บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน)
FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107547000508
11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
11/22 Moo 20 Nimitmai Road, Lamlukka, Lamlukka, Pathumthani 12150 Thailand
Tel : (662) 993-4970-7 Fax : (662) 993-4978-9 Website www.fpiautoparts.com E-mail : info@fpi.co.th

FPI.010/2569

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงบการเงินไตรมาส 3 ประจำปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2569 งบการเงินรวมบริษัทมีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น โดยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 737.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาท เมื่อเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 1.7% เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ และในต่างประเทศ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit) จำนวน 150.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 120.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4 ล้านบาท เมื่อเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประมาณ 21.5%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทอยู่ที่ 5,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4,457 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยมีการลดลงของเงินสด แต่สินทรัพย์รายการอื่นๆ มีการปรับตัวขึ้น ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 2,307 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อนที่ 1,877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 2,753 ล้านบาท จาก 2,580 ล้านบาท ณ ในปีที่ผ่านมา

ภาวะเศรษฐกิจในปี 2569

ในปี 2569 คาดว่าเศรษฐกิจไทยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะขยายตัวเฉลี่ยในช่วง 2.2% ถึง 2.4% โดยมีมุมมองเชิงบวกจากการปรับปรุงดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (MPI) ที่สะท้อนกิจกรรมการผลิตจริงได้แม่นยำขึ้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตลอดทั้งปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับดีขึ้น รวมถึงหมวดสินค้าคงทนที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน

ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ย 9 เดือนของปี 2569 มีความผันผวนสูงและพุ่งขึ้นไปแตะระดับ 111.83 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากปัจจัยความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยทั้งปี 2569 อยู่ที่ 91.13 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยปีก่อนราคาน้ำมันเฉลี่ยอยู่ที่ 70.01 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากสงครามในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบ พลังงานไฟฟ้า และต้นทุนโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับยอดผลิตรถยนต์ส่วนบุคคลทั่วโลกช่วง 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ราว 68.8 ล้านคัน (เฉลี่ย 7.64 ล้านคัน/เดือน) ชะลอตัวลงเล็กน้อยประมาณ 0.8% เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยรายเดือนของปี 2568 ทั้งปีที่ปิดตัวเลขอยู่ที่ 92.5 ล้านคัน (เฉลี่ย 7.71 ล้านคัน/เดือน) สำหรับประมาณการการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 1.12 ล้านคัน (เฉลี่ยประมาณ 1.24 แสนคันต่อเดือน) ในขณะที่ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในปี

2568 อยู่ที่ 1.46 ล้านคัน (เฉลี่ยประมาณ 1.22 แสนคันต่อเดือน) สะท้อนถึงการฟื้นตัวและอัตราการผลิตรายเดือนที่ดีขึ้นเล็กน้อยราว 1.6% เมื่อเทียบกับฐานปี 2568

ในช่วงสงครามตะวันออกกลางบริษัทได้รับผลกระทบในด้านการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทไปยังต่างประเทศในแถบตะวันออกกลาง ทำให้ยอดขายในโซนตะวันออกกลางในไตรมาส 3 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพียงร้อยละ 1.79 ในขณะยอดขายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสำหรับลูกค้า OEM จึงทำให้ยอดขายรวมในไตรมาส 3 ของปี 2569 เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทยังคงมีสถานะสภาพคล่องที่ดีและโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง โดยติดตามความเคลื่อนไหววิกฤตการณ์สงคราม และภาวะทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด และได้มีการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบอย่างเร่งด่วนเพื่อให้ต้นทุนการผลิตสินค้าไม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ความเสี่ยงจากภาวะสงครามทำให้เศรษฐกิจโลกเกิดความผันผวนและยังปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

สำหรับธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทยังคงได้รับผลกระทบในระดับจำกัด เนื่องจาก

- ผู้ผลิตรถยนต์ยังคงต้องการชิ้นส่วนรถยนต์ ในขณะที่จำนวนการผลิตในประเทศโดยรวมลดลง แต่บริษัทได้รับงานจากบริษัทรถยนต์แบบ OEM ในประเทศเพิ่มขึ้น
- ตลาดอะไหล่ยานยนต์ทดแทน (REM – Replacement Equipment Market) ยังคงเติบโตดีโดยมีความต้องการชิ้นส่วนเพื่อการเปลี่ยนถ่ายในตลาดรองทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาใต้ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัท

แม้อุตสาหกรรมยานยนต์ในภาพรวมชะลอตัว แต่ในปี 2569 บริษัทยังคงได้รับงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมจากบริษัทรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย โดยมีมูลค่าประมาณ 657 ล้านบาท ในช่วงเวลาสองปีถัดจากนี้ไป และธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทยังคงมีทิศทางที่มั่นคงจากตลาดส่งออกและตลาดอะไหล่ยานยนต์ทดแทน โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และแอฟริกา ที่มีความต้องการชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของเทคโนโลยียานยนต์ เพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาสินค้าให้รองรับรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต

สถานการณ์ค่าเงินบาทในไตรมาส 3 ปี 2569

ค่าเงินบาทเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 33.0801 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าลงขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 32.1271 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (เงินบาทอ่อนค่าลง 2.97%) ขณะที่ค่าเงินบาทเฉลี่ย 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 32.3295 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ค่าเงินบาทเฉลี่ย 9 เดือนของปี 2568 อยู่ที่ 32.9591 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (เงินบาทแข็งค่าขึ้น 1.91%)

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากรายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ มีสัดส่วนประมาณ 80-90% ของรายได้รวม โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งชำระค่าสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน)
FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107547000508
11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
11/22 Moo 20 Nimitmai Road, Lamlukka, Lamlukka, Pathumthani 12150 Thailand
Tel : (662) 993-4970-7 Fax : (662) 993-4978-9 Website www.fpiautoparts.com E-mail : info@fpi.co.th

FPI.010/2569

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2569

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 30 กันยายน 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	735.2	718.8	16.4	2.3%	603.2	632.1	(28.9)	(4.6%)
รายได้อื่น	2.0	6.3	(4.4)	(69.1%)	1.8	3.5	(1.7)	(49.2%)
รายได้รวม	**737.2**	**725.1**	**12.1**	**1.7%**	**605.0**	**635.6**	**(30.6)**	**(4.8%)**
ต้นทุนขายและบริการ	**(517.0)**	**(518.4)**	**(1.4)**	**(0.3%)**	**(402.3)**	**(460.4)**	**(58.1)**	**(12.6%)**
% ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้รวม	*70.1%*	*71.5%*			*66.5%*	*72.4%*		
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(17.2)	(16.0)	1.2	7.7%	(14.8)	(14.1)	0.7	5.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(55.5)	(50.4)	5.1	10.0%	(39.7)	(35.8)	3.9	10.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	(15.3)	(4.0)	(11.3)	(282.4%)	(16.3)	(4.0)	(12.4)	(311.5%)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	21.4	(8.7)	30.2	345.5%	21.4	(8.7)	30.2	345.5%
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3.2	7.5	4.3	57.1%	3.5	10.2	6.7	66.0%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(6.0)	(1.4)	4.6	335.1%	(5.4)	(1.6)	3.8	229.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**(69.4)**	**(73.1)**	**(3.7)**	**(5.1%)**	**(51.3)**	**(54.0)**	**(2.7)**	**(5.0%)**
% ของค่าใช้จ่ายรวม	*9.4%*	*10.1%*			*8.5%*	*8.5%*		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	**(12.3)**	**(9.6)**	**2.7**	**27.9%**	**(5.0)**	**(6.6)**	**(1.6)**	**(24.2%)**
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**138.5**	**124.0**	**14.5**	**11.7%**	**146.4**	**114.6**	**31.8**	**27.7%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.9)	(24.8)	(6.9)	(27.8%)	(17.0)	(23.2)	(6.2)	(26.6%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**120.6**	**99.2**	**21.4**	**21.5%**	**129.4**	**91.4**	**38.0**	**41.5%**
% ของรายได้รวม	*16.4%*	*13.7%*			*21.4%*	*14.4%*		

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

- บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวม 737.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่เพิ่มมาจากบริษัทใหญ่ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศที่มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมีปริมาณที่ลดลงเพียงเล็กน้อย บริษัทคาดว่าในไตรมาส 4 ของปีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางจะกลับมาเป็นปกติ
- ต้นทุนขายและบริการ 517.0 ล้านบาท ลดลง 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.3% บริษัทได้มีบริหารต้นทุนขายและบริการ โดยมีการต่อรองราคาในการสั่งซื้อวัตถุดิบให้อยู่ในราคาที่เหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภายใน
- งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 120.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ 21.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุน 8.7 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต

มีการปรับตัวลดลง แต่ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ามีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- งบการเงินเฉพาะบริษัทมีกำไรสุทธิ 129.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.5% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ การลดลงของค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต แต่ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

ผลการดำเนินงาน 9 เดือน ปี 2569

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน 9 เดือน ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 30 กันยายน 2568

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
(หน่วย: ล้านบาท)	9 เดือน/ 2569	9 เดือน/ 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ	9 เดือน/ 2569	9 เดือน/ 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	2,074.5	1,979.8	94.7	4.8%	1,771.8	1,757.8	14.0	0.8%
รายได้อื่น	39.9	28.5	11.4	40.0%	33.2	25.1	8.1	32.2%
รายได้รวม	**2,114.3**	**2,008.3**	**106.1**	**5.3%**	**1,805.0**	**1,783.0**	**22.0**	**1.2%**
ต้นทุนขายและบริการ	**(1,498.4)**	**(1,431.2)**	**67.2**	**4.7%**	**(1,248.5)**	**(1,256.8)**	**(8.2)**	**(0.7%)**
% ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้รวม	*70.9%*	*71.3%*			*69.2%*	*70.5%*		
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(55.5)	(48.3)	7.2	14.8%	(49.6)	(43.6)	5.9	13.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(159.1)	(139.2)	20.0	14.4%	(116.0)	(105.3)	10.7	10.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	60.8	(59.2)	120.0	202.6%	65.4	(50.2)	115.5	230.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(31.1)	(0.8)	(30.2)	(3575.7%)	(31.1)	(0.8)	(30.2)	(3575.7%)
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13.5)	11.9	25.4	212.9%	(12.7)	13.7	26.4	193.0%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(27.1)	(8.7)	18.4	212.3%	(27.1)	(8.3)	18.8	225.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**(225.5)**	**(244.3)**	**(18.8)**	**(7.7%)**	**(171.1)**	**(194.6)**	**(23.5)**	**(12.1%)**
% ของค่าใช้จ่ายรวม	*10.7%*	*12.2%*			*9.5%*	*10.9%*		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	**(33.8)**	**(28.6)**	**5.2**	**18.1%**	**(17.2)**	**(19.8)**	**(2.6)**	**(13.0%)**
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**356.6**	**304.1**	**52.5**	**17.3%**	**368.2**	**311.8**	**56.4**	**18.1%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(62.8)	(64.0)	(1.2)	(1.8%)	(61.4)	(61.8)	(0.4)	(0.7%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**293.8**	**240.2**	**53.6**	**22.3%**	**306.7**	**249.9**	**56.8**	**22.7%**
% ของรายได้รวม	*13.9%*	*12.0%*			*17.0%*	*14.0%*		

FPI.010/2569

ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2569

- บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวม 2,114.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,498.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 โดยเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นทั้งบริษัทในประเทศและต่างประเทศในช่วงภาวะสงคราม ประกอบกับค่าแรงทางตรงในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้น
- เมื่อพิจารณากำไรสุทธิของงวด
    - งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 293.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3
    - งบการเงินเฉพาะบริษัทมีกำไรสุทธิ 306.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7
- กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนลง
- บริษัทเฝ้าติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ตลอด ขณะเดียวกันบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับแผนและควบคุมการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและเร่งการฟื้นตัวของผลประกอบการในครึ่งปีหลัง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในกลุ่มบริษัทให้มีความสมดุลระหว่างการขยายตลาดและการควบคุมต้นทุน อย่างไรก็ดีความผันผวนของอัตรแลกเปลี่ยนบริษัทได้เฝ้าติดตามและคาดว่าจนถึงสิ้นปีอัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ในระดับที่ทรงตัว

งบฐานะการเงิน

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับ งบฐานะการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2568

ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2568	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% Change
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	336	7%	551	12%	(215)	(39%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,606	32%	1,391	31%	214	15%
สินค้าคงเหลือ	703	14%	634	14%	69	11%
อื่นๆ	90	2%	58	1%	32	55%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,735	54%	2,634	59%	100	4%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,797	36%	1,495	34%	302	20%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	203	4%	192	4%	11	6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	0%	13	0%	2	15%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	81	2%	67	2%	14	21%
อื่นๆ	230	5%	56	1%	175	315%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,326	46%	1,822	41%	504	28%
สินทรัพย์รวม	5,060	100%	4,457	100%	604	14%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	869	17%	669	15%	200	30%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	386	8%	349	8%	38	11%
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	287	6%	240	5%	47	20%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	118	2%	104	2%	14	14%
อื่นๆ	130	3%	89	2%	41	45%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,790	35%	1,451	33%	339	23%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	189	4%	171	4%	18	11%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	242	5%	183	4%	59	32%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	56	1%	56	1%	(0)	(0%)
อื่นๆ	30	1%	17	0%	14	80%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	517	10%	426	10%	91	21%
รวมหนี้สิน	2,307	46%	1,877	42%	431	23%
กำไรสะสม	1,601	32%	1,425	32%	176	12%
อื่นๆ	1,152	23%	1,155	26%	(3)	(0%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,753	54%	2,580	58%	173	7%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทรวมทั้งสิ้น 5,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 604 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน รายการสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ได้แก่

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
    - ลดลง 215 ล้านบาท จาก 551 ล้านบาท เป็น 336 ล้านบาท (-39%)
    - เงินสดที่ลดลงเป็นเกิดจากการที่บริษัทกำลังขยายโรงงานในประเทศซาอุดิอาระเบีย เพื่อรองรับการเติบโต และคำสั่งซื้อที่คาดว่าจะกลับมาหลังจากภาวะสงครามในตะวันออกกลาง

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
    - เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท จาก 1,391 ล้านบาท เป็น 1,606 ล้านบาท (15%)
    - ระดับของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะสงครามทำให้ระยะเวลาในการขนส่งไปยังลูกค้าในต่างประเทศใช้ระยะเวลานานขึ้นโดยประมาณ 3 เดือน ทั้งนี้ยังไม่มีสัญญาณของการขยายเครดิตที่เป็นความเสี่ยงต่อบริษัท
- สินค้าคงเหลือ
    - เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท จาก 634 ล้านบาท เป็น 703 ล้านบาท (11%)
    - การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตและผลิตเพื่อเก็บสินค้าสำเร็จรูป และบริษัทมีการทะยอยขายสินค้าออกไปได้ตามปกติถึงแม้จะมีภาวะสงครามยืดเยื้อต่อเนื่องออกไปก็ตาม เพราะบริษัทได้มีการบริหารจัดการทางด้านการขนส่งไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเรียบร้อยแล้ว
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
    - เพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท จาก 58 ล้านบาท เป็น 32 ล้านบาท (55%)
    - เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำในการซื้อสินค้าระหว่างบริษัทในเครือและงานก่อสร้างในประเทศซาอุดิอาระเบีย
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
    - เพิ่มขึ้น 302 ล้าน จาก 1,495 ล้านบาท เป็น 1,797 ล้านบาท (20%)
    - เป็นผลจากการลงทุนในการขยายโรงงานในประเทศซาอุดิอาระเบีย และปรับปรุงกระบวนการผลิตในประเทศเพื่อรองรับแผนการเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัท และรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

หนี้สินรวม

- **เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**
    - บริษัทมีเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 869 ล้านบาท จาก 669 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท (30%) เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน
    - บริษัทได้เงินวงเงินกู้ระยะสั้นในการบริหารจัดการ ในการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นบางส่วน เพื่อพยายามรักษาระดับราคาของวัตถุดิบ และคงต้นทุนการผลิตไม่ให้สูงเกินควร
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**
    - ยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 386 ล้านบาท จาก 349 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท (11%) เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน
    - บริษัทได้มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อรักษาระดับราคาเดิม แต่ทั้งนี้เจ้าหนี้การค้ายังอยู่ภายใต้กรอบการบริหารที่บริษัทกำหนดไว้ และยังคงมีความสัมพันธ์ทางเครดิตที่ดีต่อคู่ค้า

- **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

- หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 189 ล้านบาท จาก 171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท (11%) เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน
- หนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นหนี้สินในการเช่าพื้นที่ดินในการสร้างโรงงานในประเทศซาอุดิอาระเบีย และหนี้สินตามสัญญาเช่าอื่นๆ ทั่วไปของบริษัทในประเทศ

- **เงินกู้ยืมระยะยาว**
  - เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 242 ล้านบาท จาก 183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท (32%) เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน
  - การกู้ยืมระยะยาวอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเงินทุน และบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ตามแผนที่กำหนดไว้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 2,753 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,580 ล้านบาท เมื่อเทียบเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นประมาณ 7%

การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงวดนี้เป็นผลมาจาก กำไรสุทธิในปี 2569 จำนวน 293.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานได้ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวนจากภาวะสงครามตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างฐานทุนอย่างต่อเนื่องผ่านการสะสมกำไรเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในขณะเดียวกัน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทยังอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง และสามารถรองรับการขยายตัวของสินทรัพย์และหนี้สินได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงยังคงมีศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้สนับสนุนโครงการลงทุนต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจที่วางไว้

FPI.010/2569

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กิจการมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 336.3 ล้านบาท ลดลง 170.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 33.6 เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีความพร้อมด้านสภาพคล่องในการรองรับการดำเนินงานในแต่ละวัน รวมถึงการลงทุนและชำระภาระหนี้ตามกำหนดในระยะสั้นและระยะยาว

ข้อมูลทางการเงิน	กระแสเงินสด		เพิ่ม (ลด)	
หน่วย : ล้านบาท	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	จำนวนเงิน	%
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	257.4	533.7	(276.3)	(51.8%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(656.9)	(268.3)	388.6	144.9%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	194.6	(328.8)	(523.5)	(159.2%)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น	(204.8)	(63.4)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	551.0	570.3	(19.3)	(3.4%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(9.9)	(0.7)	(9.2)	(1386.9%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	336.3	506.2	(170.0)	(33.6%)

1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

- กิจการมีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 257.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ได้รับเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ 533.7 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในจำนวนที่มากขึ้นเพื่อรองรับยอดการสั่งซื้อที่อาจจะเพิ่มขึ้นภายหลังภาวะสงคราม
- กิจการยังสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้ในระดับที่ดีต่อเนื่อง และมีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและลงทุนตามแผนที่วางไว้

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

- กิจการใช้เงินสดสุทธิในกิจกรรมลงทุนจำนวน 656.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการใช้เงินสดสุทธิในกิจกรรมลงทุนจำนวน 268.3 ล้านบาท
- เงินลงทุนดังกล่าวใช้ในการซื้อขยายโรงงาน และปรับปรุงกระบวนการผลิตในประเทศไทย และการก่อสร้างโรงงานในต่างประเทศ เพื่อรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกำลังการผลิต และขยายขีดความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อใหม่ในอนาคต
- การลงทุนในปีนี้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกิจการที่มุ่งเน้นการเติบโตในระยะยาวผ่านการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

- กิจการได้เงินสดสุทธิในการจัดหาเงินทุนจำนวน 194.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการจ่ายคืนเงินสดในกิจกรรมลงทุนจำนวน 328.8 ล้านบาท
- บริษัทได้เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อการลงทุนในต่างประเทศและเป็นเงินหมุนเวียนในบริษัท ในขณะที่บริษัทยังคงจ่ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตามกำหนด และยังคงจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทมีความมุ่งมั่นในการรักษาโครงสร้างเงินทุนให้มีความมั่นคงและมีวินัยทางการเงิน โดยบริหารความเสี่ยงด้านหนี้สินอย่างรอบคอบ

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568
อัตรากำไรสุทธิ	16.36%	13.68%
EBITDA Margin	28.70%	27.02%
อัตราผลตอบแทนต่อทรัพย์สิน	6.17%	5.75%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	11.02%	9.65%
อัตรส่วนสภาพคล่อง	1.53	1.88
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	0.84	0.63

- **อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)**

อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 16.36% เพิ่มขึ้นจาก 13.68% เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีกำไรในไตรมาส 3 ปี 2569 ขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2568 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้อัตรากำไรสุทธิยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

- **EBITDA Margin**

ในส่วนของยอดการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับ 9 เดือน ในงบการเงินรวมอยู่ที่ 581.87 ล้านบาท อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 28.70% เพิ่มขึ้นจาก 27.02% เปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน สัมพันธ์กับอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

- **อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)**

ROA อยู่ที่ 6.17% เพิ่มขึ้นจาก 5.75% เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ในสัดส่วนที่มากกว่าสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทคาดว่าถ้าบริษัทในต่างประเทศเริ่มดำเนินการผลิตอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์น่าจะปรับตัวได้ดีขึ้นในอนาคต

- **อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)**

ROE อยู่ที่ 11.02% เพิ่มขึ้นจาก 9.66% เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้อัตราส่วนนี้ยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

- **อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)**

อัตราส่วนสภาพคล่องยังคงอยู่ที่ 1.53 เท่า ลดลงจาก 1.88 เท่า เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน กิจการยังคงสามารถบริหารภาระหนี้สินระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่รองรับทั้งการดำเนินงานและแผนการลงทุนได้อย่างเหมาะสม

- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)**

อัตราส่วน D/E อยู่ที่ 0.84 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.63 เท่า เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีการกู้ยืมเงินเงินจากสถาบันการเงิน ส่วนหนึ่งเพื่อนำมาใช้ในการขยายโรงงานในต่างประเทศ ทั้งนี้กิจการยังคงบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ โดยมีอัตราส่วน D/E อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม และสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของกิจการ

การดำเนินงานของบริษัทย่อย

FPI AUTO PARTS INDIA PRIVATE LIMITED

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 30 กันยายน 2568

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
(หน่วย: พันบาท)	9M/2569	9M/2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	256,659.9	179,967.0	76,692.9	42.6%
ต้นทุนขายและบริการ	(219,713.2)	(156,595.8)	63,117.4	40.3%
% ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้รวม	*85.6%*	*87.0%*		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(33,359.5)	(32,000.4)	1,359.1	4.2%
% ของค่าใช้จ่ายรวม	*13.0%*	*17.8%*		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(6,322.2)	(5,988.5)	333.6	5.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,735.0)	(14,617.8)	11,882.8	81.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(2,735.0)	(14,617.8)	11,882.8	81.3%
% ของรายได้รวม	*-1.1%*	*-8.1%*		

บริษัทมีรายได้รวม 9 เดือน ปี 2569 เป็นจำนวน 256.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 42.6% เมื่อเทียบกับรายได้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 179.97 ล้านบาท ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิสะสมลดลงเหลือเพียง 2.83 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิสะสมสูงถึง 14.62 ล้านบาท

การเติบโตของรายได้สะสม 9 เดือน แสดงให้เห็นว่าคำสั่งซื้อจากคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศอินเดียมีปริมาณที่แน่นอนและทยอยส่งมอบตามแผน แต่เนื่องจากภาวะสงครามในตะวันออกกลางที่ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงานและโสหุ้นการผลิตสูงขึ้น อย่างไรก็ดีเพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรฝ่ายบริหารได้เข้าเจรจากับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อขอชดเชยต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และโสหุ้ยการผลิตที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากผลของสงคราม ซึ่งอาจจะต้องใช้เวลาในการเจรจาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 6 เดือน ซึ่งในเดือนตุลาคม 2569 บริษัทได้รับการ

ชดเชยค่าวัตถุดิบมาโดยประมาณ 2.76 ล้านบาท และจะรับรู้เป็นรายได้ในไตรมาส 4 ปี 2569 อันเป็นการยกระดับความสามารถในการทำกำไรในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทได้ยกระดับประสิทธิภาพแรงงานในกระบวนการผลิตด้วยเช่นกัน

RBS PLASTIC INNOVATION COMPANY LIMITED

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 และในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้รวม 43.64 ล้านบาท กำไรสุทธิ 3.45 ล้านบาท รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังประเทศตะวันออกกลางซึ่งฐานลูกค้าหลักของบริษัท และบริษัทจึงมีการบริหารจัดการเรื่องการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าโดยหาบริษัทขนส่งทางเรือขนาดเล็กและขนส่งทางบกที่สามารถขนสินค้าเข้าไปยังประเทศดูไบได้ตามปกติ คำสั่งซื้อของลูกค้าจึงกลับเข้ามาและบริษัทคาดการณ์ว่าในไตรมาสถัดไปคำสั่งซื้อของลูกค้าในตะวันออกกลางจะกลับมาเป็นปกติ

FORTUNE PARTS INDUSTRY GULF COMPANY LIMITED (ชื่อเดิม THARWAT ALQATA INDUSTRIES COMPANY LIMITED LIABILITY)

บริษัทจดทะเบียนวันที่ 18 กันยายน 2567 ในประเทศซาอุดีอาระเบีย และมีการเปลี่ยนชื่อเป็น Fortune Parts Industry Gulf Company Limited เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2569 เพื่อผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้า OEM และ Retail ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงาน ณ Economic Cities and Special Zones Authorities (“ECZA”) ซึ่งมีความคืบหน้าของการก่อสร้างโรงงานไปแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ปัจจุบันกำลังดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรและคาดการณ์ว่าโรงงานจะแล้วเสร็จพร้อมที่จะเริ่มสายการผลิตได้ภายในเดือนมกราคม 2570

ในการลงทุนตั้งโรงงานในประเทศซาอุดิอาระเบีย ทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศซาอุดิอาระเบีย เชื่อมั่นในบริษัท และมีโอกาสที่จะเข้าไปเป็นซัพพลายเออร์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่รายอื่นๆ ในประเทศซาอุดิอาระเบีย อันเป็นการเพิ่มโอกาสที่จะได้รับงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมจากผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นๆ ในอนาคต

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด “มุ่งสร้างการเปลี่ยนผ่านค่าแห่งความยั่งยืนที่ 1.0 เป็น 3.0”ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2559 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการกำหนดนโยบาย อนุมัติกลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมุ่งยกระดับการดำเนินงานขององค์กรผ่านตัวชี้วัดค่าแห่งความยั่งยืน (Factor X) จาก 1.0 เท่า (Factor 1.0) เป็น 3.0 เท่า (Factor 3.0) ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 หรือยกระดับการบริหารจัดการความยั่งยืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 200 จากปีฐาน โดยใช้ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 2 และ 3 เป็นตัวชี้วัดหลัก โดยตั้งเป้าหมายค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ระดับ 39,107.00 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในการสนับสนุนการเติบโตของรายได้และกำไรควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Sustainable Climate) วิถีธุรกิจแบบหมุนเวียน (Circular Living) และการพัฒนาอนาคตสีเขียว (Green Future) ที่มุ่งเร่งการเปลี่ยนผ่านสีเขียว เพื่อการเติบโตแห่งอนาคต โดยในปี 2567 บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการยกระดับตัวชี้วัดค่าแห่งความยั่งยืน (Factor X) จาก 1.0 เท่า เป็น 1.5 เท่า (Factor 1.5) เร็วกว่าเป้าหมายที่กำหนด

FPI.010/2569

จึงได้มีการยกระดับค่าแห่งความยั่งยืนจากจาก 1.0 เท่า เป็น 3.0 เท่าในปี 2567 โดยผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 3 รอบปี 2569 ที่ผ่านมาประกอบด้วย

ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) : ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถเพิ่มค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ 33,903.93 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งแสดงถึงการเติบโตของผลกำไร (EBITDA) ที่เพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้ที่ 39,107.00 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2578 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 37,293.50 บาทต่อ1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 อยู่ที่ 31,115.80 บาท ต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

ค่าแห่งความยั่งยืน (Factor X) : ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 สามารถเพิ่มค่าแห่งความยั่งยืนที่ 2.86 เท่า (Factor 2.86) คิดเป็นร้อยละ 176.00 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การลดของเสียและมลพิษจากกระบวนการผลิต ตลอดจนการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะใกล้ (Near-Term) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) จาก SBTi อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 (ค.ศ. 2040) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

- นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์ -

กรรมการผู้จัดการ