วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง : ชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสที่ 3/2569 และงวด 9 เดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน : กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินและขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3/2569 และงวด 9 เดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ฐานะทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

บริษัท มีความยินดีที่จะรายงานผลประกอบการที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3/2569 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 17.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 9.7% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ 16.01 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2568 และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิรวมได้ถึง 64.23 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตอย่างโดดเด่นถึง 95.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ทำไว้ 32.84 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวด 9 เดือนแรกเพิ่มขึ้น 100.0% จาก 0.08 บาทต่อหุ้น เป็น 0.16 บาทต่อหุ้น

แม้ภาพรวมรายได้จากการขายในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย 2.2% มาอยู่ที่ 1,180.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1,206.48 ล้านบาทในงวดปีก่อน แต่อัตรากำไรสุทธิ สำหรับงวด 9 เดือนแรกกลับขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญขึ้นมาอยู่ที่ 5.4% ปรับเพิ่มขึ้น 2.7% จาก 2.7% ในงวดปีก่อน ปัจจัยแห่งความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารจัดการโครงสร้างผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะราคาจำหน่ายของ "รำข้าวสาลี" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างโดดเด่นและทำหน้าที่เป็นกลไกชดเชยตามธรรมชาติ ต่อการปรับลดลงของราคาขายแป้งสาลีตามทิศทางราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ผนวกกับการบริหารต้นทุนจัดหาวัตถุดิบข้าวสาลีล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นงวด 9 เดือนแรกขยายตัวขึ้นสู่ระดับ 15.6% เทียบกับ 12.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.1 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 3/2569 และงวด 9 เดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568

รายการ (หน่วย: พันบาท)	ไตรมาส 3/2569 (จำนวนเงิน)	ไตรมาส 3/2569 (%)	ไตรมาส 3/2568 (จำนวนเงิน)	ไตรมาส 3/2568 (%)	เพิ่ม/ (ลด) (จำนวนเงิน)	เพิ่ม/ (ลด) (%)
กำลังการผลิตเฉลี่ย	78.89%	-	74.64%	-	-	4.25%
รายได้จากการขาย	406,295	100.0%	389,617	100.0%	16,678	4.3%
ต้นทุนขาย	(342,712)	(84.4%)	(334,461)	(85.8%)	8,251	2.5%
กำไรขั้นต้น	63,583	15.6%	55,156	14.2%	8,427	15.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6,775	1.7%	1,659	0.4%	5,116	308.4%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(3,814)	(0.9%)	688	0.2%	(4,502)	(654.4%)
รายได้อื่น	332	0.1%	77	0.0%	255	331.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(13,851)	(3.4%)	(12,863)	(3.3%)	988	7.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(28,390)	(7.0%)	(22,425)	(5.8%)	5,965	26.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,240)	(0.6%)	(2,486)	(0.6%)	(246)	(9.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	22,395	5.5%	19,806	5.1%	2,589	13.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,831)	(1.2%)	(3,795)	(1.0%)	1,036	27.3%
กำไรสำหรับงวด	17,564	4.3%	16,011	4.1%	1,553	9.7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	-	0.04	-	0.00	0.0%

ผลการดำเนินงานประจำงวด 9 เดือนแรก ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2568

รายการ (หน่วย: พันบาท)	9 เดือน 2569 (จำนวนเงิน)	9 เดือน 2569 (%)	9 เดือน 2568 (จำนวนเงิน)	9 เดือน 2568 (%)	เพิ่ม/ (ลด) (จำนวนเงิน)	เพิ่ม/ (ลด) (%)
กำลังการผลิตเฉลี่ย	76.46%	-	75.26%	-	-	1.20%
รายได้จากการขาย	1,180,323	100.0%	1,206,477	100.0%	(26,154)	(2.2%)
ต้นทุนขาย	(996,356)	(84.4%)	(1,061,558)	(88.0%)	(65,202)	(6.1%)
กำไรขั้นต้น	183,967	15.6%	144,919	12.0%	39,048	26.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	8,776	0.7%	4,273	0.4%	4,503	105.4%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	9,996	0.8%	(2,429)	(0.2%)	12,425	(511.5%)
รายได้อื่น	1,259	0.1%	436	0.0%	823	188.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(40,995)	(3.5%)	(33,867)	(2.8%)	7,128	21.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(74,758)	(6.3%)	(63,551)	(5.3%)	11,207	17.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(6,941)	(0.6%)	(9,054)	(0.8%)	(2,113)	(23.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	81,304	6.9%	40,727	3.4%	40,577	99.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17,071)	(1.4%)	(7,892)	(0.7%)	9,179	116.3%
กำไรสำหรับปี	64,233	5.4%	32,835	2.7%	31,398	95.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.16	-	0.08	-	0.08	100.0%

2.2 การวิเคราะห์รายได้และปริมาณการจำหน่าย (Revenue and Sales Volume Analysis)

การเติบโตของโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แป้งสาลีและรำข้าวสาลี มีการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณและราคาเฉลี่ย ดังตารางสรุปต่อไปนี้

รายละเอียดโครงสร้างรายได้จากการขาย ปริมาณ และราคาจำหน่ายเฉลี่ย

รายการ	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	เปลี่ยนแปลง (%)	9 เดือนปี 2569	9 เดือนปี 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ขายแป้งสาลี (พันบาท)	349,143	349,287	(0.0%)	1,011,870	1,074,312	(5.2%)
- สัดส่วนต่อรายได้รวม (%)	85.9%	89.6%	(3.7%)	85.7%	89.0%	(3.3%)
รายได้ขายรำข้าวสาลี (พันบาท)	57,152	40,330	41.7%	168,453	132,165	27.5%
- สัดส่วนต่อรายได้รวม (%)	14.1%	10.4%	3.7%	14.3%	11.0%	3.3%
ปริมาณขายแป้งสาลี (กิโลกรัม)	24,164,581	22,681,903	6.5%	70,495,574	68,494,268	2.9%
ราคาขายแป้งสาลีเฉลี่ย (บาท/ก.ก.)	14.42	15.40	(6.4%)	14.34	15.68	(8.6%)
ปริมาณขายรำข้าวสาลี (กิโลกรัม)	7,422,323	6,912,100	7.4%	21,527,023	21,580,600	(0.2%)
ราคาขายรำข้าวสาลีเฉลี่ย (บาท/ก.ก.)	7.70	5.83	32.0%	7.83	6.12	27.8%

ในการวิเคราะห์เชิงลึก:

- <u>รายได้จากการขายแป้งสาลี</u>: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการขายแป้งสาลีเท่ากับ 1,011.87 ล้านบาท ลดลง 62.44 ล้านบาท หรือลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยปรับลดลง 8.6% ตามแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบข้าวสาลีในตลาดโลกที่ลดลงและการแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ดี ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีของบริษัทฯ ยังคงเติบโตขยายตัวได้ 2.9% จาก 68.49 ล้านกิโลกรัม เป็น 70.50 ล้านกิโลกรัม สะท้อนถึงการรักษาส่วนแบ่งตลาดและการตอกย้ำความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าอย่างแข็งแกร่ง
- <u>รายได้จากการขายรำข้าวสาลี</u>: รายได้จากการขายรำข้าวสาลีในงวด 9 เดือนแรกเท่ากับ 168.45 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น 36.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับ 132.17 ล้านบาทในปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รำข้าวสาลีต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 11.0% เป็น 14.3% แม้ปริมาณการจำหน่ายรำข้าวสาลีจะทรงตัวโดยลดลงเพียง 0.2% มาอยู่ที่ 21.58 ล้านกิโลกรัม แต่บริษัทฯ ได้รับผลบวกโดยตรงจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยที่พุ่งสูงขึ้นถึง 27.8% จาก 6.12 บาท/ก.ก. เป็น 7.83 บาท/ก.ก. (และในไตรมาส 3/2569 ปรับขึ้น 32.0% แตะระดับ 7.70 บาท/ก.ก.) ซึ่งทำหน้าที่เป็นบัฟเฟอร์ธรรมชาติ สนับสนุนรายได้รวมและกำไรขั้นต้นได้อย่างยอดเยี่ยม

2.3 การบริหารต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

โครงสร้างต้นทุนขายของบริษัทฯ ได้รับการบริหารจัดการอย่างยืดหยุ่น โดยมีตัวเลขสำคัญดังนี้ :

- ปริมาณการใช้ข้าวสาลีในการผลิต: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ปริมาณการใช้ข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.5% จาก 89.66 ล้านกิโลกรัม เป็น 93.66 ล้านกิโลกรัม (และในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 7.6% เป็น 31.56 ล้านกิโลกรัม) สอดคล้องกับกำลังการผลิตเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเป็น 76.46%
- ราคาต้นทุนข้าวสาลีเฉลี่ย: ราคาต้นทุนข้าวสาลีเฉลี่ยในงวด 9 เดือนแรกปรับตัวลดลง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคารำข้าวสาลี ส่งผลให้ต้นทุนขายรวมงวด 9 เดือนแรกลดลง 6.1% เหลือ 996.36 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายลดลงจาก 88.0% เหลือ 84.4%) ผลักดันให้กำไรขั้นต้นรวมงวด 9 เดือนแรกเพิ่มขึ้นเป็น 183.97 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวขึ้นเป็น 15.6% ปรับเพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับ 12.0% ในงวดปีก่อนหน้า

2.4 ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและสัญญาอนุพันธ์

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรัดกุมผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงิน :

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 8.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.4% เมื่อเทียบกับ 4.27 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน (โดยในไตรมาส 3/2569 รับรู้กำไร FX เท่ากับ 6.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 308.4%) ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในการนำเข้าวัตถุดิบ
- กำไรจากสัญญาอนุพันธ์: บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากสัญญาอนุพันธ์ในงวด 9 เดือนแรกเท่ากับ 10.00 ล้านบาท พลิกฟื้นอย่างโดดเด่น 511.5% จากผลขาดทุน 2.43 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ในไตรมาส 3/2569 จะมีผลขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์ตามราคาตลาดเท่ากับ 3.81 ล้านบาทก็ตาม

ผลรวมของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและสัญญาอนุพันธ์ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 คิดเป็นกำไรสุทธิรวมสูงถึง 18.77 ล้านบาท เทียบกับ 1.84 ล้านบาทในปีก่อน ยืนยันถึงประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมืออนุพันธ์เพื่อบริหารเสถียรภาพต้นทุนวัตถุดิบหลัก

2.5 ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และต้นทุนทางการเงิน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย: งวด 9 เดือนแรกเท่ากับ 41.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.13 ล้านบาท หรือ 21.0% จาก 33.87 ล้านบาทในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้าที่ปรับเพิ่มตามปริมาณการขายแป้งและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเสริมทีมงานขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: งวด 9 เดือนแรกเท่ากับ 74.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.21 ล้านบาท หรือ 17.6% จาก 63.55 ล้านบาทในปีก่อน เกิดจากการลงทุนขยายระบบบริหารจัดการองค์กร ค่าตรวจรับรองมาตรฐานสากล ISO และกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน CSR
- ต้นทุนทางการเงิน: งวด 9 เดือนแรกเท่ากับ 6.94 ล้านบาท ลดลง 2.11 ล้านบาท หรือลดลง 23.3% จาก 9.05 ล้านบาทในปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงและการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่มีประสิทธิภาพสูง

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน และสภาพคล่อง

งบฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้ :

ตารางสรุปงบฐานะทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

รายการ (หน่วย: พันบาท)	30 กันยายน 2569	% ต่อสินทรัพย์รวม	31 ธันวาคม 2568	% ต่อสินทรัพย์รวม	เพิ่ม/ (ลด) (จำนวนเงิน)	เพิ่ม/ (ลด) (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	55,253	3%	205,944	13%	(150,691)	(73%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	227,810	13%	206,890	13%	20,920	10%
สินค้าคงเหลือ	858,897	50%	617,408	38%	241,489	39%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	2,282	0%	-	0%	2,282	100%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	747	0%	702	0%	45	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,144,989	66%	1,030,944	63%	114,045	11%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20,463	1%	-	0%	20,463	100%
อาคาร และอุปกรณ์	384,076	22%	411,568	25%	(27,492)	(7%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	173,577	10%	182,866	11%	(9,289)	(5%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,439	0%	6,287	0%	(1,848)	(29%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,678	0%	1,490	0%	188	13%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	584,233	34%	602,211	37%	(17,978)	(3%)
รวมสินทรัพย์	1,729,222	100%	1,633,155	100%	96,067	6%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	143,000	8%	4,076	0%	138,924	3,408%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	253,018	15%	322,581	20%	(69,563)	(22%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดใน 1 ปี	9,916	1%	9,821	1%	95	1%
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	-	0%	7,715	0%	(7,715)	(100%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	5,622	0%	9,198	1%	(3,576)	(39%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	411,556	24%	353,391	22%	58,165	16%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดใน 1 ปี	203,842	12%	211,268	13%	(7,426)	(4%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8,796	1%	7,768	0%	1,028	13%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	212,638	12%	219,036	13%	(6,398)	(3%)
รวมหนี้สิน	624,194	36%	572,427	35%	51,767	9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,105,028	64%	1,060,728	65%	44,300	4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,729,222	100%	1,633,155	100%	96,067	6%

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ (Key Financial Ratios)

- <u>โครงสร้างสินทรัพย์</u>: ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,729.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.07 ล้านบาท (+6%) จากสิ้นปี 2568 โดยมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 241.49 ล้านบาท (+39%) เป็น 858.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ วางกลยุทธ์สต็อกวัตถุดิบข้าวสาลีต้นทุนต่ำไว้เพื่อรองรับการผลิต ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 150.69 ล้านบาท (-73%) เหลือ 55.25 ล้านบาท เนื่องจากการนำสภาพคล่องไปชำระคืนเจ้าหนี้การค้าวัตถุดิบและสะสมสต็อก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 20.46 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้นสามัญของ บมจ. นวเวช อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาว
- <u>โครงสร้างหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>: หนี้สินรวมเท่ากับ 624.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.77 ล้านบาท (+9%) โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 69.56 ล้านบาท (-22%) เหลือ 253.02 ล้านบาท ขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Trust Receipts: T/R) เพิ่มขึ้นเป็น 143.00 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 44.30 ล้านบาท (+4%) แตะระดับ 1,105.03 ล้านบาท ผลจากกำไรเบ็ดเสร็จสะสมงวด 9 เดือนแรก 64.23 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 19.93 ล้านบาท

- <u>อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนหนี้สิน</u>:
    - อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio): อยู่ที่ 2.78 เท่า (เทียบกับ 2.92 เท่า ณ สิ้นปี 2568) สะท้อนสภาพคล่องหมุนเวียนในระดับสูงและปลอดภัย
    - อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio): เท่ากับ 0.69 เท่า (เทียบกับ 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2568) ปรับลดลงตามปริมาณสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการสต็อกข้าวสาลี
    - อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio): ต่ำเพียง 0.56 เท่า (เทียบกับ 0.54 เท่า ณ สิ้นปี 2568) ยืนยันถึงฐานทางการเงินและโครงสร้างทุนที่มั่นคง ปลอดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้
    -

4. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยง และทิศทางธุรกิจ

ฝ่ายบริหารยังคงดำเนินงานด้วยความระมัดระวังและประเมินปัจจัยความเสี่ยงภายนอกอย่างใกล้ชิด :

1. ความผันผวนของราคาข้าวสาลีโลก: แรงกดดันจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง กระทบต่อราคาน้ำมัน ค่าระวางเรือ (Freight Rates) และต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบนำเข้า
2. ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change): ปัจจัยภัยธรรมชาติกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพของเมล็ดข้าวสาลีในประเทศผู้เพาะปลูกหลัก

บริษัทฯ วางกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยการใช้ระบบติดตามข้อมูลตลาดแบบ Real-time เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดซื้อวัตถุดิบ และกำหนดราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดควบคู่กับการใช้สัญญาอนุพันธ์ทางการเงินและ FX Forward เพื่อปิดความเสี่ยงเต็มรูปแบบ

5. การดำเนินงานและความสำเร็จด้านความยั่งยืน

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผสานหลักการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร (ESG DNA 100%) :

5.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- การจัดการสภาพภูมิอากาศ: บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Climate Action Leader" และได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสีย: บริษัทฯ สามารถนำขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตไปผ่านกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle ได้ 100% พร้อมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4 - วัฒนธรรมสีเขียว) และ ISO 14001:2015

5.2 มิติสังคม (Social)

- ความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน: ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานเท่ากับ 0 กรณี และได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน รวมถึงโล่เกียรติคุณการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม
- ความผูกพันของพนักงานและชุมชน: พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรสูงถึง 95.90% ข้อพิพาทกับชุมชนและสังคมเท่ากับ 0 กรณี และระดับความพึงพอใจของลูกค้าสูงถึง 80.65%

5.3 มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- คะแนนประเมิน CGR 5 ดาว: บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว ("ดีเลิศ") จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่อง
- SET ESG Ratings: ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ในระดับ BBB และได้รับคัดเลือกอยู่ในกลุ่มหุ้นยั่งยืน THSI / ESG100
- การประเมิน AGM และต่อต้านคอร์รัปชัน: ได้รับคะแนนการประเมินจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) เต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และผ่านการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยมีกรณีทุจริตและข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเท่ากับ 0 กรณี
- ห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน: 100% ของคู่ค้าสำคัญลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าและได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน และ 100% ของวัตถุดิบทางการเกษตรจัดหามาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท