บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42-44 ซ.สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ICHITAN GROUP PLC. 8 T-One Bldg., 42nd-44th Fl., Soi Sukhumvit 40, Phra Khanong, Khlong Toei, BKK 10110 Thailand
Tel. +662 023 1111 | Fax. +66 2 020 3999 | Tax ID. 0107556000485 | www.ichitangroup.com

ที่ ICHI-014/2569

12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท) **สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569**

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม				% รายได้จากการขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		ปี 2569	ปี 2568
รายได้จากการขาย	2,201.2	2,135.0	66.2	3.1%	100.0%	100.0%
-ในประเทศ	2,154.4	1,962.0	192.4	9.8%	97.9%	91.9%
-ต่างประเทศ	46.8	173.0	(126.2)	-72.9%	2.1%	8.1%
ต้นทุนขาย	(1,658.7)	(1,583.9)	74.8	4.7%	-75.4%	-74.2%
กำไรขั้นต้น	**542.5**	**551.1**	**(8.6)**	**-1.6%**	**24.6%**	**25.8%**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(85.1)	(89.0)	(3.9)	-4.4%	-3.9%	-4.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(72.3)	(46.6)	25.7	55.2%	-3.3%	-2.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.3)	0.2	66.7%	0.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27.7)	(70.1)	(42.4)	-60.5%	-1.3%	-3.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	11.2	3.6	7.6	211.1%	0.5%	0.2%
กำไรสุทธิ	**374.6**	**358.3**	**16.3**	**4.5%**	**17.0%**	**16.8%**

(หน่วย : ล้านบาท) **สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569**

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม				% รายได้จากการขาย	
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		ปี 2569	ปี 2568
รายได้จากการขาย	6,276.6	6,144.2	132.4	2.2%	100.0%	100.0%
-ในประเทศ	6,139.5	5,551.2	588.3	10.6%	97.8%	90.3%
-ต่างประเทศ	137.1	593.0	(455.9)	-76.9%	2.2%	9.7%
ต้นทุนขาย	(4,765.1)	(4,639.5)	125.6	2.7%	-75.9%	-75.5%
กำไรขั้นต้น	**1,511.5**	**1,504.7**	**6.8**	**0.5%**	**24.1%**	**24.5%**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(295.7)	(277.7)	18.0	6.5%	-4.7%	-4.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(219.2)	(142.3)	76.9	54.0%	-3.5%	-2.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.5)	(0.9)	0.6	66.7%	0.0%	0.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(71.3)	(229.9)	(158.6)	-69.0%	-1.1%	-3.7%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	23.8	10.4	13.4	128.8%	0.4%	0.2%
กำไรสุทธิ	**970.4**	**1,010.7**	**(40.3)**	**-4.0%**	**15.5%**	**16.4%**

รายได้

ไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,201.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.2 ล้านบาท หรือเท่ากับ 3.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 2,135.0 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 9.8% จากการเติบโตของกลุ่มสินค้าทั้ง Tea และ Non-Tea ส่วนยอดขายต่างประเทศลดลง 72.9 % เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) เพื่อส่งออกลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และสูญเสียรายได้จากประเทศกัมพูชา

สำหรับรายได้จากการขายงวด 9 เดือนปี 2569 และ ปี2568 เท่ากับ 6,276.6 ล้านบาท และ 6,144.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 132.4 ล้านบาท หรือเท่ากับ 2.2% โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 10.6% จากการเติบโตของกลุ่มสินค้าทั้ง Tea และ Non-Tea ส่วนยอดขายต่างประเทศลดลง 76.9% เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) เพื่อส่งออกลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และสูญเสียรายได้จากประเทศกัมพูชา

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 1,658.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 75.4% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,583.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 74.2% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์

สำหรับต้นทุนขายงวด 9 เดือนปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 4,765.1 ล้านบาท และ 4,639.5 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย 75.9% และ 75.5% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้นว่าจะมีปัญหาจากภูมิรัฐศาสตร์

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2569 และ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 85.1 ล้านบาท และ 89.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 3.9% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 4.2% อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 295.7 ล้านบาท และ 277.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.7% และ 4.5% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯในไตรมาส 3/2569 และ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 72.3 ล้านบาท และ 46.6 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 3.3% และ 2.2% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 และ ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 219.2 ล้านบาท และ 142.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.5 % และ 2.3 % ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2569 และไตรมาส 3/2568 มีจำนวน 0.5 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 9 เดือนปี 2569 และปี 2568 มีจำนวน 1.5 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2569 และไตรมาส 3/2568 มีจำนวน 27.7 ล้านบาท และ 70.1 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 42.4 ล้านบาท เนื่องจากการดำเนินงานที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม

สำหรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวด 9 เดือนปี 2569 และปี 2568 มีจำนวน 71.3 ล้านบาท และ 229.9 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 158.6 ล้านบาท เนื่องจากการดำเนินงานที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569 และ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 11.2 ล้านบาท และ 3.6 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท เนื่องจากการกระจายสินค้าได้ดีในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมในประเทศอินโดนีเซีย การปรับกลยุทธ์การตลาดและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 9 เดือนของ ปี 2569 และปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 23.8 ล้านบาท และ 10.4 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท เนื่องจากการกระจายสินค้าได้ดีในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมในประเทศอินโดนีเซีย การบริหารจัดการและประสบความสำเร็จในสินค้าใหม่

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569 และ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 374.6 ล้านบาท และ 358.3 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิของรายได้จากการขาย เท่ากับ 17.0% และ 16.8% ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.3 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.5%

สำหรับกำไรสุทธิงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 970.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.5% กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 1,010.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 16.4% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิลดลง 40.3 ล้านบาทหรือเท่ากับ 4.0%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอิง ภาสกรนที)
รองกรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)