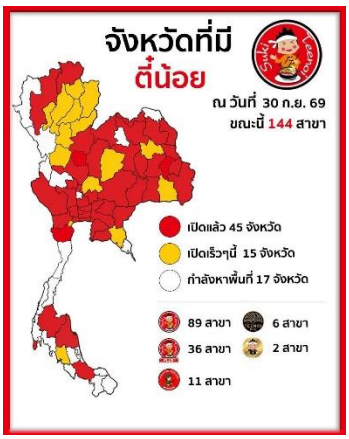
3. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 181.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าที่ดินตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ (Time Decay) ตามปกติของทางบัญชี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash Item)

4. สายงานธุรกิจประกันภัย

ภายใต้บริษัทย่อยของเจเอ็มที ธุรกิจประกันภัยภายใต้ชื่อบริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปี บริษัทมีรายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 148.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องกับการรับประกันภัยในกลุ่มของสินเชื่อมือถือที่เติบโตค่อนข้างดี และมี Loss Ratio ที่ต่ำ ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของ เจมาร์ท ประกันภัย มีผลกำไรสุทธิเป็นบวกทั้ง 3 ไตรมาสในปี 2569

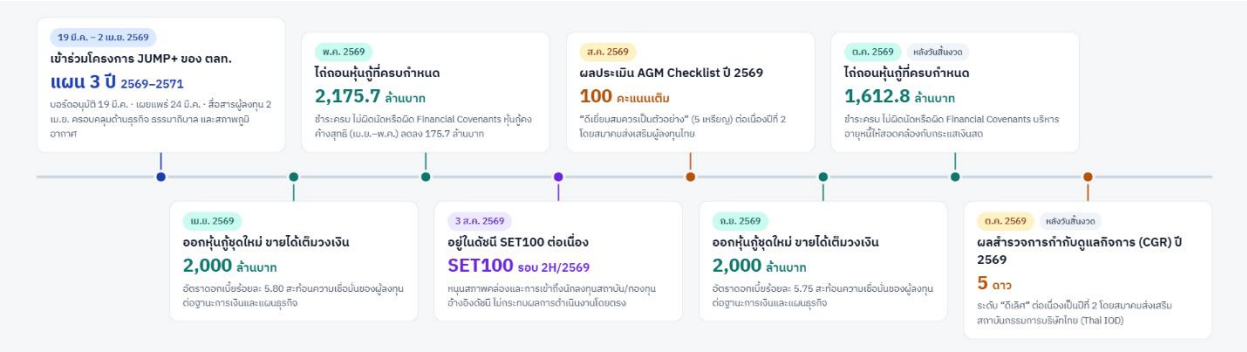
5 กลุ่มบริษัท ที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุน หรือเป็นรับรู้กำไรตามสัดส่วนการถือหุ้น รายงานเฉพาะที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
1	**บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกี้ตี๋น้อย หรือ Suki Teenoi)** จัดประเภทเงินลงทุน: **บริษัทร่วม รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30**	30.00	 ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ● Suki Teenoi 125 สาขา ● Teenoi BBQ (ปิ้งย่าง) 6 สาขา ● Teenoi Gold (พรีเมียม) 2 สาขา ● นายพราน หมูกระทะ 11 สาขา ● รวมทั้งหมด 144 สาขา สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 สุกี้ตี๋น้อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 505 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น Suki Teenoi ร้อยละ 30 เท่ากับ 151.5 ล้านบาท (ก่อนการปันส่วน Price Purchase Allocation:PPA) ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีกับสุกี้ ตี๋น้อย ในด้านต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันในอนาคต
2	**บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”)**	2.34	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 พอร์ตลูกหนี้สินเชื่อ Lock Phone มีมูลค่ารวม 9,325 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบกับสินปี 2568 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของ

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
	จัดประเภทเงินลงทุน: **มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน**		SGC ตอกย้ำความสำเร็จของกลยุทธ์การเจาะตลาดสินเชื่อสมาร์ทโฟนที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะถัดไป ในไตรมาส 3/2569 SGC รายงานกำไรสุทธิ 269.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 118.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 SGC รายงานกำไรสุทธิ 649.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 172.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)
3	**บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด (“KBJ”)** จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น	21.74	ทั้งนี้ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก KBJ จำนวน 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจของ KBJ ซึ่งคาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/2569

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ 9 เดือน ปี 2569 และภายหลังวันสิ้นงวด



2.1 การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ และแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ปี 2569 – 2571

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัทภายใต้โครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 เผยแพร่ต่อสาธารณะเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 และสื่อสารต่อผู้ลงทุนเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2569 โดยแผนครอบคลุม 3 ด้าน คือ (1) แผนธุรกิจ — ยกระดับรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม J Point ซึ่งเป็นระบบคะแนนกลางของกลุ่มบริษัท ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วย AI และปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (2) แผนด้านธรรมาภิบาล — การต่อต้านการทุจริตและการขอรับรอง ISO 37001 การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI และ (3) แผนด้านสภาพภูมิอากาศ — การจัดทำบัญชีและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2

เป้าหมายหลัก ณ ปี 2571 เทียบกับปีฐาน 2568 ได้แก่ กำไรสุทธิจากงบการเงินรวม 2,000 ล้านบาท (ปี 2568: ขาดทุนสุทธิ 161.84 ล้านบาท) ยอดขายที่เกิดจากการสะสมคะแนน (Sale generate from earn point) 5,400 ล้านบาท (ฐาน 4,600 ล้านบาท) มูลค่าการซื้อซ้ำจากการใช้คะแนน (Repurchase from burn point) 80 ล้านบาท (ฐาน 30.2 ล้านบาท) การนำ AI Use Case ไปใช้งานจริงไม่น้อยกว่า 6 โครงการในปี 2571 (ปีละไม่น้อยกว่า 3 โครงการ) การนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนรวม 4 บริษัท (ปี 2570 จำนวน 2 บริษัท และปี 2571 จำนวน 2 บริษัท) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมร้อยละ 3 ภายใน 3 ปี จากปีฐาน 493.63 tCO_2e ทั้งนี้ ปี 2569 เป็นปีแรกของแผน นักลงทุนสามารถติดตามผลความคืบหน้าผ่านช่องทาง Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกๆ รอบครึ่งปีแรก (6M) และรอบสิ้นปี (YE)

2.2 การออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2,000 ล้านบาท

ในเดือนเมษายน 2569 บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ได้ครบเต็มจำนวนตามวงเงินที่กำหนด รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.8 สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อฐานะการเงินและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.3 การไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดรวม 2,175.7 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2569 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ รวมมูลค่า 2,175.7 ล้านบาท ครบถ้วนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิ โดยไม่มีการผิดนัดชำระหนี้หรือผิดเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ส่งผลให้ยอดหุ้นกู้คงค้างจากธุรกรรมทั้งสองรายการลดลงสุทธิ 175.7 ล้านบาท

2.4 การเข้าคำนวณในดัชนี SET100 ต่อเนื่อง รอบครึ่งปีหลัง ปี 2569

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2569 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนีสำหรับรอบครึ่งปีหลังของปี 2569 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 ต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพคล่องในการซื้อขายและการเข้าถึงฐานผู้ลงทุนสถาบันและกองทุนที่ลงทุนอ้างอิงดัชนี ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของบริษัท

2.5 โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist)

ในเดือนสิงหาคม 2569 ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 100 คะแนนเต็ม “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” (5 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2

2.6 การออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2,000 ล้านบาท

ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ได้ครบเต็มจำนวนตามวงเงินที่กำหนด รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.75 สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อฐานะการเงินและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.7 เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นงวด: การไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดรวม 1,612.80 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนตุลาคม 2569 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ รวมมูลค่า 1,612.8 ล้านบาท ครบถ้วนตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิ โดยไม่มีการผิดนัดชำระหนี้หรือผิดเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ทั้งนี้ บริษัทบริหารโครงสร้างเงินทุนโดยกระจายแหล่งเงินทุนและช่วงอายุหนี้ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด และติดตามสถานะสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินสำหรับการลงทุนตามแผนในระยะถัดไป

2.8 เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นงวด: ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)

ในเดือนตุลาคม 2569 ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2569 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI IOD) ในระดับ 5 ดาว ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2

3. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 3/2569 โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน (อย่างย่อ)

หน่วย: ล้านบาท	Q3/2568	Q3/2569	เปลี่ยนแปลง		9M/2568	9M/2569	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,723.2	2,958.4	235.2	8.6%	7,844.4	8,387.5	543.1	6.9%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้	855.1	807.3	(47.8)	-5.6%	2,614.2	2,459.8	(154.3)	-5.9%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	132.8	117.8	(15.0)	-11.3%	421.9	362.5	(59.4)	-14.1%
รายได้ค่าเช่า	108.4	108.0	(0.4)	-0.4%	316.8	327.6	10.8	3.4%
รายได้จากการรับประกันภัย	74.8	73.3	(1.5)	-2.0%	244.7	221.7	(22.9)	-9.4%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,894.3	4,064.9	170.5	4.4%	11,441.9	11,759.1	317.2	2.8%
ต้นทุนขาย	2,334.7	2,425.6	90.9	3.9%	6,703.5	6,932.0	228.5	3.4%
ต้นทุนการให้บริการ	325.3	345.2	19.9	6.1%	1,091.1	1,025.1	(66.0)	-6.0%
ต้นทุนค่าเช่า	33.4	36.0	2.6	7.7%	106.9	120.2	13.3	12.4%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	79.3	55.7	(23.7)	-29.8%	237.5	155.9	(81.6)	-34.4%
รวมต้นทุนขายและบริการ	2,772.8	2,862.5	89.7	3.2%	8,139.0	8,233.2	94.2	1.2%
กำไรขั้นต้น	1,121.5	1,202.3	80.8	7.2%	3,302.9	3,525.9	223.0	6.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(97.9)	(71.2)	(26.7)	-27.3%	(156.4)	(193.0)	36.6	23.4%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	90.6	27.0	(63.6)	-70.2%	15.7	120.2	104.5	667.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	(337.5)	(375.4)	37.9	11.2%	(1,009.7)	(1,073.4)	63.7	6.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(545.8)	(505.5)	(40.3)	-7.4%	(1,536.4)	(1,681.5)	145.1	9.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	351.0	404.9	53.9	15.4%	1,022.7	1,073.7	51.0	5.0%
รายได้ทางการเงิน	63.8	47.3	(16.5)	-25.9%	203.1	155.5	(47.6)	-23.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(296.4)	(286.7)	(9.7)	-3.3%	(852.8)	(860.6)	7.9	0.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	49.8	56.8	7.0	14.1%	195.4	252.3	56.8	29.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	83.6	142.7	59.0	70.6%	336.9	414.7	77.8	23.1%
ค่าใชจ่ายภาษีเงินได้	(96.9)	(79.2)	(17.7)	-18.2%	(259.9)	(160.8)	(99.2)	-38.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	**154.9**	**285.8**	**130.9**	**84.5%**	**645.4**	**874.8**	**229.3**	**35.5%**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	**82.5**	**191.2**	**108.7**	**131.7%**	**333.8**	**566.9**	**233.1**	**69.8%**

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 4,064.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายได้รวมเท่ากับ 11,759.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแยกแต่ละประเภทรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 2,958.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 8,387.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 543.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว และควบคู่กับการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 925.1 ล้านบาท ลดลง 62.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 2,822.3 ล้านบาท ลดลง 213.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บหนี้จากพอร์ตลูกหนี้ด้อยคุณภาพที่ลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับระดับหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ในภาพรวม
3. รายได้ค่าเช่า สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 108.0 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 327.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขายพื้นที่เช่าได้เพิ่มขึ้นจาก Community Mall ทุกโครงการ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ “SENS Hotel” เป็นการลดขนาดพื้นที่ธุรกิจศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ และปรับพื้นที่มาเป็นธุรกิจโรงแรม ประกอบกับการนำพื้นที่ศูนย์การค้าชุมชนมาใช้ดำเนินธุรกิจใหม่ ได้แก่ สนามแบดมินตัน สนามฟุตบอล และสนาม Pickle ball ของ JAS Sport Club
4. รายได้จากการรับประกันภัย สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 73.3 ล้านบาท ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 221.7 ล้านบาท ลดลง 22.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ เน้นให้บริการประกันภัยในกลุ่มประกันภัยที่มี Loss Ratio ที่ต่ำลง เช่น ประกันคุ้มครองโทรศัพท์มือถือสำหรับลูกค้าที่ซื้อหรือผ่อนมือถือผ่านสินเชื่อ SG Finance Plus และลดการรับประกันภัยในผลิตภัณฑ์ที่มี Loss Ratio สูง เช่น ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (All risk) เพื่อควบคุมความเสี่ยง ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิทั้ง 3 ไตรมาส ในปี 2569

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 1,202.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 3,525.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.0 สาเหตุหลักจากการเติบโตของกำไรจากธุรกิจจัด

จำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริมภายใต้ เจมาร์ท โมบาย เป็นหลัก โดยเฉพาะความสำเร็จของธุรกิจสินเชื่อ Lock Phone ที่ขยายตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอัตรากำไรที่ดี ประกอบกับการบริหารต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 71.2 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 26.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 193.0 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 36.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าระยะยาวตามระยะเวลาเช่าที่คงเหลือลดลงตามปกติของทุกโครงการ อย่างไรก็ดี รายการขาดทุนดังกล่าวเป็นรายการทางบัญชีที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash Item) ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 880.9 ล้านบาท ลดลง 2.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 2,754.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) ที่เพิ่มขึ้นในเจเอ็มที และค่าคอมมิชชั่นของเจมาร์ท โมบาย สำหรับพนักงานและ Jaymart Network จึงส่งผลกระทบมาที่งบการเงินรวมของบริษัท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 56.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 252.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจัดเก็บกระแสเงินสดที่ดีขึ้นของ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด เป็นหลัก

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 142.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 414.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท บีเอ็นเอ็น เรสเตอรองท์กรุ๊ป จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

กำไรสุทธิสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 285.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 874.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจาก

- การเติบโตของกำไรจากธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริมภายใต้ เจมาร์ท โมบาย
- การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม โดยเฉพาะจาก บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด, บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย

จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีเอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกี้ตี๋น้อย)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น สำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 191.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 566.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกันกับกำไรสุทธิสำหรับงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	9 เดือน 2568	9 เดือน 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.98	1.07
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	28.87	29.98
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	8.94	9.13
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.36	7.13
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	4.03	4.36
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)	2.24	2.52
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (debt to equity : D/E ratio) (เท่า)	0.84	0.75
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า)	0.79	0.70

วิธีการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน ตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 14/2567 (ฉบับที่ 27)

* ROE กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เฉลี่ย)

**ROA กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

4. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 57,537.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 เท่ากับ 1,447.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 โดยมีรายละเอียดจากส่วนประกอบที่สำคัญดังนี้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญ

1. เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ 19,501.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.9 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อย 318.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.6 จากสิ้นปี 2568
2. เงินลงทุนในการร่วมค้า 7,155.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 252.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด เป็นหลัก

3. เงินลงทุนในบริษัทร่วม 6,502.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.3 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 372.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด, บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีเอ็น เอ็น เรสเตอรองท์กรุ๊ป จำกัด เป็นหลัก
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5,314.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.2 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.1 จากสิ้นปี 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 24,589.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 1,218.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 สาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแผนการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ

ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 32,947.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 229.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากสิ้นปี 2568

5. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระภายในปี มูลค่ารวม 6,626.4 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนไว้อย่างรอบคอบเพื่อรองรับภาระดังกล่าว ทั้งจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนเหมาะสม

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 2,175.7 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) เป็นที่เรียบร้อยตามกำหนด สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและวินัยทางการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

บริษัทฯ ยังคงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เสมอมา

การวิเคราะห์กระแสเงินสด (งบการเงินรวม)

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 155.0 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	**9 เดือน 2568**	**9 เดือน 2569**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,527.1	1,494.7
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,627.2)	(998.6)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,512.6	(341.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,412.4	155.0

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,494.7 ล้านบาท ลดลง 1,032.4 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการขยายพอร์ตเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ และการเตรียมสินค้าคงเหลือของเจมาร์ท โมบาย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักยังคงสร้างกระแสเงินสดเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 998.6 ล้านบาท ลดลงจาก 1,627.2 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นการบริหารเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น นอกจากนี้ยังมีการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบางส่วนจำนวน 254.5 ล้านบาท เพื่อขยายสาขาของเจมาร์ทโมบายและเจเอ็มที และลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาทิ การพัฒนาระบบ AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและรองรับการเติบโตในระยะยาว

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 341.1 ล้านบาท จากการไถ่ถอนหุ้นกู้ 3,385.1 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืม 1,386.6 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลรวม 688.2 ล้านบาท ซึ่งชดเชยส่วนใหญ่ด้วยการออกหุ้นกู้ใหม่และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

6. ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบฐานะการเงิน

ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดิน เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและสัญญาบริการและอื่นๆ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น 31 ล้านบาท

7. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking) และแนวทางในการจัดการ

7.1 ทิศทางนโยบายการเงินและต้นทุนทางการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวที่ร้อยละ 1.00 ส่งผลเชิงบวกต่อต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กนง. ระบุว่าต้องติดตามความเสี่ยงเงินเฟ้อจากราคาน้ำมันและเอลนีโญ บริษัทฯ จึงกระจายแหล่งเงินทุนระหว่างเงินกู้ยืมและหุ้นกู้

7.2 ภาระหนี้ครัวเรือน กำลังซื้อ และคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ

กนง. ประเมินว่าการบริโภคภาคเอกชนยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลงมาที่ 50.3 ในไตรมาสที่ 2/2569 ต่ำสุดในรอบ 14 ไตรมาส ซึ่งกระทบทั้งอุปสงค์สินเชื่อผ่อนชำระและคุณภาพพอร์ต บริษัทฯ จึงคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพผ่อนชำระจริงและใช้ข้อมูล CRM เสนอบริการในระบบนิเวศของกลุ่ม

7.3 วัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

ธปท. ระบุว่าวัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในไตรมาสที่ 3/2569 แต่ต้องติดตามความต่อเนื่องของวัฏจักรและนโยบายกีดกันการค้า บริษัทฯ จึงบริหารส่วนผสมสินค้าและสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวัง

7.4 ต้นทุนดำเนินงานภายใต้แรงกดดันเงินเฟ้อ

แม้ ธปท. ปรับลดประมาณการเงินเฟ้อปี 2569 มาที่ร้อยละ 2.1 แต่ราคาพลังงานที่สูงขึ้นและผลของเอลนีโญกับน้ำท่วม อาจทำให้ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่งสูงขึ้น บริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยและทบทวนสาขาที่ไม่เป็นไปตามเป้า

8. เหตุการณ์และพัฒนาการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำไตรมาส 3/2569

มิติสิ่งแวดล้อม

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทได้ติดตามข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาภายในองค์กร โดยเปรียบเทียบข้อมูลสะสมถึงสิ้นไตรมาสกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อประเมินผลเทียบกับเป้าหมายด้านการใช้ทรัพยากรและใช้ประกอบการวางแผนบริหารจัดการพลังงานและน้ำภายในอาคาร สำหรับการจัดการของเสีย บริษัทได้ขยายการคัดแยกขยะที่ต้นทางให้

ครอบคลุมขยะอินทรีย์ ควบคู่กับการคัดแยกวัสดุเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล เพื่อให้ของเสียแต่ละประเภทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติสังคม

กลุ่มเจมาร์ทส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานผ่านกิจกรรม “Jaymart Wellbeing Festival 2026” ซึ่งครอบคลุมการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิต การออกกำลังกาย และโภชนาการ ควบคู่กับการตรวจสุขภาพประจำปีเพื่อคัดกรองความเสี่ยงด้านสุขภาพ กลุ่มเจมาร์ทยังจัดการแข่งขัน “Jaymart Group Football Championship 2026” เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานจากบริษัทในกลุ่มเจมาร์ท รวมถึงมอบถุงยังชีพและเงินช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

ด้านการศึกษา บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภายใต้โครงการ “J POINT Mall University Challenge: The Next Gen Creator” เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ เทคโนโลยี และการตลาดดิจิทัลผ่านโจทย์ธุรกิจจริง รวมถึงส่งเสริมโอกาสในการฝึกงานและสร้างรายได้ ด้านการช่วยเหลือสังคม กลุ่มเจมาร์ทร่วมกับเจมาร์ท โมบาย จัดกิจกรรม “แบ่งปันน้ำใจ ร่วมส่งต่อความห่วงใย” โดยมอบสิ่งของจำเป็นแก่มูลนิธิสิริวัฒนา เชสเชียร์ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดูแลผู้พิการทางร่างกายที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้

มิติการกำกับดูแลกิจการ

ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มเจมาร์ทได้ต่อยอดโครงการ “J.AI Arena” จากการพัฒนาทักษะของพนักงานสู่การประยุกต์ใช้ AI กับโจทย์ธุรกิจและกระบวนการทำงานจริง โดยจัดเวที “J.AI User Showcase” จำนวน 3 ครั้ง ระหว่างเดือนกรกฎาคม–กันยายน 2569 ให้พนักงานจากบริษัทในกลุ่มนำเสนอแนวทางการใช้ AI เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในงานที่รับผิดชอบ พร้อมแลกเปลี่ยนแนวทางที่หน่วยงานอื่นสามารถนำไปปรับใช้ได้ ทั้งนี้ มีการนำเสนอกรณีการใช้งานรวม 52 กรณีในระดับกลุ่ม และผ่านการคัดเลือก 18 กรณีเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอด

กลุ่มเจมาร์ทให้ความสำคัญกับการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ โดยส่งเสริมความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลควบคู่กับการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้พนักงานคำนึงถึงความปลอดภัยและความเหมาะสมในการใช้ข้อมูลระหว่างการปฏิบัติงาน สำหรับผลงานที่ผ่านการคัดเลือก กลุ่มเจมาร์ทมีแผนนำเสนอต่อผู้บริหาร โดยให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ทางธุรกิจและความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง เพื่อพิจารณาว่าแนวทางใดสามารถพัฒนาต่อยอดและขยายผลไปยังหน่วยงานหรือบริษัทอื่นในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” (5 เหรียญ) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรุณธารากุล)
เลขานุการบริษัทฯ

นายปัญญา ชุติสิริวงศ์
Group Chief Investor Relations
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัทฯ:
Email: panya@jaymart.co.th
Tel: 02 308 8196
Website: www.jaymart.co.th
Facebook: Jaymart Group
LinkedIn: Jaymart Group
YouTube: IR Jaymart Group Channel

ช่องทางการอัปเดตผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2569 สำหรับนักลงทุน

เพื่อสร้างความเข้าใจ เท่าเทียมกัน และความโปร่งใสในการสื่อสารกับผู้ลงทุน ***บริษัท และกลุ่มบริษัทเจมาร์ท*** ขอเรียนเชิญผู้ลงทุนและผู้สนใจทุกท่านเข้าร่วมรับฟังกิจกรรม 2 กิจกรรมนักลงทุนหลัก คือ Analyst Meeting & Earnings Call Q3/2026 และ Earnings Conference Call (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 3/2569

Analyst Meeting & Earnings Call Q3/2026
วันที่: วันพุธที่ 11 พฤศจิกายน 2569
เวลา: เริ่มตั้งแต่เวลา 09:00 – 12:00 น.
ช่องทางรับชม: ถ่ายทอดสดผ่าน YouTube Channel : Jaymart Group IR

Earnings Conference Call (Opportunity Day)
วันที่: วันศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2569
เวลา: เริ่มตั้งแต่เวลา 09:00 – 12:00 น.
ช่องทางรับชม: ถ่ายทอดสดผ่าน ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ