#เพื่อคนไทย อยู่ดี มีสุข ยั่งยืน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569

และเก้าเดือนแรกของปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



SET ESG Ratings AAA 2025 | FTSE Russell | Sustainability Yearbook Member | CAC CERTIFIED

นักลงทุนสัมพันธ์:
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	03
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2569 และเหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงวดรายงาน	04
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 3/2569 และเก้าเดือนแรกของปี 2569	06
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2569 และเก้าเดือนแรกของปี 2569	08
ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ	11
ฐานะทางการเงิน	16
สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	17
มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ	19
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	21





บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2569	9 เดือนแรกของปี 2568	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,425	1,439	1,591	(0.9%)	(10.4%)	4,617	4,957	(6.9%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	55,854	61,863	53,706	(9.7%)	4.0%	174,549	167,608	4.1%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	4,632	4,602	4,426	0.6%	4.6%	13,502	12,792	5.6%
EBITDA (ล้านบาท)	1,714	1,691	1,682	1.4%	1.9%	4,687	4,918	(4.7%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	**96**	**97**	**211**	**(1.3%)**	**(54.5%)**	**19**	**709**	**(97.4%)**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	**56**	**74**	**205**	**(24.3%)**	**(72.7%)**	**(76)**	**707**	**(110.7%)**
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	**0.03**	**0.04**	**0.12**	**(24.3%)**	**(72.7%)**	**(0.05)**	**0.42**	**(110.7%)**

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจศูนย์ข้อมูล อย่างไรก็ดี ภาคการท่องเที่ยวยังคงชะลอตัว ขณะที่ค่าครองชีพและความผันผวนของราคาพลังงานยังเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ด้านการบริโภคน้ำมันในประเทศ ปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการของประเทศลดลง 1.2% YoY และ 0.8% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันดีเซลที่ลดลง ท่ามกลางราคาขายปลีกดีเซลที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับในช่วงปลายไตรมาส หลายพื้นที่ของประเทศเผชิญฝนตกหนักและน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการขนส่งสินค้า

ในไตรมาส 3/2569 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มี**รายได้จากการขายและการให้บริการ** 55,854 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% YoY แต่ลดลง 9.7% QoQ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายได้จาก**ธุรกิจ Oil** เพิ่มขึ้น 3.3% YoY โดยราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยที่สูงขึ้นช่วยชดเชยผลจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง ขณะที่ รายได้จาก**ธุรกิจ Non-Oil** เพิ่มขึ้น 9.1% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากสองธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย มีรายได้เพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่ายสาขา ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีสาขารวม 2,577 แห่ง เพิ่มขึ้นสุทธิ 692 แห่ง หรือ 36.7% YoY และ 110 แห่ง หรือ 4.5% QoQ และ 2) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่ายก๊าซ LPG ที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ดี เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) รายได้รวมลดลงจากธุรกิจ Oil เป็นหลัก ซึ่งลดลง 10.6% QoQ ตามราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยหน้าสถานีบริการที่ลดลง และธุรกิจ Non-Oil มีการรับรู้รายได้ลดลง 2.2% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากการสิ้นสุดการรับรู้รายได้จากการให้บริการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRIC 12 ภายหลังโครงการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายไตรมาส 2/2569

ต้นทุนขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 51,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% YoY แต่ลดลง 10.5% QoQ สอดคล้องกับรายได้ และมีการรับรู้**กำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 4,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% YoY และ 0.6% QoQ โดยการเปรียบเทียบ YoY เป็นผลจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยเป็นแรงหนุนหลักให้กำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 13.1% YoY เป็น 1,967 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจาก Non-Oil เพิ่มจาก 39.3% เป็น 42.5% ของกำไรขั้นต้นรวม ขณะที่การเพิ่มขึ้น QoQ เป็นผลมาจากธุรกิจ Oil เป็นหลัก โดยกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 2.3% QoQ เป็น 1.87 บาทต่อลิตร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 4,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% YoY และ 0.5% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายสาขา และในส่วนของ**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า** อยู่ที่ 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY แต่ลดลง 15.9% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลประกอบการของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนตามความต้องการ B100 ที่เพิ่มขึ้น ส่วนการลดลงจากไตรมาสก่อนมีปัจจัยหลักจากความต้องการที่ชะลอลงตามปัจจัยทางฤดูกาลดังกล่าวรวมถึงการปิดซ่อมบำรุงโรงงานบางส่วน

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ที่ 1,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% YoY และ 1.4% QoQ และมี**กำไรสุทธิ**รวม อยู่ที่ 96 ล้านบาท ลดลง 54.5% YoY และ 1.3% QoQ โดยการลดลงจากปีก่อนมีปัจจัยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 13.6% YoY ตามการลงทุนและการขยายเครือข่ายสาขา และมี**กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่**อยู่ที่ 56 ล้านบาท ลดลง 72.7% YoY และ 24.3% QoQ จากกำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ คงเป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินทั้งปี ภายใต้กรอบกลยุทธ์ **“Powering Thai Lives: Everywhere. Everyday. Everyone.”** บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนแนวคิด **“One PTG”** โดยใช้ระบบสมาชิก PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ระหว่างสถานีบริการน้ำมันและสาขาธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ ซึ่งรวมกันกว่า 6,000 จุดให้บริการ พร้อมต่อยอดสิทธิประโยชน์ผ่านเครือข่ายพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการกลับมาใช้บริการและการใช้บริการข้ามธุรกิจ โดยในด้านธุรกิจ Oil บริษัทฯ มุ่งฟื้นปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการเดิมควบคู่กับการรักษากำไรขั้นต้นต่อลิตร ส่วนธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขายต่อสาขา การคัดเลือกทำเลสำหรับสาขาใหม่ และการบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับภาวะกำลังซื้อ แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการเติบโตของทั้งสองกลุ่มธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ชีวิตประจำวันและร่วมสร้างโอกาสให้ทุกคนได้ **“อยู่ดี มีสุข”** อย่างยั่งยืน

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2569 และเหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงวดรายงาน

กาแฟพันธุ์ไทยฉลองครบรอบ 14 ปี พร้อมคว้ารางวัล BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2026 ประเภทธุรกิจร้านกาแฟ 2 ปีซ้อน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 กาแฟพันธุ์ไทยมีสาขารวม 2,577 แห่ง เพิ่มขึ้น 36.7% YoY คิดเป็นการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 2 สาขาต่อวัน ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขา กาแฟพันธุ์ไทยได้ถือโอกาสฉลองครบรอบ 14 ปี ในเดือนกันยายน 2569 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิก PT Max Card โดยนำ “ไทยริกาโน” เมนูเอกลักษณ์ที่ใช้เมล็ดกาแฟไทย มาจัดโปรโมชันสำหรับสมาชิกทุกประเภท พร้อมจัดแคมเปญ Member Month ให้สมาชิกลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน Max Me และรับสิทธิ์ลุ้นรางวัล

จากการซื้อสินค้าที่ร่วมรายการ เพื่อส่งเสริมการกลับมาซื้อซ้ำ รวมถึงการเตรียมการจัดคอนเสิร์ต “Roast for the Road คั่วทุกแก้ว เคียงข้างทุกเส้นทาง” เพื่อแสดงความขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่มอบความไว้วางใจ และใช้บริการกาแฟพันธุ์ไทยตลอดมา

บทบาทของไทยริกาโนในการสร้างเอกลักษณ์ให้แบรนด์ยังสะท้อนผ่านรางวัล BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2026 ซึ่งบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทธุรกิจร้านกาแฟ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยผู้จัดใช้การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคประกอบการคัดเลือก และยกไทยริกาโนเป็นตัวอย่างของการนำเมล็ดกาแฟจากแหล่งปลูกในประเทศมาพัฒนาเป็นเมนูที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ เช่น ซีรีส์ Taste of Nan ที่ใช้เมล็ดกาแฟจากดอยสวนยาหลวง จังหวัดน่าน แหล่งปลูกกาแฟบนความสูง 1,300–1,600 เมตร ซึ่งดูแลโดยเกษตรกรกว่า 400 ครอบครัวด้วยวิถีเกษตรยั่งยืน

การขยาย Digital Ecosystem ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสาธารณูปโภค ต่อยอดกลยุทธ์ One PTG

บริษัทฯ เดินหน้าขยายระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกในชีวิตประจำวัน โดยบริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระยะเวลา 3 ปี กับการไฟฟ้านครหลวง (MEA) เพื่อเชื่อมโยงระบบคะแนนสะสม MEA Point และ Max Point ให้สมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนคะแนนระหว่างสองระบบ และนำคะแนนไปใช้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งส่วนลดค่าน้ำมัน สินค้าและบริการในเครือข่าย PTG รวมถึงส่วนลดค่าไฟฟ้าตามเงื่อนไขที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (“MAX”) ยังได้ร่วมมือกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เปิดให้บริการชำระค่าน้ำประปาผ่านแอปพลิเคชัน Max Me พร้อมมอบสิทธิประโยชน์แก่สมาชิกในรูปแบบ Max Point จำนวน 50 คะแนนต่อรายการ สูงสุด 3 รายการต่อเดือน ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2569 เพื่อเพิ่มความสะดวกและส่งเสริมการใช้งานแอปพลิเคชันในชีวิตประจำวัน สะท้อนโครงสร้างกลยุทธ์ “Powering Thai Lives: Everywhere. Everyday. Everyone.” ภายใต้แนวคิด “One PTG”

คว้า 5 รางวัลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน ตอกย้ำการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตามบทบาทงานและเตรียมความพร้อมให้พนักงานก้าวสู่บทบาทผู้นำ พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความแตกต่าง เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้รับ 4 รางวัลจากเวที HR Asia Awards 2026 ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน ดังนี้

1. **Gold Harmonia – HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2026**: รางวัลองค์กรที่น่าทำงานในเอเชีย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพและการดูแลสวัสดิการพนักงาน
2. **HR Asia Diversity, Equity & Inclusion Awards 2026**: รางวัลด้านการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและการเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงาน

3. **HR Asia Sustainable Workplace Awards 2026**: รางวัลด้านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยั่งยืน โดยครอบคลุมการดูแลสุขภาวะของพนักงานและการเตรียมความพร้อมของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลง
4. **HR Asia Breakthrough Awards 2026**: รางวัลพิเศษด้านการนำแนวคิดและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับ รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569 ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รางวัลนี้สะท้อนการนำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

เหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงวดรายงาน

การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ของ ATLAS

ณ ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2569 ของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท แอตลาส อัลฟ่า จำกัด (“ATA”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการลงทุน มีทุนจดทะเบียนจำนวน 120 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้ ATLAS จะเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน

การเพิ่มมูลค่าสิทธิประโยชน์ Max Card Plus เป็นสูงสุด 15,000 บาทต่อปี โดยคงค่าสมาชิกเดิม

บริษัทฯ ปรับแพ็กเกจ PT Max Card Plus โดยเพิ่มมูลค่าสิทธิประโยชน์รวมจากเดิมกว่า 12,000 บาท เป็นสูงสุด 15,000 บาทต่อปี ตามแพ็กเกจที่สมาชิกเลือก พร้อมคงค่าสมาชิกที่ 599 บาทต่อปี การปรับครั้งนี้ครอบคลุมทั้งสิทธิประโยชน์ในเครือ PTG และบริการของพันธมิตร โดยสมาชิกที่เลือกแพ็กเกจที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ส่วนลดค่าน้ำมันหรือก๊าซ LPG 0.50 บาทต่อลิตร ได้สูงสุด 300 ลิตรต่อเดือน จากเดิม 200 ลิตรต่อเดือน

สำหรับสิทธิประโยชน์จากพันธมิตร บริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกด้านความบันเทิงผ่านสิทธิ์ซื้อบัตรชมภาพยนตร์ในราคาพิเศษ 99 บาท และคูปองส่วนลดบริการสตรีมมิงจากเครือข่ายพันธมิตร หรือการปรับลดยอดใช้จ่ายขั้นต่ำเพื่อรับส่วนลดบริการด้านการท่องเที่ยวจาก 2,000 บาท เหลือ 1,000 บาท เพื่อเพิ่มโอกาสให้สมาชิกเข้าถึงสิทธิประโยชน์ได้สะดวกยิ่งขึ้น และตอบโจทย์รูปแบบการใช้จ่ายที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งการเดินทางในชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยว และความบันเทิง

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 3/2569 และเก้าเดือนแรกของปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวตามวัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของโลก ประกอบกับการลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นในหลายหมวด ส่วนหนึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและกิจกรรมภาคบริการบางส่วนปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากตลาดระยะใกล้ที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพและความไม่แน่นอนของ

ภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากไตรมาสก่อนตามราคาพลังงานที่ปรับลดลงชั่วคราว แม้ราคาน้ำมันจะกลับมาปรับเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาสจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง

สำหรับ**เก้าเดือนแรกของปี 2569** เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวอย่างไม่ทั่วถึง โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากภาคการส่งออก การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนยังมีความผันผวนตามภาวะกำลังซื้อและต้นทุนค่าครองชีพ โดยเฉพาะความผันผวนของราคาพลังงานที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางและขนส่ง ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ยังมีข้อจำกัด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและความต้องการใช้พลังงานในแต่ละภาคส่วนมีทิศทางแตกต่างกัน

สำหรับใน**ไตรมาส 3/2569** **ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ** ทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลง 0.2% YoY ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มดีเซลลดลง 0.3% YoY ขณะที่กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 0.1% YoY เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการใช้น้ำมันรวมเพิ่มขึ้น 1.0% QoQ โดยการใช้เบนซินที่เพิ่มขึ้น 4.7% QoQ ชดเชยการใช้ดีเซลที่ลดลง 0.8% QoQ การเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเกิดขึ้นในช่วงที่ราคาพลังงานเฉลี่ยผ่อนลงจากไตรมาส 2 และการบริโภคภาคเอกชนปรับดีขึ้น โดยส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ดี ในเดือนกันยายน ราคาน้ำมันในประเทศกลับมาปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่กิจกรรมท่องเที่ยวชะลอลงรวมถึงปัจจัยทางฤดูกาล จึงเห็นทิศทางการใช้เชื้อเพลิงที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงของไตรมาส **ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569** ปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศลดลง 0.5% YoY โดยปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มดีเซลลดลง 1.1% YoY ขณะที่กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.8% YoY สะท้อนถึงความต้องการใช้พลังงานที่ยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนพลังงานที่ผันผวน อีกทั้งผู้บริโภคมีการเลือกใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศใน**ไตรมาส 3/2569** มีปริมาณการจำหน่ายลดลง 1.2% YoY และ 0.8% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันกลุ่มดีเซลที่ลดลง 2.0% YoY และ 3.1% QoQ ท่ามกลางแรงกดดันจากราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานของภาคขนส่งและผู้ประกอบการที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิงหลัก ประกอบกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในช่วงปลายไตรมาส และสภาพอากาศที่มีฝนตกหนักในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการเดินทางและการขนส่ง ขณะที่ปริมาณจำหน่ายน้ำมันกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 0.2% YoY และ 3.2% QoQ ช่วยชดเชยการลดลงของปริมาณจำหน่ายน้ำมันดีเซลได้บางส่วน

ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาพลังงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนเชื้อเพลิงและความต้องการใช้น้ำมัน โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (“กบน.”) ได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการราคาขายปลีกน้ำมันผ่านกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกต่อผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

สำหรับ**เก้าเดือนแรกของปี 2569** ปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 1.3% YoY โดยปริมาณจำหน่ายน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้น 2.5% YoY และ 0.7% YoY ตามลำดับ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของปริมาณการบริโภคในไตรมาสแรกที่เพิ่มขึ้น 10.8% YoY โดยเฉพาะในเดือนมีนาคมที่มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้การเติบโตในช่วงต้นปีสามารถชดเชยการชะลอตัวของปริมาณจำหน่ายในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ได้บางส่วน

สำหรับ**ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG** ใน**ไตรมาส 3/2569** เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.5% YoY และ 4.4% QoQ โดยการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการใช้ในภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น 6.3% QoQ และภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น 5.2% QoQ จากการบริโภคภาคเอกชนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยโครงการ

“ไทยช่วยไทยพลัส” ที่มีส่วนช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงภาครัฐรักษาระดับราคาขายปลีกก๊าซหุงต้มไว้ที่ประมาณ 423 บาทต่อถังขนาด 15 กิโลกรัม เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือนและร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการใช้ LPG ในภาคครัวเรือน และภาคขนส่ง เพิ่มขึ้นเพียง 0.6% YoY และ 0.5% YoY ตามลำดับ ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมลดลง 0.8% YoY ส่งผลให้ภาพรวมการใช้ LPG ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการฟื้นตัวของความต้องการใช้พลังงานที่ยังแตกต่างกันในแต่ละภาคส่วน **สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2569** ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG โดยรวมยังคงทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความต้องการใช้ในภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม และภาคยานยนต์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงอุปสงค์ที่ยังขยายตัวอย่างจำกัด

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2569 และเก้าเดือนแรกของปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2569	9 เดือนแรกของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**55,854**	**61,863**	**53,706**	**(9.7%)**	**4.0%**	**174,549**	**167,608**	**4.1%**
รายได้จากธุรกิจ Oil	49,186	55,044	47,593	(10.6%)	3.3%	154,541	150,534	2.7%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	6,668	6,819	6,113	(2.2%)	9.1%	20,008	17,074	17.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	**(51,222)**	**(57,260)**	**(49,280)**	**(10.5%)**	**3.9%**	**(161,047)**	**(154,817)**	**4.0%**
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(46,521)	(52,414)	(44,906)	(11.2%)	3.6%	(146,980)	(142,331)	3.3%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(4,701)	(4,847)	(4,374)	(3.0%)	7.5%	(14,067)	(12,486)	12.7%
กำไรขั้นต้น	**4,632**	**4,602**	**4,426**	**0.6%**	**4.6%**	**13,502**	**12,792**	**5.6%**
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	2,665	2,630	2,687	1.3%	(0.8%)	7,561	8,203	(7.8%)
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	1,967	1,972	1,739	(0.3%)	13.1%	5,941	4,588	29.5%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)								
ธุรกิจ Oil	57.5%	57.1%	60.7%			56.0%	64.1%	
ธุรกิจ Non-Oil	42.5%	42.9%	39.3%			44.0%	35.9%	
รายได้อื่น	**131**	**116**	**152**	**12.9%**	**(14.0%)**	**371**	**419**	**(11.5%)**
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**(4,377)**	**(4,354)**	**(4,061)**	**0.5%**	**7.8%**	**(13,094)**	**(11,605)**	**12.8%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,678)	(3,606)	(3,367)	2.0%	9.2%	(10,938)	(9,559)	14.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(699)	(748)	(694)	(6.5%)	0.7%	(2,156)	(2,046)	5.4%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	**64**	**76**	**51**	**(15.9%)**	**25.7%**	**179**	**154**	**15.9%**
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (สุทธิ)	**1**	**1**	**1**	**(23.6%)**	**(30.7%)**	**4**	**(5)**	**(181.8%)**
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	**1,714**	**1,691**	**1,682**	**1.4%**	**1.9%**	**4,687**	**4,918**	**(4.7%)**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**1,263**	**1,250**	**1,112**	**1.1%**	**13.6%**	**3,725**	**3,163**	**17.8%**
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	**451**	**441**	**570**	**2.2%**	**(20.9%)**	**962**	**1,755**	**(45.2%)**
ต้นทุนทางการเงิน	**(289)**	**(278)**	**(287)**	**3.9%**	**0.8%**	**(843)**	**(854)**	**(1.3%)**
ภาษีเงินได้	**(66)**	**(66)**	**(72)**	**0.2%**	**(8.6%)**	**(101)**	**(192)**	**(47.6%)**
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	**96**	**97**	**211**	**(1.3%)**	**(54.5%)**	**19**	**709**	**(97.4%)**
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	**56**	**74**	**205**	**(24.3%)**	**(72.7%)**	**(76)**	**707**	**(110.7%)**
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.03**	**0.04**	**0.12**	**(24.3%)**	**(72.7%)**	**(0.05)**	**0.42**	**(110.7%)**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	**8.3%**	**7.4%**	**8.2%**			**7.7%**	**7.6%**	
อัตรา EBITDA (%)	**3.1%**	**2.7%**	**3.1%**			**2.7%**	**2.9%**	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	**0.2%**	**0.2%**	**0.4%**			**0.0%**	**0.4%**	

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569

ในไตรมาส 3/2569 **รายได้จากการขายและการให้บริการ**จำนวน 55,854 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% YoY แต่ลดลง 9.7% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจาก**ธุรกิจ Oil** เพิ่มขึ้น 3.3% YoY แต่ลดลง 10.6% QoQ จากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายเฉลี่ยน้ำมันต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 15.4% YoY แต่ลดลง 9.8% QoQ สำหรับ**ธุรกิจ Non-Oil** เพิ่มขึ้น 9.1% YoY แต่ลดลง 2.2% QoQ โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจก๊าซ LPG อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ที่ลดลง 2.2% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากการสิ้นสุดการรับรู้รายได้จากการให้บริการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRIC 12 ภายหลังโครงการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายไตรมาส 2/2569

ต้นทุนการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 51,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% YoY แต่ลดลง 10.5% QoQ สอดคล้องกับทิศทางรายได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น** 4,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% YoY และ 0.6% QoQ โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 13.1% YoY เป็นจำนวน 1,967 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ขณะที่ธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,665 ล้านบาท ลดลง 0.8% YoY แม้กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่สามารถชดเชยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงได้ทั้งหมด สำหรับการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปัจจัยหลักจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil ที่เพิ่มขึ้น 1.3% QoQ ตามการปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร ขณะที่กำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ

สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 42.5% ของกำไรขั้นต้นรวม เพิ่มขึ้นจาก 39.3% ในไตรมาส 3/2568 สะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ Non-Oil ในโครงสร้างกำไรของบริษัทฯ แต่ลดลงเล็กน้อยจาก 42.9% ในไตรมาสก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของธุรกิจ Oil ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 4,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% YoY และ 0.5% QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 9.2% YoY และ 2.0% QoQ เป็น 3,678 ล้านบาท ตามการขยายเครือข่ายสาขาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 0.7% YoY แต่ลดลง 6.5% QoQ เป็น 699 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักประกอบด้วย

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% YoY สอดคล้องกับการขยายธุรกิจ แต่ลดลง 4.4% QoQ จากการบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 1,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0% YoY และ 1.9% QoQ ตามการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนและการขยายสาขาในช่วงที่ผ่านมา
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 655 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.2% YoY และ 15.1% QoQ จากการบริหารและจัดลำดับกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับแผนงานในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสร้างประสิทธิผลทางการตลาดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 1,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% YoY และ 1.4% QoQ ขณะที่**กำไรสุทธิ**อยู่ที่ 96 ล้านบาท ลดลงจาก 211 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 และใกล้เคียงกับ 97 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยมี**กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่**จำนวน 56 ล้านบาท ลดลง 72.7%

YoY และ 24.3% QoQ โดยการลดลงจากไตรมาสก่อนมีปัจจัยหลักจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (NCI) ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของกำไรแสดงในตารางดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลง YoY ของกำไร (ขาดทุน) สุทธิ:	การเปลี่ยนแปลง QoQ ของกำไร (ขาดทุน) สุทธิ:
(+) Operating EBITDA[/2] เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของกำไรขั้นต้นธุรกิจ Non-Oil ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจ	(+) Operating EBITDA[/2] ปรับตัวดีขึ้น จากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของธุรกิจ Oil ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่ลดลง ช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าบริการที่เพิ่มขึ้น
(–) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามการลงทุนและการขยายสาขาในช่วงที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นในเชิงจำนวนเงินมากกว่า Operating EBITDA[/2] ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานปรับตัวลดลง	(–) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ตามการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา
(+) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของธุรกิจปาล์มคอมเพล็กซ์ของ บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ตามอุปสงค์ B100 ที่เพิ่มขึ้น	(–) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากส่วนแบ่งกำไรของ PPPGC ที่ปรับลดลง ตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวจากปัจจัยทางฤดูกาล ประกอบกับการปิดซ่อมบำรุงโรงงานบางส่วน

หมายเหตุ:

1) สัญลักษณ์ “+” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และสัญลักษณ์ “–” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง
2) Operating EBITDA คำนวณจาก กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ที่บวกกลับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Depreciation & Amortization) โดยไม่รวม กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน, ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า, และรายการพิเศษอื่น ๆ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในเก้าเดือนแรกของปี 2569

ในเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี**รายได้จากการขายและการให้บริการ** 174,549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจ Oil** เพิ่มขึ้น 2.7% YoY เป็น 154,541 ล้านบาท จากราคาขายปลีกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น แต่หักลบกับการลดลงของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ 6.9% YoY ขณะที่รายได้จาก**ธุรกิจ Non-Oil** เพิ่มขึ้น 17.2% YoY เป็น 20,008 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายเครือข่ายสาขาและฐานลูกค้าของธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย

ต้นทุนขายและการให้บริการอยู่ที่ 161,047 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% YoY และมี**กำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้น 5.6% YoY เป็น 13,502 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 29.5% YoY เป็น 5,941 ล้านบาท ช่วยชดเชยกำไรขั้นต้นธุรกิจ Oil ที่ลดลง 7.8% YoY เป็น 7,561 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นจาก 35.9% ในเก้าเดือนแรกของปี 2568 เป็น 44.0% ของกำไรขั้นต้นรวมในปีนี้

อย่างไรก็ดี **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร**เพิ่มขึ้น 12.8% YoY เป็น 13,094 ล้านบาท ส่งผลให้ **EBITDA** ลดลง 4.7% YoY เป็น 4,687 ล้านบาท และมี**กำไรสุทธิ** 19 ล้านบาท ลดลง 97.4% YoY โดยผลประกอบการดังกล่าวได้รับแรงกดดันจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของธุรกิจ Oil ที่อ่อนตัวในไตรมาส 1/2569 และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงในช่วงเก้าเดือนแรก ท่ามกลางราคาขายปลีกน้ำมันที่สูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันโลก ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น จากค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นตามการลงทุนและการขยายสาขา

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2569	9 เดือนแรก ของปี 2568	%YoY
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม								
ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย								
สาขาที่บริหารเอง (Equity)	1,830	1,796	1,459	1.9%	25.4%	1,830	1,459	25.4%
สาขาแฟรนไชส์ (Franchise)	747	671	426	11.3%	75.4%	747	426	75.4%
รวม	**2,577**	**2,467**	**1,885**	**4.5%**	**36.7%**	**2,577**	**1,885**	**36.7%**
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทย (ล้านแก้ว)	**40.2**	**40.2**	**35.4**	**0.0%**	**13.6%**	**122.3**	**86.6**	**41.2%**
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มอื่น ๆ								
ร้านซับเวย์	130	111	91	17.1%	42.9%	130	91	42.9%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	28	28	-	-	28	28	-
ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย	7	5	-	40.0%	-	7	-	-
รวม	**165**	**144**	**119**	**14.6%**	**38.7%**	**165**	**119**	**38.7%**
ธุรกิจก๊าซ LPG								
จำนวนสถานีบริการ LPG	249	248	244	0.4%	2.0%	249	244	2.0%
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	535	525	412	1.9%	29.9%	535	412	29.9%
รวม	**784**	**773**	**656**	**1.4%**	**19.5%**	**784**	**656**	**19.5%**
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านกิโลกรัม)								
ภาคยานยนต์	76	76	72	0.4%	5.8%	226	218	3.7%
ภาคครัวเรือน	27	24	23	11.8%	16.0%	77	69	10.6%
ภาคอุตสาหกรรม	11	11	9	6.1%	31.9%	32	26	23.7%
รวม	**114**	**111**	**104**	**3.4%**	**10.2%**	**335**	**313**	**6.9%**
สัดส่วนการขายก๊าซ LPG (%)								
ภาคยานยนต์	66.6%	68.6%	69.4%			67.5%	69.5%	
ภาคครัวเรือน	23.4%	21.7%	22.3%			22.9%	22.1%	
ภาคอุตสาหกรรม	10.0%	9.7%	8.3%			9.7%	8.3%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**			**100.0%**	**100.0%**	
ธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ								
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	405	402	373	0.7%	8.6%	405	373	8.6%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT	202	202	202	-	-	202	202	-
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	128	127	125	0.8%	2.4%	128	125	2.4%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron	45	43	47	4.7%	(4.3%)	45	47	(4.3%)
จุดพักรถ Max Camp	136	134	115	1.5%	18.3%	136	115	18.3%
รวม	**916**	**908**	**862**	**0.9%**	**6.3%**	**916**	**862**	**6.3%**
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด	**4,442**	**4,292**	**3,522**	**3.5%**	**26.1%**	**4,442**	**3,522**	**26.1%**

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในธุรกิจ Non-Oil (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2569	9 เดือนแรก ของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,668	6,819	6,113	(2.2%)	9.1%	20,008	17,074	17.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,701)	(4,847)	(4,374)	(3.0%)	7.5%	(14,067)	(12,486)	12.7%
กำไรขั้นต้น	**1,967**	**1,972**	**1,739**	**(0.3%)**	**13.1%**	**5,941**	**4,588**	**29.5%**

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในธุรกิจ Non-Oil (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2569	9 เดือนแรกของปี 2568	%YoY
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)	42.5%	42.9%	39.3%			44.0%	35.9%	
EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)	1,403	913	653	53.6%	114.9%	3,084	1,835	68.1%

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 3/2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 6,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% YoY โดยมีธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยและธุรกิจก๊าซ LPG เป็นปัจจัยสนับสนุนหลัก ขณะที่รายได้ ลดลง 2.2% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากการสิ้นสุดการรับรู้รายได้จากการให้บริการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRIC 12 ภายหลังโครงการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายไตรมาส 2/2569 โดยมีรายละเอียดของธุรกิจหลักดังนี้

1) **ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,728 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.6% YoY โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีสาขารวม 2,577 แห่ง เพิ่มขึ้น 692 สาขา หรือ 36.7% YoY เทียบเท่ากับการขยายสาขาเฉลี่ยประมาณ 2 สาขาต่อวันในช่วง 12 เดือน และเพิ่มขึ้น 110 สาขา หรือ 4.5% QoQ อย่างไรก็ดี รายได้ลดลง 1.4% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากการจัดโปรโมชันเพื่อกระตุ้นการใช้บริการในช่วงที่ภาครัฐดำเนินโครงการไทยช่วยไทยพลัส

2,577

สาขากาแฟพันธุ์ไทย ในไตรมาส 3/2569

+36.7% YoY หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 2 สาขาต่อวัน



ที่มา: ข้อมูลของบริษัทฯ

ในระหว่างไตรมาส กาแฟพันธุ์ไทยยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเมนูและกระตุ้นการใช้บริการ โดยเปิดตัวเมนูใหม่ ได้แก่ “นมชมพูน” และ “DIY มัทฉะทีรามิสุ” ควบคู่กับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสมาชิก PT Max Card เพื่อส่งเสริมการกลับมาใช้บริการซ้ำ อาทิ การนำเสนอเมนู “ไทยริกาโน” ในราคาพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 14 ปีของกาแฟพันธุ์ไทย

2) **ธุรกิจก๊าซ LPG** มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 2,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% YoY และ 3.2% QoQ ตามปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นทั้งในภาคยานยนต์ ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม โดยภาคครัวเรือนเป็นปัจจัยหลักที่หนุนการเพิ่มขึ้นของปริมาณจำหน่ายจากไตรมาสก่อน มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 16.0% YoY และ 11.8% QoQ จากกลุ่มผู้ใช้งานภาคครัวเรือนและจากการจำหน่ายให้กลุ่มผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีสถานีบริการก๊าซ LPG 249 แห่ง เพิ่มขึ้น 2.0% YoY และ 0.4% QoQ ขณะที่เครือข่ายร้านก๊าซหุงต้มเพิ่มขึ้นเป็น 535 สาขา หรือเพิ่มขึ้น 29.9% YoY และ 1.9% QoQ ช่วยขยายพื้นที่ให้บริการแก่ลูกค้าภาคครัวเรือน

3) **ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ** ซึ่งมีรายได้ 69 ล้านบาท ลดลง 26.1% YoY และ 80.7% QoQ โดยการลดลงจากไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักจากการสิ้นสุดการรับรู้รายได้จากการให้บริการก่อสร้างภายใต้ข้อตกลงสัมปทานตาม TFRIC 12 ทั้งนี้ รายได้ในไตรมาสนี้ทั้งหมดมาจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (SCOD) ไปแล้วในช่วงปลายไตรมาส 2/2569 เป็นต้นมา

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีจุดให้บริการของธุรกิจ Non-Oil รวม 4,442 แห่ง เพิ่มขึ้น 920 แห่ง หรือ 26.1% YoY และเพิ่มขึ้น 150 แห่ง หรือ 3.5% QoQ สะท้อนถึงการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 4,701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% YoY แต่ลดลง 3.0% QoQ และมี**กำไรขั้นต้น**ของธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 1,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งมีรายได้เติบโตตามการขยายเครือข่ายสาขา ขณะที่กำไรขั้นต้น ลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่มีกำไรขั้นต้นลดลงสอดคล้องกับยอดขาย แต่ชดเชยบางส่วนกับการเพิ่มขึ้นในกำไรขั้นต้นของธุรกิจร้านอาหารซับเวย์ที่มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนและการเน้นจำหน่ายเมนูที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ทั้งนี้ ธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 42.5% ของกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 20.8%, ธุรกิจก๊าซ LPG 9.3%, ธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs 2.5%, และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ 9.9% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ธุรกิจร้านอาหารซับเวย์ และธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron เป็นต้น

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 1,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.9% YoY และ 53.6% QoQ โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้กำไรขั้นต้นจะลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ แต่ EBITDA ยังเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนส่วนหนึ่งจากเงินลงทุนและการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในเก้าเดือนแรกของปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในเก้าเดือนแรกของปี 2569 มีจำนวน 20,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายเครือข่ายในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะ**ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** ที่มีรายได้เติบโต 42.3% YoY เป็น 5,246 ล้านบาท ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 กาแฟพันธุ์ไทยมีสาขารวม 2,577 แห่ง เพิ่มขึ้น 692 แห่ง หรือ 36.7% YoY สะท้อนการเดินหน้าขยายเครือข่ายเพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และ**ธุรกิจก๊าซ LPG** มีรายได้เพิ่มขึ้น 7.1% YoY เป็น 8,234 ล้านบาท โดยปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG เพิ่มขึ้น 6.9% YoY

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีจุดให้บริการของธุรกิจ Non-Oil รวม 4,442 แห่ง เพิ่มขึ้น 920 แห่ง หรือ 26.1% YoY สะท้อนถึงการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

ต้นทุนขายและการให้บริการ อยู่ที่ 14,067 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% YoY ในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ส่งผลให้**กำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้น 29.5% YoY เป็น 5,941 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ต่อกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 44.0% จาก 35.9% สะท้อนบทบาทของธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้นในการสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นดังกล่าว ประกอบด้วย ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 21.5%, ธุรกิจก๊าซ LPG 9.3%, ธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs 2.4%, และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ 10.8% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ธุรกิจร้านอาหารซับเวย์ และธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron เป็นต้น

ขณะเดียวกัน **EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)** อยู่ที่ 3,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.1% YoY สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรขั้นต้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายเครือข่ายสาขาและการเติบโตของผลการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยและธุรกิจก๊าซ LPG รวมถึงการรับรู้รายได้เงินปันผลจากเงินลงทุน ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของ EBITDA ในงวดดังกล่าว

ธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Oil	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2569	9 เดือนแรกของปี 2568	%YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT								
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,885	1,901	1,881	(0.8%)	0.2%	1,885	1,881	0.2%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	384	378	369	1.6%	4.1%	384	369	4.1%
รวม	**2,269**	**2,279**	**2,250**	**(0.4%)**	**0.8%**	**2,269**	**2,250**	**0.8%**
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,411	1,417	1,568	(0.4%)	(10.0%)	4,561	4,868	(6.3%)
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	14	22	23	(35.8%)	(39.9%)	56	89	(36.5%)
รวม	**1,425**	**1,439**	**1,591**	**(0.9%)**	**(10.4%)**	**4,617**	**4,957**	(6.9%)
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง (%)								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	99.0%	98.5%	98.5%			98.8%	98.2%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	1.0%	1.5%	1.5%			1.2%	1.8%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ (%)								
กลุ่มน้ำมันดีเซล	66.8%	69.0%	69.2%			69.4%	71.1%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	33.2%	31.0%	30.8%			30.6%	28.9%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในธุรกิจ Oil (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2569	9 เดือนแรกของปี 2568	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	49,186	55,044	47,593	(10.6%)	3.3%	154,541	150,534	2.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(46,521)	(52,414)	(44,906)	(11.2%)	3.6%	(146,980)	(142,331)	3.3%
กำไรขั้นต้น	**2,665**	**2,630**	**2,687**	**1.3%**	**(0.8%)**	**7,561**	**8,203**	**(7.8%)**
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)	57.5%	57.1%	60.7%			56.0%	64.1%	
กำไรขั้นต้นต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.87	1.83	1.69	2.3%	10.7%	1.64	1.65	(1.0%)
EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน)	1,115	1,221	885	(8.7%)	26.0%	2,670	4,168	(35.9%)

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในไตรมาส 3/2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 49,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% YoY แต่ลดลง 10.6% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

1) **ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการ**เฉลี่ยอยู่ที่ 34.51 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 15.4% YoY แต่ลดลง 9.8% QoQ ตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก

2) **ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง** ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 1,425 ล้านลิตร ลดลง 10.4% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ ซึ่งมีปริมาณจำหน่ายลดลง 10.0% YoY โดยเฉพาะน้ำมันกลุ่มดีเซลที่ปรับตัวลดลง ท่ามกลางแรงกดดันจากราคาขายปลีกน้ำมันที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนและภาวะกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบาง สำหรับการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ลดลงเล็กน้อย 0.9% QoQ เป็นผลมาจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการลดลงเล็กน้อย 0.4% QoQ จากสถานการณ์ฝนตกหนักและอุทกภัยในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลต่อกิจกรรมการเดินทางและการขนส่งสินค้าในช่วงฤดูมรสุม

20.0%

ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมัน **ผ่านช่องทางค้าปลีก ในไตรมาส 3/2569**



ที่มา: ข้อมูลของบริษัทฯ และกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีสถานีบริการน้ำมัน 2,269 แห่ง เพิ่มขึ้น 0.8% YoY ควบคู่กับการปรับปรุงสถานีบริการเดิมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 46,521 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% YoY แต่ลดลง 11.2% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,665 ล้านบาท ลดลง 0.8% YoY แต่เพิ่มขึ้น 1.3% QoQ การลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงดังกล่าว ขณะที่การเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้น 2.3% QoQ เนื่องจากกลไกการปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นมากขึ้น ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 57.5% ของกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 1,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.0% YoY แต่ลดลง 8.7% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนได้รับแรงสนับสนุนจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แม้กำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย ขณะที่การลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็นผลส่วนหนึ่งจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่อ่อนตัวลงตามปัจจัยฤดูกาล

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในเก้าเดือนแรกของปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในเก้าเดือนแรกของปี 2569 มีจำนวน 154,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้น แม้ปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางลดลง 6.9% YoY เป็น 4,617 ล้านลิตร โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการ PT ลดลง 6.3% YoY เป็น 4,561 ล้านลิตร จากราคาขายปลีกน้ำมันที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนและแรงกดดันจากค่าครองชีพทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและชะลอการเดินทาง ขณะที่ ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีสถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน 2,269 แห่ง เพิ่มขึ้น 0.8% YoY

ต้นทุนขายและการให้บริการอยู่ที่ 146,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% YoY ส่งผลให้**กำไรขั้นต้น**ลดลง 7.8% YoY เหลือ 7,561 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางในช่วงไตรมาส 1/2569 ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นปรับตัวผันผวนและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่กลไกการปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงยังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในบางช่วงเวลา จึงกดดันกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรในช่วงดังกล่าว

ประกอบกับปริมาณจำหน่ายน้ำมันในเก้าเดือนแรกที่ลดลง ทั้งนี้ สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ลดลงจาก 64.1% เป็น 56.0% ของกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ

EBITDA (ก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกัน) อยู่ที่ 2,670 ล้านบาท ลดลง 35.9% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil ที่ลดลง ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่อ่อนตัวและแรงกดดันต่อกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 1/2569 ที่ราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่การปรับอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงยังไม่สอดคล้องกับต้นทุนในบางช่วงเวลา

ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,429	6.1%	3,111	5.5%	318	10.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,800	3.2%	1,640	2.9%	160	9.7%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41	0.1%	-	-	41	100%
สินค้าคงเหลือ	3,385	6.0%	3,654	6.4%	(269)	(7.3%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**8,655**	**15.3%**	**8,405**	**14.8%**	**250**	**3.0%**
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	602	1.1%	611	1.1%	(9)	(1.5%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	18,519	32.7%	18,465	32.6%	54	0.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,556	36.3%	21,581	38.1%	(1,025)	(4.8%)
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	58	0.1%	57	0.1%	1	1.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	2,423	4.3%	2,308	4.1%	115	4.9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,078	1.9%	1,054	1.9%	24	2.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	568	1.0%	565	1.0%	3	0.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,916	3.4%	1,589	2.8%	327	20.6%
ค่าความนิยม	81	0.1%	81	0.1%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	2,210	3.9%	1,975	3.5%	235	12.0%
รวมสินทรัพย์	**56,666**	**100.0%**	**56,691**	**100.0%**	**(25)**	**(0.0%)**
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	11,983	21.1%	12,767	22.5%	(784)	(6.1%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี	9,326	16.5%	7,088	12.5%	2,238	31.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,432	2.5%	1,393	2.5%	39	2.8%
อื่น ๆ	11	0.0%	161	0.3%	(150)	(94.0%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**22,752**	**40.1%**	**21,409**	**37.8%**	**1,343**	**6.3%**
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,445	30.8%	18,188	32.1%	(743)	(4.1%)
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	4,614	8.1%	4,842	8.5%	(228)	(4.7%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64	0.1%	57	0.1%	7	12.4%
อื่น ๆ	1,261	2.2%	1,098	1.9%	163	14.8%
รวมหนี้สิน	**46,136**	**81.4%**	**45,594**	**80.4%**	**542**	**1.2%**
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,143	10.8%	6,803	12.0%	(660)	(9.7%)
อื่น ๆ	4,387	7.7%	4,294	7.6%	93	2.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,530**	**18.6%**	**11,097**	**19.6%**	**(567)**	**(5.1%)**
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	**56,666**	**100.0%**	**56,691**	**100.0%**	**(25)**	**(0.0%)**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 56,666 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจาก 1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง 1,025 ล้านบาท หรือ 4.8% จากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสถานีบริการ การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจาก 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้น 327 ล้านบาท หรือ 20.6% จากการรับรู้สิทธิในการดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงสัมปทานโครงการโรงไฟฟ้าจากขยะ ซึ่งเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤษภาคม 2569 และ 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 318 ล้านบาท หรือ 10.2% ตามรายละเอียดในตารางสรุปกระแสเงินทุน

บริษัทฯ มี**หนี้สินรวม** 46,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 542 ล้านบาท หรือ 1.2% จากสิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้นจำนวน 2,238 ล้านบาท หรือ 31.6% จากการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจาก 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 784 ล้านบาท หรือลดลง 6.1% สอดคล้องกับสินค้าคงเหลือลดลงในธุรกิจ Oil และการลดลงของ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 743 ล้านบาท หรือลดลง 4.1% สอดคล้องกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้

ขณะที่ส่วนของ**ผู้ถือหุ้นรวม**อยู่ที่ 10,530 ล้านบาท ลดลง 567 ล้านบาท หรือลดลง 5.1% จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง 660 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568

สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 กันยายน 2569 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		**การใช้เงินทุน**	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	4,235	เงินสุทธิจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,312
เงินปันผลรับ	65	เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,714
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22	เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	29
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4	เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	238
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,760	เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,017	เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,082
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000	เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	713
		เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และกิจการอื่น	6
		เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,085
		เงินปันผลจ่าย	605
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	318
รวม	**9,103**	**รวม**	**9,103**

การจัดอันดับและการรับรอง	
อันดับเครดิต (TRIS Rating)	BBB+ (Stable)
การประเมิน SET ESG Ratings	AAA
CG Score	ดีเลิศ: 5 ดาว
CAC	Certified CAC
การเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี	SET100/SET100FF/SETESG

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	**หุ้นกู้**	**ครบกำหนด**	**เงินกู้**	**ครบกำหนด**
ต.ค.-ธ.ค.69				716
2570		1,000		2,428
2571		1,000		2,235
2572				754
2573				147

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	9 เดือนแรก ของปี 2569	9 เดือนแรก ของปี 2568
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	8.3%	7.4%	8.2%	7.7%	7.6%
อัตราส่วน EBITDA	%	3.1%	2.7%	3.1%	2.7%	2.9%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	2.5%	4.2%	10.2%	2.5%	10.2%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	3.1%	3.3%	4.6%	3.1%	4.6%
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.38	0.38	0.34	0.38	0.34
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.59	1.60	1.46	1.59	1.46
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	5.81	6.04	6.22	5.81	6.22
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	14.92	17.97	16.20	14.92	16.20
วงจรเงินสด	วัน	(7.52)	(10.33)	(8.52)	(7.52)	(8.52)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.38	4.52	4.77	4.38	4.77
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.00	0.83	0.96	1.00	0.96

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) x 100
    1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
    2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) x 100
    1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
    2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย – เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2569E[1] (คงเดิม)		
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจภายใต้ Max World		
1) ธุรกิจ Oil:		
สถานีบริการน้ำมัน	2,309	สถานีบริการ
2) ธุรกิจ Non-Oil:	4,781	สาขา / จุดให้บริการ
2.1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2,751	สาขา
สาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ [2]	214	สาขา
2.2) ธุรกิจก๊าซ LPG		
สถานีบริการก๊าซ LPG	253	สถานีบริการ
จุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	583	สาขา
2.3) จุดให้บริการอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil[3]	980	สาขา / จุดให้บริการ
เป้าหมายการดำเนินงาน[1]		
1) ธุรกิจ Oil:		
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	-5% ถึง 0%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
2) ธุรกิจ Non-Oil:		
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil	20-30%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	40-45%	ของกำไรขั้นต้นรวม
3) อัตราการเติบโตของ EBITDA	0-5%	% เติบโตจากปีก่อนหน้า
4) งบลงทุน	3,000-4,000	ล้านบาท

หมายเหตุ:

1) ข้อมูลและการวิเคราะห์ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากสถานการณ์และสมมติฐาน ณ วันที่จัดทำรายงานเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อราคาพลังงานในตลาดโลก ดังนั้น ผลการดำเนินงานและตัวเลขที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลง หากมีปัจจัยภายนอกหรือสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต
2) จุดให้บริการภายใต้ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย ร้านกาแฟ Coffee World, ร้านอาหาร Subway และร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย
3) จุดให้บริการภายใต้ Non-Oil อื่น ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์และศูนย์บริการ Autobacs, จุดพักรถ Max Camp, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron และสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT PT และ PT GIGA EV

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินทั้งปี โดยธุรกิจ Oil จะมุ่งฟื้นปริมาณจำหน่ายควบคู่กับการบริหารกำไรขั้นต้นต่อลิตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ขณะที่ธุรกิจ Non-Oil จะให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขายต่อสาขาและประสิทธิภาพการดำเนินงานของสาขาเดิม ควบคู่กับการขยายเครือข่ายตามแผน พร้อมทั้งบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวยังขึ้นอยู่กับความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะทิศทางราคาน้ำมัน ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภค และนโยบายด้านพลังงานของภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต โดยบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้โครงสร้างกลยุทธ์ “**Powering Thai Lives: Everywhere. Everyday. Everyone.**” บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนแนวคิด “**One PTG**” โดยใช้ระบบสมาชิก PT Max Card เชื่อมโยงสถานีบริการน้ำมัน สาขาธุรกิจ Non-Oil และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้สมาชิกเข้าถึงสินค้า บริการ และสิทธิประโยชน์ได้สะดวกยิ่งขึ้นทั้งที่จุดให้บริการและผ่านช่องทางดิจิทัล อาทิ การเปิดให้สมาชิกเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของกาแฟพันธุ์ไทย Subway และแบรนด์ในเครือผ่าน Mini App บนแอป

พลิเคชัน Max Me รวมถึงการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มช่องทางการชำระค่าสาธารณูปโภคและเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ผ่านระบบคะแนนสะสม Max Point ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความร่วมมือดังกล่าวเพื่อส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพิ่มโอกาสในการใช้บริการข้ามธุรกิจภายในกลุ่ม และเสริมสร้างความผูกพันของสมาชิกในระยะยาว

ธุรกิจ Non-Oil ยังคงวางเป้าขยายยอดขายต่อสาขาควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไร

ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะขยายตัว 2.4% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกและการลงทุนที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังไม่ทั่วถึง ขณะที่กำลังซื้อภาคครัวเรือนยังเผชิญแรงกดดันจากภาระหนี้และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย สอดคล้องกับการบริโภคภาคเอกชนในเดือนกันยายนที่ชะลอตัวลงในหมวดบริการ รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ปรับลดลงจาก 53.2 ในเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ 52.1 ในเดือนกันยายน ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 4 เดือน สะท้อนถึงความเปราะบางของกำลังซื้อและความท้าทายต่อการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศในช่วงที่เหลือของปี

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว ธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 17.2% YoY ขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 29.5% YoY สำหรับไตรมาส 4/2569 บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขายต่อสาขาเดิม โดยปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับกำลังซื้อและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ควบคู่กับการใช้ฐานสมาชิก PT Max Card เพื่อกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการและส่งเสริมการใช้บริการข้ามธุรกิจภายใต้ Max World Ecosystem พร้อมทั้งบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ **ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาเมนูและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มยอดขายต่อสาขา ควบคู่กับการเปิดสาขาตามแผน ขณะที่**ธุรกิจก๊าซ LPG** ยังคงขยายเครือข่ายเพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ **คงเป้าหมายการเติบโตของยอดขาย Non-Oil ที่ 20–30% YoY** และ **สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ที่ 40–45% ของกำไรขั้นต้นรวม** สำหรับปี 2569 โดยคง**เป้าหมายเครือข่าย ณ สิ้นปีที่ 4,781 สาขาและจุดให้บริการ**

ธุรกิจ Oil: มุ่งฟื้นปริมาณการจำหน่ายท่ามกลางความผันผวนของสถานการณ์พลังงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง 4,617 ล้านลิตร ลดลง 6.9% YoY ขณะที่ปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการในไตรมาส 3 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยลดลง 0.4% QoQ สำหรับไตรมาส 4 บริษัทฯ จะมุ่งฟื้นปริมาณจำหน่ายจากเครือข่ายสถานีบริการเดิม โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เหมาะกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พร้อมเชื่อมสิทธิประโยชน์ของ PT Max Card ระหว่างการเติมน้ำมันและการใช้บริการ Non-Oil ภายใต้แนวคิด “One PTG” เพื่อกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการและเพิ่มโอกาสในการใช้จ่ายภายในสถานีบริการ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนจัดหาและระดับสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมัน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ราคาพลังงานและนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารความผันผวนของกำไรขั้นต้นต่อลิตรและรักษาความสามารถในการทำกำไร

ทั้งนี้ บริษัทฯ **คงกรอบประมาณการปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางทั้งปี 2569 ที่ระดับลดลงไม่เกิน 5% ถึงทรงตัวจากปีก่อน** และ **คงเป้าหมายจำนวนสถานีบริการน้ำมัน ณ สิ้นปีที่ 2,309 สถานี**

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ **"อยู่ดีมีสุข"** เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและการสร้างโอกาสทางสังคม โดยร่วมกับบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด จัดโครงการ "พีที ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ณ จังหวัดสงขลา มอบแว่นสายตาจำนวน 500 อัน และทุนการศึกษาแก่เยาวชน 42 คน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 887 คน พร้อมสนับสนุนน้ำดื่มจำนวน 36,000 ขวด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ กาแฟพันธุ์ไทยและคอฟฟี่เวิลด์ยังเข้าร่วมโครงการ "Local Ingredients World Class Experiences" เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่เกษตรกรและชุมชน

2. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมและสนับสนุนระบบสาธารณสุข

บริษัทฯ สานต่อโครงการ "Social Innovation" ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา เพื่อจัดหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ บริษัท นันยางการทอ อุตสาหกรรม จำกัด สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) บริษัท ซัมมิท โอโต บอดี้ อินดัสตรี จำกัด และโรงเรียนเด่นหล้า พระราม 5 เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริจาคโลหิตแก่บุคลากรและประชาชน และสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองสำหรับการรักษาผู้ป่วย โดยโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านสังคมผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสนับสนุนระบบสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง

3. การดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยได้รับรางวัล "จรรยาบรรณดีเด่น" จากหอการค้าไทย ครั้งที่ 24 ประจำปี 2569 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนิน ธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ และการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสให้ชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบูรณาการหลัก ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ จะช่วยสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

