บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)
PIONEER MOTOR PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่. PIMO 6911 / 014

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและปัจจัยขับเคลื่อน

การเติบโตของกำไรบริษัทได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของรายได้จากการขาย การเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนการผลิต (เช่น ราคาวัตถุดิบบางรายการที่ปรับตัวลดลงและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น) รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ในการส่งออก ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในภาพรวมของอุตสาหกรรม ยอดขายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำ และมอเตอร์ประเภทอื่น ๆ ยังคงเผชิญกับอุปสรรคจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยกำลังซื้อของภาคครัวเรือนและภาคการก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับที่จำกัด ส่งผลให้ความต้องการของสินค้าสำหรับที่อยู่อาศัยและงานทั่วไปชะลอตัวโดยเฉพาะมอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำที่ใช้ในครัวเรือนและภาคการเกษตร ซึ่งผู้บริโภคบางส่วนชะลอการลงทุนและเลือกที่จะซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมแทนการซื้อใหม่ นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคายังคงมีความรุนแรง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการนำเข้าสินค้าต้นทุนต่ำจากประเทศจีน ซึ่งบีบให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต้องบริหารจัดการกลยุทธ์ด้านราคาและต้นทุนอย่างรอบคอบเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้

โอกาสทางการตลาด

ในทางกลับกัน ตลาดกำลังได้รับอานิสงส์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับมอเตอร์ที่ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งเป็นแนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการลด

ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ยิ่งไปกว่านั้น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ยังช่วยสนับสนุนความต้องการในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ระบบสำหรับสระว่ายน้ำ ระบบจัดการน้ำในโรงแรม และอาคารพาณิชย์ต่าง ๆ

แนวโน้มและกลยุทธ์ในอนาคต

สำหรับช่วงเวลาข้างหน้า บริษัทคาดการณ์ว่าการเติบโตในระยะสั้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ปั๊มน้ำ และมอเตอร์ประเภทอื่น ๆ จะเป็นไปอย่างระมัดระวัง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทายและการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานคุณภาพสูง รวมถึงการขยายตลาดไปยังพื้นที่ใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพสูง โดยกลยุทธ์เหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีผลกำไรจากงบการเงิน จำนวน 19.92 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรจากงบการเงิน จำนวน 23.94 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรลดลงจำนวน 4.02 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.79

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม พบว่าบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.66 ลดลงจากร้อยละ 9.02 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีผลกำไรจากงบการเงิน จำนวน 79.61 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรจากงบการเงิน จำนวน 62.51 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 17.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.35

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม พบว่าบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 9.83 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.00 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวด 3 เดือน	**งบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30/09/69**	**งบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30/09/68**	**เพิ่มขึ้น (ลดลง)**	
			จำนวนเงิน	**ร้อยละ**
รายได้จากการขาย	252.55	258.16	(5.61)	(2.17)
กำไรสุทธิ	19.92	23.94	(4.02)	(16.79)

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน	**งบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30/09/69**	**งบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30/09/68**	**เพิ่มขึ้น (ลดลง)**	
			จำนวนเงิน	**ร้อยละ**
รายได้จากการขาย	779.85	759.83	20.02	2.63
กำไรสุทธิ	79.61	62.51	17.10	27.35

รายได้

รายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้รวม จำนวน 260.03 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.96 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขาย จำนวน 252.55 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 52 และรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 48 (ไตรมาส 3 ปี 2568: รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 47 และรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 53)

รายได้รวมสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้รวม จำนวน 809.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 27.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.56 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขาย จำนวน 779.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 20.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.63 เมื่อเทียบสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 47 และรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 53 (สำหรับ 9 เดือน ปี 2568 : รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 46 และรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 54)

ผลวิเคราะห์ยอดขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 พบว่า ภาพรวมยอดขายของ 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักยังคงมีทิศทางเติบโตเป็นบวก โดยมียอดขายรวมเพิ่มขึ้นสุทธิ 14.97 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้ :

- กลุ่มมอเตอร์อุตสาหกรรม: ยอดขาย เพิ่มขึ้น 15.58 ล้านบาท  (กลไกหลักในการขับเคลื่อนเติบโต) สะท้อนว่าภาคการผลิตและกลุ่มลูกค้า B2B (Business-to-Business หมายถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กร บริษัท โรงงาน หรือหน่วยงานธุรกิจต่างๆ) ในประเทศยังคงมีกำลังซื้อและมีการลงทุนต่อเนื่อง ซึ่งช่วยพยุงและชดเชยยอดขายในกลุ่มที่หดตัวได้ดี

• กลุ่มมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ: ยอดขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.98 ล้านบาท (เติบโตแบบประคองตัว) เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและชะลอการซื้อสินค้าใหม่

• กลุ่มเครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง มอเตอร์สระและสปา และมอเตอร์ปั๊มน้ำครัวเรือน: ยอดขาย ลดลงรวม 2.59 ล้านบาท (หดตัวจากปัจจัยภายนอก) โดยมีปัจจัยลบสำคัญใน 2 ตลาดหลัก คือ:

1. ตลาดต่างประเทศ: ยอดขายมอเตอร์สระและสปาลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว
2. ตลาดในประเทศ: ยอดขายมอเตอร์ปั๊มน้ำลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้แก่สินค้าทดแทนราคาถูกจากประเทศจีนที่ทะลักเข้ามาแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรุกตลาดมอเตอร์อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และยกระดับกลุ่มมอเตอร์ปั๊มน้ำในประเทศด้วยการเน้นจุดขายเรื่องความทนทาน การประหยัดพลังงาน และบริการหลังการขายแทนการแข่งขันด้านราคากับสินค้าจีนโดยตรง อีกทั้งการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและต้นทุนการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวน

สำหรับรายได้อื่น ไตรมาส 3 สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่าเท่ากับ 7.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.80

สำหรับรายได้อื่น สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 29.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 7.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.70

หลักใหญ่เกิดจากบริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากรายได้จากการส่งออกในสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ (USD) และสกุลดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD) ที่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา

เนื่องจากโครงสร้างรายได้อื่นของบริษัทพึ่งพากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ (โดยเฉพาะสกุลเงิน USD และ AUD จากภาคส่งออก) เพื่อรักษาเสถียรภาพของกำไรและลดผลกระทบหากค่าเงินบาทกลับมาแข็งค่าในอนาคต บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงหลักดังนี้ :

1. มาตรการทางการเงิน

• สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: ทำการล็อกอัตราแลกเปลี่ยนไว้ล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์สำหรับรายรับจากการส่งออกที่มีกำหนดชำระแน่นอน เพื่อประกันรายได้ในรูปเงินบาทไม่ให้ผันผวน

2. มาตรการทางธุรกิจ

• การจับคู่กระแสเงินสด: ปรับต้นทุนการนำเข้า (วัตถุดิบ/เครื่องจักร) ให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดรับจากการส่งออกในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ การหักล้างธุรกรรมเหล่านี้โดยตรงช่วยลดการพึ่งพาการแปลงค่าเงินบาทไทย

• บัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (บัญชี FCD): เก็บรักษารายได้จากการส่งออกไว้ในบัญชีสกุลเงินต่างประเทศเพื่อใช้เป็นทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในต่างประเทศในอนาคต ช่วยลดต้นทุนและค่าธรรมเนียมการแปลงค่าเงินที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ประจำไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจากงบการเงิน จำนวน 206.79 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.19 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย พบว่าบริษัทมีต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 81.88 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่เป็นร้อยละ 81.06

ต้นทุนขาย สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจากงบการเงิน จำนวน 629.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.17 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย พบว่าบริษัทมีต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ ร้อยละ 80.69 ซึ่งลดลงจากต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่เป็นร้อยละ 82.68

ปัจจัยที่ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทมีรายได้ส่งออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวดีขึ้น จึงทำให้รายได้ขายในรูปเงินบาทมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยที่ปริมาณสินค้าอาจเท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังนั้นต้นทุนการผลิตหรือต้นทุนขายในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากเงินเฟ้อหรือราคาวัตถุดิบแต่รายได้ในรูปเงินบาทที่เพิ่มขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนก็ช่วยทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงได้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประจำไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 11.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.44

ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 33.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.30

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักจาก ค่านายหน้าในการจำหน่ายสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขาย รวมถึง ค่าตอบแทนพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้นด้วย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำไตรมาสที่ 3 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 16.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.07

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 46.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.91

ค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งเป็นการพิจารณาผลตอบแทนเพิ่มเติมตามผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2569 บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Loss) ซึ่งถือเป็นการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะเดียวกัน ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนอื่น ๆ ยังคงได้รับการควบคุมเป็นอย่างดีและอยู่ในกรอบงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวมจากงบการเงิน เท่ากับ 1,428.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 80.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.98 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 1,035.12 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 88.06 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 จำนวน 44.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.56 เนื่องจากบริษัทนำเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งเป็นการลงทุนในกองทุนรวมผ่านธนาคารกรุงไทย จำนวน 371.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 106.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.49 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาทางเลือกในการลงทุนเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนอื่น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากเงินลงทุนให้สูงขึ้น ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- ลูกหนี้การค้า จำนวน 157.19 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 จำนวน 13.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.96 แม้ว่ารายได้จากการขายโดยรวมจะมีการขยายตัว แต่ยอดลูกหนี้การค้ากลับปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการเรียกเก็บเงินที่ดีขึ้นและการบริหารจัดการสินเชื่อที่รัดกุมยิ่งขึ้น
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 23.87 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 จำนวน 5.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.45 ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ไม่มีนัยสำคัญ

- สินค้าคงเหลือ จำนวน 394.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 40.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.48 โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักจากการสะสมงานระหว่างทำ (Work-in-Progress หรือ WIP) เพื่อรองรับแผนการส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลาในงวดถัดไป

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 393.41 ล้านบาท โดยหลักคือ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 389.39 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 จำนวน 12.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.15 โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการคิดค่าเสื่อมราคาตามปกติ ประกอบกับมีสินทรัพย์บางรายการที่ครบกำหนดอายุการใช้งานและถูกตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมตามงบการเงิน จำนวน 281.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 29.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.53 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน จำนวน 226.41 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 177.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2568 จำนวน 5.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.19 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ
- เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 41.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 25.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 159.77 โดยส่วนหนึ่งเกิดจากค่าตอบแทนพนักงานค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย จำนวน 5.45 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.33 สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทในงวดปัจจุบัน

หนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 55.38 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญ ดังนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 13.20 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2568 จำนวน 0.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 3.91
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 40.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 2.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.24 โดยเป็นผลจากการรับรู้ภาระผูกพันตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยและการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงิน จำนวน 1,146.74 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว: รวมเป็นเงินจำนวน 189.41 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 757,635,269 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น(สุทธิ): จำนวน 419.33 ล้านบาท

กำไรสะสม :

- จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 21.31 ล้านบาท
- สำรองสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน จำนวน 38.06 ล้านบาท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้ซื้อหุ้นคืน
- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 422.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 51.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.88 โดยการเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิจำนวน 79.61 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 หักลบด้วยการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2568 จำนวน 18.97 ล้านบาท และมีการรับรู้รายการหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 9.15 ล้านบาท
- หุ้นทุนซื้อคืน (รายการหัก) จำนวน 38.06 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ของสินทรัพย์ คือส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 94.24 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินเพียงอย่างเดียว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

PIONEER
MOTOR PUBLIC COMPANY LIMITED

นางพจมาน วงศ์สุวรรณ

รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน