12 พฤศจิกายน 2569

ที่ บห/2569-025

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569

บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลประกอบการผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลีซ อิท ยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นคู่ค้ากับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เป็นหลัก โดยเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สร้างโอกาสให้แก่ SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินตอบโจทย์ความต้องการ SMEs ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ ด้วยความรวดเร็ว และเข้าใจผู้ประกอบการ ได้แก่ (1) บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) (2) สินเชื่อเพื่อสนับสนุนเงินทุน (Project Backup Financing) (3) สินเชื่อธุรกิจเงินกู้ระยะยาว (Term Loan) (4) สินเชื่อเพื่อค้ำประกันซองประมูล (Bid Bond, E-Bidding) (5) สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่อเช่าซื้อ (Leasing & Hire Purchase) และ (6) สินเชื่อโครงการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนคู่ค้า (Supply Chain Finance) และบริการเสริมอื่นๆ
บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุน SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส และร่วมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนตลอดมา ภายใต้แนวคิด “True Financial Partner” โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทางการเงิน (Business Growth Advisor) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเติบโตประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ ลีซ อิท ยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบผ่อนชำระผ่าน Online platform ผ่านบริษัทย่อย บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการซื้อสินค้าไอทีและไลฟ์สไตล์ผ่าน Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของ Financial Technology ในปัจจุบันด้วย

มุมมองผู้บริหาร และสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 3 ปี 2569

ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 155.5 ล้านบาท เติบโตอยู่ที่ 21.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อจากการขายสินค้าผ่อนชำระผ่าน application ULITE จาก บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล (บริษัทย่อย) อย่างไรก็ตามพอร์ตสินเชื่อรวมของบริษัทฯ มีจำนวน 1,365 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เป็นผลจากการรอการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2570 ประกอบกับผลกระทบจากการตัดหนี้สูญตามประมวลรัษฎากรในระหว่างงวดจำนวน 33.3 ล้านบาท บริษัทฯ คาดการณ์ว่าพอร์ตสินเชื่อจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 จากการทยอยเบิกจ่ายงบประมาณปี 2570 ด้านกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่ลดลงและการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ส่งผลกระทบเล็กน้อยต่อลูกค้าบางกลุ่ม แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีสัดส่วนของ NPL Ratio สำหรับสินเชื่อใหม่ในปี 2569 อยู่ภายใต้กรอบที่ไม่เกิน 3% ของสินเชื่อใหม่ ซึ่งเป็นผลจากการรักษาคุณภาพลูกหนี้ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก ทั้งความผันผวนของราคาน้ำมันโลก ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ และการรอเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ 2570 รวมถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจ SMEs ไทยที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินเชื่อ(NPLs) ทำให้บริษัทฯ ใช้การคัดกรองลูกหนี้และกระจายพอร์ตสินเชื่อไปในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดการกระจุกตัวของความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม การกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐส่งผลทางอ้อมต่อความต้องการสินเชื่อของกลุ่ม SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการเติบโตของกระแส Fintech ในประเทศไทยยังคงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อผลประกอบการโดยรวม

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน ปี 2569

ลีซ อิท ยังคงมุ่งเน้นการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ โดยให้เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงและการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. **การสร้างพอร์ตสินเชื่อ SMEs ที่มีคุณภาพ** บริษัทฯ มี กลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า SMEs ที่มีคุณภาพเข้าสู่พอร์ตโดยมุ่งเน้นให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐ ภายใต้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ คือ บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) เป็นหลัก เพื่อตอบโจทย์คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรับงานโครงการภาครัฐต่างๆ โดยไม่ต้องรอการเบิกจ่ายนาน และยังมุ่งเน้นสินเชื่อระยะสั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Financing) ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนเพื่อซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบในการทำโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องการสร้างแบรนด์ ลีซ อิท ให้เป็น Top of Mind สำหรับลูกค้า SMEs ผ่าน ช่องทาง Social Media ต่างๆ และยกระดับกระบวนการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอีกด้วย
2. **การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน** บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายความเสี่ยงและเงื่อนไขการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้อย่างชัดเจนและทันต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ อีกทั้งยังบริหารพอร์ตสินเชื่อด้วยการกระจายลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถบรรเทาความเสียหายหากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งได้รับผลกระทบด้วย
3. **การขยายพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าแบบผ่อนชำระผ่านบริษัทย่อย** ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ คือ กลุ่มบุคคลทั่วไป โดยเน้นที่คนรุ่นใหม่ที่มีความต้องการผ่อนชำระสินค้าเทคโนโลยีและสมาร์ทโฟนผ่านทาง Online และหน้าสาขาพาร์ทเนอร์ทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด มีรายได้ 59.4 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 83 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการอนุมัติเพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

(หน่วย:พันบาท)	งบกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	งวด 3 เดือน			งวด 9 เดือน		
	2569	2568	%เปลี่ยนแปลง	2569	2568	%เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	43,475	31,689	37.2%	116,408	86,580	34.5%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	9,762	10,529	(7.3%)	33,152	36,788	(9.9%)
รายได้อื่น	2,714	1,294	109.7%	5,981	4,720	26.7%
รวมรายได้	**55,951**	**43,512**	**28.6%**	**155,541**	**128,088**	**21.4%**
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	9,159	7,395	23.9%	24,257	21,032	15.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,864	17,448	8.1%	57,649	54,518	5.7%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	15,389	7,344	109.5%	37,145	18,005	106.3%
รวมค่าใช้จ่าย	**43,412**	**32,187**	**34.9%**	**119,051**	**93,555**	**27.3%**
กำไรจากการดำเนินงาน	12,539	11,325	10.7%	36,490	34,533	5.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(9,427)	(8,084)	16.6%	(28,778)	(23,985)	20.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**3,112**	**3,241**	**(4.0%)**	**7,712**	**10,548**	**(26.9%)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(916)	(537)	70.6%	(2,489)	(1,743)	42.8%
กำไรสำหรับงวด	**2,196**	**2,704**	**(18.8%)**	**5,223**	**8,805**	**(40.7%)**

1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 155.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระตามความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย : พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขายผ่อนชำระ	13,599	31.3%	12,378	39.1%	1,221	9.9%
- สัญญากู้ยืมเงิน	4,194	9.6%	4,020	12.7%	174	4.3%
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	9,200	21.2%	13,465	42.5%	(4,265)	(31.7%)
- สัญญาเช่าการเงิน	233	0.5%	206	0.7%	27	13.1%
- สัญญาเช่าซื้อ	12,204	28.1%	0	0.0%	12,204	100.0%
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	4,044	9.3%	1,620	5.0%	2,424	149.6%
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
รวมรายได้ดอกเบี้ย	**43,475**	**100.0%**	**31,689**	**100.0%**	**11,786**	**37.2%**

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย : พันบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขายผ่อนชำระ	42,155	36.2%	29,349	33.9%	12,806	43.6%
- สัญญากู้ยืมเงิน	14,510	12.5%	14,729	17.0%	(219)	(1.5%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	34,349	29.5%	36,592	42.3%	(2,243)	(6.1%)
- สัญญาเช่าการเงิน	815	0.7%	705	0.8%	110	15.6%
- สัญญาเช่าซื้อ	12,492	10.7%	0	0.0%	12,492	100.0%
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	12,083	10.4%	5,196	6.0%	6,887	132.5%
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	0.0%	9	0.0%	(5)	(55.6%)
รวมรายได้ดอกเบี้ย	**116,408**	**100.0%**	**86,580**	**100.0%**	**29,828**	**34.5%**

สำหรับรายได้ดอกเบี้ยสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้น 29.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากความต้องการสินเชื่อเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับ SMEs โดยมีรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 6.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อจากการขายสินค้าผ่อนชำระและสัญญาเช่าซื้อผ่าน application ULITE จาก บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล (บริษัทย่อย) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 25.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ของคนรุ่นใหม่ที่ยังคงมีความต้องการใช้สินค้าไอทีหรือสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากขึ้น

รายได้จากสินเชื่อประเภทการรับซื้อสิทธิเรียกร้องปรับตัวลดลง 2.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 ลดลงเล็กน้อยจากพอร์ตสินเชื่อที่ลดลง เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดการณ์ว่าพอร์ตสินเชื่อจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 จากการทยอยเบิกจ่ายงบประมาณปี 2570

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย : พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- สัญญากู้ยืมเงิน	3,054	31.3%	2,701	25.7%	353	13.1%
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	6,531	66.9%	7,121	67.6%	(590)	(8.3%)
- สัญญาเช่าการเงิน	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	96	1.0%	525	5.0%	(429)	(81.7%)
- การออกหนังสือค้ำประกันซอง	0	0.0%	109	1.0%	(109)	(100.0%)
- อื่นๆ	79	0.8%	71	0.7%	8	11.3%
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	**9,762**	**100.0%**	**10,529**	**100.0%**	**(767)**	**(7.3%)**

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย : พันบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- สัญญากู้ยืมเงิน	10,863	32.8%	11,105	30.2%	(242)	(2.2%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	21,767	65.7%	23,449	63.7%	(1,682)	(7.2%)
- สัญญาเช่าการเงิน	7	0.0%	10	0.0%	(3)	(30.0%)
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	210	0.6%	1,513	4.1%	(1,303)	(86.1%)
- การออกหนังสือค้ำประกันซอง	85	0.2%	508	1.4%	(423)	(83.3%)
- อื่นๆ	220	0.7%	203	0.6%	17	8.4%
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	**33,152**	**100.0%**	**36,788**	**100.0%**	**(3,636)**	**(9.9%)**

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลงประมาณ 3.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากรายการค้าและสัญญาใหม่ๆ ลดลง ซึ่งมาจากภาวะสงครามและสภาพเศรษฐกิจที่ทำให้ต้นทุนต่างๆ สูงขึ้นและรายการค้าชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจ

2. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 37.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ได้ประเมินการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) เพื่อให้การตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ารวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขณะ การเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองในงวดนี้มาจากคุณภาพของลูกหนี้ปรับตัวลดลงจากความสามารถในการชำระหนี้ที่ลดลงซึ่งมาจากความถดถอยของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากภาวะสงคราม

ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายหนี้สูญระหว่างปีจำนวน 33.3 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อสินเชื่อรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2568 จากร้อยละ 42.5 เป็นร้อยละ 44.4 และอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จากร้อยละ 79.3 เป็นร้อยละ 80.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของพอร์ตสินเชื่อ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตให้มีความรัดกุมและรอบคอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยการติดตามและเร่งรัดจัดเก็บหนี้ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมติดตามหนี้ภายในและการจัดจ้างสำนักงานกฎหมายภายนอก เพื่อควบคุมและลดสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) อย่างเหมาะสม

3. ค่าใช้จ่ายการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายการดำเนินการผ่าน application และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปรับตามการเพิ่มขึ้นของยอดเงินกู้ซึ่งมาจากหุ้นกู้เป็นหลักอันเป็นผลมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ

5. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 5.2 ล้านบาท ลดลง 3.6 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักตามการปรับลดของคุณภาพลูกค้าบางกลุ่มทำให้บริษัทฯตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตของรายได้จากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อและการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและยังคงมีกำไรสุทธิในปี 2569

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 115.8 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยและจากการรับชำระในผลิตภัณฑ์การรับซื้อสิทธิเรียกร้องในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและบริหารสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนสภาพคล่อง ของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1.1 เท่า และ 8.3 เท่า ตามลำดับ สัดส่วนลดลงจากปีก่อนเนื่องจากหุ้นกู้ที่เสนอขายในช่วงเดือน ตุลาคม 2568 ขยับระยะเวลาเป็นถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดการสัดส่วนหนี้สินให้เหมาะสมกับพอร์ตสินเชื่อ เพื่อบริหารกระแสเงินสดและต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีมูลค่ารวม 1,169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 ประมาณ 78 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของพอร์ตสินเชื่อจากการรอเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐปี 2570

หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นประมาณ 73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณค้าและการขยายตัวของพอร์ตการขายแบบผ่อนชำระในระหว่างงวด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้อยู่ที่ 0.84 เท่า และ 0.83 เท่า โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตามอัตราส่วนยังคงอยู่ในระดับต่ำจากโครงสร้างทุนที่แข็งแรง และบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับการให้บริการสินเชื่อเพื่อให้การจัดการกระแสเงินสดมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio : ICR) ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และ ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1.5 เท่า และ 1.7 เท่า มาจากผลประกอบการในทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการบริหารกระแสเงินสดเพื่อรักษาสมดุลของสภาพคล่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 5 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิระหว่างงวด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสิตาพัชร์ นิโรจน์ธนรัฐ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน)