MOONG PATTANA
เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

ที่ MOONG014/2569

10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้กำลังซื้อลดลง ประกอบกับอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ภาพรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจใหม่ช่วยเพิ่มยอดขาย ทำให้รายได้จากการขายในไตรมาส 3 ของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปีก่อน บริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับยอดขาย แม้ต้นทุนพลังงานจะปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ทำให้กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ของปี 2569 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปีก่อน

สรุปเหตุการณ์และการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ได้แก่ ขนมสำหรับเด็ก แบรนด์ Happy Bite และ Bin Bin, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แบรนด์ “มิสทีน” นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด โดยมีสัดส่วน 26% บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้ลงทุนระบบสารสนเทศ (IT) รวมถึงการลงทุนในระบบฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินด้วยโครงการซื้อหุ้นคืน Treasury Stock ซึ่งโครงการซื้อหุ้นคืนดังกล่าวได้จบโครงการไปแล้วเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมาและปัจจุบันอยู่ระหว่างการขายคืนหุ้นดังกล่าว

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน						
	Q3/2568	Q3/2569	Q2/2569	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
				YoY		QoQ	
				จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขาย	207.9	224.1	213.9	16.2	7.8	10.2	4.8
รายได้อื่น	8.8	7.7	7.6	(1.1)	(12.4)	0.1	1.6
รายได้รวม	216.7	231.8	221.5	15.1	7.0	10.3	4.6
ต้นทุนขาย	116.2	121.5	119.5	5.3	4.6	2.0	1.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	70.0	76.9	75.0	6.9	9.8	1.9	2.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.3	26.8	27.7	(1.5)	(5.2)	(0.9)	(3.4)
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม	17.7	13.4	7.4	(4.3)	(24.1)	6.0	80.4
กำไรก่อนต้นทุนการเงินและภาษี	**19.9**	**20.0**	**6.7**	**0.1**	**0.7**	**13.3**	**197.1**

MOONG PATTANA
เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน						
	Q3/2568	Q3/2569	Q2/2569	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
				YoY		QoQ	
				จำนวน	%	จำนวน	%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.4)	(0.3)	(0.3)	(0.1)	(27.1)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.4)	(1.3)	0.1	(0.9)	294.4	(1.4)	1,249.3
กำไรสุทธิ	**19.1**	**18.4**	**6.5**	**(0.7)**	**(3.4)**	**11.9**	**183.3**

รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 224.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก กลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 213.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก กลุ่มสินค้าที่บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้ การเติบโตของยอดขายโดยรวมส่วนใหญ่มาจากช่องทางขายออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 7.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.1 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 12.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าขนส่งที่ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 0.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ต้นทุนขายสินค้า

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 121.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 2.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายเป็นไปตามการเติบโตของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลง เนื่องจากสัดส่วนยอดขายของสินค้าที่มีอัตราต้นทุนต่ำเพิ่มขึ้น (Product Mix) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 76.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในช่องทางขายออนไลน์ (E-commerce) ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายและการปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการสร้างและพัฒนาแบรนด์(Corporate Branding) ลดลง

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นจำนวน 1.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในช่องทางขายออนไลน์ (E-commerce)ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายและการปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มรวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์และการตลาดจากการจ้างผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) มาเป็นการดำเนินงานโดยทีมพนักงานภายในบริษัท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 26.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.5 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมีค่าใช้จ่ายหลักจากค่าที่ปรึกษาด้านการลงทุนที่ลดลงและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงจำนวน 0.9 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.4 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าปรับปรุงและซ่อมแซมสำนักงาน รวมถึงค่าที่ปรึกษาทางด้านการวางแผนกลยุทธ์ดิจิทัลที่ลดลง

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 18.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 0.7 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นจำนวน 11.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 183.3 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัท

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์รวม	1,293.3	1,308.0	(14.7)	(1.1)
หนี้สินรวม	282.4	282.8	(0.4)	(0.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,010.9	1,025.2	(14.3)	(1.4)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,293.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 8.2 ล้านบาทเกิดจากบริหารสภาพคล่องของเงินสดสุทธิจากการได้มาหรือที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุนและการจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 10.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) อยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 7 - 90 วัน ทั้งนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 79 วัน เพิ่มขึ้น 2 วัน เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 17.3 ล้านบาทเกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อรองรับแผนงานขาย โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 76 วัน เพิ่มขึ้น 12 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นจำนวน 2.3 ล้านบาทโดยมีสาเหตุหลักเกิดจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 34.9 ล้านบาทขณะที่เงินปันผลรับลดลงจำนวน 32.4 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 0.2 ล้านบาท
- เงินลงทุนทั่วไปในบริษัทอื่น ลดลงจำนวน 14.2 ล้านบาทเนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากอัตราคิดลด(Discount rate) ที่ปรับเพิ่มขึ้น มีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนลดลง
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิในการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 5.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการซื้อสินทรัพย์เพิ่มจำนวน 2.2 ล้านบาท ขณะที่มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 7.6 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 282.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 5.9 ล้านบาทซึ่งเป็นไปตามงวดการชำระเงิน โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 93 วัน เพิ่มขึ้น 16 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- เจ้าหนี้จากสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาท ตามกำหนดการชำระค่าเช่า
- หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 2.2 ล้านบาทจากการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลงจำนวน 2.8 ล้านบาทเนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปในบริษัทอื่น ลดลงจำนวน 14.2 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,010.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 44.7 ล้านบาท และการขายหุ้นซื้อคืนจำนวน 6.4 ล้านบาท ขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 52.9 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปจำนวน 11.3 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 1.3 ล้านบาท

<u>สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน</u>

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับ 9 เดือน		
	2569	2568	เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	10.0	20.1	(10.1)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	34.4	190.1	(155.7)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(52.6)	(71.2)	18.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(8.2)**	**139.0**	**(147.2)**
เงินสดยกมาต้นงวด	259.1	204.4	54.7
เงินสดคงเหลือสิ้นงวด	**250.9**	**343.4**	**(92.5)**

สำหรับระยะเวลาสำหรับ 9 เดือนของปี 2569 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 147.2 ล้านบาท โดยมาจาก

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 10.1 ล้านบาทเนื่องจากการจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 34.4 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 155.7 ล้านบาท เนื่องจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 52.6 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 18.6 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผลลดลงจำนวน 11.7 ล้านบาท และขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 6.4 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.39	2.45
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน			
*ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	79	77
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	76	64
**ระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้	วัน	93	77
วงจรเงินสด	วัน	62	64
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น	เท่า	0.28	0.28

หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	=	ขาย/ลูกหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือ(เฉลี่ย)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	=	ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
วงจรเงินสด	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น

MOONG PATTANA
เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สภาวะเศรษฐกิจและอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ชะลอตัวเป็นตัวแปรสำคัญต่อรายได้ของบริษัท บริษัทดำเนินกลยุทธ์ภายใต้ความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness) โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพของชีวิต รวมถึงกลุ่มผู้สูงวัย ซึ่งเป็นแนวโน้มเติบโตที่เพิ่มขึ้น มีการสร้างการรับรู้ในตราผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อช่วยสร้างการเติบโตในอนาคต การดำเนินการเชิงรุกเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จากความเสี่ยงด้านอุปทานและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกดดันต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในด้านต้นทุนสินค้า ค่าขนส่ง และความผันผวนของราคาพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยการเจรจากับผู้ผลิตเพื่อตรึงระดับต้นทุนสินค้า การสรรหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเดียว รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนในส่วนอื่นๆ ขณะเดียวกัน บริษัทจะพิจารณาปรับราคาสินค้าอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความจำเป็นและผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นสำคัญ

การดำเนินงานพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการจัดลำดับ ESG rating ระดับ A แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การถูกจัดลำดับดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัทแต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบซึ่งสามารถดึงดูดผู้บริโภคและนักลงทุนที่ใส่ใจต่อสังคมได้อีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สำนักเลขานุการบริษัท
02 020 8999 ต่อ 803
Email : company.secretary@moongpattana.com