**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569**

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 3/69 | ไตรมาส 2/69 | ไตรมาส 3/68 | เพิ่ม (ลด) % | | 9 เดือน/69 | 9 เดือน/68 | เพิ่ม (ลด) % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | QoQ | YoY | ล้านบาท | ล้านบาท | |
| รายได้จากการขาย | 18.59 | 89.86 | | -79.31% | 100.00% | 163.23 | | 100.00% |
| รายได้จากการให้บริการ | 110.65 | 135.19 | 145.13 | -18.16% | -23.76% | 395.01 | 525.74 | -24.87% |
| รายได้อื่น | 13.06 | 2.54 | 2.88 | 414.74% | 354.40% | 22.36 | 8.42 | 165.58% |
| รวมรายได้ | 142.31 | 227.59 | 148.00 | -37.47% | -3.85% | 580.60 | 534.16 | 8.69% |
| ต้นทุนขาย | 7.73 | 74.82 | | -89.67% | 100.00% | 126.45 | | 100.00% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 99.71 | 110.37 | 135.86 | -9.66% | -26.61% | 330.52 | 506.10 | -34.69% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 38.66 | 38.00 | 52.34 | 1.72% | -26.14% | 118.66 | 156.05 | -23.96% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | -0.87 | 6.52 | 8.66 | -113.35% | 100.00% | 2.94 | 8.66 | -66.04% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | 137.34 | 36.59 | -1.65 | 275.31% | 8443.99% | 132.61 | -4.96 | 2775.69% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 123.50 | 37.19 | -37.14 | 232.10% | 432.55% | 108.70 | -158.13 | 168.74% |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | 121.82 | 38.45 | -32.94 | 216.85% | 469.85% | 107.65 | -160.02 | 167.27% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 120.04 | 36.98 | -35.57 | 224.61% | 437.50% | 105.16 | -144.10 | 172.98% |

**ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน**

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยานพาหนะไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ OMODA, JAECOO, CHERY LEPAS และ iCAUR รวมถึงรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ภายใต้แบรนด์ FARIZON ตลอดจนดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการขนส่งและการเดินทาง ครอบคลุมบริการรถบัสและรถตู้โดยสารไม่ประจำทาง บริการรถรับส่งนักเรียน บริการรถรับส่งพนักงาน บริการรถเช่าทั่วไปและรถเพื่อการทัศนาจร รวมถึงบริการขนส่งและขนถ่ายสินค้า

**สรุปผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน**

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 120.04 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนสุทธิ 35.57 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นคิดเป็น 437.50% เมื่อเทียบกับขนาดผลขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 224.61% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สะท้อนถึงพัฒนาการเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญของผลการดำเนินงาน และความคืบหน้าของกลยุทธ์การปรับโครงสร้างธุรกิจและการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

การพลิกกลับมามีกำไรดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยเฉพาะธุรกิจผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเริ่มดำเนินกิจการโรงงานผลิตในช่วงกลางปี 2569 ประกอบกับการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของธุรกิจบริการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 105.16 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิ 144.10 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นคิดเป็น 172.98% เมื่อเทียบกับขนาดผลขาดทุนของงวดเดียวกันในปีก่อน สะท้อนถึงพัฒนาการของผลประกอบการในภาพรวม และการมีส่วนร่วมของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

**<u>รายได้</u>**

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 18.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทยังไม่มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 110.65 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.76 โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ปรับลดสัดส่วนการให้บริการในส่วนงานที่มีอัตรากำไรต่ำ เพื่อมุ่งเน้นงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

นอกจากนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท โอโมดา แอนด์ เจคู แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (OJMT) 137.34 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสนี้ โดย OJMT ได้เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตในช่วงต้นปี 2569 ที่ผ่านมา

**<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>**

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการจำนวน 99.71 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 36.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.61 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการปรับลดสัดส่วนการให้บริการในส่วนงานที่มีอัตรากำไรต่ำ และการมุ่งเน้นงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกัน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 38.66 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.14 โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและวางโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในระดับที่สูงกว่าปกติ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าของการปรับทิศทางธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเดิม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

**ทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต**

บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งอาจเป็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจและเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับผลการศึกษาความเหมาะสมทางเศรษฐกิจ และการพิจารณาอนุมัติตามกระบวนการของบริษัท

สำหรับธุรกิจบริการขนส่ง บริษัทจะดำเนินการปรับโครงสร้างการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกงานที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ยานพาหนะ และการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความมั่นคงของการดำเนินงานในระยะยาว

**ภาพรวมผลการดำเนินงานและแนวโน้ม**

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 สะท้อนถึงพัฒนาการเชิงบวกของการปรับทิศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ได้ และมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ผลสำเร็จดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการรับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า การเริ่มสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ และการปรับโครงสร้างธุรกิจบริการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคืบหน้าในการพัฒนาโครงสร้างธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดสรรเงินลงทุนอย่างรอบคอบ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน