บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 89 อาคารคอสโม ออฟฟิต พาร์ค ชั้น 6 ยูนิตเอช
ถนนป๊อบปูล่า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ทะเบียนเลขที่/เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107556000248

Tel. No. +66 (0) 2017 7461 - 3
Fax. No. +66 (0) 2017 7460
Website: www.goldenlime.co.th
Email: glmis@goldenlime.co.th
sale@goldenlime.co.th

ที่ (SUTHA-SET) 014/2569/TH

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัทย่อย
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอกสารแนบ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2569

ตามที่บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาติที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

สำหรับคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินสำหรับผลการดำเนินงานในงวดดังกล่าว มีรายละเอียดตามเอกสารที่ได้แนบมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวธิดารัตน์ สีหวัลลภ
เลขานุการบริษัท



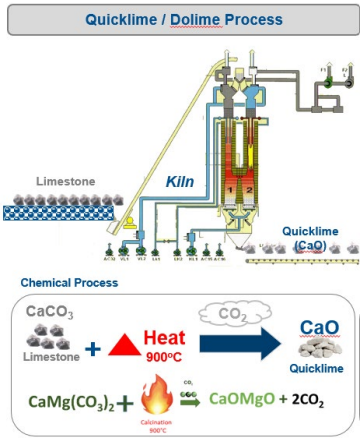
บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ



ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนขาว ได้แก่ แคลเซียมออกไซด์ แคลเซียมแมกนีเซียมออกไซด์ แคลเซียมไฮดรอกไซด์ และผงแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ บริษัทสุธากัญจน์มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งมอบบริการที่มีความมั่นคงในการจัดส่งระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้ บรรจุภัณฑ์ที่ปรับให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย และการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผสานหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับเป้าหมายด้านผลประกอบการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งและกลยุทธ์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง บริษัทตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างบทบาทในฐานะพันธมิตรที่น่าเชื่อถือในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

เศรษฐกิจ สภาวะอุตสาหกรรม และผลกระทบต่อธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ความต้องการสินค้าในภาคอุตสาหกรรมและภาคก่อสร้างยังคงฟื้นตัวในระดับจำกัด ขณะที่การแข่งขันในตลาดยังอยู่ในระดับสูงและส่งผลต่อแรงกดดันด้านราคา แม้ว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการผลิตและการขนส่งของบริษัทจะปรับตัวลดลงจากช่วงก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต บริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจในสภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความท้าทาย

2. เหตุการณ์สำคัญและการพัฒนา

นับจากไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการ**เปลี่ยนแปลงด้านผู้นำระดับบริหาร** โดยมีการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนใหม่และปรับโครงสร้างทีมผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ผู้บริหารท่านใหม่ได้นำแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ มุมมองเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบที่แตกต่าง เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่อาจเคยมองข้ามมาก่อน ด้วยประสบการณ์จากการเป็นผู้บริหารงานในบริษัทในเครือระดับนานาชาติที่ได้รับความสำเร็จอย่างสูง ซึ่งนำความเชี่ยวชาญและแนวปฏิบัติด้านการจัดการขั้นสูงมาช่วยยกระดับขีดความสามารถและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

พร้อมกันนี้ บริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานสู่ความทันสมัยมากขึ้น ด้วยการนำ**อุปกรณ์หนักพลังงานไฟฟ้า** เช่น รถตักไฟฟ้า รถขุดไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้า มาใช้งาน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงานและการบำรุงรักษา รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การพัฒนาอย่างยั่งยืน: SUTHA ยังคงยึดมั่นในกรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อปรับปรุงระบบและกระบวนการทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการปรับอันดับ ESG Rating จาก “A” ในปี 2566 เป็น “AA” ในปี 2567 และคงระดับ “AA” ในปี 2568



การกำกับดูแลกิจการที่ดี: กำหนดและดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผลในทุกหน่วยงานที่บริหารจัดการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในที่แข็งแกร่งและกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่สามารถจัดการความเสี่ยงทั้งหมดได้ เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากผลการประเมินของโครงการ CGR Score ในปี 2569 SUTHA ได้รับคะแนนสูงสุดเป็นปีที่เจ็ดติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการปรับปรุงทุกแง่มุมการดำเนินงาน ความมุ่งมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้แสดงให้เห็นผ่านการจัดการที่โปร่งใส แนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม และความเป็นผู้นำที่ทุ่มเท

ในปี 2568 SUTHA (ในฐานะบริษัทในกลุ่ม Carmeuse) ได้บรรลุความก้าวหน้าที่สำคัญด้านความยั่งยืน โดยได้รับคะแนน EcoVadis 81 จาก 100 คะแนน อยู่ใน เปอร์เซ็นไทล์ที่ 97 ของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนขาว และยิปซัม ผลลัพธ์นี้สะท้อนถึงการพัฒนาที่สม่ำเสมอในทุกมิติของ ESG โดยบริษัททำผลงานได้อย่างโดดเด่นในทุกหัวข้อ ได้แก่

Environment: 80/100

Labor & Human Rights: 82/100

Ethics: 82/100

Sustainable Procurement: 82/100

ผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ การดำเนินงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรม และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรฐานระดับโลกและกรอบการกำกับดูแลภายในกลุ่ม Carmeuse ที่ช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ

SUTHA ได้รับรางวัล International Lime Association & Vision Zero 2568 Safety Award ในสาขา Prevention Culture จากความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยในการทำงานและความสำเร็จของโครงการ “5 Layers Safety Patrol” ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านการป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุก รางวัลดังกล่าวได้รับโดย Mr. Timothy Arthur Maria Van den Bossche กรรมการบริหาร



ของบริษัท ณ เมืองซิดนีย์ และเป็นการยืนยันถึงวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกและความทุ่มเทของ Golden Lime ในการมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Injury Workplace)

SUTHA ยังคงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและสร้างแบบอย่างความเป็นเลิศให้กับอุตสาหกรรม



การได้รับรางวัลด้านสิทธิมนุษยชน: ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทได้รับรางวัลสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประจำปี 2569 ระดับ “ดี” จากกระทรวงยุติธรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน ความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

3. ผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	Q3 2569	Q3 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	Q3 2567	Q2 2569
รายได้จากการขายและบริการ	344.10	295.45	48.65	16%	321.12	350.95
รายได้อื่น	0.93	2.34	-1.41	-60%	-0.36	14.10
รวมรายได้	**345.03**	**297.79**	**47.24**	**16%**	**320.76**	**365.05**
ต้นทุนขายและบริการ	-227.09	-223.39	3.70	2%	236.16	-213.56
กำไรขั้นต้น	**117.00**	**72.06**	**44.94**	**62%**	**84.96**	**137.39**
%กำไรขั้นต้น	34%	24%			26%	39%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-72.99	-75.47	-2.48	-3%	61.95	-86.96
EBITDA	**76.05**	**30.85**	**45.20**	**146%**	**53.82**	**95.53**
EBITDA margin	**22%**	**10%**			**17%**	**26%**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31.11	31.91	-0.81	-3%	31.17	31.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**44.95**	**-1.06**	**46.01**	**-4340%**	**22.65**	**64.53**
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-6.82	-9.04	-2.22	-25%	-9.38	-6.92
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-4.85	1.34	6.19	462%	-3.77	-12.14
กำไรสำหรับงวด	**33.28**	**-8.76**	**42.04**	**-480%**	**9.50**	**45.47**
กำไรสำหรับงวด (บาท/หุ้น)	0.09	-0.02	0.12	-479%	0.03	0.13

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย: ล้านบาท	9M 2569	9M 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	9M 2567
รายได้จากการขายและบริการ	1,075.66	976.11	99.55	10%	1,060.45
รายได้อื่น	16.60	18.26	-1.66	-9%	5.41
รวมรายได้	1,092.26	994.37	97.89	10%	1,065.86
ต้นทุนขายและบริการ	-688.82	696.21	1,385.03	-199%	752.14
กำไรขั้นต้น	386.84	279.90	106.94	38%	308.31
%กำไรขั้นต้น	36%	29%			29%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-237.80	219.40	457.20	-208%	199.19
EBITDA	259.74	173.99	85.75	49%	209.60
EBITDA margin	24%	17%			20%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94.09	95.23	-1.14	-1%	95.07
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	165.64	78.76	86.88	110%	114.53
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-21.68	-26.20	-4.52	-17%	-28.01
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-27.02	-11.65	15.37	132%	-18.10
กำไรสำหรับปี	116.94	40.91	76.03	186%	68.42
กำไรสำหรับงวด (บาท/หุ้น)	0.32	0.11	0.21	186%	0.19

งวด 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2569 เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 344.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ บริษัทมี อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นร้อยละ 34 ในไตรมาส 3 ปี 2569 จากร้อยละ 24 ในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 44.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 117.00 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 72.99 ล้านบาท ลดลง 2.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารต้นทุนทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

EBITDA ในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 76.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้นและการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22 จากร้อยละ 10 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับงวด ปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิ 8.76 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นกำไรสุทธิ 33.28 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทกลับมามีกำไรและมีฐานะการทำกำไรที่แข็งแกร่งขึ้นในงวดดังกล่าว.

งวด 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2569 เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 344.10 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 350.95 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่ลดลงในบางกลุ่มตลาดตามภาวะความต้องการที่ชะลอตัวในช่วงไตรมาสดังกล่าว

กำไรขั้นต้น อยู่ที่ 117.00 ล้านบาท ลดลงจาก 137.39 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 34 จากร้อยละ 39 แม้อัตรากำไรจะปรับลดลงจากไตรมาสก่อน แต่บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้ในเกณฑ์ที่ดี จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 72.99 ล้านบาท ลดลงจาก 86.96 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ที่ลดลง สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ปรับตัวลดลงในระหว่างไตรมาส

EBITDA ในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 76.05 ล้านบาท ลดลงจาก 95.53 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ลดลงเป็นร้อยละ 22 จากร้อยละ 26 ในไตรมาสก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 3 ปี 2569 ทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและภาระหนี้สินที่มีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิสำหรับงวด อยู่ที่ 33.28 ล้านบาท ลดลงจาก 45.47 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นและ EBITDA ที่ลดลงในระหว่างไตรมาส อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรและมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง.

งวด 9 เดือน ปี 2569 เทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 อยู่ที่ 1,075.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จาก 976.11 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดส่งออกและกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

กำไรขั้นต้น อยู่ที่ 386.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 จาก 279.90 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 36 จากร้อยละ 29 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากสัดส่วนการขายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนสูงขึ้น ต้นทุนพลังงานที่ลดลง การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพตลอดทั้งงวด

EBITDA เท่ากับ 259.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 49 จาก 173.99 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24 จากร้อยละ 17 สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นที่แข็งแกร่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัย

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 21.68 ล้านบาท ลดลง 4.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จาก 26.20 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ การลดระดับเงินกู้ยืม และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างเหมาะสม

กำไรสุทธิสำหรับงวด อยู่ที่ 116.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 186 จาก 40.91 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในงวดดังกล่าว.

4. สรุปฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท	30 ก.ย 2569	31 ธ.ค. 2568	YoY change 2569 vs 2568	YoY %change 2569 vs 2568	31 ธ.ค. 2567
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	768.99	830.96	-61.97	-7%	821.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	1,358.91	1,386.85	-27.94	-2%	1,351.33
สินทรัพย์รวม	**2,127.90**	**2,217.81**	**-89.91**	**-4%**	**2,173.24**
หนี้สินหมุนเวียนรวม	609.00	994.11	-385.11	-39%	924.51
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	423.56	245.30	178.26	73%	235.76
หนี้สินรวม	**1,032.56**	**1,239.41**	**-206.85**	**-17%**	**1,160.27**
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,095.34	978.40	116.94	12%	1,012.97
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**2,127.90**	**2,217.81**	**-89.91**	**-4%**	**2,173.24**

30 กันยายน 2569 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 2,127.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จาก 2,217.81 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน

สินทรัพย์หมุนเวียน มีจำนวน 768.99 ล้านบาท ลดลงจาก 830.96 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินค้าคงเหลือจากการทยอยใช้เชื้อเพลิงปิโตรเลียมโค้กที่จัดซื้อไว้ในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องในระหว่างงวด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 1,358.91 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 1,386.85 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการชดเชยบางส่วนจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอย่างต่อเนื่อง

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 1,032.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จาก 1,239.41 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมและการปรับตัวดีขึ้นของฐานะทางการเงินของบริษัท

หนี้สินหมุนเวียน มีจำนวน 609.00 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 994.11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ลดลงในระหว่างงวด

หนี้สินไม่หมุนเวียน มีจำนวน 423.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 245.30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างและการจัดประเภทเงินกู้ยืมให้สอดคล้องกับข้อตกลงทางการเงินและแผนการบริหารหนี้สินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 1,095.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จาก 978.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่บริษัทสามารถสร้างได้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ส่งผลให้ฐานะเงินทุนและความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง.

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	Q3 2569	Q3 2568	Q2 2569	Q3 2567	9M 2569	9M 2568
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	12.84%	3.69%	17.83%	3.69%	15.04%	5.34%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	6.13%	1.72%	8.31%	1.72%	7.18%	2.45%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (ROFA)	21.93%	13.42%	25.85%	13.42%	23.96%	15.47%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	1.22	1.03	1.10	0.94	1.22
Net Debt/Equity Ratio	0.63	0.92	0.68	0.76	0.63	0.92
Leverage (Net Debt/EBITDA)	2.83	4.56	3.63	2.95	2.83	4.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48	49	50	50	46	45

Note: 1) Net Debt = Interest bearing liabilities – cash and cash equivalents

2) Leverage Q3 and FY use annualized EBITDA for the previous 4 quarters

3) ROFA = (Net profit + Depreciation)/ Average (Q3 2569 and Q4 2568) of property, plant and equipment

5. ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกหลายประการ โดยแรงกดดันด้านราคาจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีโครงสร้างต้นทุนการบริหารจัดการต่ำกว่าอย่างต่อเนื่อง อาจจำกัดความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาและโอกาสในการขยายอัตรากำไร โดยเฉพาะในตลาดภายในประเทศที่มีการแข่งขันสูง

การดำเนินงานของบริษัทยังคงพึ่งพาวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นหลัก แม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะได้รับการบรรเทาบางส่วนจากการที่บริษัทถือครองสัมปทานเหมืองหินปูน ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงด้านแหล่งวัตถุดิบในระยะยาวสำหรับการผลิตปูนขาวและการแปรรูปแร่ อย่างไรก็ตาม **ความต่อเนื่องของการดำเนินงานอาจยังได้รับอิทธิพลจากสภาพทางธรณีวิทยา ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ การอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัมปทาน**

ความผันผวนของราคาพลังงานถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินงานในอนาคต โดยราคาน้ำมันดีเซลและเชื้อเพลิง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ยังคงมีความอ่อนไหวต่อภาวะอุปทานโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความตึงเครียดระหว่างอิหร่านและสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ หากความผันผวนดังกล่าวยืดเยื้อหรือทวีความรุนแรง อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและกระแสเงินสดเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ **การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลต่อศักยภาพการเติบโตในอนาคต** มาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นจากข้อกำหนดในการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานเกี่ยวกับการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจทำให้บริษัทต้องลงทุนเพิ่มเติมในด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก หรือเทคโนโลยีลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว **บริษัทมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ และการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว**

6. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUTHA คงมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (ESG) โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานได้ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนกิจกรรมในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืน (ESG Policies)

ด้านสิ่งแวดล้อม: มีการจัดกิจการเพื่อส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมเชิงบวก โดยทีมผู้บริหาร พนักงาน ได้ร่วมขับเคลื่อนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สำคัญและมีการพัฒนากิจกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคญ ประกอบด้วย

- **การจัดการพลังงาน**: มุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และพลังงานทดแทน โดยการควบคุมกระบวนการเพื่อให้เป็นตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และมีการการควบคุมมลพิษ การตรวจติดตั้งระบบควบคุมมลพิษเพื่อนำผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศและการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อการปรับปรุงให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ
- **การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน** โดยโครงการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ โครงการลงทุนในระบบ Solar Farm โดยพัฒนาเพื่อนำพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการผลิตไฟฟ้าที่สาขาช่องสาริกาซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตขนาด 2.5 เมกกะวัตต์
- **การจัดการทรัพยากรน้ำ**: มีการบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการรีไซเคิลน้ำ ใช้วิธีการตกตะกอน และไม่ปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก
- **การจัดการขยะ**: ลด การคัดแยกประเภทขยะที่สามารถรีไซเคิล หรือนำไปใช้ประโยชน์ : การพัฒนาเพื่อจัดการในการลดหรือดำเนินการอย่างเหมาะสม รวมถึงการหามาตรการในอนาคตเพื่อพัฒนาโซลูชั่นในการลดปริมาณของเศษหรือเศษซากให้เป็นศูนย์ผ่านโครงการวิจัยและพัฒนาในอนาคต
- **การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ**: อนุรักษ์และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมระบบนิเวศน์เชิงบวกการฟื้นฟูและชดเชยผ่านโครงการการปลูกต้นไม้ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการพัฒนาโครงการส่งเสริมการใช้และปรับสภาพที่ดินอย่างยั่งยืน

- **การจัดการก๊าซเรือนกระจก**: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคม: ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในทรัพยากรด้านบุคลากรและการทำงานอย่างปลอดภัยเป็นสำคัญ SUTHA มุ่งขับเคลื่อนทุก ๆ กระบวนการตลอดวงจรในห่วงโซ่ของธุรกิจด้วยกระบวนที่ปลอดภัยสู่เป้าหมายการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ การจัดหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานโดยครอบคลุมทุกระดับ ภายใต้การรณรงค์ส่งเสริมเพื่อปลูกฝัง 10 กฎหลักพิทักษ์ชีวิต , ร่วมถึงการมุ่งสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันผ่านความร่วมมือในการปลูกฝัง 4 พฤติกรรมหลัก โดยได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก และการจัดแคมเปญสำหรับให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กรผ่านการ ร่วมเสนอแนวคิด จากความเห็นที่จริงใจจากทุกระดับ การทำงานร่วมกัน ความรู้จักผูกผันในการร่วมเป็นเจ้าของ และการมุ่งมั่นผลักดันให้กิจกรรมดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบมุ่งสู่ผลลัพธ์ที่กำหนด



บริษัทตระหนักและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการให้สิทธิกับพนักงานรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการแรงงาน รวมถึงหลักจริยธรรม, การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ, การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยและควบคุมมาตรฐานสากล ISO 45001 เพื่อให้การดำเนินการระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างรัดกุม, การไม่เลือกปฏิบัติและวางกรอบให้เกิดการดำเนินการอย่างเสมอภาค, การให้สิทธิกับพนักงานในการรวมตัวกันเพื่อการเจรจาต่อรอง, การจัดการลูกค้าและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ , การร่วมดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชน, การให้ความร่วมมือกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานท้องถิ่นโดยให้ความร่วมมือ และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง การจัดการน้ำและสุขาภิบาล การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โดยกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่

- โครงการปลูกป่า “รักษ์โลก ลดมลพิษ”: ปลูกต้นสนประดิพันธ์และต้นชมพูพันธ์ทิพย์เพื่อเป็นแนวกันฝุ่นละออง
- กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก: ปลูกต้นชมพูพันธ์ทิพย์ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น
- โครงการ “น้ำดื่มสะอาดจาก SUTHA เพื่อสุขอนามัยของทุกคน”: มอบน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชนในช่วงเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ
- กิจกรรมเยี่ยมชาวบ้านผู้สูงอายุ: มอบน้ำมันพืชและเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงอายุในชุมชน
- โครงการ **Young Speaking:** เสริมสร้างทักษะการพูดสื่อสารให้กับนักเรียน
- โครงการ **Play Facto:** ส่งเสริมการเรียนรู้คณิตศาสตร์ผ่านเกมและกิจกรรมสนุก ๆ
- กิจกรรมทำความดีเพื่อสังคม: ทำความสะอาดลานวัดและร่วมกิจกรรมงานบุญต่าง ๆ
- กิจกรรมตาม “โครงการปลูกป่า รักษ์โลก ลดมลพิษ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่มออกซิเจนและการลดมลพิษทางอากาศ โดยมีการเชิญผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม



ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล: จากแรงผลักดันภายใต้การขับเคลื่อนในการกำกับดูแลกิจการเพื่อดำเนินการและพัฒนากระบวนการตามกรอบความยั่งยืน การจัดการและบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์ และภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงการผลักดันโครงการ **Cost Saving** เพื่อบริหารจัดการในการลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการหากลุ่มลูกค้าทดแทน ปริมาณที่ต้องสูญเสียจากอุปสงค์ และผลกระทบจากของอุตสาหกรรมที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม การตอบรับสู่ผลสำเร็จในการร่วมบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจด้วยการส่งมอบคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยรางวัลแห่งความเชื่อมั่นเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยรางวัล “**Sustainability Award** “ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็สร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา