x



SYMPHONY

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2569
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

13 พฤศจิกายน 2569

สรุปผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2569

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและครอบคลุม โดยรายได้ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า ได้รับแรงสนับสนุนจากฐานรายได้ประจำของบริการเชื่อมต่อโครงข่าย การฟื้นตัวอย่างโดดเด่นของบริการระหว่างประเทศ และประสิทธิภาพจากการขยายขนาดธุรกิจ

บริษัทมีรายได้รวม 634.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และ 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) โดยรายได้จากการให้บริการซึ่งเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 632.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.9% YoY และ 6.8% QoQ นำโดยบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ที่เติบโต 46.3% YoY บริการอินเทอร์เน็ต และบริการ ICT Solutions ประกอบกับการทยอยรับรู้รายได้จากสัญญาที่ได้รับในช่วงก่อนหน้า

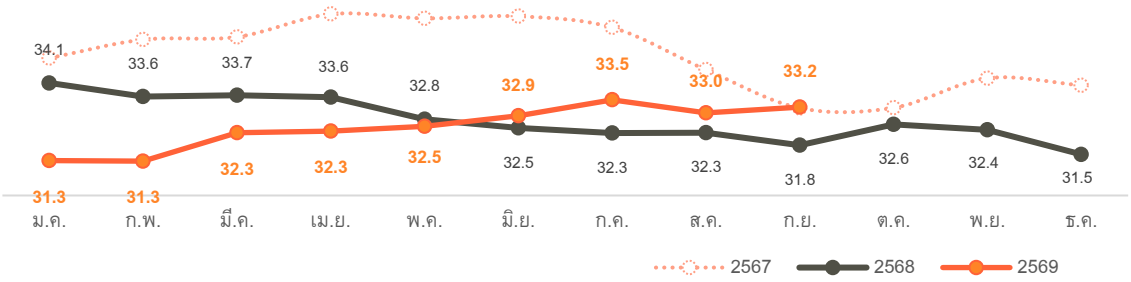
EBITDA อยู่ที่ 233.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.3% YoY และ 7.4% QoQ โดยอัตรากำไร EBITDA ปรับตัวดีขึ้นเป็น 36.8% เนื่องจากรายได้เติบโตในอัตราที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อรายได้จากการให้บริการลดลงเหลือ 19.0% จาก 21.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิอยู่ที่ 62.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.6% YoY และ 4.2% QoQ และอัตรากำไรสุทธิ 9.9% โดยการเติบโตของกำไรขั้นต้นสามารถชดเชยค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราภาษีที่แท้จริงที่กลับสู่ระดับปกติ

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 รายได้จากการให้บริการเติบโต 12.2% YoY EBITDA เติบโต 15.6% และกำไรสุทธิเติบโต 30.5% เป็น 165.1 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 619.1 ล้านบาท เพียงพอต่อการลงทุนในโครงข่ายทั้งหมด ส่งผลให้กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) พลิกเป็นบวก 58.4 ล้านบาท เทียบกับติดลบ 38.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยรวม ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 สะท้อนคุณภาพของกำไรและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดที่ดีขึ้น เป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายใหม่ที่ต่อเนื่อง และการให้บริการอื่นๆ ที่คาดว่าจะเริ่มในไตรมาส 4/2569

อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)[1]



เหตุการณ์สำคัญ การดำเนินงาน และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าของบริษัทในหลายด้าน ซึ่งที่มีนัยสำคัญมีดังนี้

1. ยกระดับโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ “MCT Submarine Cable System” เสริมศักยภาพ International Connectivity รองรับยุค AI-Driven Economy

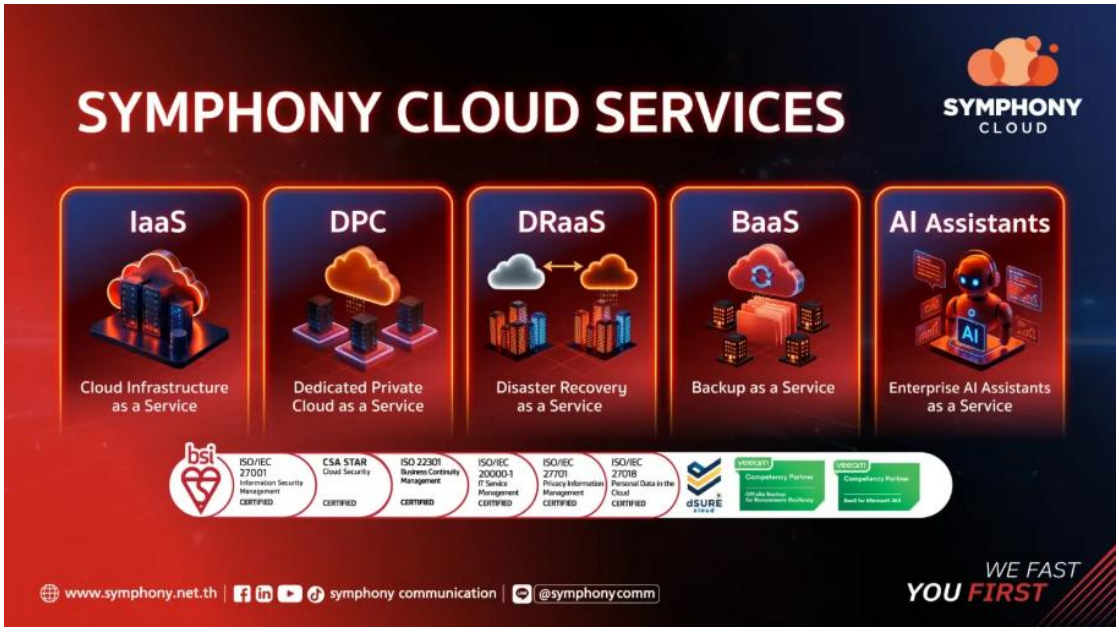
บริษัทได้ลงทุนพัฒนาและยกระดับ MCT Submarine Cable System เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน International Connectivity และรองรับความต้องการรับส่งข้อมูลที่เติบโตอย่างรวดเร็วจาก AI, Cloud Services, OTT และ Data Center โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ ความจุ และความยืดหยุ่นของโครงข่าย รองรับการรับส่งข้อมูลได้มากกว่า 30 Tbps ต่อคู่เส้นใยนำแสง พร้อมยกระดับความมั่นคงปลอดภัยและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงข่ายแบบ Real-Time นอกจากนี้เทคโนโลยีดังกล่าวยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability) สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระดับสากล รองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล



[1] https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=123&language=TH

2. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน Cloud และศักยภาพการเชื่อมต่อ Hybrid & Multi-Cloud

บริษัทได้พัฒนาและขยายบริการ Cloud Infrastructure ผ่าน SYMPHONY CLOUD เพื่อรองรับการใช้งานในรูปแบบ Hybrid และ Multi-Cloud พร้อมเปิดตัวบริการ SYMPHONY Cloud Direct Connect to Google Cloud Bangkok Region ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมต่อผ่านโครงข่าย Private Network ที่มีความปลอดภัย เสถียรภาพ และประสิทธิภาพสูง รองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลและความต้องการด้าน Cloud Computing ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้าน Cloud และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศหลายรายการ เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า



3. การขยายบริการ Cybersecurity แบบครบวงจรเพื่อเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล

บริษัทได้ขยายบริการ SYMPHONY CYBER SHIELD ซึ่งเป็นบริการด้าน Cybersecurity แบบครบวงจรในรูปแบบ Managed Security Services เพื่อรองรับความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นขององค์กร ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนบริการด้าน Security & Compliance, Security Technology และ Managed Security Operations พร้อมให้บริการดูแลแบบ End-to-End ช่วยเสริม



ศักยภาพองค์กรในการรับมือกับความเสี่ยงด้าน Cybersecurity ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง และช่วยขยายฐานรายได้ประจำจากบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงของบริษัท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

	งวด 3 เดือน					งวด 9 เดือน		
(หน่วย: ล้านบาท)	3/2568	2/2569	3/2569	% QoQ	% YoY	9M/2568	9M/2569	% YoY
รายได้จากการให้บริการและการขาย	510.2	591.8	632.1	6.8%	23.9%	1,572.6	1,765.3	12.2%
รายได้อื่น	2.8	4.4	2.3	-48.0%	-19.7%	7.0	15.3	117.5%
รวมรายได้	**513.0**	**596.2**	**634.4**	6.4%	23.7%	**1,579.7**	**1,780.6**	**12.7%**
ต้นทุนการให้บริการและการขาย (ไม่รวม D&A)	231.2	277.3	294.8	6.3%	27.5%	710.5	818.2	15.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	115.4	125.1	127.1	1.6%	10.2%	335.7	374.2	11.5%
รวมต้นทุนการให้บริการและการขาย	**346.6**	**402.3**	**421.9**	4.9%	21.7%	**1,046.2**	**1,192.4**	**14.0%**
กำไรขั้นต้น	**163.6**	**189.5**	**210.2**	10.9%	28.5%	**526.5**	**572.8**	**8.8%**
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร (ไม่รวม D&A)	97.2	101.8	106.4	4.5%	9.5%	306.3	311.6	1.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A)	13.7	13.8	13.9	0.9%	1.8%	42.1	41.4	-1.7%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	**110.9**	**115.6**	**120.3**	4.1%	8.5%	**348.4**	**353.0**	**1.3%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**55.6**	**78.2**	**92.1**	17.7%	65.8%	**185.1**	**235.2**	**27.0%**
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.6	9.9	10.1	2.3%	18.0%	23.6	29.7	25.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.0	8.4	19.5	132.7%	77.6%	35.0	40.4	15.4%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	**36.0**	**60.0**	**62.5**	4.2%	73.6%	**126.5**	**165.1**	**30.5%**
อัตรากำไรสุทธิ	*7.0%*	*10.1%*	*9.9%*			*8.0%*	*9.3%*	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	55.6	78.2	92.1	17.7%	65.8%	185.1	235.2	27.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) รวม	129.1	138.9	141.1	1.6%	9.3%	377.8	415.6	10.0%
EBITDA	**184.7**	**217.1**	**233.2**	7.4%	26.3%	**562.9**	**650.8**	**15.6%**
อัตรากำไร EBITDA	*36.0%*	*36.4%*	*36.8%*			*35.6%*	*36.5%*	

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนไตรมาส 3 ปี 2569

รายได้

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมีรายได้รวม 634.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.7% YoY และ 6.4% QoQ โดยรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 632.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.9 ล้านบาท หรือ 23.9% YoY และ 40.3 ล้านบาท หรือ 6.8% QoQ ปัจจัยหลักของการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ (1) บริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ หลักๆ จากบริการ International Private Network และบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมระหว่างประเทศสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในภูมิภาคและแพลตฟอร์ม Content/OTT ส่วนหนึ่งสะท้อนการฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำในไตรมาส 3/2568 ซึ่งบริการข้ามพรมแดนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา (2) บริการอินเทอร์เน็ต และ (3) ICT Solutions จากการขายอุปกรณ์ตามโครงการ ขณะที่การเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมาจากการส่งมอบโครงการ ICT และบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ เป็นหลัก

รายได้อื่นอยู่ที่ 2.3 ล้านบาท ลดลง 19.7% YoY และ 48.0% QoQ เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง โดยไตรมาส 3/2569 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.4 ล้านบาท เทียบกับ 3.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 และ 0.5 ล้านบาทในไตรมาส

3/2568 ทั้งนี้ ค่าเงินบาทเฉลี่ยในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 33.24 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับ 32.14 บาท/ดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/2568

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 1,780.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% YoY โดยรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 192.6 ล้านบาท หรือ 12.2% จากให้บริการการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ICT Solutions บริการ Private Network ในประเทศและบริการ Access Network ส่วนรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท หรือ 117.5% จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.1 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.1 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและการขาย (COSS) 421.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.4 ล้านบาท หรือ 21.7% YoY และ 19.6 ล้านบาท หรือ 4.9% QoQ โดยต้นทุนไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (D&A) เพิ่มขึ้น 63.6 ล้านบาท หรือ 27.5% YoY หลักๆ จาก (1) ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายสำหรับการเช่าความจุ Off-net ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อรองรับสัญญาใหม่ (2) ต้นทุนขายโครงการ ICT ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ ICT ที่เพิ่มขึ้น และ (3) ค่าธรรมเนียมการใช้และบำรุงรักษาซอฟต์แวร์สำหรับสินทรัพย์โครงข่าย ขณะที่ D&A ในต้นทุนเพิ่มขึ้น 11.7 ล้านบาท หรือ 10.2% YoY จากสินทรัพย์โครงข่ายที่ลงทุนในปี 2568 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 33.3% ของรายได้จากการให้บริการ จาก 32.1% ในไตรมาส 3/2568 และ 32.0% ในไตรมาส 2/2569

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและการขาย 1,192.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.2 ล้านบาท หรือ 14.0% YoY โดยต้นทุนไม่รวม D&A เพิ่มขึ้น 107.7 ล้านบาท หรือ 15.2% หลักๆ จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายสำหรับบริการในประเทศและระหว่างประเทศ ต้นทุนขายโครงการ ICT และค่าธรรมเนียมการใช้และบำรุงรักษาซอฟต์แวร์สำหรับสินทรัพย์โครงข่าย ขณะที่ D&A ในต้นทุนเพิ่มขึ้น 38.5 ล้านบาท หรือ 11.5% จากการลงทุนในโครงข่ายในปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 32.5% เทียบกับ 33.5% ในงวดเดียวกันของปีก่อน จากสัดส่วนรายได้ขายอุปกรณ์ ICT ที่สูงขึ้นและค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 120.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท หรือ 8.5% YoY และ 4.7 ล้านบาท หรือ 4.1% QoQ หลักๆ จากค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน (จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น การปรับเงินเดือนประจำปี) ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้เติบโตเร็วกว่าค่าใช้จ่าย สัดส่วน SG&A ต่อรายได้จากการให้บริการจึงลดลงเหลือ 19.0% จาก 21.7% ในไตรมาส 3/2568

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 353.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 4.6 ล้านบาท หรือ 1.3% YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ถูกชดเชยเกือบทั้งหมดด้วยค่าใช้จ่ายด้านลูกค้าสัมพันธ์ ค่าซ่อมบำรุง และค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไปที่ลดลง ส่งผลให้สัดส่วน SG&A ต่อรายได้จากการให้บริการลดลงเหลือ 20.0% จาก 22.2% ในงวดเดียวกันของปีก่อน

EBITDA

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมี EBITDA 233.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.5 ล้านบาท หรือ 26.3% YoY และ 16.1 ล้านบาท หรือ 7.4% QoQ จากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพจากการขยายขนาดธุรกิจ เนื่องจาก SG&A เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ปรับตัวดีขึ้นเป็น 36.8% จาก 36.0% ในไตรมาส 3/2568 และ 36.4% ในไตรมาส 2/2569

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทมี EBITDA 650.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.8 ล้านบาท หรือ 15.6% YoY โดยมีอัตรากำไร EBITDA 36.5% (งวด 9 เดือนปี 2568: 35.6%) และหากไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน EBITDA เพิ่มขึ้น 13.2% YoY เป็น 640.7 ล้านบาท

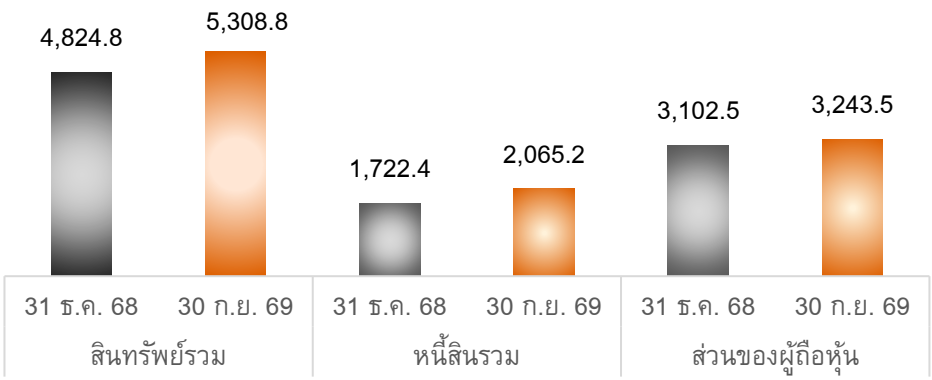
กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 62.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5 ล้านบาท หรือ 73.6% YoY และ 2.5 ล้านบาท หรือ 4.2% QoQ อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นเป็น 9.9% จาก 7.0% ในไตรมาส 3/2568 โดยการเติบโตของ EBITDA สามารถชดเชย D&A และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 165.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.6 ล้านบาท หรือ 30.5% YoY อัตรากำไรสุทธิ 9.3% (งวด 9 เดือนปี 2568: 8.0%) หากไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 19.6% YoY เป็น 155.0 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 5,308.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0% จาก ณ สิ้นปี 2568

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** มีมูลค่า 701.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จาก 665.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หลักๆ จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 54.0 ล้านบาท หรือ 17.4% สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีมูลค่า 4,607.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% จาก 4,159.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หลักๆ จากอุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 415.1 ล้านบาท หรือ 10.7% สะท้อนการลงทุนในอุปกรณ์โครงข่าย

ระหว่างงวด 9 เดือนจำนวน 744.8 ล้านบาท สุทธิจากค่าเสื่อมราคา และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาท หรือ 11.1% หลักๆ จากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าระยะยาวและต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่ารวม 2,065.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.9% จาก ณ สิ้นปี 2568

- **หนี้สินหมุนเวียน** มีมูลค่า 1,364.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% จาก 1,115.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หลักๆ จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 233.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์โครงข่าย ตามจังหวะการชำระเงินลงทุน
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** มีมูลค่า 700.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% จาก 607.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หลักๆ จากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้น 85.4 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในโครงข่าย และหนี้สินที่เกิดจากสัญญาส่วนที่ไม่หมุนเวียน (เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า) ที่เพิ่มขึ้น หักกลบกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ลดลง ทั้งนี้ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมอยู่ที่ 1,025.8 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.25 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,243.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.1 ล้านบาท หรือ 4.5% จากสิ้นปี 2568 จากกำไรสุทธิและกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สุทธิกับเงินปันผลจ่าย

ตาราง: ภาพรวมฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

	31 ธันวาคม 2568		30 กันยายน 2569		เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	188.1	3.9%	203.8	3.8%	15.7	8.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	309.9	6.4%	363.9	6.9%	54.0	17.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	167.5	3.5%	133.9	2.5%	(33.6)	(20.1%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**665.5**	**13.8%**	**701.6**	**13.2%**	**36.1**	**5.4%**
อุปกรณ์โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,864.4	80.1%	4,279.4	80.6%	415.1	10.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	295.0	6.1%	327.7	6.2%	32.8	11.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,159.3**	**86.2%**	**4,607.2**	**86.8%**	**447.8**	**10.8%**
รวมสินทรัพย์	**4,824.8**	**100.0%**	**5,308.8**	**100.0%**	**483.9**	**10.0%**

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568		30 กันยายน 2569		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้า	490.6	10.2%	724.5	13.6%	233.9	47.7%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว/ ระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	493.6	10.2%	488.3	9.2%	(5.3)	(1.1%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	130.9	2.7%	152.0	2.9%	21.1	16.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,115.0**	**23.1%**	**1,364.8**	**25.7%**	**249.8**	**22.4%**
เงินกู้ยืมระยะยาว	452.1	9.4%	537.5	10.1%	85.4	18.9%
หนี้สินระยะยาวอื่น	155.3	3.2%	162.9	3.1%	7.7	4.9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**607.3**	**12.6%**	**700.4**	**13.2%**	**93.1**	**15.3%**
รวมหนี้สิน	**1,722.4**	**35.7%**	**2,065.2**	**38.9%**	**342.9**	**19.9%**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,818.0	37.7%	1,818.0	34.2%	0.0	0.0%
กำไรสะสม	1,258.1	26.1%	1,399.1	26.4%	141.1	11.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.3	0.5%	26.3	0.5%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**3,102.5**	**64.3%**	**3,243.5**	**61.1%**	**141.1**	**4.5%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,824.8**	**100.0%**	**5,308.8**	**100.0%**	**483.9**	**10.0%**

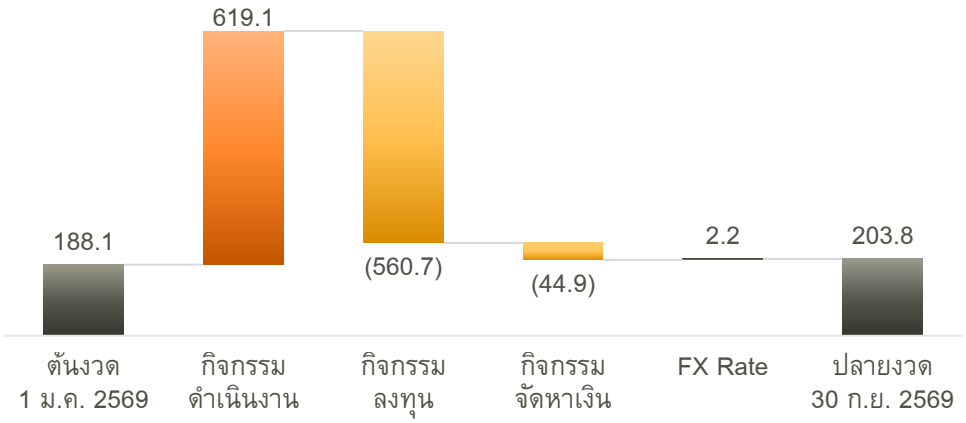
กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 9 เดือน ปี 2568	งวด 9 เดือน ปี 2569
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	407.5	619.1
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(445.7)	(560.7)
Free cash flows	**(38.3)**	**58.4**
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	29.1	(44.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(9.1)**	**13.5**
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	0.3	2.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**255.5**	**188.1**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**246.7**	**203.8**

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้:

- **กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** 619.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.0% จาก 407.5 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยเงินสดรับจากการดำเนินงาน 657.4 ล้านบาท หักภาษีเงินได้จ่าย 38.3 ล้านบาท

- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 560.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์โครงข่าย 537.2 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 22.9 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) พลิกเป็นบวก 58.4 ล้านบาท เทียบกับติดลบ 38.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 44.9 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดรับจากเงินกู้ยืม 510.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม 429.8 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 53.1 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 42.2 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 29.8 ล้านบาท
- จากที่กล่าวมา **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เพิ่มขึ้น 15.7 ล้านบาท (รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.2 ล้านบาท) จาก 188.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็น 203.8 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2567	ปี 2568	งวด 9 เดือน ปี 2569
ROA (%)	4.71%	2.59%	3.16%
ROE (%)	6.90%	3.92%	5.01%
D/E (เท่า)	0.47	0.56	0.64
หนี้สิน / EBITDA	1.91	2.45	2.61
การเติบโตของรายได้รวม (%)	6.19%*	1.72%	12.68%
การเติบโตของกำไรสุทธิ (%)	0.85%*	-41.39%	30.51%

* ไม่รวมรายการกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

แนวโน้มธุรกิจปี 2569

ในปี 2569 เป็นปีที่บริษัทสามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากความต้องการบริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในระดับสูง ทั้งบริการ Connectivity, Private Network, Cloud Connectivity, Cybersecurity และ ICT Solutions โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าองค์กรภายในประเทศ ลูกค้าระหว่างประเทศ ผู้ให้บริการ Cloud, OTT และ Data Center

ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 สะท้อนโมเมนตัมการเติบโตที่แข็งแกร่ง โดยรายได้จากการให้บริการเติบโต 12.2% EBITDA เติบโต 15.6% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 30.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้รับแรงสนับสนุนจากฐานรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ที่แข็งแกร่ง การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการทยอยรับรู้รายได้จากสัญญาที่ได้รับในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับยอดขายใหม่ที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความชัดเจนของการรับรู้รายได้ในช่วงที่เหลือของปีมากขึ้น และยังคงเห็นโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่ม Data Center, Cloud Service Providers, OTT และลูกค้าองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจระหว่างประเทศยังคงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัท โดยรายได้จากบริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศในไตรมาส 3/2569 เติบโต 46.3% YoY ท่ามกลางความต้องการด้าน Digital Infrastructure และ International Connectivity ในภูมิภาคที่ขยายตัวต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของบริการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาในปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการคัดเลือกโอกาสทางธุรกิจที่มีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไร ความยั่งยืนของรายได้ และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ รวมถึงความเสี่ยงด้านคู่สัญญาและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

ด้านต้นทุน บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินจะยังคงอยู่ในระดับสูงจากการลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการยกระดับระบบเคเบิลใต้น้ำ MCT แต่การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวในการขยายขีดความสามารถและยกระดับคุณภาพบริการ โดยบริษัทมุ่งรักษาเสถียรภาพของอัตรากำไร EBITDA ผ่านการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย การใช้ประโยชน์จากโครงข่ายที่ดีขึ้น และการจัดสรรเงินลงทุนอย่างคัดสรร ควบคู่กับการรักษาโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ธุรกรรมการให้บริการบริหารจัดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Managed Connectivity Services) แก่ TIME Global Connect (Thailand) Limited (“TGCTH”) ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน และจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัท ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว และอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการภายในสิ้นปี 2569 และจะสร้างทั้งรายได้แบบครั้งเดียวและรายได้ค่าบริการ Managed Services ที่เกิดขึ้นประจำตลอดระยะสัญญา ผลกระทบทางการเงินจากธุรกรรมดังกล่าวจึงยังไม่ได้สะท้อนอยู่ในผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนปี 2569

โดยรวม ฝ่ายบริหารคาดว่าปี 2569 เป็นปีแห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากฐานรายได้หลักที่แข็งแกร่ง การดำเนินงานด้านการขายที่ดีขึ้น การบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทอยู่ในสถานะที่พร้อมต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว พร้อมรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการสร้างมูลค่าองค์กรในระยะยาว โดยบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม 4 มิติสำคัญ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจนและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ประกอบด้วย

1. การเติบโตและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
(Sustainable Business Growth & Value Creation)

มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความมั่นคงและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนาโซลูชันดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณภาพการให้บริการ และประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว

2. การดูแลสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
(Climate & Environmental Stewardship)

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. การพัฒนาบุคลากรและการเติบโตอย่างทั่วถึง
(People & Inclusive Growth)

มุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เคารพความหลากหลายและสิทธิมนุษยชน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมทักษะดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

4. ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลและความไว้วางใจทางดิจิทัล
(Governance Excellence & Digital Trust)

มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตรวจสอบได้ ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับดูแลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในไตรมาสที่ 3/2569

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบกลยุทธ์ทั้ง 4 มิติ โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

1. การเติบโตและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Growth & Value Creation)

การยกระดับศักยภาพโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT Submarine Cable System

ในเดือนกรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้ลงทุนยกระดับโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT Submarine Cable System ด้วยการนำเทคโนโลยี Advanced Coherent Optics และ Digital Signal Processing (DSP) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานใยแก้วนำแสงที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมยกระดับความมั่นคงและเสถียรภาพของโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT ให้สามารถรองรับปริมาณการรับส่งข้อมูล (Data Traffic) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน โดยมีศักยภาพในการลดการใช้พลังงานของโครงข่าย (Network Power Consumption) ได้สูงสุดถึงร้อยละ 60 พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูลของโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT ให้รองรับความจุได้มากกว่า 30 เทราบิตต่อวินาที (Tbps) ต่อคู่เส้นใยนำแสง (Fiber Pair) ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศ (International Connectivity) และสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อดิจิทัลระดับภูมิภาค ตลอดจนรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) บริการคลาวด์ (Cloud) ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Hyperscale Data Center) และบริการดิจิทัลยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การยกระดับบริการโซลูชันดิจิทัลและการเชื่อมต่อคลาวด์

ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทฯ ได้ขยายขีดความสามารถในการให้บริการด้านคลาวด์ ด้วยการเปิดตัวโซลูชันใหม่ ***"SYMPHONY Cloud Direct Connect to Google Cloud"*** ซึ่งช่วยให้ลูกค้าองค์กรสามารถเชื่อมต่อระบบจากศูนย์ข้อมูล (Data Center) หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร (On-Premises) ไปยัง Google Cloud ได้โดยตรง โดยไม่ต้องรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public Internet)

โซลูชันดังกล่าวช่วยลดความหน่วงในการรับส่งข้อมูล (Latency) เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยและเสถียรภาพของการเชื่อมต่อ ตลอดจนรองรับระบบงานสำคัญขององค์กร (Mission-Critical Workloads) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสนับสนุนการเชื่อมต่อและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ Hybrid Cloud และ Multi-Cloud เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล

การพัฒนาบริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การยกระดับบริการดิจิทัลของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเชื่อมต่อระบบคลาวด์ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับโอกาสการเติบโตจากความต้องการใช้บริการโครงข่ายและโซลูชันดิจิทัลของภาคธุรกิจในระยะยาว

การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะและโครงสร้างพื้นฐานรองรับ AI

ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) เชิงกลยุทธ์ร่วมกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อวางกรอบความร่วมมือในการพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ ยกระดับศักยภาพโครงข่าย และเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) โดยมีแนวทางความร่วมมือสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่

1. การยกระดับโครงข่าย IP/MPLS ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการบริหารจัดการโครงข่าย เพื่อเพิ่มเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และความสามารถในการบริหารจัดการแบบอัตโนมัติ (Automation)

2. การพัฒนาโครงข่าย DCI Highway DWDM ด้วยเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลผ่านใยแก้วนำแสงขั้นสูง เพื่อเพิ่มความจุและเสถียรภาพของโครงข่าย รองรับความต้องการรับส่งข้อมูลระหว่างศูนย์ข้อมูล (Data Center Interconnect: DCI) ตลอดจนการขยายตัวของบริการคลาวด์และธุรกิจดิจิทัล

3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Virtualization และ Storage เพื่อเสริมประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความพร้อมในการให้บริการคลาวด์ รองรับความต้องการใช้งานระบบดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น

4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรร่วมกัน (Joint Talent Development) ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการจัดฝึกอบรมด้านเทคนิค เพื่อยกระดับทักษะและขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ยกระดับประสิทธิภาพและความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ตลอดจนเสริมสร้างความพร้อมในการรองรับความต้องการใช้บริการด้าน AI, Cloud และ Data Center ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยสนับสนุนการขยายโอกาสทางธุรกิจและการสร้างมูลค่าองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. การดูแลสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (Climate & Environmental Stewardship

การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้าในการปฏิบัติงานและให้บริการลูกค้า

ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงแบบดั้งเดิมเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles: EVs) สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานและให้บริการลูกค้า ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และศูนย์บริการในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงาน

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่มุ่งส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ด้านการจัดการของเสีย (Waste Management) ซึ่งดำเนินการโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ และขอรับการรับรองผลการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยมุ่งเน้นการจัดการของเสียอย่างเหมาะสมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีความเป็นระบบ สามารถติดตามและประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

3. การพัฒนาบุคลากรและการเติบโตอย่างทั่วถึง (People & Inclusive Growth)

โครงการ 4F

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของบุคลากรอย่างรอบด้าน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาความสามารถ การมีสุขภาวะที่ดี และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ภายใต้แนวคิดการเป็นองค์กรที่น่าทำงาน (Great Place to Work) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีความผูกพันต่อองค์กร และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ **4F** ภายใต้กรอบการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน (Wellness Framework) โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างครอบคลุมใน 4 มิติ ได้แก่

• **Fin D** (Financial Wellbeing) ส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

• **Firm D** (Physical Wellbeing) ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยและเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี

• **Feel D** (Emotional & Spiritual Wellbeing) ส่งเสริมสุขภาพจิต ความสมดุลทางอารมณ์ และความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อสร้างความสุขและทัศนคติเชิงบวกในการทำงานและการดำเนินชีวิต

• **Farm D** (Social & Environmental Wellbeing) ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ 4F อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 3/2569 มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพร่างกายและการป้องกันความเสี่ยงจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ผ่านกิจกรรม **Health Challenge** เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลสุขภาพของพนักงานโดยใช้ตัวชี้วัดสุขภาพสำคัญ 6 รายการ ได้แก่ BMI, LDL-C, HDL-C, Total Cholesterol, Triglyceride และ Fasting Blood Sugar (FBS) โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 216 คน ควบคู่กับการส่งเสริม Active Lifestyle ผ่านกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายต่าง ๆ อาทิ SYMC Sport Community Day, SYMC Sport Tournament และ Running Mission

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยส่งเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกายของพนักงาน แต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้สร้างปฏิสัมพันธ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน อันนำไปสู่การส่งเสริมความสามัคคีและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมทักษะและความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาทักษะดิจิทัลของพนักงานผ่านหลักสูตร **Business Insight Powered by Amazon Quick** โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 28 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายเทคนิคให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

นอกจากการพัฒนาบุคลากรภายในแล้ว ในเดือนกรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชันดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ภาคส่วนต่าง ๆ อันเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสนับสนุนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

4. ความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลและความไว้วางใจทางดิจิทัล (Governance Excellence & Digital Trust)

การเสริมสร้างความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้จัดอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยผู้บริหารและพนักงานร้อยละ 100 ได้เข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจในหัวข้อดังกล่าว

การดำเนินงานนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว