ที่ QTC 0023/2569
วันที่ 11 **พฤศจิกายน** 2569
เรื่อง **คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี** 2569
เรียน **กรรมการและผู้จัดการ**
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม) เนื่องจากรายได้และกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

1.1 ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ควบคู่กับธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์พลังงานหมุนเวียน (อุปกรณ์โซลาร์เซลล์) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) และงานบริการ ได้แก่ การตรวจสอบสภาพ บำรุงรักษา ซ่อมแซมหม้อแปลง ตลอดจนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยบริษัทฯ ต่อยอดสู่โซลูชันพลังงานสะอาดและระบบกักเก็บพลังงาน ภายใต้กลุ่มบริษัท QTC RE, QTC EV และ QTC ESS

1.2 สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

- **อุปสงค์หม้อแปลงไฟฟ้ายังเติบโต** ตามการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะระบบจำหน่ายไฟฟ้าและโครงการพลังงานทดแทน
- **ตลาดโซลาร์ขยายตัว** ทั้งกลุ่มที่อยู่อาศัยและโครงการขนาดใหญ่ ได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบายและสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้านพลังงานหมุนเวียน และความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม
- **แรงกดดันของอุตสาหกรรม** ได้แก่ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น (โดยเฉพาะตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้า) และกำลังซื้อที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งกระทรวงการคลังประเมินว่าการชะลอตัวส่วนหนึ่งเป็นผลจากสงครามในตะวันออกกลางที่เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2569

1.3 กลยุทธ์สำคัญ

- ควบคุมต้นทุนและคุณภาพสินค้าตามมาตรฐาน โดยนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดการใช้แรงงานและต้นทุนการผลิต รวมถึงการขยายโรงงานผลิตตั้งแต่ต้นปี 2568 รองรับการเติบโตในอนาคต ซึ่งได้เห็นผลลัพธ์ผ่านผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปีนี้
- ขยายตลาดผ่านการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจพลังงานทดแทน
- ต่อยอดธุรกิจสู่โซลูชันพลังงานสะอาด ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

1.4 สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

รายได้จากการขายและบริการ	กำไรขั้นต้น	กำไรสุทธิ
870.05	204.75	99.99
ล้านบาท | +110.48% YoY	อัตรากำไรขั้นต้น 23.53% (11.08%)	จากขาดทุนสุทธิ 2.84 ใน Q3/68

- **การเติบโตของรายได้เกินเท่าตัว** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 870.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.48 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น จากการเติบโตของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ และการลงทุนในโครงการภาคเอกเชน ที่มีความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าสูงขึ้น ขณะเดียวกัน รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากการดำเนินกลยุทธ์ขยายตลาดผ่านการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจพลังงานทดแทน โดยเฉพาะความต้องการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มที่อยู่อาศัยและโครงการขนาดใหญ่ในภาครัฐและเอกชน

- **กำไรขั้นต้นของบริษัท**อยู่ที่ 204.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.93 ล้านบาท คิดเป็น 3.46 เท่า จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23.53 จากร้อยละ 11.08 มีสาเหตุหลักจากบริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต สร้างและปรับปรุงโรงงานผลิต โดยนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

- **สำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2569** บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 99.99 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้น 102.83 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ที่ขาดทุนสุทธิ 2.84 ล้านบาท

2. ผลการดำเนินงาน

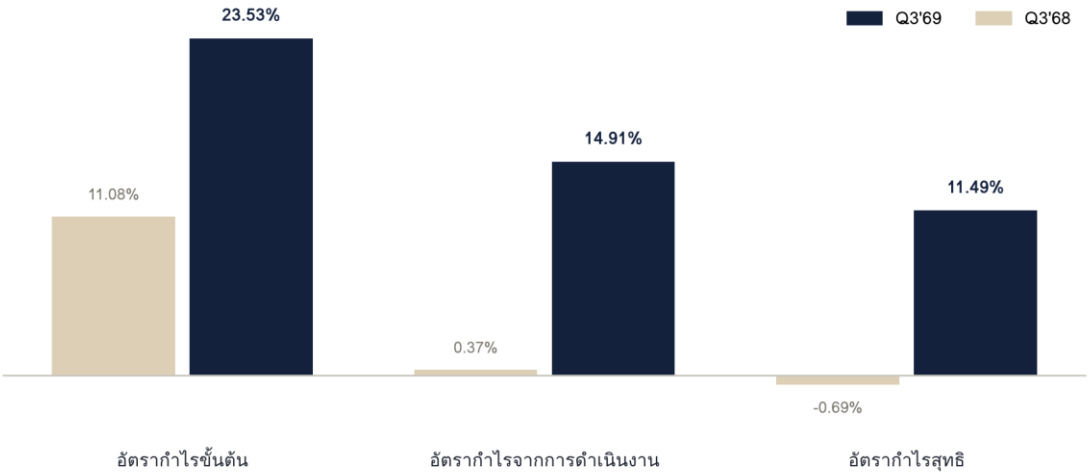
2.1 สรุปงบกำไรขาดทุนรวม เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY)

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	Q3/69 ล้านบาท	เพิ่ม(ลด) ล้านบาท	เพิ่ม(ลด) %	Q3/68 ล้านบาท
รายได้จากการขายและบริการ	870.05	456.69	110.48%	413.36
ต้นทุนขายและบริการ	(665.30)	297.75	81.01%	(367.55)
กำไรขั้นต้น	**204.75**	**158.94**	**346.95%**	**45.81**
รายได้อื่น	3.67	(6.84)	(65.08%)	10.51
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**208.42**	**152.10**	**270.06%**	**56.32**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(31.10)	6.25	25.15%	(24.85)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(47.58)	17.65	58.97%	(29.93)
รวมค่าใช้จ่าย	(78.69)	23.91	43.65%	(54.78)
กำไรจากการดำเนินงาน	**129.73**	**128.19**	**8,324.03%**	**1.54**
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(0.16)	0.02	14.29%	(0.14)
ต้นทุนทางการเงิน	(4.08)	1.90	87.16%	(2.18)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	**125.49**	**126.27**	**16,188.46%**	**(0.78)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25.50)	23.44	1,137.86%	(2.06)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	**99.99**	**102.83**	**3,620.77%**	**(2.84)**

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายแสดงในวงเล็บ การเปลี่ยนแปลงแสดงเป็นการเพิ่ม(ลด) ของจำนวนเงินแต่ละรายการ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละของรายได้จากการขายและบริการ)

อัตราส่วน	Q3/69	Q3/68	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้น	23.53%	11.08%	+12.45%
ค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้	9.04%	13.25%	(4.21)%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	14.91%	0.37%	+14.54%
อัตรากำไรสุทธิ	11.49%	(0.69%)	+12.18%
อัตราภาษีที่แท้จริง (ภาษี/กำไรก่อนภาษี)	20.32%	-	–

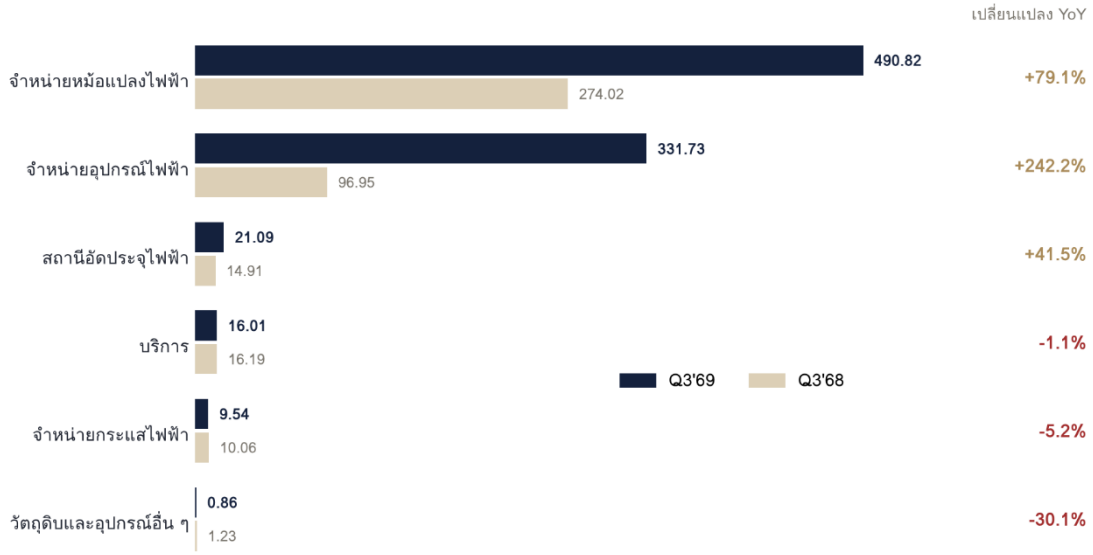


แผนภูมิที่ 1 อัตรากำไรขั้นต้น/จากการดำเนินงาน/สุทธิ เปรียบเทียบ Q3/69 กับ Q3/68

2.2 รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการ Q3/69 เท่ากับ 870.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 110.48 จากงวดเดียวกันของปีก่อน แยกตามลักษณะธุรกิจดังนี้

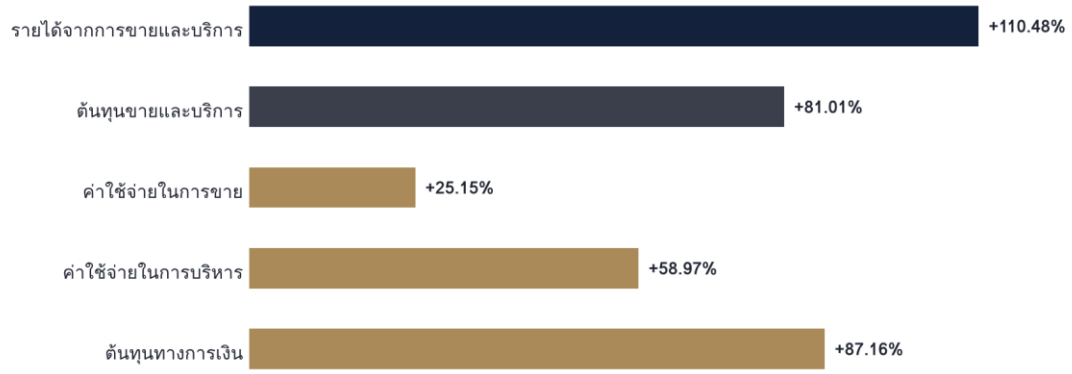
รายได้ตามลักษณะธุรกิจ	Q3/69	สัดส่วน	Q3/68	สัดส่วน	เพิ่ม(ลด) ล้านบาท	เพิ่ม(ลด) %
จำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า	490.82	56.4%	274.02	66.3%	216.80	79.12%
จำหน่ายกระแสไฟฟ้า	9.54	1.1%	10.06	2.4%	(0.52)	(5.17%)
จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	331.73	38.1%	96.95	23.5%	234.78	242.17%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า	21.09	2.4%	14.91	3.6%	6.18	41.45%
วัตถุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ	0.86	0.1%	1.23	0.3%	(0.37)	(30.08%)
บริการ	16.01	1.8%	16.19	3.9%	(0.18)	(1.11%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**870.05**	**100%**	**413.36**	**100%**	**456.69**	**110.48%**



แผนภูมิที่ 2 รายได้ตามลักษณะธุรกิจ Q3/69 เทียบ Q3/68 (ล้านบาท)

- **หม้อแปลงไฟฟ้า** (+216.80 **ล้านบาท**, +79.12%) จากการส่งมอบสินค้าในโครงการขนาดใหญ่ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของภาคเอกชนที่ขยายตัวและความต้องการขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า สัดส่วนรายได้หม้อแปลงอยู่ที่ร้อยละ 56.4 ของรายได้รวม
- **อุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์** (+234.78 **ล้านบาท**, +242.17%) แม้เศรษฐกิจชะลอและการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น แต่กลยุทธ์ขยายตลาดผ่านพันธมิตรทางการค้า ความต้องการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปทั้งกลุ่มที่อยู่อาศัยและโครงการขนาดใหญ่ มาตรการจูงใจด้านภาษีของภาครัฐ และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ช่วยหนุนยอดขาย สัดส่วนรายได้ของธุรกิจนี้เพิ่มจากร้อยละ 23.5 เป็น 38.1 ของรายได้รวม
- **สถานีอัดประจุไฟฟ้า** (+6.18 **ล้านบาท**, +41.45%) จากการขยายการลงทุนเพื่อรองรับผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น
- **จำหน่ายกระแสไฟฟ้า** (**ลดลง** 0.52 **ล้านบาท**, **ลดลงร้อยละ** 5.17) จากสภาพอากาศที่แปรปรวน ทำให้ชั่วโมงแสงแดดและความเข้มแสงอาทิตย์ลดลง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ลดลง
- **บริการ** (**ลดลง** 0.18 **ล้านบาท**, **ลดลงร้อยละ** 1.11) ใกล้เคียงงวดเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการตรวจสอบเช็คสภาพและบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา ตลอดจนถึงการซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทย่อยฯ มีรายได้จากบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์แบบครบวงจร รวมถึงรายได้จากการก่อสร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ให้แก่ลูกค้าเอกชน

2.3 ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไร



แผนภูมิที่ 3 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY ของรายได้และรายการต้นทุน/ค่าใช้จ่ายสำคัญ

- **ต้นทุนขายและบริการ** 665.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.01 ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มของรายได้ (ร้อยละ 110.48) จากการส่งมอบสินค้าและงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และการบริหารต้นทุนการผลิตและต้นทุนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

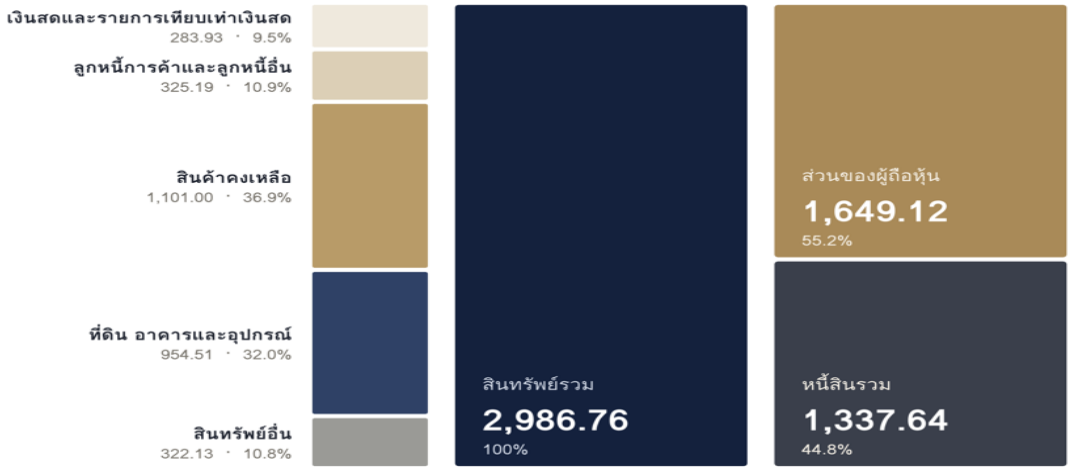
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** รวม 78.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.65 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 54.78 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าขนส่ง ค่าส่งเสริมการขายและอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

- **ต้นทุนทางการเงิน** 4.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.16 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.18 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีความจำเป็นต้องมีกระแสเงินสดเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการให้เพียงพอต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะต้องมีการใช้สินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

- **กำไรสุทธิ 99.99 ล้านบาท** (ร้อยละ 11.49 ของรายได้) เพิ่มขึ้น 102.83 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 2.84 ล้านบาทใน Q3/68

3. ฐานะทางการเงิน

3.1 สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569



- **สินทรัพย์รวม 2,986.76 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากสิ้นปีก่อน ปัจจัยหลักคือ สินค้าคงเหลือ ที่คงเหลือ 1,101.00 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.62) จากการเตรียมวัตถุดิบรองรับคำสั่งซื้อที่ขยายตัว และการสำรองวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวนและความไม่แน่นอนของระยะเวลานำเข้า ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นตามรายได้ ขณะที่ เงินสด ลดลงร้อยละ 36.59 จากการนำเงินสดมาใช้หมุนเวียนในกิจการ

- **หนี้สินรวม** 1,337.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.02 จากสิ้นปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อและการรับเงินล่วงหน้าสำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ขณะเดียวกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ขยายตัว รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** 1,649.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.37 จากกำไรสุทธิสะสมในงวด 152.20 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสมปี 2568

4. การดำเนินงานด้าน ESG ความยั่งยืน และการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าอย่างสมดุลตามหลัก "Quality of Details" หรือ "คุณภาพแห่งความประณีต" ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลตรวจวัดคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ เป็นไปตามเกณฑ์กฎหมาย และไม่พบข้อร้องเรียนด้านมลภาวะจากกิจกรรมของโรงงาน อีกทั้งบริษัทยังคงรักษาเป้าหมาย Zero Waste to Landfill โดยไม่มีของเสียส่งฝังกลบ อย่างไรก็ตาม ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 0.21 ตันต่อตันการผลิต สูงกว่าเป้าหมาย 0.06 ตันต่อตันการผลิต และพื้นที่สีเขียวอยู่ที่ร้อยละ 7.26 ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 10 เนื่องจากพื้นที่ใหม่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

สำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทดำเนินงานตามแผนมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions พร้อมขับเคลื่อนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ ได้แก่ การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าซึ่งลดการปล่อยได้ 19.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การเปลี่ยนรถประจำตำแหน่งเป็นรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งลดได้ 38.41 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การติดตั้ง Solar Roof ขนาด 561 kwp ลดได้ 267.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการไม่ฝังกลบของเสียซึ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมนี้เป็นศูนย์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับผลการประเมินและจัดระดับการรับรอง "องค์กรนำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก" CALO ระดับ Bronze ด้านการลด และระดับ Gold ด้านการชดเชย

ด้านการใช้ทรัพยากร การใช้น้ำต่อพนักงานทั้งสำนักงานกรุงเทพฯ และโรงงานจังหวัดระยองยังอยู่ในเกณฑ์เป้าหมาย โดยอยู่ที่ 2.24 และ 8.21 ลูกบาศก์เมตรต่อคน ตามลำดับ ส่วนการใช้ไฟฟ้าของโรงงานต่อหน่วยผลิตอยู่ที่ 1,484.34 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อ MVA สูงกว่าเป้าหมาย 1,413 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อ MVA ขณะที่การใช้น้ำมันดีเซลเพื่อการขนส่งอยู่ที่ 79.32 ลิตรต่อตัน และเพื่อการให้บริการอยู่ที่ 9.35 ลิตรต่อหน่วย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด จึงจะเร่งทบทวนมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการขนส่งในไตรมาสถัดไป

ด้านการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Super Low Loss มียอดส่งมอบสะสม 532 เครื่อง จากทั้งหมด 1,572 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.84 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 10

ด้านสังคม

บริษัทไม่พบกรณีอันตรายต่อผู้ใช้จากคุณภาพสินค้า ไม่พบข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้ารั่วไหล มีข้อร้องเรียนลูกค้า 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 1.08 ของยอดส่งมอบและสามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนลูกค้าได้ร้อยละ 100 ด้านคู่ค้า ผลการจัดซื้อวัตถุดิบได้คุณภาพร้อยละ 99.50 การส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 99.69 การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าร้อยละ 100 และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในคู่ค้า Tier 1 ครบถ้วนร้อยละ 100

ด้านบุคลากรและความปลอดภัย เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานรวม 26 ครั้ง แต่ไม่พบการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยร้อยละ 92.27 ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 100 อัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 8.78 ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 10 ขณะที่ระดับความสุขของคนในองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 71.02 ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 75 บริษัทดำเนินการอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานใหม่ครบถ้วนร้อยละ 100 และไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยัน ทั้งยังได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569

ด้านการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มหลักอย่างต่อเนื่อง ได้แก่กลุ่มพนักงาน เช่น โครงการโครงการ Fun & Fit Season , โครงการส่งเสริมการออม, กิจกรรม 5S Safety & Happy Workplace 2026 กลุ่มลูกค้า เช่นจัดกิจกรรมสัมมนาสำหรับลูกค้าแล้ว 13 ครั้ง และ Campus Tour 17 ครั้ง กลุ่มชุมชน/สังคม เช่นการจัดเวทีสานเสวนาเพื่อหารือแนวทางการพัฒนาชุมชนร่วมกัน การบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานของนักศึกษาฝึกงาน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทยังคงมุ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาวผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเฉพาะการต่อยอดธุรกิจสู่โซลูชันพลังงานสะอาดและระบบกักเก็บพลังงานภายใต้กลุ่มธุรกิจ QTC RE , QTC EV และ QTC ESS ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานสะอาดและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทไม่พบกรณีละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย หรือการคอร์รัปชัน และไม่พบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มีผลถึงวันที่ 31 มีนาคม 2571 ส่วนโครงการ CSR-DIW ผ่านการทวนสอบแล้วและอยู่ระหว่างรอประกาศผล นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมิน GCR ระดับ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 13

โดยภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทยังคงมีความก้าวหน้าที่ชัดเจนด้านผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน การจัดการก๊าซเรือนกระจก สิทธิมนุษยชน การบริหารคู่ค้า และธรรมาภิบาล ขณะเดียวกัน ประเด็นที่ควรเร่งปรับปรุง ได้แก่ อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต ประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและน้ำมัน เพื่อให้ผลการดำเนินงานปลายปีสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างครบถ้วน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน)

ประธานกรรมการบริหาร