MK GROUP

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3 ปี 2569

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากแรงกดดันทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมัน ต้นทุนวัตถุดิบ และราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังคงเปราะบางและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ธุรกิจร้านอาหารยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งด้านค่าขนส่ง วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง ขณะที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง ทำให้การปรับราคาสินค้าเพื่อชดเชยต้นทุนทำได้อย่างจำกัด

ภายใต้ความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอเมนูและโปรโมชั่นที่คุ้มค่า ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับตัวให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาเมนูใหม่ การสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ และสร้างการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว

กลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปี 2569



เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569

❖ เปิดร้าน "ฮิคินิคุ โตะ โคเมะ" สาขาแรกในประเทศมาเลเซีย



บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจในประเทศมาเลเซีย เปิดตัวร้าน "**ฮิคินิคุ โตะ โคเมะ**" สาขาแรก ณ ศูนย์การค้า Sunway Pyramid เมืองเปตาลิงจายา รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

❖ เปิดตัวบัตรสมาชิกรูปแบบใหม่ MKONE

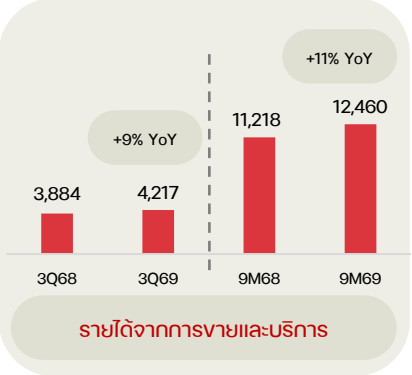


บัตรสมาชิก **MK ONE** ระบบสมาชิกรูปแบบใหม่ที่รวมสิทธิประโยชน์จากร้านอาหารในเครือเอ็มเคกรุ๊ป ทั้งเอ็มเค ยาโยอิ และแหลมเจริญ ซีฟู้ด ไว้ในบัตรเดียว เพื่อยกระดับความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า พร้อมเปิดโอกาสให้สะสมคะแนนรวมกัน เพื่อแลกรับของรางวัลหรือคูปองส่วนลดได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น

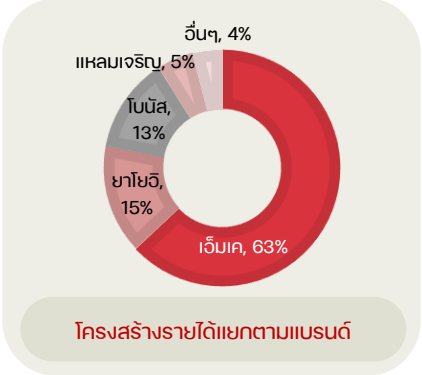
สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

	3Q2568	3Q2569	%เปลี่ยนแปลง	9M2568	9M2569	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	3,884	4,217	8.6%	11,218	12,460	11.1%
ต้นทุนขาย	1,403	1,599	14.0%	3,910	4,741	21.3%
กำไรขั้นต้น	2,482	2,619	5.5%	7,309	7,719	5.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,267	2,370	4.5%	6,625	7,146	7.9%
กำไรสุทธิ	226	221	-2.3%	735	606	-17.6%

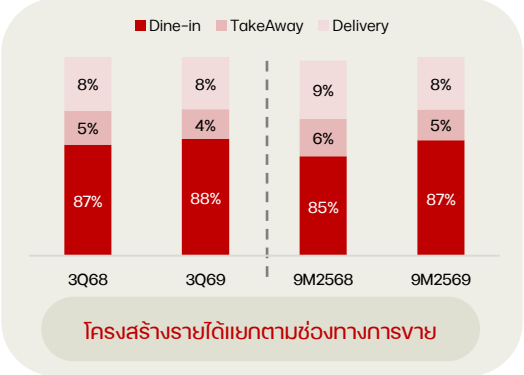
รายได้จากการขายและบริการ



รายได้จากการขายและบริการ



โครงสร้างรายได้แยกตามแบรนด์

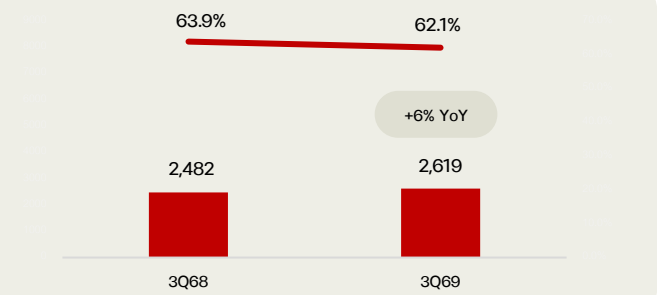


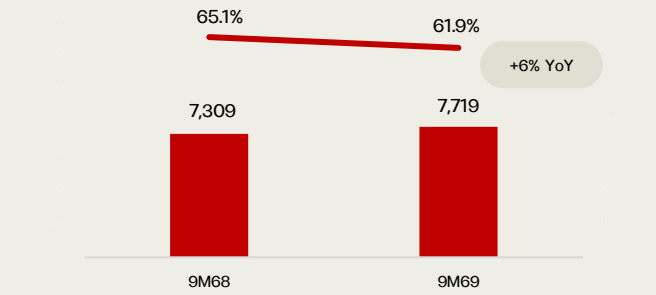
โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขาย

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 4,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาของแบรนด์ "โบนัส สุกี้" ซึ่งเป็นร้านสุกี้บุฟเฟต์แบรนด์ใหม่ที่เริ่มเปิดดำเนินการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ยอดขายสาขาเดิมปรับลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในเดือนกันยายนที่ลดลง เนื่องจากฐานยอดขายในปีก่อนอยู่ในระดับสูงจากการปรับเพิ่มเมนูบุฟเฟต์ "คุ้มเกินคุ้ม" ราคา 299 บาท ของร้านเอ็มเค สุกี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและส่งผลให้ยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าวเติบโตได้ดี นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนมิถุนายนและต่อเนื่องจนถึงเดือนตุลาคม 2569 โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าร่วมโครงการเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยและร้านค้าขนาดเล็ก ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้รับประโยชน์จากมาตรการดังกล่าว และได้รับผลกระทบต่อเนื่องตลอดไตรมาส 3 โดยมีลูกค้าเข้าใช้บริการลดลง

ส่วนรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 นั้นเท่ากับ 12,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนยอดขายสาขาเดิมปรับลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

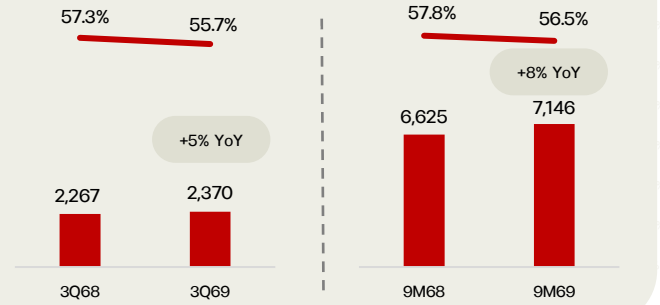


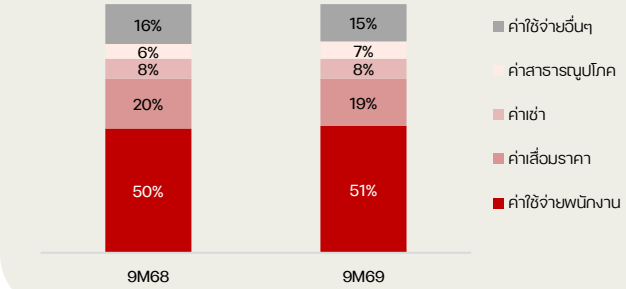


กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับลดลงจากร้อยละ 63.9 ในไตรมาส 3 ของปี 2568 เป็นร้อยละ 62.1 ในไตรมาสนี้ ปัจจัยหลักเกิดจากการรุกตลาดด้วยโมเดลบุฟเฟต์ผ่านโปรโมชั่น "คุ้มเกินคุ้ม" ของแบรนด์ "เอ็มเค สุกี้" ร่วมกับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแบรนด์ "โบนัส สุกี้" ซึ่งเป็นธุรกิจบุฟเฟต์เต็มรูปแบบ ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้นตามโครงสร้างธุรกิจประเภทนี้ นอกจากนี้ สถานการณ์ความไม่สงบระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ยังเป็นปัจจัยกดดันให้ราคาพลังงานและต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื่องให้ราคาวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองหลายรายการที่ทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 นั้นเท่ากับ 7,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากร้อยละ 65.1 ในงวด 9 เดือนของปี 2568 เป็นร้อยละ 61.9 สำหรับงวดเดียวกันของปีนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดทำโปรโมชั่นบุฟเฟต์ "คุ้มเกินคุ้ม" และการขยายสาขาของ "โบนัส สุกี้" ซึ่งเป็นโมเดลบุฟเฟต์เต็มรูปแบบ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร





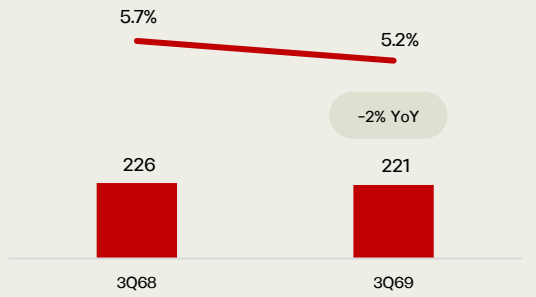
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในไตรมาส 3 ของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 2,370 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค อันเป็นผลมาจากการขยายสาขาของแบรนด์ "โบนัส สุกี้" ส่งผลให้ต้องเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 57.3 ในไตรมาส 3 ของปี 2568 เป็นร้อยละ 55.7 ในไตรมาสนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางประเภทเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ อาทิ ค่าเช่า ซึ่งไม่ได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ

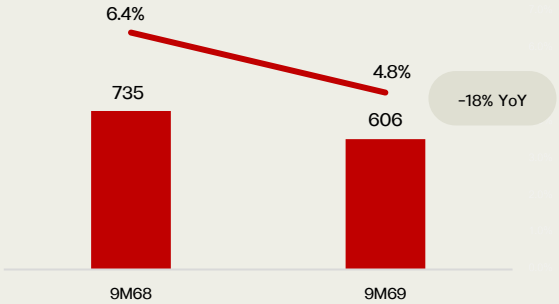
สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงวด 9 เดือนของปี 2569 เท่ากับ 7,146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 57.8 ในงวด 9 เดือนของปี 2568 เป็นร้อยละ 56.5 สำหรับงวดเดียวกันของปีนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางประเภทเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 20 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ของปี 2569 และ 62 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากมีการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้

กำไรสุทธิ



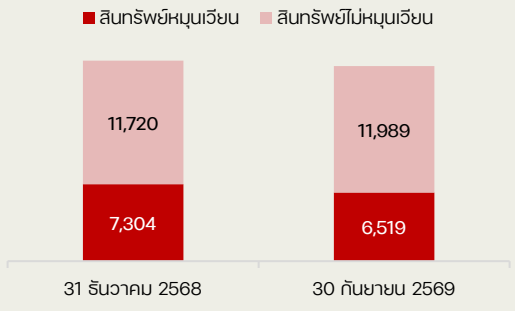


จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับลดลงจาก 226 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ของปี 2568 เป็น 221 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลง 5 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

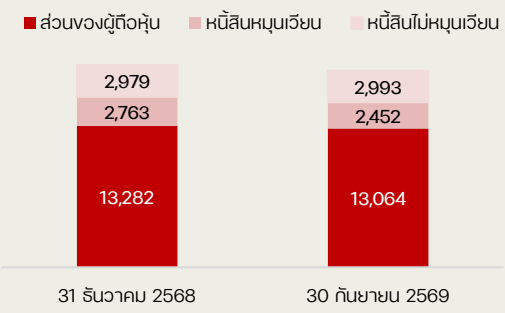
สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 606 ล้านบาท ลดลง 130 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 18,508 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 6,519 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,989 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 516 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 529 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 319 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 189 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 488 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ จำนวน 43 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 5,445 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 297 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 179 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 109 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 20 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 12,705 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 207 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสม ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล