เลขที่ MONO 031/2569

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

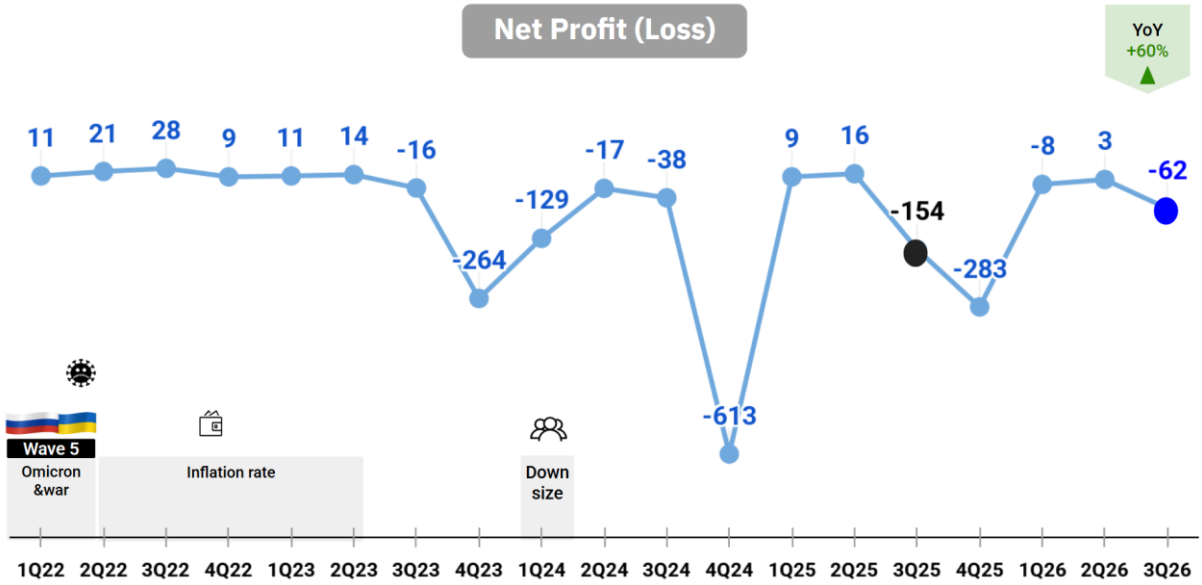
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด

2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) "บริษัทฯ" ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2569 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2569 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2569 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน หน่วย : ล้านบาท

	3Q69	2Q69	3Q68	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	42.0	80.5	133.5	*(38.5)*	*(47.8)*	*(91.5)*	*(68.5)*
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์							
- Monomax	86.3	57.5	73.1	*28.8*	*50.1*	*13.2*	*18.1*
- GIGATV	71.6	88.5	92.9	*(16.9)*	*(19.1)*	*(21.3)*	*(22.9)*
รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬา	98.5	117.8	45.8	*(19.3)*	*(16.4)*	*52.7*	*115.1*
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	8.1	-	-	*(8.1)*	*(100.0)*
รายได้ธุรกิจอื่น ๆ	34.5	71.0	15.1	*(36.5)*	*(51.4)*	*19.4*	*128.5*
รวมรายได้	**332.9**	**415.3**	**368.5**	***(82.4)***	***(19.8)***	***(35.6)***	***(9.7)***
ต้นทุนขายและบริการ	227.5	270.9	317.6	*(43.4)*	*(16.0)*	*(90.1)*	*(28.4)*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	168.9	97.1	**182.0**	*71.8*	*73.9*	*(13.1)*	*(7.2)*
EBITDA	50.3	184.4	**48.9**	*(134.1)*	*(72.7)*	*1.4*	*2.9*
EBT	(87.5)	16.5	(153.8)	*(104.0)*	*(630.3)*	*66.3*	*43.1*
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**(62.1)**	**2.6**	**(154.5)**	***(64.7)***	***(2,488.5)***	***92.4***	***59.8***



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ขาดทุนสุทธิ 62.1 ล้านบาท ลดลง 92.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้ส่วนธุรกิจทีวีดิจิตอลจากแนวโน้มการเติบโตของรายได้โฆษณาลดลงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยได้บริหารจัดการซื้อลิขสิทธิ์ต่างประเทศลดลงเพื่อให้สัมพันธ์กับรายได้ที่ปรับตัวลง ในทางกลับกัน ธุรกิจแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) ยังคงเป็นภาพการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง Monomax ถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนผ่านจากธุรกิจทีวีดิจิตอลสู่โลก OTT อย่างเต็มตัว โดยแพลตฟอร์ม Monomax จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจต่อไป นับตั้งแต่ครึ่งหลังของปี 2568 Monomax ได้เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬา ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ, การแข่งขัน FIFA World Cup 2026, วอลเลย์บอล และกีฬาอื่น ๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการการผลิตคอนเทนต์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียม เพื่อสร้างฐานผู้ใช้งานที่เหนียวแน่น และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่ง

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2569 ลดลง 35.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 82.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
  1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 91.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 38.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ GIGATV ลดลง 8.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax ยังคงทรงตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.2

3) รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬา เพิ่มขึ้น 52.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 115.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 19.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นลดลงในแต่ละงวด เกิดจากฤดูกาลแข่งขันที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องของโปรแกรมถ่ายทอดสดฟุตบอล วอลเลย์บอล โดยในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ถึงต้นไตรมาสที่ 3 ได้มีโปรแกรมการแข่งขัน FIFA World Cup 2026 ทำให้มีความต่อเนื่องของโปรแกรมการแข่งขัน
อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิตอลและตลาดคอนเทนต์กีฬา

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาส 3 ปี 2569 ลดลง 90.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 43.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุเกิดจากการลดลงของต้นทุนการตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากการบริหารการซื้อลิขสิทธิ์ต่างประเทศ
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาส 3 ปี 2569 ลดลง 13.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 71.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่วงเวลาของโปรแกรมการแข่งขันกีฬาโดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

<u>แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2569</u>

MONOMAX (SVOD) และ MONOMAX SPORTS TV (TV BUSINESS)

บริการสตรีมมิ่งหลักของบริษัทฯ สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup อย่างเป็นทางการ นำเสนอในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจช่องทีวีดิจิตอล เพื่อนำเสนอรายการกีฬาและคอนเทนต์คุณภาพให้ผู้ชมทั่วประเทศได้รับชมฟรี ช่วยสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ขยายฐานผู้ชมให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น และต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

- <u>การขยายคอนเทนต์กีฬา</u>
  ในไตรมาสที่ 3/2569 เป็นช่วงเริ่มเปิดฤดูกาล English Premier League 2026/27 และร่วมมือกับกลุ่มบริษัท JAS สร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดสดการแข่งขันรายการอื่น ๆ อาทิ Carabao Cup, EFL, Dutch League, FIFA U-20 Women's World Cup รวมถึงการถ่ายทอดสดรายการ Volleyball อาทิ U17 World Championship, Beach Pro Tour Elite Montréal, AVC Women's Continental Championship, AVC Men's Continental Championship และ AVC Beach Volleyball Championship ซึ่งจะออกอากาศผ่านทางแพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONOMAX SPORTS TV

- <u>ด้านการตลาด</u>

  Monomax ขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมผ่านความร่วมมือกับ PlanB ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ผ่าน KOLs, Influencers และ Social Media อย่างต่อเนื่อง และในฤดูกาล English Premier League 2026/27 มีการปรับรูปแบบการสมัครสมาชิกเป็นการจำหน่ายโดยตรงผ่านช่องทางของ Monomax เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฐานสมาชิก โดยบริษัทฯ ได้เสริมความพร้อมของทีมขายและทีม Customer Service เพื่อรองรับการขยายฐานสมาชิกและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า

  นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายกลยุทธ์การตลาดแบบออฟไลน์ (Offline Marketing) เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น ผ่านการเปิดร้านค้า ในรูปแบบ Shop หรือ Pop-up Store รวมทั้งสิ้น 5 แห่ง ในทำเลศักยภาพสูง ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 2, เซ็นทรัล พระราม 3, เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า, เซ็นทรัล บางนา และเซ็นทรัล เวสต์เกต

  บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหลากหลายรูปแบบเพื่อส่งเสริมการขาย อาทิ แคมเปญ Cheer Together, Win Together การมอบคูปองส่วนลด การจัดจำหน่ายแพ็กเกจพ่วงของพรีเมียม และการจัดแคมเปญ CHEER TO THE MAX TRIP VOL.3 มอบสิทธิพิเศษให้สมาชิกแพ็กเกจกีฬาลุ้นรับประสบการณ์ชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่ระหว่างลิเวอร์พูลกับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ณ ประเทศอังกฤษ (ระหว่างวันที่ 16 สิงหาคม – 15 กันยายน) เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างการเติบโตของยอดขาย

  บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า (Customer Engagement) เพื่อเพิ่มความผูกพันต่อแบรนด์และกระตุ้นการใช้งานแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Gamification อย่าง กิจกรรม Max Arena ซึ่งเป็นพื้นที่ให้ผู้ใช้งานร่วมสนุกกับกิจกรรมเกม เพื่อสะสมคะแนนและแลกรับของรางวัลสิทธิพิเศษ ควบคู่ไปกับเกมวางแผนกลยุทธ์ Fantasy Premier League ที่เปิดโอกาสให้คอบอลได้มีส่วนร่วมตลอดฤดูกาลแข่งขัน ซึ่งช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน

- <u>การพัฒนาระบบและด้านเทคนิค</u>

  บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มและเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์การรับชมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ เร่งยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อให้รายได้และฐานสมาชิกเติบโต โดยเปิดตัวแพ็กเกจ Premium (ภาพระดับ 4K รับชมพร้อมกัน 2 หน้าจอ และดาวน์โหลดไฮไลท์) เพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ พร้อมเปิดระบบผ่อนชำระและโค้ดส่วนลดเพื่อลดอุปสรรคในการสมัครสมาชิก ขณะเดียวกันได้ต่อยอดคอนเทนต์กีฬาให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมผ่าน Fantasy Premier League และเกมสะสมคะแนน Max Arena เพื่อให้ผู้ใช้กลับมาใช้งานบ่อยขึ้นและรักษาฐานสมาชิกไว้ได้ รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งของระบบด้วย Emergency Page และ Status Page ที่แจ้งสถานะบริการอย่างโปร่งใส ตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้ใช้และความพร้อมในการแข่งขันระยะยาว

Mono Original

มุ่งมั่นในการผลิตซีรีส์ และภาพยนตร์คุณภาพ เพื่อส่งมอบคอนเทนต์ที่หลากหลายเข้าสู่แพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONOMAX SPORTS TV โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดตัวซีรีส์ใหม่ ได้แก่ ซีรีส์ คนโหดบานฉ่ำ, มหกรรมมนุษย์ และสี่เสือแดนสยาม ตอน โจรพันธุ์เสือ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนวมินทร์ ประสพเนตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร