บริษัท พรอดดิจิ จำกัด (มหาชน)
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ PDG/FIN/004/69

10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินไตรมาส 3/2569 (ก.ค. – ก.ย. 2569) จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดดิจิ จำกัด มหาชน ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. – ก.ย. 2569) เทียบกับ (ก.ค. – ก.ย. 2568) มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2569	ไตรมาสที่ 3/2568	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	183.984	149.514	34.470	23.05
รายได้อื่น	0.722	0.873	(0.151)	(17.30)
รวมรายได้	184.706	150.387	34.319	22.82
ต้นทุนขาย	142.814	107.419	35.395	32.95
กำไรขั้นต้น	41.170	42.095	(0.925)	(2.20)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.068	5.644	0.424	7.51
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.328	11.295	0.033	0.29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.080	0.098	(0.018)	(18.37)
กำไรสุทธิ	18.262	21.000	(2.738)	(13.04)

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัท มีกำไรสุทธิ 18.262 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2568 มีกำไรสุทธิ 21.000 ล้านบาท ลดลง 2.738 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.04 จากสาเหตุ

1. **<u>รายได้จากการขายและต้นทุนขาย</u>**

รายได้จากการขายของบริษัท สำหรับงบไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 183.984 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 149.514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.470 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.05 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการที่ยอดขายสินค้าเกือบทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของบริษัท ไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 142.814 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 107.419 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.395 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 32.95 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องจากการสู้รบในตะวันออกกลาง

7/3 หมู่ 3 ต.บางกระเบา อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
7/3 Mu 3, Bangkrabau, Nakornchaisri, Nakornpathom 73120
TEL: (034) 332611-2, (034) 228298-301 FAX: (034) 332613 www.prodigy.co.th

สำหรับแผนการตลาด บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ควบคู่กับการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยดำเนินกลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาสุรินทร์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

ในด้านการผลิต บริษัทฯ ยังคงมีความพร้อมด้านกำลังการผลิตและสามารถรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายตามประเภทผลิตภัณฑ์และลักษณะการใช้งานได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ตันสุทัตต์)
ประธานกรรมการบริหาร

7/3 หมู่ 3 ต.บางกระเบา อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
7/3 Mu 3, Bangkrabau, Nakornchaisri, Nakornpathom 73120
TEL: (034) 332611-2, (034) 228298-301 FAX: (034) 332613 www.prodigy.co.th