ที่ CS69/447

13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2569 มีมติอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 พร้อมกันนี้บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นทั้งในไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้โครงการขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น และการเติบโตของรายได้ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ และกลุ่มงานบริการและงานวิศวกรรมระบบ
สาระสำคัญของผลการดำเนินงานมีดังนี้

• รายได้จากการขายและบริการเติบโตต่อเนื่อง ไตรมาส 3 มีรายได้ 1,480.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.50 และงวดเก้าเดือนมีรายได้ 4,268.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.22

• กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3 อยู่ที่ร้อยละ 23.15 และงวดเก้าเดือนอยู่ที่ร้อยละ 22.01 จากต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ

• กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น ไตรมาส 3 อยู่ที่ 170.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.18 และงวดเก้าเดือนอยู่ที่ 400.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 166.82 โดยได้รับผลสนับสนุนจากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

• ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งมอบงาน การเรียกเก็บเงิน และการบริหารแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกัน

2. เหตุการณ์และพัฒนาการสำคัญในงวด

ในงวดเก้าเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีปริมาณงานที่รับรู้รายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้องจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการผลิตและส่งมอบโครงการมากขึ้น

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวขององค์กร โดยผลกระทบด้านค่าใช้จ่ายแสดงไว้ในส่วนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง)		9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			มูลค่า	ร้อยละ			มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,480.42	1,003.70	476.72	47.50	4,268.29	2,316.93	1,951.36	84.22
ต้นทุนสินค้าที่ขายและบริการ	(1,137.66)	(750.38)	387.28	51.61	(3,328.74)	(1,761.45)	1,567.29	88.98
กำไรขั้นต้น	**342.76**	**253.32**	**89.44**	**35.30**	**939.55**	**555.47**	**384.08**	**69.14**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	**23.15%**	**25.24%**			**22.01%**	**23.97%**		
รายได้อื่น	22.06	32.89	(10.82)	(32.91)	60.77	58.20	2.58	4.43
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**364.82**	**286.21**	**78.61**	**27.47**	**1,000.32**	**613.67**	**386.65**	**63.01**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(88.75)	(84.96)	3.79	4.47	(259.43)	(219.71)	39.72	18.08
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(71.67)	(72.29)	(0.62)	(0.86)	(221.20)	(174.67)	46.53	26.64
รวมค่าใช้จ่าย	**(160.42)**	**(157.25)**	**3.17**	**2.02**	**(480.62)**	**(394.38)**	**86.25**	**21.87**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**204.40**	**128.96**	**75.44**	**58.50**	**519.69**	**219.30**	**300.40**	**136.98**
ต้นทุนทางการเงิน	(8.79)	(8.78)	0.01	0.06	(23.99)	(17.70)	6.29	35.53
กลับรายการ กำไร(ขาดทุน) จากการด้อยค่า	37.51	(13.06)	50.57	387.25	17.53	(7.96)	25.49	320.29
ส่วนแบ่ง กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.03)	(0.41)	(0.38)	(91.78)	0.09	(2.14)	2.24	104.38
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**233.09**	**106.70**	**126.39**	**118.45**	**513.33**	**191.50**	**321.83**	**168.06**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(43.59)	(21.79)	21.80	100.03	(99.39)	(40.91)	58.48	142.96
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**189.50**	**84.91**	**104.59**	**123.18**	**413.94**	**150.59**	**263.35**	**174.88**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	**-**	**(5.37)**	**5.37**	**100.00**	**-**	**(1.43)**	**1.43**	**100.00**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด	**189.50**	**79.54**	**109.96**	**138.26**	**413.94**	**149.16**	**264.78**	**177.52**
กำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ)-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	**170.77**	**83.64**	**87.13**	**104.18**	**400.50**	**150.10**	**250.40**	**166.82**
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	**11.37%**	**8.07%**			**9.25%**	**6.31%**		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	**0.33**	**0.16**	**0.17**	**106.25**	**0.77**	**0.29**	**0.48**	**165.51**

3.2 รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,480.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 476.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.50 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทผลิตและจำหน่าย	168.73 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ	191.85 ล้านบาท
งานบริการและงานวิศวกรรมระบบ	116.14 ล้านบาท
รวม	**476.72 ล้านบาท**

โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้โครงการขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

งวดเก้าเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 4,268.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,951.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.22 โดยรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายเพิ่มขึ้น 962.34 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อเพิ่มขึ้น 714.31 ล้านบาท และกลุ่มงานบริการและงานวิศวกรรมระบบเพิ่มขึ้น 274.70 ล้านบาท

3.3 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 342.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.30 ตามการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 25.24 เป็นร้อยละ 23.15 หรือลดลง 2.09 เปอร์เซ็นต์

งวดเก้าเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 939.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.14 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 23.97 เป็นร้อยละ 22.01 หรือลดลง 1.96 เปอร์เซ็นต์

การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นทั้งสองช่วงเวลามีสาเหตุหลักจากต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้

โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนจัดซื้อ การกำหนดราคาขาย และสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน

3.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 88.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.47 และงวดเก้าเดือนอยู่ที่ 259.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.08 โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพื่อรองรับการขยายตลาดและธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 71.67 ล้านบาท ลดลง 0.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.86 ขณะที่งวดเก้าเดือนอยู่ที่ 221.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.64 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานใหม่

โดยรวม ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ทั้งในไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือน เป็นปัจจัยสนับสนุนให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น

3.5 ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 8.79 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 8.78 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือน ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 23.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.53 สอดคล้องกับการใช้เงินกู้เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและการขยายธุรกิจ

3.6 การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า 37.51 ล้านบาท เทียบกับการรับรู้ผลขาดทุน 13.06 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรก่อนภาษีจากรายการนี้ดีขึ้น 50.57 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือน กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิ 17.53 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุน 7.96 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรก่อนภาษีจากรายการนี้ดีขึ้น 25.49 ล้านบาท

รายการดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนกำไรในงวดนี้ นอกเหนือจากผลของรายได้ กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลง

3.7 กำไรสุทธิ

ไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 189.50 ล้านบาท โดยเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 170.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.18 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.33 บาท เทียบกับ 0.16 บาทในปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือน กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 413.94 ล้านบาท โดยเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 400.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 166.82 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.77 บาท เทียบกับ 0.29 บาทในปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของกำไรมีปัจจัยหลักจากรายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ และผลสนับสนุนจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า แม้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง และต้นทุนทางการเงินงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้น

4. ฐานะการเงินและสภาพคล่อง

4.1 สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			มูลค่า	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,114.93	2,362.21	752.72	31.87%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,090.96	2,080.46	10.50	0.50%
รามสินทรัพย์	**5,205.89**	**4,442.67**	**763.22**	**17.18%**
หนี้สิน	2,893.19	2,426.74	466.45	19.22%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,312.70	2,015.93	296.77	14.72%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**5,205.89**	**4,442.67**	**763.22**	**17.18%**

4.2 สินทรัพย์และเงินทุนหมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,205.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 763.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.18 จากสิ้นปี 2568 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

รายการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ได้แก่

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 262.87 ล้านบาท ตามการเติบโตของรายได้
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 527.53 ล้านบาท จากงานโครงการที่รับรู้รายได้แล้ว แต่ยังไม่ถึงเงื่อนไขเรียกเก็บเงินตามสัญญา
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 81.59 ล้านบาท จากสินค้าและงานระหว่างผลิตที่รอส่งมอบ
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 109.30 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นหลักประกันเงินรับล่วงหน้า
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 203.27 ล้านบาท โดยมีปัจจัยจากการชำระค่าสินค้า และวัตถุดิบที่ถึงกำหนดระหว่างงวด

การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จึงให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้าของงาน การส่งมอบและตรวจรับ การออกใบแจ้งหนี้ตามเงื่อนไขสัญญา และการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า

4.3 หนี้สินและแหล่งเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 2,893.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.22 จากสิ้นปี 2568 โดยรายการเพิ่มขึ้นสำคัญ ได้แก่

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 58.05 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้น 148.33 ล้านบาท

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 339.40 ล้านบาท จากการจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิตและส่งมอบโครงการ

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจาก 1.20 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็น 1.25 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สอดคล้องกับการใช้แหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจ

4.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,312.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.72 จากสิ้นปี 2568

การเปลี่ยนแปลงหลักมาจากกำไรสำหรับงวด 413.94 ล้านบาท และการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน 63.75 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผล 180.91 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

4.5 กระแสเงินสดและความเพียงพอของสภาพคล่อง

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสรุปดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	9 เดือน/2569	9 เดือน/2568
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(168.64)	351.16
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(111.36)	(203.89)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	76.73	(72.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	282.04	347.38

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 168.64 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 351.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 111.36 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 76.73 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 282.04 ล้านบาท ลดลงจากต้นปี 203.27 ล้านบาท

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในระยะต่อไป

กลุ่มบริษัทมีงานในมือที่ยังไม่รับรู้รายได้ (Backlog) ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป โดยการรับรู้รายได้ขึ้นอยู่กับความคืบหน้าของงาน การส่งมอบ และเงื่อนไขของแต่ละสัญญา โดยประเด็นที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่

การดำเนินงานและส่งมอบโครงการ

ติดตามแผนจัดซื้อ การผลิต และการส่งมอบให้สอดคล้องกับกำหนดการและความพร้อมของแต่ละโครงการ เนื่องจากความล่าช้าอาจกระทบช่วงเวลารับรู้รายได้ การเรียกเก็บเงิน และต้นทุนดำเนินงาน

การรักษาความสามารถในการทำกำไร

บริหารต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบ การกำหนดราคาขาย และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงแรงกดดันด้านต้นทุนและการแข่งขัน ซึ่งอาจมีผลต่ออัตรากำไรของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการเรียกเก็บเงิน

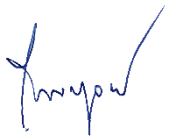
ติดตามการวางบิลตามความก้าวหน้าและเงื่อนไขสัญญา การรับชำระจากลูกค้า และระดับสินค้าคงเหลือ เพื่อให้การใช้เงินทุนสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ

การบริหารหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน

วางแผนการใช้และชำระคืนเงินกู้ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดจากโครงการ พร้อมติดตามต้นทุนทางการเงินและเงื่อนไขของแหล่งเงินทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพบูลย์ อังคณากรกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร