12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2 ของ ปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

1. ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการที่สำคัญ และสรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2569/2570 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

หน่วย: ล้านบาท				ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน		เทียบกับไตรมาสก่อน	
	ไตรมาส 2 2569/70	ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 2 2568/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ก.ค. 69 -ก.ย. 69	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ก.ค. 68 -ก.ย. 68				
รายได้จากการขายสินค้า	3,936.5	3,642.2	3,435.9	500.6	14.6%	294.3	8.1%
ต้นทุนการขายสินค้า	2,541.4	2,291.9	2,321.2	220.2	9.5%	249.5	10.9%
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	31.5	-2.2	-14.6	46.1	316.0%	33.7	-1557.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	971.3	919.5	834.7	136.6	16.4%	51.8	5.6%
ผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	42.3	46.8	-2.1	44.4	-2114.9%	-4.5	-9.6%
ต้นทุนทางการเงิน	51.5	36.0	30.4	21.1	69.3%	15.5	43.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	92.8	95.5	68.5	24.3	35.5%	-2.7	-2.8%
กำไรสุทธิ	432.5	446.2	317.2	115.3	36.4%	-13.7	-3.1%

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า 3,936.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้

- **<u>กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟลกซ์</u>**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟลกซ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการสินค้าฉนวนกันความร้อน/เย็นที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและในประเทศ

สำหรับ Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกา ยอดขายยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากความต้องการสินค้าฉนวนเกรดพรีเมี่ยมอย่าง สินค้ากลุ่ม Ultra Low Temperature Insulation และ Air Ducting System อย่างต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ Data Center ไปจนถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ Semiconductor และ Cloud เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โรงพยาบาล อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญยังคงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

การลงทุนขยายกำลังการผลิตของ Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกา อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อรองรับความต้องการสินค้าฉนวนที่เพิ่มขึ้นและสนับสนุนการเติบโตในระยะต่อไป

ขณะที่ยอดขายของแอร์โรเฟลกซ์ในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออกเป็นส่วนใหญ่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อนและไตรมาสก่อน

- **<u>กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส</u>**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการดำเนินงานในประเทศ ยอดขายของแอร์โรคลาสปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากสินค้าหลักเช่น Bedliner และ sidesteps การส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่ม OEM บางรายล่าช้าเล็กน้อยในช่วงปลายไตรมาส เนื่องจากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม คาดว่าการส่งมอบสินค้าจะกลับสู่ภาวะปกติในไตรมาสถัดไป

สำหรับธุรกิจในออสเตรเลีย การดำเนินงานของ Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. (AAPG) มีเสถียรภาพมากขึ้นภายใต้การปรับปรุงกลยุทธ์และโครงสร้างการดำเนินงานให้เหมาะสม พร้อมควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสนี้ AAPG มีความคืบหน้าในการปรับเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดภาระต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าสาขา TJM โดยปรับรูปแบบการให้บริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งขยายฐานลูกค้าส่งออกเพิ่มขึ้น

ขณะที่ 4Way Suspension Products Pty. Ltd. ภายใต้แบรนด์ Tough Dog มียอดขายเติบโตต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ควบคู่กับเร่งการเติบโตของยอดขาย เพื่อสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตในระยะต่อไป

ขณะเดียวกัน Aeroklas South Africa (ASA) เริ่มมีส่วนสนับสนุนผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาสเต็มไตรมาสในไตรมาสนี้ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

- **<u>บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด</u>**

ยอดขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับยอดขายจากช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้การบริโภคภาคเอกชนโดยรวมปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการภาครัฐ แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ยังคงรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการผลิต และมาตรฐานรับรอง ได้แก่ มอก./ GHP/ HACCP และ BRC เป็นต้น

ต้นทุนขายสินค้า

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าที่ 2,541.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จากช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของยอดขายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน แต่สูงกว่าการเติบโตของยอดขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นได้รับแรงกดดันจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามตลาดโลก รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งผลิต เพื่อรักษาต้นทุนเฉลี่ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนขายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 31.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อนที่มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 14.6 ล้านบาท และไตรมาสก่อนที่มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.2 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้แบ่งเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 24.9 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง 6.6 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและดอลลาร์ออสเตรเลียในระหว่างไตรมาส

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่ม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 971.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของธุรกิจใน

ต่างประเทศที่สูงขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าขนส่งสินค้าซึ่งเป็นผลกระทบจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับประสิทธิภาพองค์กรในออสเตรเลีย

ผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) จำนวน 42.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการกลับรายการผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.1 ล้านบาท และลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีการรับรู้ผลขาดทุนจำนวน 46.8 ล้านบาท

ในไตรมาสนี้ธุรกิจร่วมทุนในแอฟริกาใต้ ยังคงเผชิญกับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ยังชะลอตัวลงจากผลกระทบทางด้านราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และผู้ร่วมทุนได้ช่วยกันปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ควบคู่กับการประเมินความสามารถในการชำระหนี้

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ 51.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อนซึ่งมีต้นทุนทางการเงินที่ 30.4 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนซึ่งมีต้นทุนทางการเงินที่ 36.0 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสนี้รวมผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้สกุลต่างประเทศจำนวน 4.0 ล้านบาท ลดลงจาก 25.0 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน และ 14.0 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยบริษัทจัดให้มีเงินกู้สกุลต่างประเทศเพื่อรักษาสมดุลของผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ไตรมาสนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 92.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไร 68.5 ล้านบาท ขณะที่ลดลง 2.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไร 95.5 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าในประเทศอินเดีย ไทยและประเทศจีน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ 432.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.4 จากช่วงเดียวกันของปีบัญชีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยเป็นส่วนของค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขายและค่าขนส่ง

2. สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท				ปีต่อปี		เทียบกับไตรมาสก่อน	
	ไตรมาส 2 2569/70	ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 2 2568/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ก.ค. 69 -ก.ย. 69	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ก.ค. 68 -ก.ย. 68				
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,208.2	9,443.7	8,544.9	663.4	7.8%	-235.5	-2.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,331.6	12,165.6	11,711.6	620.0	5.3%	166.0	1.4%
รวมสินทรัพย์	21,539.8	21,609.3	20,256.4	1,283.4	6.3%	-69.5	-0.3%
Interest bearing debt	4,874.4	4,834.0	5,023.9	-149.5	-3.0%	40.4	0.8%
หนี้สินหมุนเวียน	4,765.7	4,891.3	4,236.3	529.4	12.5%	-125.7	-2.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,699.7	2,770.9	3,199.0	-499.3	-15.6%	-71.3	-2.6%
รวมหนี้สิน	7,465.3	7,662.3	7,435.3	30.1	0.4%	-196.9	-2.6%
ทุนจดทะเบียน	2,800.0	2,800.0	2,800.0	0.0	0.0%	0.0	0.0%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	7,284.1	7,216.3	6,257.2	1,026.9	16.4%	67.8	0.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	14,074.5	13,947.1	12,821.2	1,253.3	9.8%	127.4	0.9%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 21,539.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2,085.6 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน 9,208.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 12,331.6 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,465.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 จากไตรมาสก่อน โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 4,874.4 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนรวม 4,765.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 14,074.5 ล้านบาท โดยมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 7,284.1 ล้านบาท

สภาพคล่อง

		ไตรมาส 2 2569/70	ไตรมาส 1 2569/70	ไตรมาส 2 2568/69
	หน่วย	ก.ค. 69 -ก.ย. 69	เม.ย. 69 -มิ.ย. 69	ก.ค. 68 -ก.ย. 68
อัตราหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.53	0.55	0.58
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	16.09	17.08	17.31
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.07	1.05	0.91
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	เท่า	1.93	1.93	2.02
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	14.57	13.46	9.69
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	9.37	8.52	6.14

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.53 เท่า ลดลงจาก 0.55 เท่าในไตรมาสก่อน และ 0.58 เท่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยอยู่ที่ 16.09 เท่า เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 17.31 เท่า

3. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อาจสามารถจำแนกได้ดังนี้ 1) ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ 2) ความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนาเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 3) ความสำเร็จในการขยายกำลังการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ 4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ 5) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ 6) เหตุการณ์และสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาสนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางและระหว่างรัสเซียกับยูเครน รวมถึงความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้าและภาษีนำเข้า ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกและห่วงโซ่อุปทาน โดยอาจส่งผลให้ราคาพลังงาน วัตถุดิบ และค่าขนส่งผันผวน ตลอดจนกดดันต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกัน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลต่อรายได้จากการส่งออก ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้า และการแปลงค่าผลประกอบการของบริษัทย่อยในต่างประเทศเป็นเงินบาท บริษัทจึงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง และความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไร

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

การเติบโตของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะเติบโตขึ้นด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนสร้างความมั่นคงของเครือข่ายธุรกิจรองรับการเติบโตในตลาดโลก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

<u>รางวัลและการประเมิน</u>

ในปีบัญชี 2567/2568 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568

- บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<u>การจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์</u>

ในปีบัญชี 2567/2568 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นปีที่ 3

<u>การกำหนดแนวทางสู่ Net Zero Emission</u>

บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emission ภายใต้งบประมาณขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัดทราบถึงเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปี (Net Zero Pathway) เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emission ในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

<u>อื่น ๆ</u>

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อทำหน้าที่ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้าน ความยั่งยืน และการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงการทำงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

คุณ วีระสิทธิ์ ประเทืองสุขพงษ์
หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายบัญชีและการเงิน
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)